

# 栃木工場 Tochigi Plant

日産車をお使いいただくお客さまに  
つくり手の心が伝わるヒューマンな車づくり。  
私たちは高度な技術と真心で最高の品質を  
追求しています。

PUTTING TOP PRIORITY ON SATISFYING CUSTOMER NEEDS, THE PLANT APPLIES ADVANCED TECHNOLOGY TO PRODUCE VEHICLES OF THE VERY HIGHEST QUALITY.



## 栃木工場のご案内

栃木工場は東京から北へ約100kmの宇都宮郊外に位置しています。1968年にアルミ・鉄の鋳造、翌年には車軸部品の機械加工・組立を開始し、1971年の組立工場の完成に伴い、車両の最終組立までを行う一貫生産体制を確立しました。現在では、主に高級車やスポーツカーを生産しています。

日産の国内工場では最大の面積を誇る工場敷地内には、全長6.5kmの高速耐久テストコースのほか、高速散水路や石畳などのさまざまな環境・条件を想定した各種テストコースがあります。日産車は、このようなコースにおける数々の厳しい実験を経て、開発されています。

## 工場プロフィール

敷地面積 約2,922,000m<sup>2</sup> \*1

従業員数 約5,000名(2016年4月時点)

生産能力 約25万台/年 \*2

生産品目 [国内向け]

シーマハイブリッド、フーガハイブリッド、スカイラインハイブリッド、スカイライン、GT-R、フェアレディZ など

[海外向け]

インフィニティ QX70、  
インフィニティ QX50 など

\*1 栃木試験場を含む  
\*2 残業・休日出勤除く

## An Introduction to the Tochigi Plant

The Tochigi Plant is the largest of Nissan's three main assembly plants in Japan in land area. Located approximately 100 kilometers (62 miles) north of Tokyo, the plant was established in 1968 as an aluminum and iron casting facility. Axle production was added a year later, with vehicle assembly operations beginning in 1971. Today the plant is largely engaged in producing luxury and sports vehicles.

The plant boasts Nissan's most sophisticated domestic proving grounds, including a 6.5-kilometer (four-mile) high-speed banked oval which encircles the plant, as well as a skid pad, water slalom and a variety of paved and cobbled test courses to help engineers simulate many different driving conditions. All Nissan vehicles are developed using the information gained during the rigorous testing conducted here.



テストコース  
Tochigi Proving Ground

## Plant Overview

Area: Approx. 2,922,000 m<sup>2</sup> \*1

Employees: Approx. 5,000  
(as of April 2016)

Production capacity: Approx. 250,000 units/year \*2

Production items: [For Domestic Market]

Cima Hybrid, Fuga Hybrid,  
Skyline Hybrid, Skyline, GT-R,  
Fairlady Z, etc.

[For Overseas Market]

Infiniti QX70, Infiniti QX50, etc.

\*1 Including Tochigi Proving Ground

\*2 Without overtime and holiday operation

## 沿革

- 1968年 鋳造部品生産開始
- 1969年 アクスル生産開始
- 1971年 セドリック、グロリア生産開始
- 1973年 テストコース完成
- 1988年 シーマ生産開始  
PM(Productive Maintenance)優秀事業場賞受賞
- 1991年 PM(Productive Maintenance)優秀事業場賞特別賞受賞
- 1996年 品質管理および品質保証に関する国際規格「ISO9002」認証取得  
J.D.パワー顧客満足度調査、高品質工場銀賞受賞  
デミング賞事業所表彰
- 1997年 環境マネジメントに関する国際規格「ISO14001」認証取得
- 2000年 スカイライン生産開始
- 2001年 ステージア生産開始
- 2004年 フーガ、フェアレディZ生産開始
- 2005年 勤労者マルチライフ支援事業(厚生労働省)勤労者ボランティア・ナイスサポート賞受賞  
栃木県経済同友会社会貢献活動賞受賞
- 2007年 GT-R生産開始
- 2008年 J.D.パワー 初期品質調査 高品質工場銀賞受賞  
J.D.パワー インフィニティM、EXセグメントNo.1受賞
- 2009年 J.D.パワー 初期品質調査 370Zプレミアムスポーツ車No.1受賞
- 2010年 フーガハイブリッド生産開始
- 2014年 スカイラインハイブリッド生産開始
- 2015年 フーガハイブリッド(インフィニティ)生産開始

## 地域とのコミュニケーション

日産は、魅力的な商品やサービスを提供することだけでなく、事業所の近隣地域とのコミュニケーションを大切に考え、さまざまな活動を行っています。「ブルーシチズンシップ」に表れているわたしたちの決意—「青い地球を守り、人や社会と共生する企業市民でありたい」という想いから、地域へ開かれた工場となるべく、環境・スポーツ・教育など多岐にわたる活動を通して地域の皆さまとの交流を図っています。

