

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 17年3月期	前第3四半期実績 16年3月期	当第3四半期実績 17年3月期	前第3四半期実績 16年3月期
売上高 (注1)	82,648億円 (▲7.6%)	89,430億円 (10.6%)	29,437億円 (▲2.2%)	30,098億円 (2.2%)
日本	33,325億円 (▲0.3%)	33,417億円 (2.4%)	12,905億円 (13.7%)	11,352億円 (▲0.8%)
北米	45,411億円 (▲6.1%)	48,341億円 (21.9%)	16,092億円 (▲0.6%)	16,187億円 (10.3%)
欧州	13,437億円 (▲3.2%)	13,886億円 (▲2.7%)	4,760億円 (2.1%)	4,661億円 (▲13.6%)
アジア	11,675億円 (▲11.8%)	13,234億円 (7.0%)	4,062億円 (▲11.6%)	4,594億円 (3.4%)
その他地域	7,321億円 (▲17.8%)	8,911億円 (7.5%)	2,641億円 (▲15.3%)	3,118億円 (1.2%)
小計	111,169億円 (▲5.6%)	117,789億円 (9.9%)	40,460億円 (1.4%)	39,912億円 (2.2%)
消去	▲28,521億円 -	▲28,359億円 -	▲11,023億円 -	▲9,814億円 -
営業利益 (注1)	5,032億円 (▲14.3%)	5,875億円 (40.6%)	1,635億円 (▲15.1%)	1,926億円 (23.5%)
日本	2,987億円 (22.6%)	2,437億円 (34.5%)	1,454億円 (79.7%)	809億円 (15.3%)
北米	1,697億円 (▲42.0%)	2,924億円 (35.5%)	269億円 (▲72.0%)	961億円 (17.7%)
欧州	13億円 (-)	▲28億円 (-)	▲84億円 (-)	▲108億円 (-)
アジア	533億円 (▲9.1%)	587億円 (72.2%)	175億円 (▲16.6%)	210億円 (59.8%)
その他地域	7億円 (▲92.4%)	87億円 (-)	▲15億円 (-)	42億円 (182.5%)
小計	5,237億円 (▲12.8%)	6,007億円 (51.2%)	1,799億円 (▲6.0%)	1,914億円 (22.6%)
消去	▲205億円 -	▲132億円 -	▲164億円 -	12億円 -
経常利益	5,902億円 (▲6.5%)	6,310億円 (27.1%)	1,933億円 (▲4.9%)	2,033億円 (20.9%)
親会社株主に帰属する(四半期)当期純利益	4,142億円 (▲8.5%)	4,528億円 (33.7%)	1,317億円 (3.5%)	1,272億円 (25.0%)
1株当たり当期(四半期)純利益	102.92円	108.01円	33.50円	30.35円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	102.91円	108.00円	33.50円	30.35円
為替レート	106.6円/USD 118.0円/EUR	121.7円/USD 134.4円/EUR	109.4円/USD 117.9円/EUR	121.5円/USD 133.0円/EUR
設備投資 (注2)	2,616億円	2,816億円	916億円	1,100億円
減価償却費 (注2)	2,795億円	2,986億円	950億円	999億円
研究開発費	3,489億円	3,883億円	1,243億円	1,323億円
総資産	183,431億円	177,270億円	-	-
純資産	49,046億円	53,433億円	-	-
自己資本比率	24.4%	27.8%	-	-
業績評価	減収減益	増収増益	減収減益 (当期純利益(注3)は増益)	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ、等

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3) 親会社株式に帰属する当期(四半期)純利益

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 17年3月期	前第3四半期実績 16年3月期	当第3四半期実績 17年3月期	前第3四半期実績 16年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本 (軽を含む)	344千台 (▲10.0%)	383千台 (▲8.2%)	133千台 (13.1%)	118千台 (▲6.5%)
北米	1,582千台 (6.2%)	1,490千台 (10.1%)	534千台 (7.9%)	495千台 (12.2%)
(内 米国)	1,164千台 (4.2%)	1,117千台 (8.3%)	381千台 (5.2%)	362千台 (12.0%)
欧州	542千台 (0.4%)	540千台 (1.1%)	180千台 (4.0%)	173千台 (▲13.6%)
アジア	1,183千台 (5.5%)	1,121千台 (▲2.1%)	404千台 (10.8%)	365千台 (5.7%)
(内 中国)	929千台 (8.2%)	859千台 (1.8%)	319千台 (17.9%)	271千台 (▲5.7%)
その他	342千台 (▲4.2%)	357千台 (▲7.3%)	129千台 (3.7%)	124千台 (▲12.2%)
計	3,993千台 (2.6%)	3,891千台 (1.4%)	1,380千台 (8.3%)	1,275千台 (1.7%)
グローバル生産台数				
日本	728千台 (16.1%)	627千台 (0.4%)	296千台 (40.8%)	210千台 (▲0.4%)
北米 (注1)	1,374千台 (2.3%)	1,343千台 (3.2%)	453千台 (▲1.0%)	457千台 (5.4%)
欧州 (注2)	530千台 (7.8%)	492千台 (▲8.3%)	175千台 (7.0%)	164千台 (▲17.1%)
アジア (注3)	1,381千台 (12.6%)	1,226千台 (3.8%)	472千台 (15.5%)	408千台 (8.4%)
その他 (注4)	73千台 (0.7%)	73千台 (1.2%)	23千台 (21.7%)	20千台 (▲11.3%)
計	4,086千台 (8.6%)	3,761千台 (1.2%)	1,419千台 (12.7%)	1,259千台 (1.5%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの実績

(注2) スペイン、英国、ロシアの実績

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の実績

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの実績

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 17年3月期	前第3四半期実績 16年3月期	当第3四半期実績 17年3月期	前第3四半期実績 16年3月期
連結売上台数				
日本	334千台 (▲11.1%)	376千台 (▲5.1%)	132千台 (7.9%)	123千台 (0.5%)
海外	2,805千台 (6.5%)	2,634千台 (2.8%)	956千台 (6.2%)	900千台 (▲0.5%)
計	3,139千台 (4.3%)	3,010千台 (1.8%)	1,088千台 (6.4%)	1,023千台 (▲0.4%)
連結生産台数				
日本	728千台 (16.1%)	627千台 (0.4%)	296千台 (40.8%)	210千台 (▲0.4%)
在外連結子会社	2,296千台 (6.7%)	2,151千台 (1.6%)	749千台 (3.6%)	723千台 (1.9%)
計	3,024千台 (8.8%)	2,778千台 (1.3%)	1,045千台 (12.0%)	933千台 (1.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである