

NISSAN

www.nissan-global.com

**日産自動車
新中期経営計画**

社長兼CEO カルロス ゴーン

2011年6月27日



**NISSAN
POWER
88**



NISSAN

3

www.nissan-global.com



POWER

ブランド &
セールスパワー

8

16年度までの
グローバル市場占有率
(%)

8

安定的な営業利益率
(%)

NISSAN

4

www.nissan-global.com



NISSAN
POWER
88

6 年計画

11年度 12年度 13年度 14年度 15年度 16年度

NISSAN

5

www.nissan-global.com

日産パワー88

世界中の
成長市場で
リーダーに

持続可能な
モビリティ社会

すべての人に
モビリティを



NISSAN

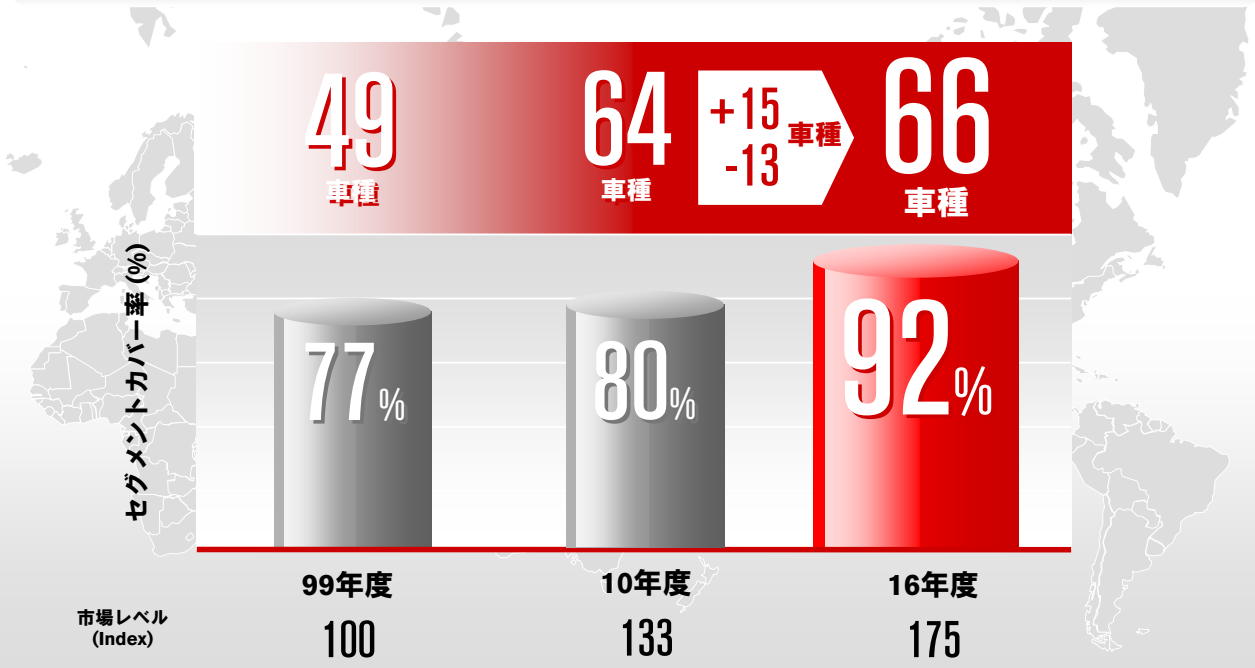
6

www.nissan-global.com

51の新型車を投入



商品ラインアップとセグメントカバー率



先進技術の採用



日産PURE DRIVE・ハイブリッド



新型エクストロニック CVT

先進技術採用数：

90

11年度 15件

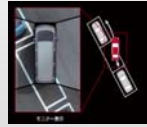
15件

15件 ……

