

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 22年3月期
	当第3四半期実績 22年3月期	前第3四半期実績 21年3月期	当第3四半期実績 22年3月期	前第3四半期実績 21年3月期	
売上高 (注1)	61,540億円 (15.7%)	53,174億円 (▲29.2%)	22,070億円 (▲0.8%)	22,248億円 (▲11.2%)	87,100億円
日本	22,791億円 (5.0%)	21,701億円 (▲28.5%)	7,486億円 (▲21.7%)	9,563億円 (▲6.1%)	
北米	31,766億円 (18.4%)	26,825億円 (▲32.6%)	11,673億円 (2.1%)	11,433億円 (▲13.5%)	
欧州	8,223億円 (10.4%)	7,452億円 (▲33.4%)	3,072億円 (▲10.2%)	3,422億円 (▲14.6%)	
アジア	9,677億円 (20.1%)	8,058億円 (▲22.9%)	3,407億円 (1.2%)	3,368億円 (▲5.7%)	
その他地域	6,380億円 (66.9%)	3,822億円 (▲42.1%)	2,208億円 (15.6%)	1,909億円 (▲21.9%)	
小計	78,837億円 (16.2%)	67,858億円 (▲31.1%)	27,846億円 (▲6.2%)	29,695億円 (▲11.2%)	
消去	▲17,297億円 -	▲14,684億円 -	▲5,776億円 -	▲7,447億円 -	
営業利益 (注1)	1,913億円 (-)	▲1,316億円 (-)	522億円 (92.3%)	271億円 (19.3%)	2,100億円
日本	▲1,690億円 (-)	▲1,747億円 (-)	▲765億円 (-)	▲50億円 (-)	
北米	2,719億円 (708.4%)	336億円 (▲42.2%)	851億円 (485.1%)	145億円 (▲32.8%)	
欧州	▲222億円 (-)	▲200億円 (-)	20億円 (▲33.4%)	31億円 (-)	
アジア	617億円 (71.2%)	361億円 (10.4%)	226億円 (44.1%)	157億円 (44.4%)	
その他地域	376億円 (-)	▲59億円 (-)	141億円 (236.0%)	42億円 (746.6%)	
小計	1,800億円 (-)	▲1,309億円 (-)	473億円 (45.6%)	325億円 (▲30.7%)	
消去	113億円 -	▲7億円 -	49億円 -	▲54億円 -	
経常利益	2,560億円 (-)	▲2,163億円 (-)	715億円 (360.5%)	155億円 (▲39.8%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	2,013億円 (-)	▲3,677億円 (-)	327億円 (-)	▲378億円 (-)	2,050億円
1株当たり当期(四半期)純利益	51.44円	▲93.98円	8.35円	▲9.65円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	51.44円	-	8.35円	-	
為替レート	111円/USD 131円/EUR	106円/USD 122円/EUR	114円/USD 130円/EUR	105円/USD 125円/EUR	111円/USD 131円/EUR
設備投資 (注2)	2,086億円	2,647億円	743億円	856億円	4,000億円
減価償却費 (注2)	2,212億円	2,022億円	758億円	662億円	3,200億円
研究開発費	3,468億円	3,647億円	1,212億円	1,263億円	5,450億円
総資産	157,597億円	160,333億円	-	-	
純資産	46,922億円	40,341億円	-	-	
自己資本比率	27.1%	22.9%	-	-	
業績評価	増収増益	減収減益	減収増益	減収減益 (営業利益は増益)	

* 中国合併会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 22年3月期
	当第3四半期実績 22年3月期	前第3四半期実績 21年3月期	当第3四半期実績 22年3月期	前第3四半期実績 21年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	289千台 (▲8.3%)	315千台 (▲17.3%)	94千台 (▲16.1%)	112千台 (▲11.2%)	
北米	914千台 (▲8.1%)	845千台 (▲34.0%)	262千台 (▲19.1%)	323千台 (▲20.1%)	
(内 米国)	692千台 (▲7.9%)	642千台 (▲34.5%)	195千台 (▲19.8%)	243千台 (▲19.3%)	
欧州	262千台 (▲6.8%)	281千台 (▲28.9%)	90千台 (▲17.7%)	109千台 (▲16.3%)	
アジア	1,161千台 (▲4.0%)	1,117千台 (▲14.3%)	367千台 (▲16.9%)	441千台 (▲0.1%)	
(内 中国)	1,020千台 (▲3.5%)	985千台 (▲9.7%)	313千台 (▲19.5%)	389千台 (▲4.4%)	
その他	280千台 (▲26.5%)	221千台 (▲34.1%)	92千台 (▲3.0%)	95千台 (▲19.9%)	
計	2,906千台 (▲4.6%)	2,780千台 (▲24.8%)	904千台 (▲16.3%)	1,081千台 (▲9.6%)	3,800千台
グローバル生産台数					
日本	316千台 (▲6.1%)	337千台 (▲42.5%)	100千台 (▲39.4%)	165千台 (▲15.5%)	
北米 (注)	685千台 (▲5.3%)	651千台 (▲37.3%)	257千台 (▲15.8%)	305千台 (▲8.2%)	
欧州 (注)	198千台 (▲10.7%)	222千台 (▲42.0%)	78千台 (▲32.3%)	115千台 (▲9.9%)	
アジア (注)	1,184千台 (▲1.9%)	1,161千台 (▲20.6%)	371千台 (▲25.7%)	499千台 (▲3.5%)	
その他 (注4)	83千台 (▲38.5%)	60千台 (▲53.0%)	28千台 (▲5.7%)	30千台 (▲24.4%)	
計	2,466千台 (▲1.5%)	2,431千台 (▲32.4%)	834千台 (▲25.1%)	1,114千台 (▲8.1%)	

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの実績

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの実績

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の実績

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの実績

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 22年3月期	前第3四半期実績 21年3月期	当第3四半期実績 22年3月期	前第3四半期実績 21年3月期
連結売上台数				
日本	297千台 (▲3.6%)	308千台 (▲16.5%)	102千台 (▲11.4%)	115千台 (▲12.7%)
海外	1,393千台 (▲6.0%)	1,314千台 (▲39.3%)	499千台 (▲19.4%)	619千台 (▲16.7%)
計	1,690千台 (▲4.2%)	1,622千台 (▲36.0%)	601千台 (▲18.1%)	734千台 (▲13.1%)
連結生産台数				
日本	316千台 (▲6.1%)	337千台 (▲42.5%)	100千台 (▲39.4%)	165千台 (▲15.5%)
在外連結子会社	1,152千台 (▲9.1%)	1,055千台 (▲39.2%)	421千台 (▲19.6%)	523千台 (▲7.3%)
計	1,468千台 (▲5.4%)	1,392千台 (▲40.0%)	521千台 (▲24.3%)	688千台 (▲9.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである