

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 24年3月期
	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	
売上高 (注1)	91,714億円 ( 22.3%)	74,997億円 ( 21.9%)	31,081億円 ( 9.5%)	28,374億円 ( 28.6%)	130,000億円
日本	37,112億円 ( 30.7%)	28,397億円 ( 24.6%)	13,530億円 ( 20.3%)	11,245億円 ( 50.2%)	
北米	52,774億円 ( 25.8%)	41,958億円 ( 32.1%)	17,725億円 ( 7.0%)	16,570億円 ( 42.0%)	
欧州	13,334億円 ( 39.1%)	9,587億円 ( 16.6%)	4,791億円 ( 18.9%)	4,030億円 ( 31.2%)	
アジア	11,945億円 ( 13.4%)	10,533億円 ( 8.9%)	4,409億円 ( 15.1%)	3,830億円 ( 12.4%)	
その他地域	10,628億円 ( 29.8%)	8,188億円 ( 28.3%)	3,706億円 ( 33.3%)	2,780億円 ( 25.9%)	
小計	125,793億円 ( 27.5%)	98,663億円 ( 25.1%)	44,160億円 ( 14.8%)	38,456億円 ( 38.1%)	
消去	▲ 34,079億円 -	▲ 23,666億円 -	▲ 13,079億円 -	▲ 10,081億円 -	
営業利益 (注1)	4,784億円 ( 65.1%)	2,897億円 ( 51.4%)	1,416億円 ( 6.4%)	1,331億円 ( 155.2%)	6,200億円
日本	1,102億円 ( - )	▲ 894億円 ( - )	839億円 ( 1250.8%)	62億円 ( - )	
北米	2,753億円 ( 8.5%)	2,537億円 ( ▲6.7%)	339億円 ( ▲56.9%)	788億円 ( ▲7.5%)	
欧州	131億円 ( - )	▲ 21億円 ( - )	▲ 32億円 ( - )	40億円 ( 97.1%)	
アジア	683億円 ( ▲8.3%)	744億円 ( 20.6%)	298億円 ( 7.7%)	277億円 ( 22.7%)	
その他地域	349億円 ( ▲41.2%)	593億円 ( 57.8%)	43億円 ( ▲76.1%)	182億円 ( 28.8%)	
小計	5,018億円 ( 69.6%)	2,959億円 ( 64.4%)	1,488億円 ( 10.4%)	1,348億円 ( 185.3%)	
消去	▲ 234億円 -	▲ 62億円 -	▲ 72億円 -	▲ 17億円 -	
経常利益	5,401億円 ( 42.0%)	3,804億円 ( 48.6%)	1,274億円 ( ▲30.5%)	1,835億円 ( 156.6%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,254億円 ( 182.8%)	1,150億円 ( ▲42.9%)	291億円 ( ▲42.4%)	506億円 ( 54.7%)	3,900億円
1株当たり当期(四半期)純利益	83.45円	29.38円	7.53円	12.91円	100.98円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	83.45円	29.38円	7.53円	12.91円	
為替レート	143円/USD 155円/EUR	136円/USD 141円/EUR	148円/USD 159円/EUR	141円/USD 144円/EUR	144円/USD 156円/EUR
設備投資 (注2)	2,599億円	1,708億円	1,047億円	635億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	2,641億円	2,373億円	922億円	823億円	3,150億円
研究開発費	4,369億円	3,726億円	1,609億円	1,404億円	5,800億円
総資産	185,552億円	169,547億円	-	-	
純資産	61,485億円	55,672億円	-	-	
自己資本比率	30.4%	29.9%	-	-	
業績評価	増収増益	増収減益 (営業利益、経常利益は増益)	増収減益 (営業利益は増益)	増収増益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2023年度 第3四半期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数 (小売) 及び生産台数

2024年2月8日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 24年3月期
	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	336千台 ( 8.4%)	310千台 ( 7.3%)	109千台 ( 4.0%)	104千台 ( 11.4%)	510千台
北米	917千台 ( 29.7%)	707千台 ( ▲22.6%)	289千台 ( 12.9%)	256千台 ( ▲2.1%)	1,320千台
(内 米国)	663千台 ( 25.5%)	528千台 ( ▲23.7%)	202千台 ( 5.6%)	191千台 ( ▲2.0%)	
欧州	244千台 ( 17.0%)	209千台 ( ▲20.4%)	86千台 ( 12.9%)	77千台 ( ▲14.9%)	370千台
アジア (注)	668千台 ( ▲29.8%)	952千台 ( ▲18.1%)	230千台 ( ▲30.2%)	330千台 ( ▲10.0%)	
(内 中国)	547千台 ( ▲34.7%)	838千台 ( ▲17.8%)	188千台 ( ▲35.5%)	292千台 ( ▲6.9%)	794千台
その他	275千台 ( 17.8%)	233千台 ( ▲16.6%)	105千台 ( 40.2%)	75千台 ( ▲19.3%)	(注2) 556千台
計	2,441千台 ( 1.2%)	2,411千台 ( ▲17.0%)	819千台 ( ▲2.7%)	842千台 ( ▲6.9%)	3,550千台
グローバル生産台数					
日本	551千台 ( 28.4%)	430千台 ( 35.9%)	197千台 ( 13.2%)	174千台 ( 74.3%)	
北米 (注3)	913千台 ( 33.4%)	684千台 ( ▲0.1%)	301千台 ( 30.3%)	231千台 ( ▲10.0%)	
欧州 (注4)	244千台 ( 17.8%)	207千台 ( 4.7%)	91千台 ( 15.2%)	79千台 ( 0.6%)	
アジア (注5)	726千台 ( ▲34.8%)	1,113千台 ( ▲6.0%)	223千台 ( ▲43.9%)	398千台 ( 7.3%)	
その他 (注6)	100千台 ( 8.1%)	92千台 ( 10.5%)	32千台 ( 16.5%)	27千台 ( ▲4.6%)	
計	2,534千台 ( 0.3%)	2,526千台 ( 2.4%)	843千台 ( ▲7.2%)	909千台 ( 9.0%)	

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、フランスの生産台数 (スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産終了)

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期	当第3四半期実績 24年3月期	前第3四半期実績 23年3月期
連結売上台数				
日本	348千台 ( 6.7%)	327千台 ( 9.9%)	119千台 ( 2.3%)	116千台 ( 14.2%)
海外	1,670千台 ( 21.1%)	1,379千台 ( ▲1.0%)	564千台 ( 10.6%)	510千台 ( 2.2%)
計	2,018千台 ( 18.3%)	1,705千台 ( 0.9%)	683千台 ( 9.1%)	626千台 ( 4.2%)
連結生産台数				
日本	551千台 ( 28.4%)	430千台 ( 35.9%)	197千台 ( 13.2%)	174千台 ( 74.3%)
在外連結子会社	1,402千台 ( 21.4%)	1,155千台 ( 0.2%)	459千台 ( 16.6%)	394千台 ( ▲6.4%)
計	1,953千台 ( 23.3%)	1,584千台 ( 7.9%)	656千台 ( 15.6%)	568千台 ( 9.1%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである