

# 日産 180 進捗状況 及び 2004年度 中間決算発表

2004年10月29日 取締役社長 カルロス・ゴーン

#### 2004年度上半期 振り返り

連結売上高



#### 2004年度上半期 振り返り

連結営業利益



#### アジェンダ

#### 2004年度上半期 営業実績

2004年度上半期 販売実績

2004年度上半期 決算

2004年度見通し

日本: SHIFT\_ イベント





北米: 生産能力の拡張



ヨーロッパ: 戦略的投資



バルセロナ工場への新たな投資

一般海外市場: 戦略的投資





#### アジェンダ

2004年度上半期 営業実績

2004年度上半期 販売実績

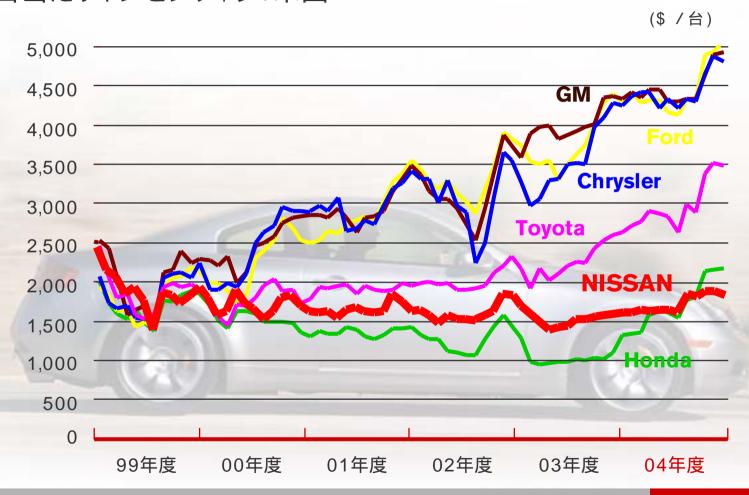
2004年度上半期 決算

2004年度 見通し

