

お客さまに最高に満足していただけるエンジン、モーターやサスペンションを提供。私たちは「地域にあって良かった」と思われる工場を目指しています。

PROVIDING THE ENGINES, MOTORS AND SUSPENSIONS THAT ADD TO THE ENJOYMENT OF DRIVING, WHILE SERVING AS AN ASSET TO THE COMMUNITY.



横浜工場のご案内

1933年、日産自動車は、自動車部品から最終組み立てまで行う一貫生産工場をもつ自動車製造会社として、横浜の地に創立しました。日本で初めての量産工場でした。現在では、54万㎡を誇る3つの地区で、工程ごとにより高品質な製品を効率的に生産するためにアライアンス生産方式（APW）を導入し、万全の品質管理体制でエンジン、モーターやサスペンション部品という自動車の最重要部品を生産しています。

工場プロフィール

敷地面積 約537,000m²(厚生用地を含む)
従業員数 約2,900名
(2016年4月時点、開発部門を含む)
生産実績 エンジン約45万基
生産品目 エンジンユニット、エンジン加工部品、電気自動車・ハイブリッド車モーター、サスペンション加工部品、アクスル部品、鍛造部品、アルミ鍛造部品、圧造部品、溶接部品、触媒部品

ゲストホール・日産エンジンミュージアム

ゲストホールは、「日産自動車株式会社横浜第一号館(旧本社ビル)」として、2002年に横浜市より歴史的建造物に認定されました。館内には、最新型エンジン、電気自動車用モーター、日産自動車の歴史やエンジン技術の進化の様子を展示し、生産ロボットによる「お絵かきデモ」などを見ることができます。日産エンジンミュージアムには、横浜工場が創業した1935年製の7型エンジンをはじめ、歴代のエンジンならびにレースで活躍したエンジンなど28基を展示しています。

An Introduction to the Yokohama Plant

In 1933, Nissan Motor Co., Ltd. was founded in Yokohama as a car maker that had an integrated manufacturing plant covering from component production to final assembling. It was the first automobile mass-production plant in Japan. On the extensive 540,000 square meter land area, the plant is made up of three divisions. Each manufacturing process follows the Alliance Production Way (APW) for efficient production of high-quality products. Some of the most essential components such as engines, motors and suspensions are produced in this plant under the utmost quality control.



1936年、横浜工場で生産されたダットサンロードスター15型
The Datsun 15 Roadster, produced at the Yokohama Plant in 1936.

Plant Overview

Land area: Approx. 537,000 m²
(including recreational facilities)
Employees: Approx. 2,900
(as of April 2016, including R&D staff)
Production volume: Approx. 450,000 engines
Production items: Engines, Engine parts, Motor for EV and HEV, Suspension parts, Axle parts, Forgings, Aluminum casting parts, Stampings, Welded parts, and Catalytic converter parts



ゲストホール・日産エンジンミュージアム
Guest Hall and Nissan Engine Museum

Guest Hall and Nissan Engine Museum

The Guest Hall is located in Building No. 1, which previously served as Nissan's headquarters and was designated by the city of Yokohama as a historical structure in 2002. Among the exhibits displayed in the hall are the latest Nissan engines and electric vehicle engines as well as the history of Nissan Motor Company and how engine technologies have evolved so far. There is also an exhibit showing a car manufacturing robot performing a painting demonstration etc. The Nissan Engine Museum showcases 28 different engines built at the plant over the years or used in car races, including the model 7 engine from 1935, the year that the Yokohama Plant began operations.



横浜市より「歴史的建造物」認定
Designated as "Historical Structure" by Yokohama City

沿革

- 1933年** 横浜市に自動車製造(株)として設立し、翌年、日産自動車(株)に社名を変更
- 1935年** 横浜工場組立1号車(ダットサン14型)オフライン日本初の自動車一貫生産工場として稼働開始
- 1956年** 日本初のエンジン加工用トランスファーマシン設置
- 1965年** 座間工場完成に伴い、横浜工場はエンジン、サスペンションなどユニット生産の専門工場化
- 1968年** 東京・東銀座に本社機能が移転
- 1977年** 触媒製造工場が操業開始
- 1982年** エンジン生産増加に伴い、久里浜分工場完成
- 1986年** アルミ部品用鑄造工場が完成
- 1992年** 世界最大級の8,000トン鍛造プレスライン設置
- 1997年** エンジン生産累計3,000万基達成
日本プラントメンテナンス協会のTPM特別賞受賞
- 1998年** YD型直噴ディーゼルエンジンの生産開始
国際規格「ISO9002」(品質保証)、「ISO14001」(環境マネジメント)の認証取得
新型プリメーラ用QR型エンジンの生産開始
高速マシニングセンターを使ったFTL(フレキシブルトランスファーライン)が稼働
新型シーマ用VK型エンジンの生産開始
- 2001年** 新型スカイライン用に日本初のアルミ溶接構造のサスペンションメンバーの生産開始
- 2002年** 久里浜分工場の生産停止、横浜工場へ生産集約
生産廃棄物のリサイクル率98.9%達成
- 2003年** ゲストホール・エンジン博物館(現 エンジンミュージアム)完成
神奈川県地域共生工場表彰を受賞
- 2004年** 新型ラフェスタ用MR型エンジンの生産開始
横浜市より「環境保全活動賞」受賞
- 2006年** 横浜市より「ヨコハマはG30」行動推進事業者受賞
- 2007年** 新型NISSAN GT-R用VR型エンジンの生産開始
ゲストホールの建物と収蔵品が経済産業省より近代化産業遺産の認定を受ける
- 2010年** 電気自動車用、ハイブリッド車用モーター生産開始
ゲストホールオープン以降来館者数10万人達成

