



Business Report 2013

NISSAN MOTOR CORPORATION



株主の皆さまへ

平成25年度のご報告

今後の見通し



取締役会長兼社長
最高経営責任者
カルロス ゴーン

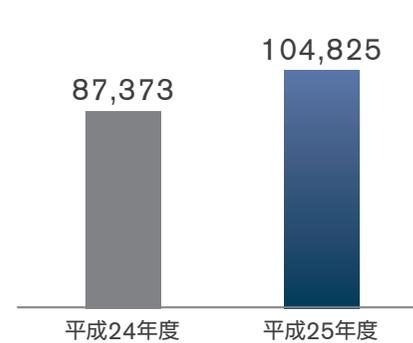
株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
 当社は、多くの難題が立ちはだかったにもかかわらず、平成25年度を成長の年とすることができました。連結営業利益と連結当期純利益は、前年実績を超えるものとなり、また、自動車事業で多くのフリーキャッシュフローを生み出し、バランスシートをさらに強化しました。
 当期の連結売上高は10兆4,825億円、連結営業利益は4,984億円、連結売上高営業利益率は4.8%となりました。連結当期純利益は3,890億円、連結売上高当期純利益率は3.7%となりました。また、自動車事業のフリーキャッシュフローは1,997億円のプラスとなり、当期末時点での自動車事業のネットキャッシュ(手元資金から負債額を差し引いた額)は、1兆159億円となりました。

この実績は、いくつかの主要な市場における当社の確固たる成長を反映してはいますが、現在は中期経営計画「日産パワー88」の中間地点に過ぎず、当社の真の実力を反映したものとはなっておりません。

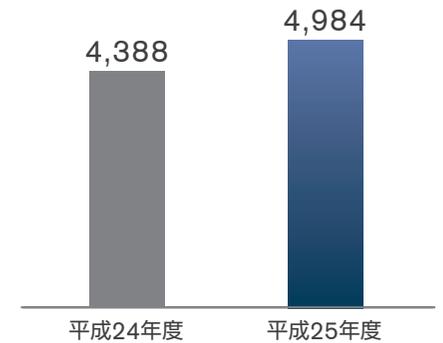
当社は「日産パワー88」の後半に向けて始動し、計画した戦略を実施し、目標を達成していくことを引き続きお約束いたします。商品力と品質を向上させ、生産能力を余すことなく活用し、新技術のパイオニアとなり、さらに収益性を向上し続けることに力強く取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

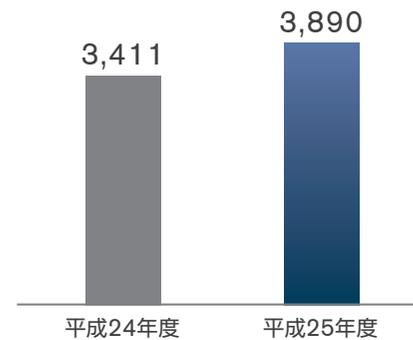
売上高



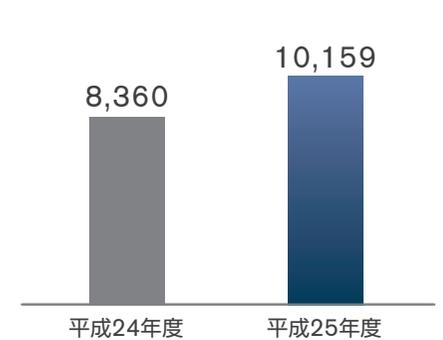
営業利益



当期純利益



ネットキャッシュ(自動車事業)



(本ページの数値の単位は、すべて「億円」です)

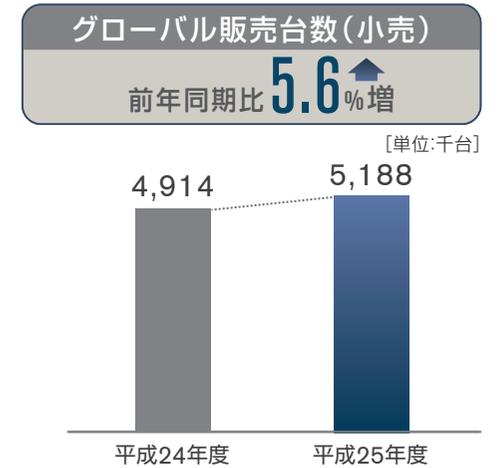
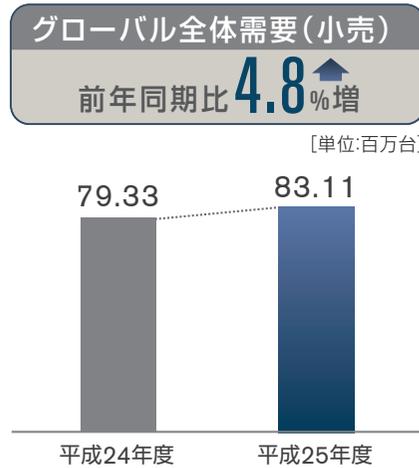
本「株主通信」では、平成24年度の売上高、営業利益、経常利益、当期純利益及びネットキャッシュについて、平成25年度の会計基準を遡及適用した数値を記載しております。

目次

株主の皆さまへ	2
平成25年度のご報告	3
今後の見通し	7

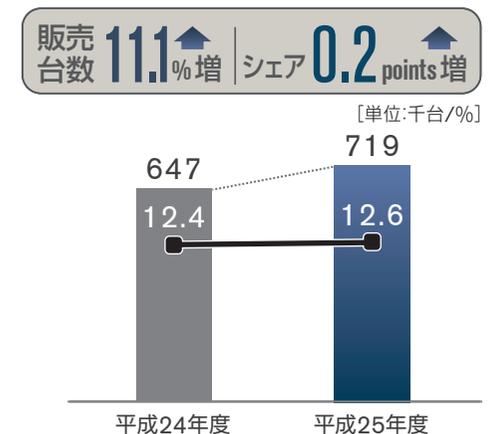
平成25年度の連結業績

- 平成25年度のグローバル全体需要は、前年比4.8%増の8,311万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比5.6%増の518万8千台となりました。



