

Business Report 2012



NISSAN MOTOR COMPANY



株主の皆さまへ

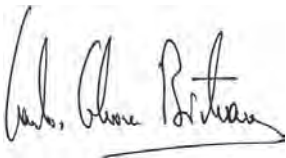
平成24年度のご報告

今後の見通し



取締役会長兼社長
最高経営責任者

カルロス ゴーン



株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

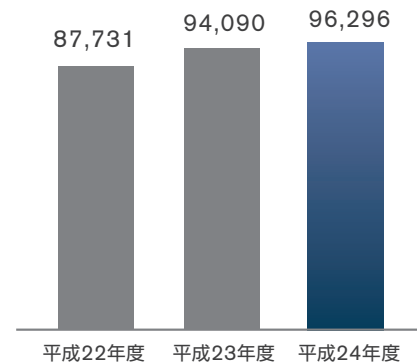
平成24年度は、数々の課題に直面した一年となりましたが、当社は、当期純利益の通期予測を達成するとともに、多額のフリーキャッシュフローを生み出し、バランスシートをさらに強化しました。

平成24年度の連結売上高は9兆6,296億円となりました。また、連結営業利益は5,235億円、当期純利益は3,424億円となりました。自動車事業のフリーキャッシュフローは2,486億円のプラスとなり、その結果、平成24年度末の自動車事業における手元資金から負債額を差し引いた額(ネットキャッシュ)は、9,159億円となりました。

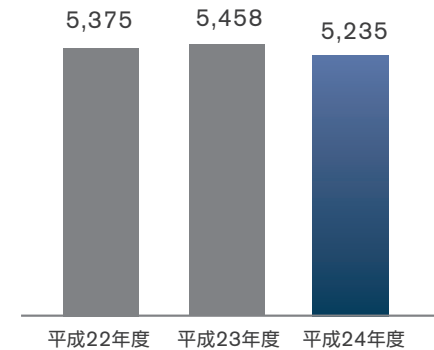
これらは、数々の取組みの成果であり、今後もさらに強化してまいります。課題に対しては既に対策を講じており、解決に向け取組みを進めています。引き続き、2016年度末までにグローバル市場占有率8%と、売上高営業利益率8%の達成・維持を目標とした中期経営計画「日産パワー88」の完遂を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

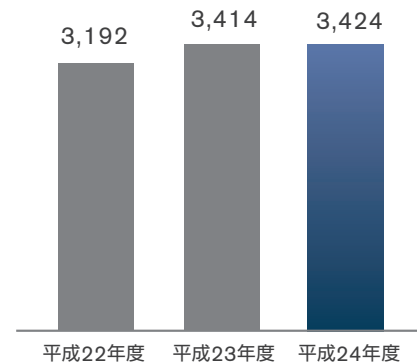
売上高



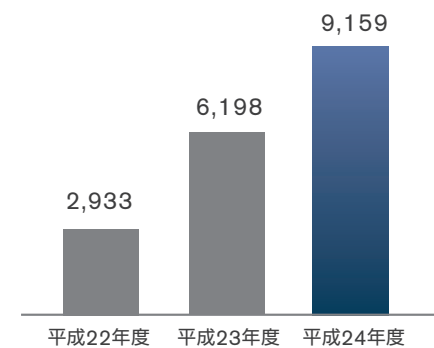
営業利益



当期純利益



ネットキャッシュ(自動車事業)



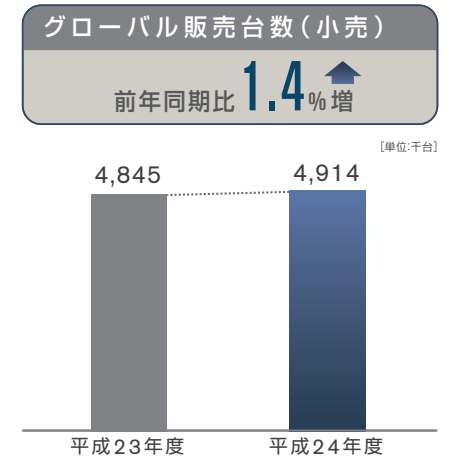
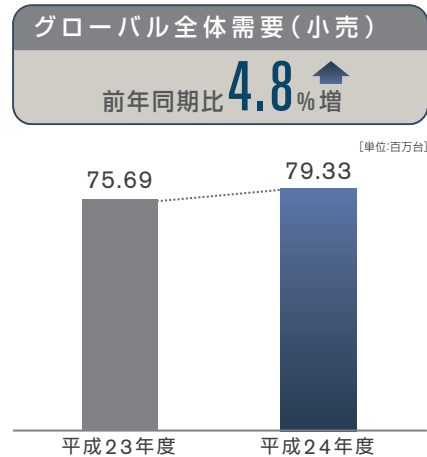
(本ページの数値の単位は、すべて「億円」です)