History

- 1933** Jidosha Seizo Co., Ltd., established in Yokohama; later the company name was changed to Nissan Motor Co., Ltd.
- 1935** Production of Datsun 14, the first car assembled at Yokohama Plant, begins, marking the start of Japan's first automobile mass production plant
- 1956** Installs Japan's first transfer machine for machining engine parts
- 1965** Zama Plant established, a specialized production facility providing Yokohama Plant with engines and suspensions
- 1968** Corporate head office moved to Ginza, Tokyo
- 1977** Catalytic converter manufacturing plant begins operations
- 1982** Kurihama Plant opens to meet increased engine production demand
- 1986** Aluminum parts casting plant opens
- 1992** Completes an 8,000-ton forging press line, the world's biggest
- 1997** Total engine production reaches 30 million units
Receives Total Productive Maintenance (TPM) Special Award
- 1998** Production of YD direct-injection diesel engine begins
Certified to ISO 9002 for quality assurance
Certified to ISO 14001 for environmental management
Production of QR engine for new Primera begins
Operations begin at flexible transfer line (FTL) for high-speed machining center
Production of VK engine for new Cima begins
- 2001** Production of welded aluminum-construction suspension member for 2001 Skyline begins, a first for Japan
- 2002** Production is suspended at the Kurihama Plant and combined with Yokohama Plant production activities
- 2003** Guest Hall and Engine Museum completed
Awarded Kanagawa Prefecture prize for being a community-friendly factory
- 2004** Production of MR engine for new Lafesta begins
Receives an Environmental Preservation Action Award given by Yokohama city
- 2006** Receives an activity promotion award under Yokohama city's Yokohama G30 Plan for waste management
- 2007** Production of VR engine for new NISSAN GT-R begins
Building and collections of the Guest Hall receive the Heritage of Industrial Modernization from the Ministry of Economy, Trade and Industry.
- 2010** Production of motors for electric/hybrid vehicles begins
Guest Hall welcomes its 100,000th visitor since its opening

地域とのコミュニケーション

日産は、魅力的な商品やサービスを提供することだけでなく、事業所の近隣地域とのコミュニケーションを大切に考え、さまざまな活動を行っています。「ブルーシチズンシップ」に表れているわたしたちの決意—「青い地球を守り、人や社会と共生する企業市民でありたい」という想いから、地域へ開かれた工場となるべく、環境・スポーツ・教育など多岐にわたる活動を通して地域の皆さまとの交流を図っています。

日産YY祭り

毎年、開催している事業所祭り。子供に大人気の戦隊ショーや豪華賞品の当たるくじ引き抽選会も開催しています。従業員だけでなく、地域の皆さまとともに「わいわい」楽しんで、盛り上がるお祭りです。

ハローセーフティー募金

1972年より幼児・児童の交通安全を願い「ハローセーフティーキャンペーン」を実施しています。従業員からの募金と会社寄付金を合算し、購入した交通安全グッズを毎年、横浜市内の小学校へ寄贈しています。

福祉施設への物品寄贈

毎年、日産YY祭りでのバザー売上金と従業員の寄付金を合算し、隔年で神奈川県・鶴見区の福祉施設が希望する物品を寄贈しています。

工場見学

地域の小学校の社会科見学をはじめ、年間3万人以上の方々に日本の最先端のモノづくりを見学いただいております。世界に誇る品質と効率により生み出されるエンジンの生産の様子を間近に見学いただくことができます。また併設しているエンジンミュージアムでは、日産自動車の歴史を通して日本の昭和産業史もご覧いただけます。