日本

- 日本国内の全体需要は、前年比9.2%増の569万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比11.1%増の71万9千台、市場占有率(シェア)は、前年比0.2ポイント増の12.6%となりました。



エクストレイル



デイズ

中国（1月～12月）

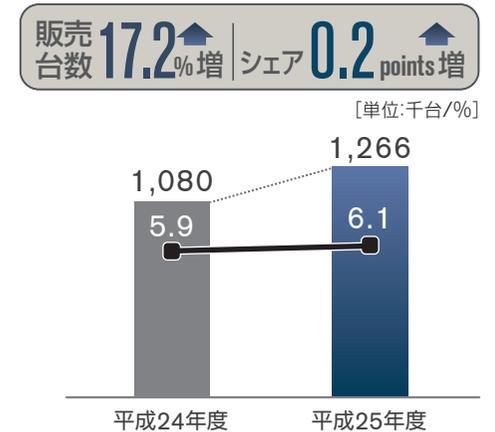
- 中国の全体需要は、前年比14.0%増の2,075万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比17.2%増の126万6千台、シェアは、前年比0.2ポイント増の6.1%となりました。



キャシュカイ



シルフィ



北米

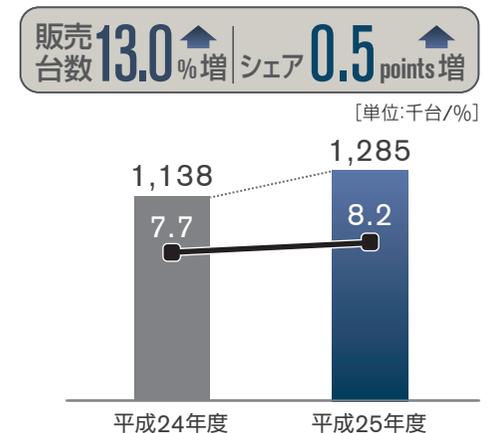
- 米国の全体需要は、前年比6.4%増の1,565万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比13.0%増の128万5千台、シェアは、前年比0.5ポイント増の8.2%となりました。
- カナダでの販売台数は、前年比20.9%増の9万6千台となりました。
- メキシコでの販売台数は、前年比7.1%増の26万5千台、シェアは、前年比0.1ポイント増の24.9%となり、トップブランドの地位を維持しています。



アルティマ



ローグ



欧州

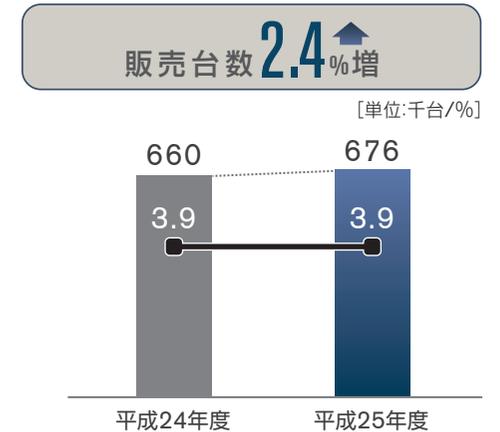
- ロシアを含む欧州の全体需要は、前年比1.8%増の1,749万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比2.4%増の67万6千台、シェアは、前年並みの3.9%となりました。



キャッシュカイ



ジューク



その他市場

- アジア、オセアニア、アフリカ、中南米、中東を含むその他市場での当社の販売台数は、前年比8.5%減の87万9千台となりました。
- アジア・オセアニア地域での販売台数は、前年比17.8%減の36万3千台となりました。
- 中南米地域での販売台数は、前年比16.1%減の18万6千台となりました。
- 中東地域での販売台数は、前年比22.5%増の22万6千台となりました。



ダットサン GO



テラノ



平成25年度の連結業績

	平成24年度	平成25年度	前年比
グローバル 販売台数	4,914千台	5,188千台	+5.6%
売上高	8兆7,373億円	10兆4,825億円	+20.0%
営業利益	4,388億円	4,984億円	+13.6%
経常利益	5,044億円	5,272億円	+4.5%
当期純利益	3,411億円	3,890億円	+14.0%

平成25年度の配当金について

平成25年度は、中間配当として、1株につき15円の配当を実施いたしました。平成26年6月24日開催の第115回定時株主総会において、期末配当につきましても、1株につき15円の配当と決定いたしました。

これにより、中間配当を含めました平成25年度の配当金は、1株につき30円となります。

期末配当金は、平成26年6月25日からお支払いを開始いたします。

平成26年度の連結業績の見通し

平成26年度の当社のグローバル販売台数は、前年比8.9%増の565万台、シェアは、過去最高の6.7%を見込んでいます。

日本における消費税増税の反動減は予想されるものの、中国、北米及び欧州での販売台数増が大きく上回る見込みです。また、他の市場での台数増も見込んでいます。

	平成25年度 実績	平成26年度 見通し(5/12発表)	前年比
グローバル 販売台数	5,188千台	5,650千台	+8.9%
売上高	10兆4,825億円	10兆7,900億円	+2.9%
営業利益	4,984億円	5,350億円	+7.4%
経常利益	5,272億円	6,200億円	+17.6%
当期純利益	3,890億円	4,050億円	+4.1%
配当金	30円/株	33円/株	+10.0%

営業利益の変動要因

(単位：億円)



配当金額

(1株当たり年間配当/円)