グローバル販売台数



# 2004年度上半期 販売実績 - ニッサン・チャンネル 台当たりインセンティブ:米国



#### 2004年度: 新型車9車種



主要貢献モデル



主要貢献モデル



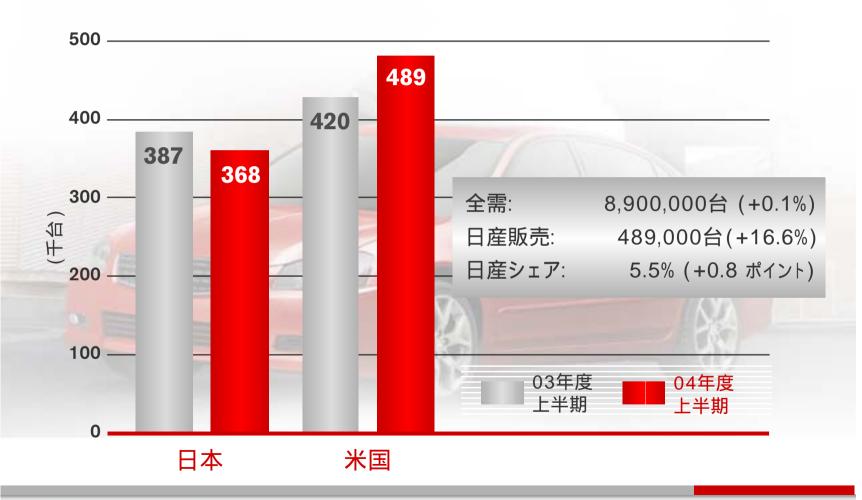
地域別販売台数



## 販売実績: 日本



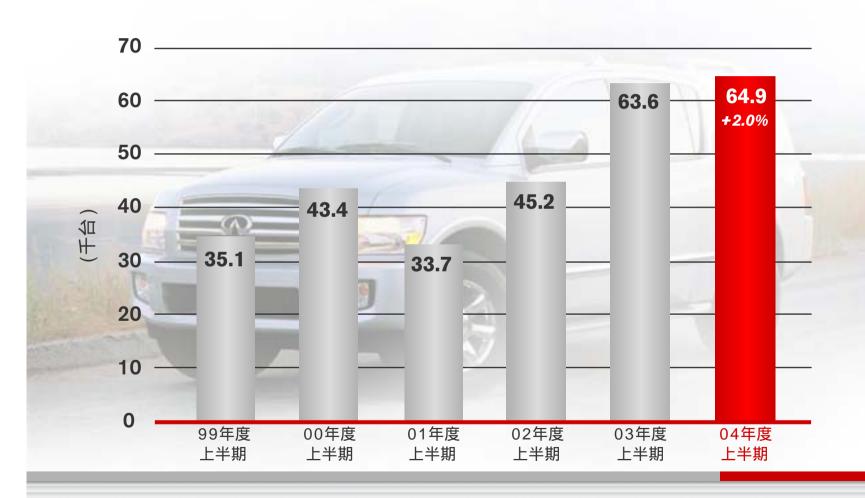
地域別販売台数



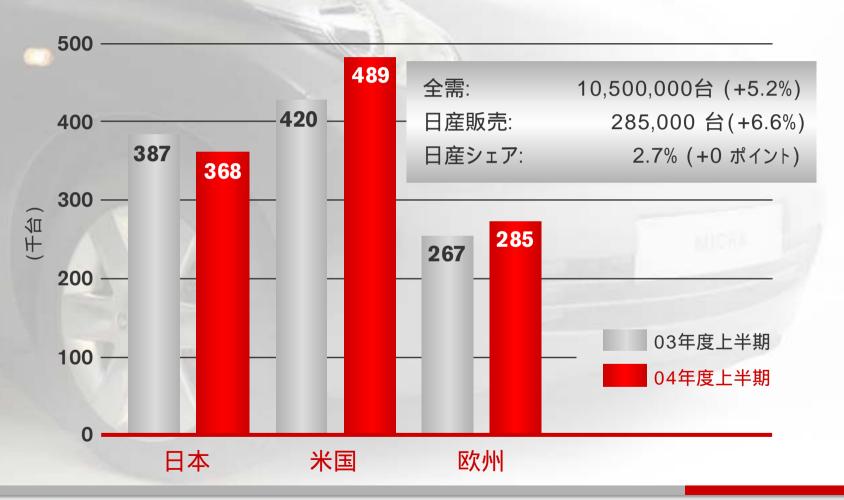
#### 販売実績: ニッサン・チャンネル



#### 販売実績: インフィニティ・チャンネル

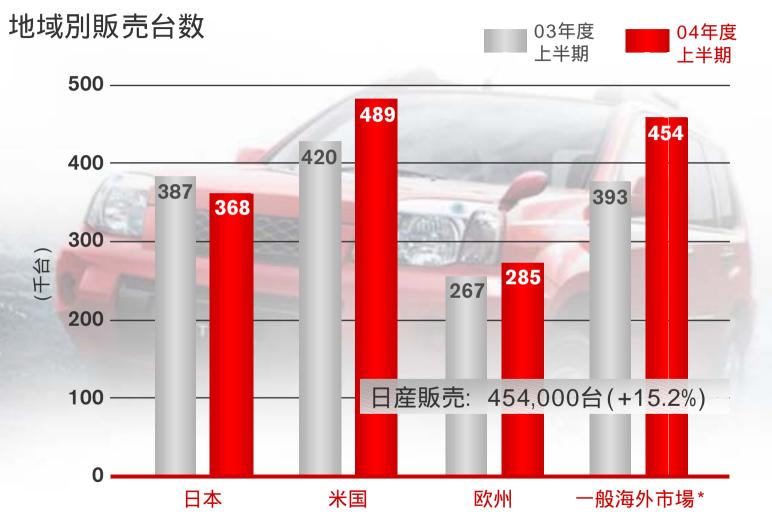


地域別販売台数