ニッサンデー清掃活動

毎月1回(23日)地域自治体と一緒に駅周辺から工場までの道路を清掃しています。地域に定着した活動として今後も継続していきます。

環境への取り組み

横浜工場環境スローガン

日産環境理念:「人とクルマと自然の共生」

究極のゴール:「事業活動やクルマの走行時に生じる環境負荷や資源利用を自然が吸収可能なレベルに抑える」

日産の目指す姿:「シンシア・エコイノベーター」

取り組むべき重要課題

- CO₂排出量の削減/再生可能エネルギーへの転換
- 資源循環
- 大気・水・土壌・生物多様性の保全

取り組むべき重要課題 2015年度の主な活動実績

■ CO₂排出量の削減/再生可能エネルギーへの転換
目標と実績

工場CO₂排出量の削減評価 ◎

目標: 104,011 t-CO₂/年以下

実績: 97,389 t-CO₂/年 (2005年比-24.3%)

・横浜工場では生産していない時間帯の設備のスイッチ切活動などを通じ、全員で無駄のないエネルギーの使い方を心がけています。また、NESCOという省エネルギー診断専門チームによる生産設備の省エネ診断を行い、簡易排熱回収装置の設置、遮熱塗料・高断熱性炉材採用による放熱ロス削減など多くの改善を行いました。

・コジェネレーション設備※の稼働もCO₂削減に大きな効果を挙げています。隣接企業と協働でさらに有効なエネルギー活用(蒸気の融通)を目指して新たな設備を導入しました。(2016年2月より稼働)

・横浜市の風力発電事業に、「Y(ヨコハマ)-グリーンパートナー」として事業協賛し、自然エネルギーを利用しています。

※石油やガスなどの一次エネルギーから、電力と熱のように2種類以上の二次エネルギーを取り出すシステム
横浜工場3地区に導入。

Community Relations

Nissan, in addition to providing attractive automotive products and services, is committed to maintaining strong relationships and communications with the communities where its facilities are located. The Yokohama Plant supports a wide range of community activities, including environmental efforts, sporting events and educational programs, as part of its aim of being open to the community. These activities also support the company's strong determination "to preserve the blue Earth and to be a corporate citizen in harmonious coexistence with people and society," as expressed in Nissan's Blue Citizenship philosophy.

Nissan YY Festival

It's an annual fair held on the premises of the Plant. Not only Nissan employees but also visitors from local communities are all very much welcome. Let's "wai-wai" (a Japanese mimetic word for "having fun") together in various events beginning from kids' much-loved superhero show to lucky draw with luxury prizes.

"Hello Safety" Fund-raising

Since 1972 the plant has been driving the "HELLO SAFETY" campaign in the wish to promote road safety among infants and kids. Road-safety goods are purchased with donation from the plant employees which is topped up by the company, and such goods are contributed to elementary schools in Yokohama City every year.

Goods Donation to Welfare Facilities

Proceeds from the bazaar at Nissan YY Festival and donations from the plant employees are saved annually and used biennially to purchase and donate the goods needed by welfare facilities in the Kanagawa and Tsurumi ward.

Plant Tour

The plant welcomes more than 30,000 visitors a year. It is also a popular destination for the local elementary schools' field trips. In the plant tour, visitors can see Japan's state-of-the-art manufacturing in person, including the production processes of the engines of world-renowned quality and efficiency. The adjacent Engine Museum showcases Japan's industrial history of the Showa era through the history of Nissan Motor Co., Ltd.

Cleaning Activity on Nissan Day

We clean roads from the station to the plant with local self-governing body once a month (23rd day). We will continue this as an activity firmly established in a local community.



日産YY祭り
Nissan YY Festival



ハローセーフティー募金
Hello Safety Fund-raising



福祉施設への物品寄贈
Goods Donation to Welfare Facilities



工場見学
Yokohama plant tour

Environmental Protection Activities

Yokohama Plant Environmental Slogan

Nissan Eco Principle:

"Human, Vehicle, Nature in Symbiosis"

Ultimate Goal:

"Contain the environmental burdens from business operation, vehicle runs and resource use to the level that is absorbable by the nature"

Nissan's ideal:

"Sincere Eco Innovator"

Key issues to be handled

- Reduction/Conversion to renewable energy of CO₂ emissions
- Resources circulation
- Preservation of air, water, soil and biological diversity

Major Results for FY2015 of Challenges Targeted for Improvement

■ Reducing CO₂ Emissions / Shifting to Renewable Energies
Targets & Results

Reducing Plant CO₂ Emissions: Achieved ◎

Target: 104,011 t-CO₂/year or less

Results: 97,389 t-CO₂/year

(Down 24.3% compared to 2006)

・ At the Yokohama Plant we are working to get everyone to use a waste-free energy use method via activities such as switching off equipment during time bands when production is down. In addition, we worked with NESCO (Nissan Energy Saving Collaboration), the team specialized in diagnosing ways to save energy, to identify production equipment where we could save energy. We made a lot of improvements, such as installing a simple heat recovery system and reducing radiated heat loss by adopting paint that creates a thermal barrier and furnace material with a high insulation rating.