### NISSANしらすぎマラソン大会 in 上三川

毎年12月、上三川町と共に開催する「NISSANしらすぎマラソン大会 in 上三川」では、コースの一部として栃木工場のテストコースや構内を開放しています。

県内外から多くのランナーが参加し、爽やかな汗を流します。

### 地域の福祉事業・福祉団体への支援

社員の募金、バザー収益金による寄付活動を地元上三川町社会福祉協議会を通して行っています。

### 地域の賑わいづくりの応援

社員100名が日産神輿で地域の夏祭りに参加し上三川町の町神輿と共に元気よく練り歩き、地元企業として、地域祭礼を盛り上げています。

### 社員による交流活動「四季だより」

クルマづくりの技術と緑豊かな工場の特徴を活かし、春は竹の子、夏はかぶと虫、秋は栗、冬は手作りサンタクロースと、四季折々のプレゼントを福祉施設や幼稚園にお届けしています。

## History

- 1968 Plant completed; casting operations begin
- 1969 Axle production begins
- 1971 Cedric and Gloria production begins
- 1973 Proving ground completed
- 1988 Cima production begins  
Receives Productive Maintenance (PM) Excellence Prize
- 1991 Receives Special PM Excellence Prize
- 1996 Plant certified to ISO 9002 for quality assurance  
Receives J.D. Power Silver Plant Quality Award  
Receives Deming Prize for excellent quality
- 1997 Plant certified to ISO 14001 for environmental management
- 2000 Skyline production begins
- 2001 Stagea production begins
- 2004 Fuga and Fairlady Z production begins
- 2005 Receives Worker Volunteer and Nice Assist Award given by the Ministry of Health, Labor and Welfare under its Workers' Multi-life Support Scheme  
Receives an Award for Social Contribution Activities given by the Tochigi Prefecture Keizai Doyukai
- 2007 GT-R production begins
- 2008 Receives Silver Plant Quality Award and Infiniti M and EX ranked as the Best Premium Car in J.D. Power and Associates' Initial Quality Study
- 2009 Nissan 370Z ranked as the Best Premium Sports Car in J.D. Power and Associates' Initial Quality Study
- 2010 Fuga Hybrid production begins
- 2014 Skyline Hybrid production begins
- 2015 Fuga Hybrid (INFINITI) production begins

## Community Relations

Nissan, in addition to providing attractive automotive products and services, is committed to maintaining strong relationships and communications with the communities where its facilities are located. The Tochigi Plant supports a wide range of community activities, including environmental efforts, sporting events and educational programs, as part of its aim of being open to the community. These activities also support the company's strong determination "to preserve the blue Earth and to be a corporate citizen in harmonious coexistence with people and society," as expressed in Nissan's Blue Citizenship philosophy.

### NISSAN Shirasagi Marathon in Kaminokawa

NISSAN Shirasagi Marathon in Kaminokawa is held every December in conjunction with the town of Kaminokawa and we open the Proving Ground and our premises for part of the course.

A lot of runners come from both inside and outside the prefecture to participate and build up an invigorating sweat.

### Supports for local welfare works/organizations

Donation activities by employees such as fund-raising and profits of bazaar are conducted through Kaminokawa-machi social welfare councils.

### Supports for vitalization of local community

100 employees are participated in a local summer festival with Nissan Mikoshi (portable shrine), cheerfully parade with the Kaminokawa-machi Town Mikoshi, and liven up the local festival as a local firm.

### "Messages of the Seasons"—Exchange activities

The Tochigi Plant makes effective use of its strengths in vehicle manufacturing technologies and abundant greenery to deliver presents representative of the four seasons to the residents of social welfare facilities and to kindergartens.



四季を彩る桜並木  
Cherry blossoms in bloom at the plant



NISSANしらすぎマラソン大会 in 上三川  
NISSAN Shirasagi Marathon in Kaminokawa



地域の福祉事業・福祉団体への支援  
Supports for local welfare works/organizations



地域の賑わいづくりの応援  
Supports for vitalization of local community



四季だより  
Messages of the Seasons



## 環境への取り組み

### 栃木工場環境スローガン

『かけがえないこの水と自然を、私たちの手で守り続けよう。』

### 取り組むべき重要課題 2015年度の主な活動実績

#### ■CO<sub>2</sub>排出量の削減/再生可能エネルギーへの転換 目標と実績

工場CO<sub>2</sub>排出量の削減・評価◎

目標:247,059t-CO<sub>2</sub>/年以下

実績:222,900t-CO<sub>2</sub>/年(2005年比-39%)

- ・ 栃木工場では、生産設備の省エネ活動に継続して取り組んでいます。電源OFFの徹底、エア漏れの削減を進め、休日の設備の待機エネルギーの削減に努めています。
- ・ 短期間により多くの改善アイテムを発掘するため、同時に複数設備のエネルギー使用状況を測定し、その結果を比較して改善点を明確にしています。
- ・ 空調のエネルギー効率向上のため、必要な部分だけ暖房するパネルヒータの設置を、昨年引き続き進めました。