株主の皆さまへ	2
平成24年度のご報告	3
今後の見通し	7

目次

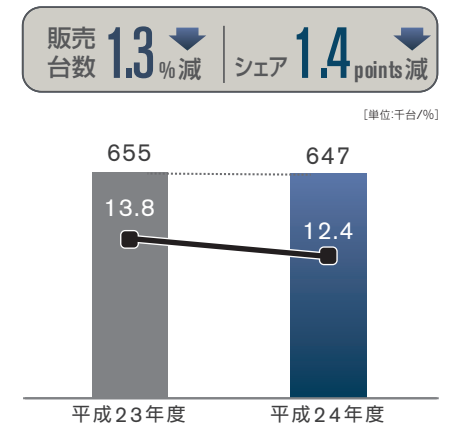
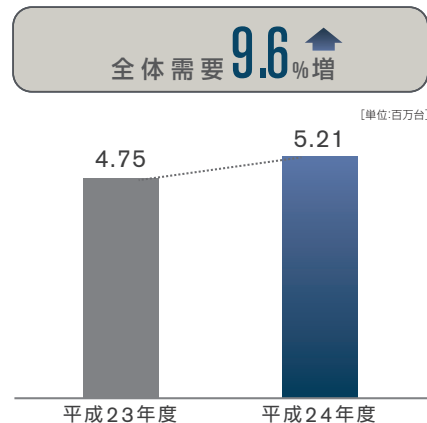
平成24年度の連結業績

- 平成24年度のグローバル全体需要は、前年比4.8%増の7,933万台となりました。
- 当社のグローバル販売台数は、前年比1.4%増の491万4,000台となりました。



日本

- 日本国内の全体需要は、前年比9.6%増の521万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比1.3%減の64万7,000台、市場占有率(シェア)は、前年比1.4ポイント減の12.4%となりました。



中国（1月～12月）

- 中国の全体需要は、前年比6.1%増の1,821万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比5.3%減の118万2,000台、シェアは、0.8ポイント減の6.5%となりました。

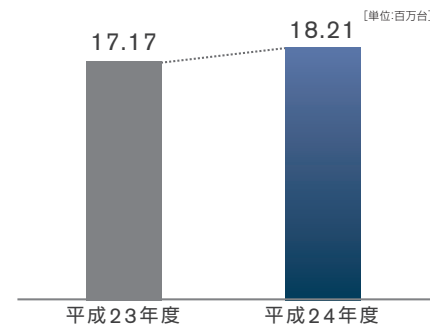


シルフィ

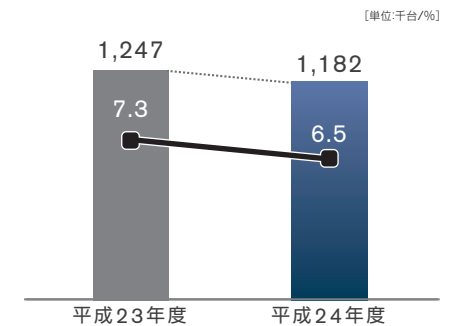


ティーダ

全体需要 **6.1%** ↑



販売台数 **5.3%** ↓ | シェア **0.8** points ↓



北米

- 米国の全体需要は、前年比11.6%増の1,471万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比5.4%増の113万8,000台、シェアは、0.5ポイント減の7.7%となりました。
- カナダでの販売台数は、前年比8.8%減の8万台となりました。
- メキシコでの販売台数は、前年比5.4%増の24万8,000台、シェアは、0.5ポイント減の24.8%となりましたが、トップブランドの地位を維持しています。