## 販売実績: 欧州





#### アジェンダ

2004年度上半期 営業実績

2004年度上半期 販売実績

2004年度上半期 決算

2004年度 見通し

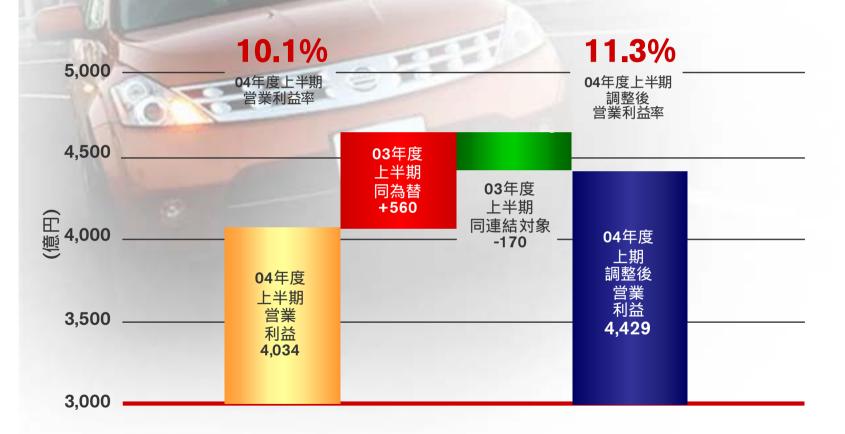
差異	04年度上期	03年度上期	(億円)	
+12.7%	40,079	35,562		連結売上高
+0.6%	4,034	4,011		連結営業利益
<b>-1.2</b> ポイント	10.1%	11.3%	7	営業利益率

04年度上期 為替レート 109.8円/\$1 133.1円/**€**1

営業利益変動要因分析

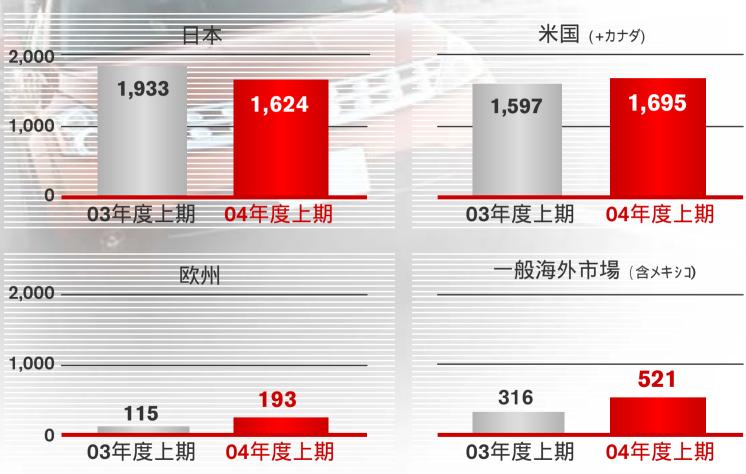


営業利益変動要因分析



地域別営業利益

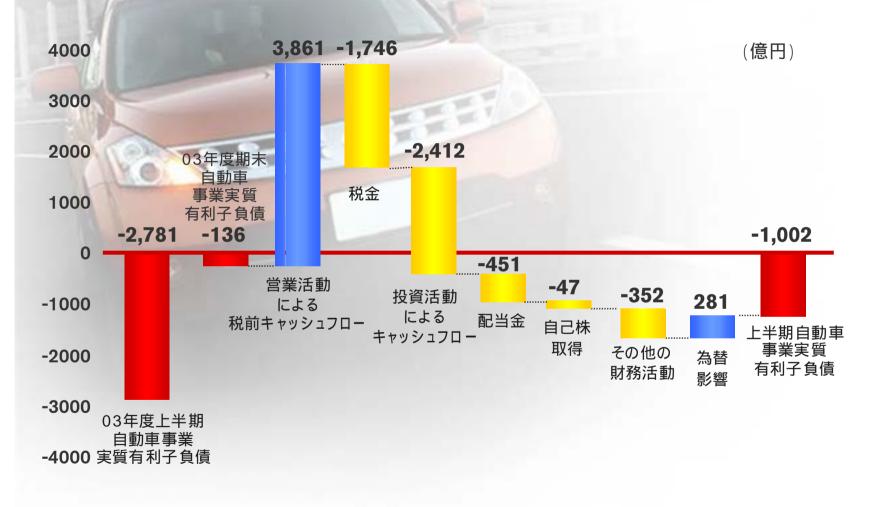
(億円)