16年度



エコペダル



アラウンドビュー モニター



バックアップ・コリジョン・インターベンション

商品ラインアップの強化

グローバル成長モデル



NEW



新型ティーダ

NEW



アルティマ

NEW



ティアナ

NEW

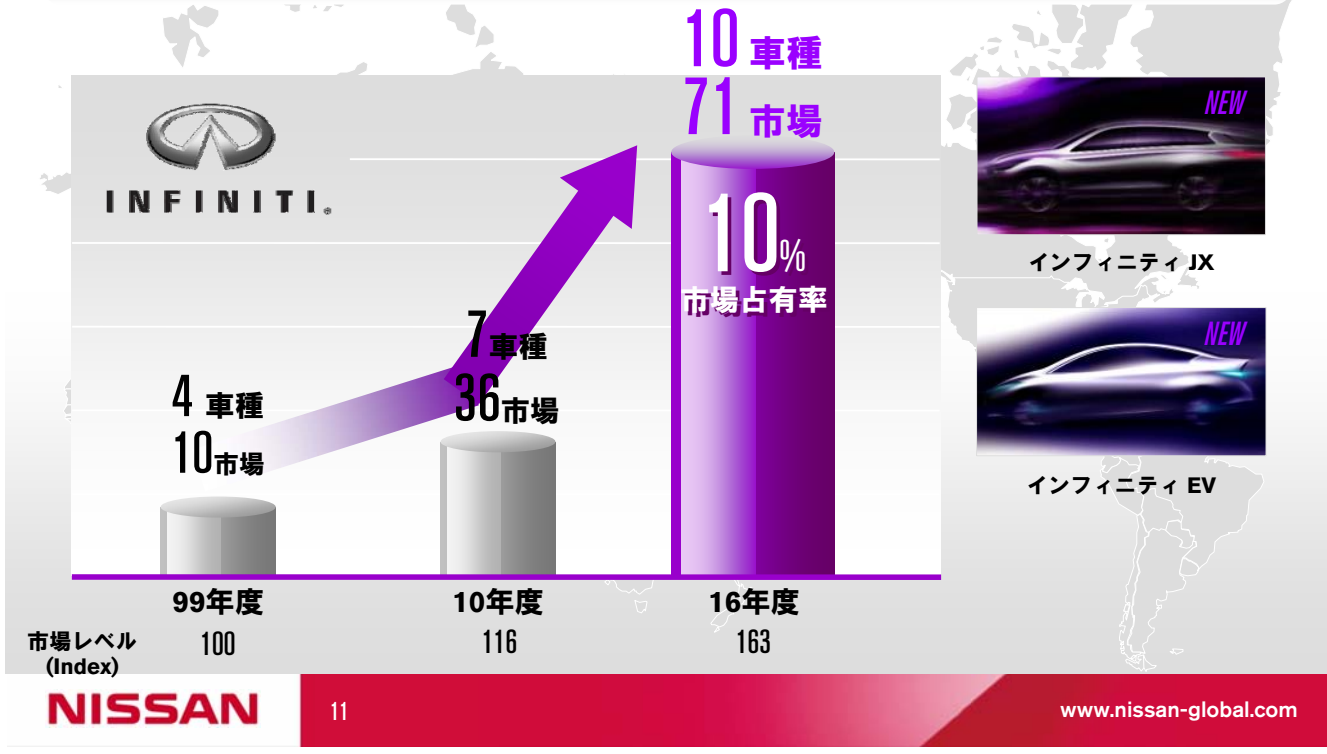


キャシュカイ

商品ラインアップの強化



車種と市場の拡充



商品ラインアップの強化



中国で市場占有率を10%に

NISSAN 12 www.nissan-global.com

商品ラインアップの強化



Vプラットフォーム車の拡大



10年度 13万台

2



3



16年度 100万台以上

部品現地化率90%以上



NISSAN

13

www.nissan-global.com

商品ラインアップの強化



長期にわたる商用車事業の取り組み



NV200がニューヨーク市の次世代タクシーに

NISSAN

14

www.nissan-global.com

商品ラインアップの強化



16年度までに世界をリードする小型商用車メーカーに



NISSAN

15

www.nissan-global.com

6つの柱



第1の柱

ブランドパワー

第2の柱

セールスパワー

第3の柱

クオリティの向上

第4の柱