#### ■資源循環

##### 目標と実績

工場廃棄物発生量の削減・評価◎

目標:24,200t/年以下

実績:23,429t

- ・ 徹底した分別とリサイクルにより、2006年以降、再資源化100%を維持するとともに、廃棄物排出量の削減に取り組んでいます。
- ・ 15年度の廃棄物削減活動として、輸入部品の増加に伴い、木製パレットを住宅建材メーカーへ売却(有価物)リサイクルし、廃棄物削減化を進めました。
- ・ 今後も生産工程から発生する梱包廃棄物の分別徹底を行うことで、廃棄物削減の取り組みを継続していきます。

#### ■大気・水・土壌・生物多様性の保全

- ・ 工場からの排水は法条例よりも厳しい社内管理基準を設けて管理し、水質保全に努めています。
- ・ 工場からの排水を放流している工場東側の磯川は、水草が生え、虫が生息するほどきれいな水です。
- ・ これらの自然を守るため、日々環境に関してのノートウォークを行い、工場敷地から規制を満たさない水が流れることが無いように、24時間監視しています。
- ・ 毎年近隣のの方々へ、「水質管理センター」の見学会や、当工場主催のしらす祭りでは環境ブースを行ない、地域社会の一員として、この自然の大切さの認識をあらたにしています。

2015年度目標に対する達成度 ◎:達成 ○:ほぼ達成 △:未達成

## Environmental Protection Activities

### Tochigi Plant Environmental Slogan

"To make continuous efforts to preserve the water and environmental surrounding the plant."

### Major Results for FY2015 of Challenges Targeted for Improvement

#### ■ Reducing CO<sub>2</sub> Emissions / Shifting to Renewable Energies

##### Targets & Results

Reducing Plant CO<sub>2</sub> Emissions: Achieved◎

Target: 247,059t-CO<sub>2</sub>/year or less

Results: 222,900t-CO<sub>2</sub>/year (Down 39% compared to 2005)

- ・ Tochigi Plant has continuously promoted the energy-saving activities for production equipment. We have made every efforts to save energy by thoroughly turning all equipment off and reducing the air leak and standby energy on holidays when a facility is not operating.
- ・ In order to discover more items to improve in a short period of time, we make side-by-side measurements of energy usage of many pieces of equipment, compare the results and identify points to improve.
- ・ To increase the energy efficiency of our air conditioning, we promoted the installation of panel heaters just in places that need to be heated as well as last year.

#### ■ Resource Recycling

##### Targets & Results

Reduction of volume of waste produced at the plant: Achieved◎

Target: 24,200t/year or less

Results: 23,429t/year

- ・ Thanks to rigorous separation of waste and recycling, we have maintained a level of 100% recycling since 2006, and we continue to work toward reducing emissions of waste.
- ・ As a part of waste reduction activities in FY2015, we sold wooden pallets to housing material manufacturers as recycling of valuables as an increasing number of parts are imported, and facilitated the reduction of the wastes.
- ・ We will continue to make an effort to reduce waste by thoroughly separating the waste of packaging materials waste generated from production process.

#### ■ Protecting the Air, Water, Soil and Biodiversity

- ・ We maintain stricter internal standards on waste water from our plant than the legal regulations as we work to preserve water quality.
- ・ The water of the Isokawa river downstream from the east side of the plant, into which waste water from the plant is discharged, is so clean that water plants and fireflies live and grow.
- ・ We operate 24-hour surveillance to ensure water that does not meet the regulation is not discharged from the plant site and we patrol the environment daily to protect nature.
- ・ We plan some environmental events every year. For example, we invite neighbors to a tour of "Water Quality Control Center" and set up an environment booth at the Shirasagi Festival hosted by Tochigi Plant to renew our awareness of the importance of nature as a member of community.

FY2015 target achievement rate ◎:Achieved ○:Mostly Achieved △:Not Achieved



パネルヒータの設置  
Panel Heat Installatio



売却後、建材としてリサイクル  
Wooden pallets we have sold are recycled into building materials.



水処理場  
Water treatment facilities

## 『ニッサン・グリーンプログラム』

日産の環境理念「人とクルマと自然の共生」を実現するため、中期環境行動計画「ニッサン・グリーンプログラム」を公表し日々改善に取り組んでいます。企業活動に関して、2016年度に達成する項目と目標値を明確にして、年度毎の目標値を設定し継続的に改善しています。

※ニッサン・グリーンプログラム2016(NGP2016):2011年10月24日、2016年度までの6か年中期環境行動計画を公表。詳しくは日産のホームページ <http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/> をご覧ください。

## 『Nissan Green Program 2016』

In order to achieve our environmental philosophy of "Symbiosis of People, Vehicles and Nature.", we have announced our "Nissan Green Program" medium-term environmental action plan and we are working to make improvements day by day. We clarified the items to achieve and targets for FY2016 with our corporate activities and we are working continuously to improve our targets year after year.

\*Nissan Green Program 2016(NGP2016):We announced our new six-year environmental action plan, Nissan Green Program (NGP2016) on Oct. 24, 2011. For details, see the Nissan home page:<http://www.nissan-global.com/JP/ENVIRONMENT/>.