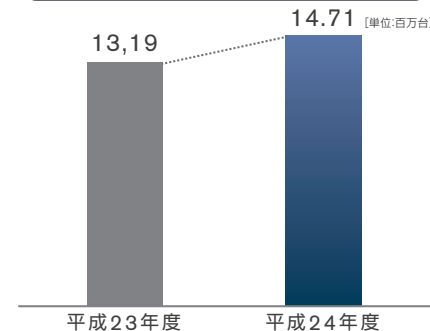


アルティマ

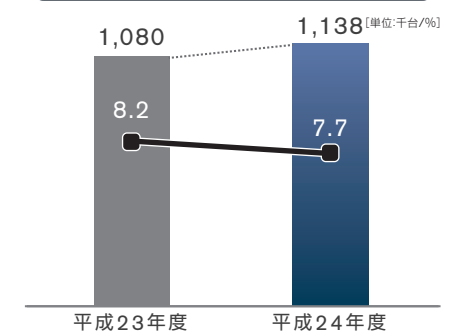


パスファインダー

全体需要 **11.6%** ↑



販売台数 **5.4%** ↑ | シェア **0.5** points ↓



欧州

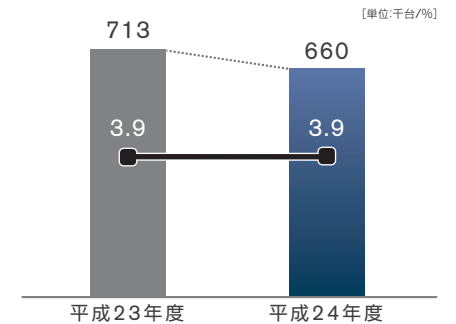
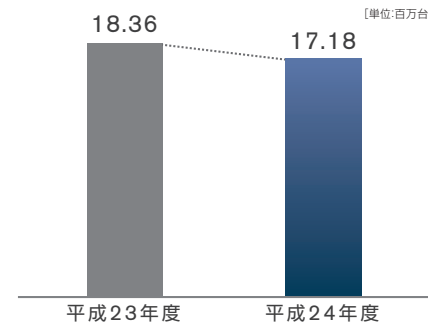
- ロシアを含む欧州の全体需要は、前年比6.4%減の1,718万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比7.5%減の66万台、シェアは、3.9%を維持しました。



キャッシュカイ



ジューク



その他市場

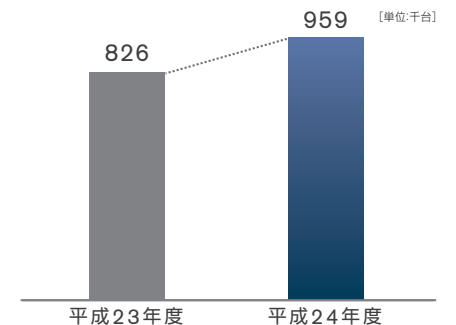
- アジア、オセアニア、アフリカ、中南米、中東を含むその他市場での当社の販売台数は、前年比16.3%増の95万9,000台となりました。
- タイでの販売台数は、前年比80.4%増の13万8,000台となりました。
- ブラジルでの販売台数は、前年比18.4%増の9万6,000台となりました。
- 中東での販売台数は、前年比20.8%増の18万4,700台となりました。