ゼロ・エミッション リーダーシップ

第5の柱

事業の拡大

第6の柱

コスト リーダーシップ

NISSAN

16

www.nissan-global.com

第1の柱: ブランドパワー



すべては
お客さまのために

NISSAN

17

www.nissan-global.com

第1の柱: ブランドパワー



日産リーフ



NISSAN

18

www.nissan-global.com

第2の柱: セールスパワー



お客さまニーズを満たす販売ネットワーク

ネットワークの量

- 販売ネットワークの確立と拡大
- サービスの向上



インド

ネットワークの質

- お客さま定着率の向上
- 販売力の強化



米国

NISSAN

19

www.nissan-global.com

第2の柱: セールスパワー



セールスパワーを支えるブランドパワー

中国、ロシア、
メキシコでナンバーワン
日系ブランド



16年度までに
欧州でナンバーワンの
アジア・ブランドに



日本、米国、
アセアン5カ国*でセールス
パワーを向上



*インドネシア、タイ、マレーシア、フィリピン、ベトナム

NISSAN

20

www.nissan-global.com

第3の柱:クオリティの向上



製品品質の向上

ニッサン:
グローバル自動車業界のトップ・グループに

インフィニティ:
ラグジュアリー・ブランドのリーダーに

第4の柱:ゼロ・エミッション リーダーシップ



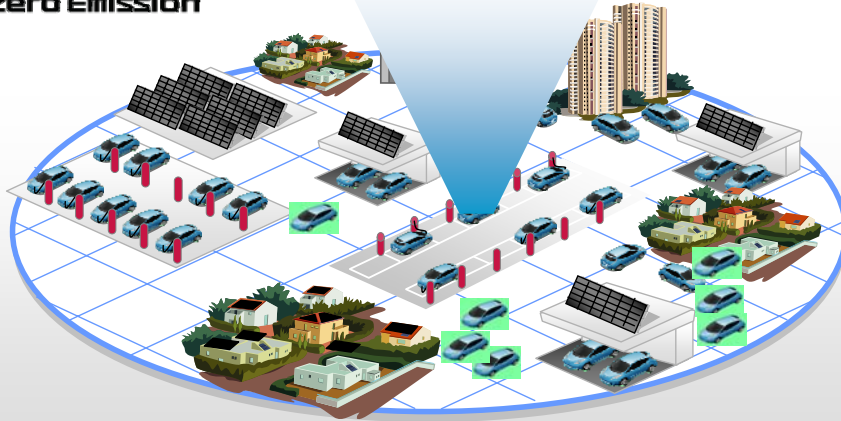
持続可能なモビリティ社会を推進する包括的な活動



第4の柱:ゼロ・エミッション リーダーシップ



再生可能エネルギーを活用



NISSAN

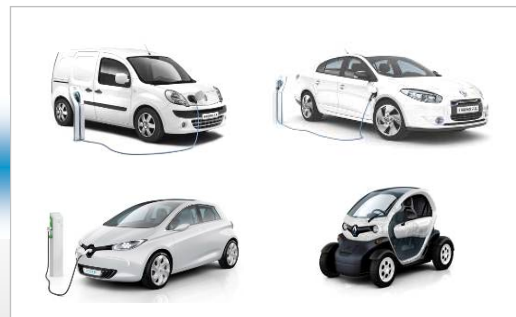
23

www.nissan-global.com

第4の柱:ゼロ・エミッション リーダーシップ



16年度までに電気自動車販売 累計150万台



NISSAN

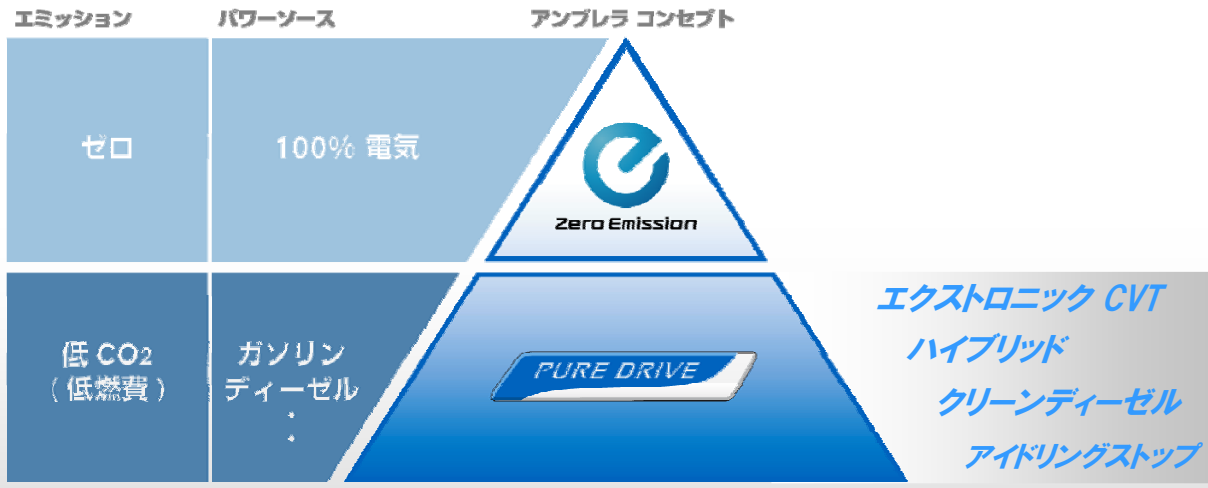
24

www.nissan-global.com

第4の柱:ゼロ・エミッション リーダーシップ



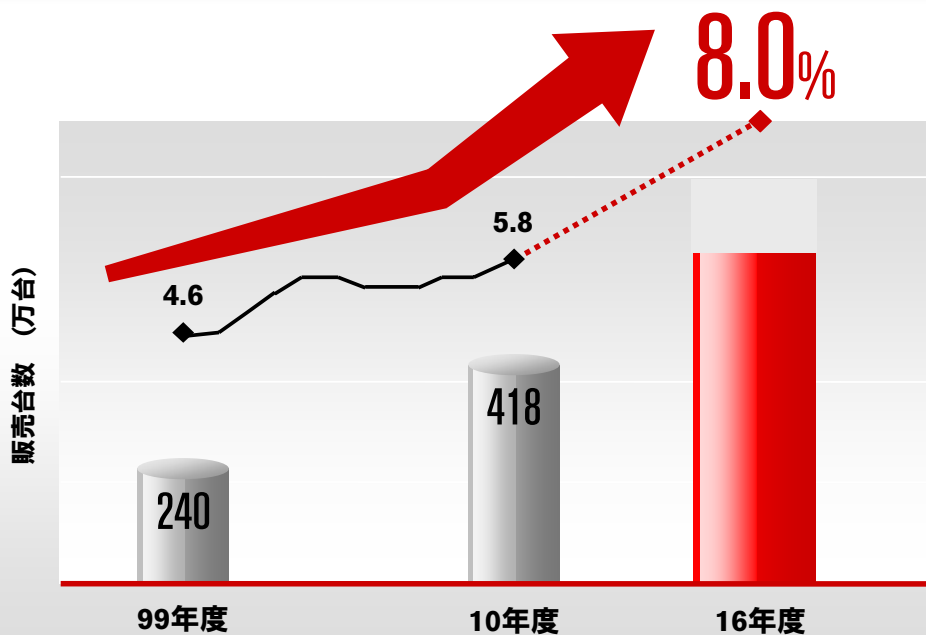
持続可能なモビリティ ソリューション



第5の柱: 事業の拡大



グローバル市場占有率の目標: 8% (16年度まで)



第5の柱: 事業の拡大



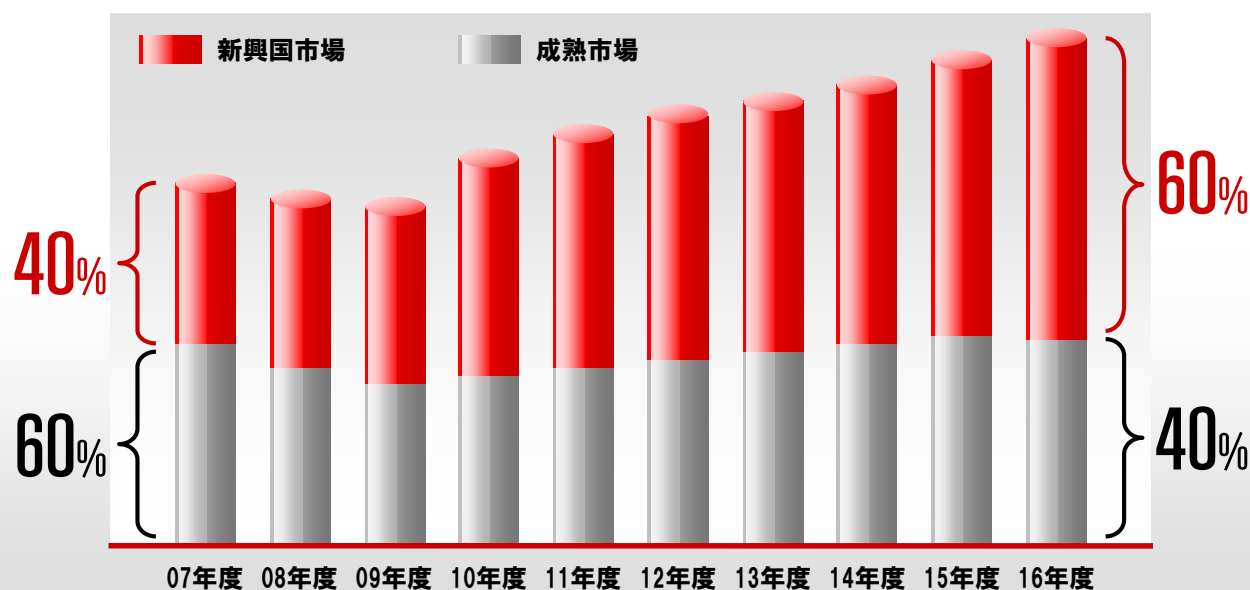
事業と市場の拡大

- インフィニティ事業の拡大
- 小型商用車事業の拡大
- ブラジル、インド、ロシアでのプレゼンス向上
- アセアン5カ国をはじめとする新興国市場でのプレゼンス向上