(億円)	03年度上期	04年度上期	差異
連結売上高	35,562	40,079	+12.7%
連結営業利益	4,011	4,034	+0.6%
連結売上高営業利益率	11.3%	10.1%	<b>-1.2</b> ポイント
営業外損益	-108	-20	+88
経常利益	3,903	4,014	+2.8%
特別損益	-222	-309	-87
		04年度上期 為替レート	109.8円/\$1 133.1円/ <b>€</b> 1

	(億円)	03年度上期	04年度上期	差異
連結売上高		35,562	40,079	+12.7%
連結営業利益		4,011	4,034	+0.6%
連結売上高営業利益	李	11.3%	10.1%	<b>-1.2</b> ポイント
経常利益		3,903	4,014	+2.8%
税引前純利益		3,681	3,705	+0.6%
法人税等		-1,252	-1,207	+45
税率		-34.0%	-32.6%	+1.4ポイント
少数株主利益		-52	-110	-58
連結中間(当期)純利益		2,377	2,388	+0.5%
設備投資		1,510	1,850	+22.5%
自動車事業実質有利子負債		2,781	1,002	-63.9%
			04年度上期 為替レート	109.8円/\$1 133.1円/ <b>€</b> 1

#### 自動車事業実質有利子負債の推移



#### アジェンダ

2004年度上半期 営業実績

2004年度上半期 販売実績

2004年度上半期 決算

2004年度見通し

#### 2004年度見通し

リスク インセンティブ競争の激化 原材料の市況の高騰 金利の上昇 好機 日産180

## 2004年度見通し

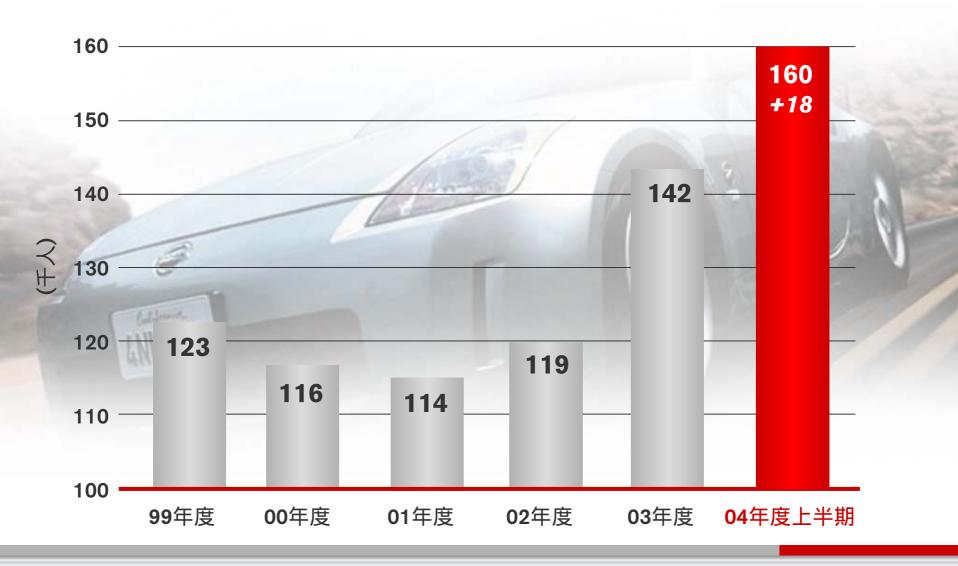
	(億円)	03年度	04年度(予約	思) 差異
連結売上高		74,292	81,760	+10.1%
連結営業利益	4	8,249	8,600	+4.3%
連結売上高営業	利益率	11.1%	10.5%	-0.6 ポイント
経常利益		8,097	8,460	+4.5%
当期純利益		5,037	5,100	+1.3%

#### 2004年度見通し

グロ-バル販売台数



# 株主数推移





私どもは

グローバル市民としての

責任を果たすと同時に、

最高の業績を

維持しています。

#### ティーダ ラティオ