・ Operating co-generation facilities* has also had a dramatic impact on reducing CO₂. We introduced new equipment in cooperation with nearby companies with the aim of even greater energy efficiency (versatility of steam). (Started operation in February 2016)

・ We gave business support to the City of Yokohama's wind power generation business as a "Y(Yokohama)-Green Partner", and we are using renewable energy.

*Refers to systems that extract 2 or more types of secondary energy, such as electricity and heat, from primary energy sources like oil and gas.
Introduced in Yokohama Plant Area No.3.



コジェネレーション設備※
Co-generation system※

■資源循環

目標と実績

工場廃棄物発生量の削減:評価 ◎

目標: 3,450t/年以下

実績: 3,447t/年

・「全員で活動していることがとても大切なことである」という想いから、「1職種1活動」や「一般塵介100g/人・月活動」(2015年度実績52g/人・月) など一人ひとりが取り組める活動を推進し、環境意識の向上に努めています。

・2005年度に達成した再資源化率100%を継続しています。製造過程で発生する廃油・廃液をきちんと分別することにより、資源の有効活用につなげています。

・横浜市から11年連続で「3R活動優良事業所(旧:分別優良(三つ星)事業所)」賞を受賞しています。

■大気・水・土壌・生物多様性の保全

・大気、水質、土壌汚染につながる環境事故を未然に防止するために、協力会社も含めた「環境パトロール」、「環境教育」を実施しています。

・生産工程より排出される廃水・排出ガスは、法律より厳しい値の「社内管理基準値」を設け、異常が発生しないように管理しています。また、水質・排出ガスの測定値は、行政にリアルタイムでデータを送信し、信頼性を確保しています。

・日産全体で使用している「環境負荷物質管理システム(M-Quick)」を使い、購入する材料に含まれる環境負荷物質の使用管理の一元化を行っています。また、新たに購入する材料は「事前評価システム」により、環境への影響を評価し、使用や管理の方法を決めています。

※窒素酸化物

2015年度目標に対する達成度 ◎:達成 ○:ほぼ達成 △:未達成

■ Resource Recycling

Targets & Results

Reduction of volume of waste produced at the plant: Achieved ◎

Target: 3,450t/year or less

Results: 3,447 t/year

・ As we work to raise our environmental consciousness, we promote efforts to address problems one person at a time, based on the very important idea that everyone needs to be involved; initiatives include "One-position-one activity" and "Ordinary refuse 100g/person per month". (Results for FY2015 were 52g/person per month)

・ We have maintained our 100% recycling rate, which we first achieved in FY2005. We ensure efficient use of resources by correctly sorting waste oil/fluids generated from manufacturing processes.

・ The city of Yokohama has recognized us with the "3R Excellence Facility" award (formerly the "3-star facility for excellence in waste separation" award) for 11 consecutive years for our facility's outstanding efforts in waste separation and recycling.

■ Protecting the Air, Water, Soil and Biodiversity

・ We are running "Environment patrol" and "Environment education programs" along with the partner companies in order to prevent environmental accidents that could lead to air, water and soil pollution.

・ As for waste water and exhaust gas emitted from production processes, we set "values for internal control standards" which are more stringent than legal regulations to prevent problems. Similarly, readings of water quality and exhaust gas are transmitted in real time to the administrator to ensure reliability.

・ We are using the "Environmentally hazardous material management system (M-Quick)", which is used by all of Nissan, and unified the control of the use of environmentally hazardous materials, including the materials we purchase. In addition, we evaluate the impact on the environment of materials we are purchasing for the first time via the "Pre-evaluation system", and thus determine the methods for their use and control.

*Nitrogen oxide

FY2015 target achievement rate ◎:Achieved ○:Mostly Achieved △:Not Achieved



3R優良事業所認定証
3R Excellence Facility

『ニッサン・グリーンプログラム』

日産の環境理念「人とクルマと自然の共生」を実現するため、中期環境行動計画「ニッサン・グリーンプログラム」を公表し日々改善に取り組んでいます。企業活動に関して、2016年度に達成する項目と目標値を明確にして、年度毎の目標値を設定し継続的に改善しています。

※ニッサン・グリーンプログラム2016(NGP2016):2011年10月24日、2016年度までの6か年中期環境行動計画を公表。詳しくは日産のホームページ <http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/> をご覧ください。

『Nissan Green Program 2016』

In order to achieve our environmental philosophy of "Symbiosis of People, Vehicles and Nature.", we have announced our "Nissan Green Program" medium-term environmental action plan and we are working to make improvements day by day. We clarified the items to achieve and targets for FY2016 with our corporate activities and we are working continuously to improve our targets year after year.

*Nissan Green Program 2016(NGP2016):We announced our new six-year environmental action plan, Nissan Green Program (NGP2016) on Oct. 24, 2011. For details, see the Nissan home page:<http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/>.