第5の柱: 事業の拡大



グローバル全需の推移

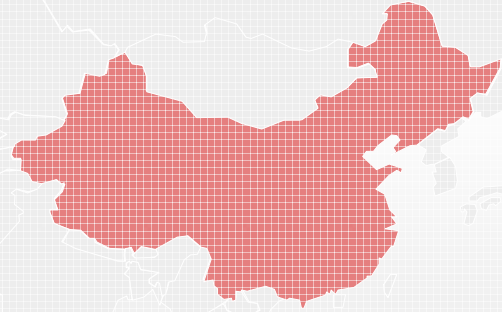


第5の柱: 事業の拡大



中国

- 現在の市場占有率: 6.2%
- 将来の成長に向けて生産能力を増強
- 販売ネットワークの拡充
- 目標: 市場占有率10%



NISSAN

29

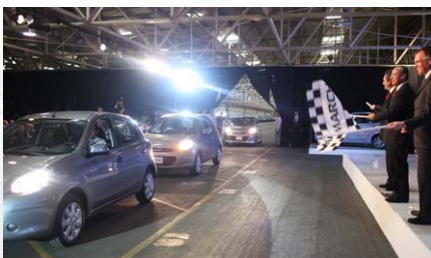
www.nissan-global.com

第5の柱: 事業の拡大



メキシコ

- 現在の市場占有率: 23.1%
- 生産能力の増強に投資
- 市場占有率トップを維持



NISSAN

30

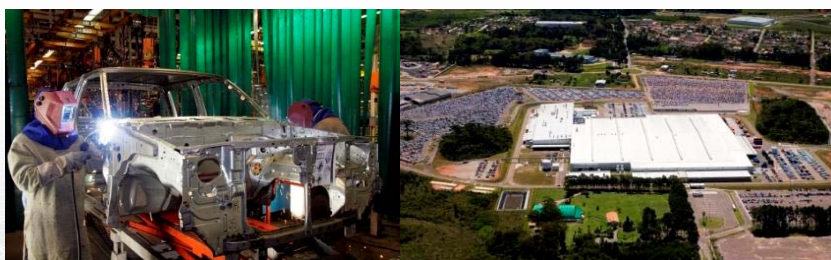
www.nissan-global.com

第5の柱: 事業の拡大



ブラジル

- 現在の市場占有率: 1.2%
- 新工場を建設し、まず20万台の生産能力を確保
- 販売ネットワークの拡大
- 目標: 市場占有率5%以上



NISSAN

31

www.nissan-global.com

第5の柱: 事業の拡大



欧州

- 欧州で最大の販売台数を誇るアジア・ブランドに
- アフトワズに出資
- ロシアでの市場占有率を7%に



NISSAN

32

www.nissan-global.com

第5の柱: 事業の拡大



インド

- チェンナイ工場で新型車5車種立ち上げ
- 販売ネットワークを拡大



NISSAN

33

www.nissan-global.com

第5の柱: 事業の拡大



アセアン5カ国

- 現在の市場占有率: アセアン5カ国で6%
- タイを生産・輸出のハブ拠点に
- インドネシアの生産能力を5万台から10万台に増強
- 目標: アセアン5カ国で市場占有率15%



NISSAN

34

www.nissan-global.com

第5の柱: 事業の拡大



NISSAN

35

www.nissan-global.com

第6の柱: コスト リーダーシップ



年間5%のトータルコスト低減

モノづくりの強化

研究開発



購入部品



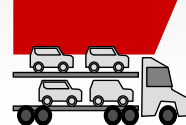
部品輸送



生産



車両輸送



マーケティング
&
セールス

販売
(販売会社)

NISSAN

36

www.nissan-global.com

アライアンスとパートナーシップ



DAIMLER



NISSAN

37

www.nissan-global.com

アライアンスとパートナーシップ



DAIMLER



NISSAN

38

www.nissan-global.com

日産の配当政策

- 利益ある持続的な事業の成長を通じて株主の皆様の利益向上を図る