マイクラ



アルメーラ

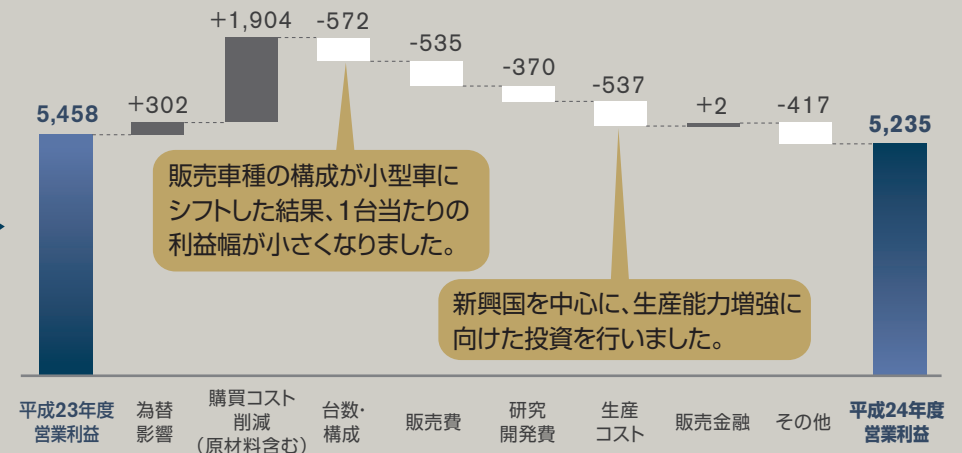


平成24年度の連結業績

	平成23年度	平成24年度	前年同期比
グローバル販売台数	4,845千台	4,914千台	+1.4%
売上高	9兆4,090億円	9兆6,296億円	+2.3%
営業利益	5,458億円	5,235億円	-4.1%
経常利益	5,351億円	5,293億円	-1.1%
当期純利益	3,414億円	3,424億円	+0.3%

営業利益の変動要因

(単位：億円)



平成24年度の配当金について

平成24年度は、中間配当として、1株につき12円50銭の配当を実施いたしました。平成25年6月25日開催の第114回定時株主総会において、期末配当につきましても、1株につき12円50銭の配当と決定いたしました。

これにより、中間配当を含めた平成24年度の配当金は、1株につき25円となります。

期末配当金は、平成25年6月26日からお支払いを開始いたします。

平成25年度の連結業績の見通し

平成25年度も、「日産パワー88」の戦略を引き続き実行していきます。グローバル販売台数は、過去最高となる、前年比7.8%増の530万台を見込んでおり、シェアは、6.5%を想定しています。

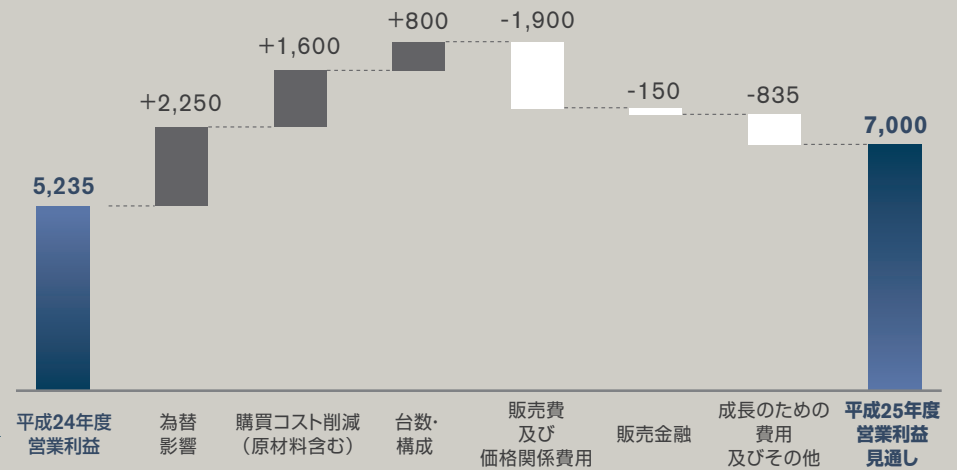
平成25年度における生産能力増強のための投資は、過去最高だった平成24年度の高水準を上回る予定です。成長著しい市場を中心に投資を継続します。また、最大市場である中国及び米国では、拡販活動をさらに加速させます。

なお、平成25年度見通しの売上高、営業利益及び経常利益は、中国合弁会社について、平成24年度と同じ会計基準を適用した場合の数値となっております。

	平成24年度実績	平成25年度見通し	前期比
グローバル販売台数	4,914千台	5,300千台	+7.8%
売上高	9兆6,296億円	11兆2,000億円	+16.3%
営業利益	5,235億円	7,000億円	+33.7%
経常利益	5,293億円	6,650億円	+25.6%
当期純利益	3,424億円	4,200億円	+22.6%
配当金	25円/株	30円/株	+20%

営業利益の変動要因

(単位：億円)



配当金額

(1株当たり年間配当/円)

