

| | 当第1四半期実績 17年3月期 | 前第1四半期実績 16年3月期 | 前年度実績 16年3月期 |
|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 売上高 (注1) | 26,545億円 (▲8.4%) | 28,994億円 (17.6%) | 121,895億円 (7.2%) |
| 日本 | 9,832億円 (▲8.9%) | 10,797億円 (6.0%) | 45,043億円 (▲0.3%) |
| 北米 | 14,752億円 (▲7.0%) | 15,864億円 (32.5%) | 65,004億円 (15.8%) |
| 欧州 | 4,443億円 (▲1.1%) | 4,493億円 (1.2%) | 19,154億円 (▲0.6%) |
| アジア | 3,811億円 (▲10.7%) | 4,269億円 (14.9%) | 17,875億円 (3.0%) |
| その他地域 | 2,314億円 (▲17.8%) | 2,814億円 (18.8%) | 11,688億円 (0.9%) |
| 小計 | 35,152億円 (▲8.1%) | 38,237億円 (17.0%) | 158,764億円 (6.2%) |
| 消去 | ▲ 8,607億円 - | ▲ 9,243億円 - | ▲ 36,869億円 - |
| 営業利益 (注1) | 1,758億円 (▲9.2%) | 1,937億円 (58.0%) | 7,933億円 (34.6%) |
| 日本 | 680億円 (▲20.7%) | 857億円 (50.8%) | 3,036億円 (24.4%) |
| 北米 | 794億円 (▲17.3%) | 960億円 (88.4%) | 3,991億円 (34.9%) |
| 欧州 | 89億円 (20.6%) | 74億円 (-) | ▲ 142億円 (-) |
| アジア | 229億円 (29.2%) | 177億円 (73.7%) | 875億円 (57.1%) |
| その他地域 | 60億円 (-) | 3億円 (-) | 60億円 (-) |
| 小計 | 1,852億円 (▲10.6%) | 2,071億円 (93.0%) | 7,820億円 (42.0%) |
| 消去 | ▲ 94億円 - | ▲ 134億円 - | 113億円 - |
| 経常利益 | 1,982億円 (▲8.2%) | 2,159億円 (45.2%) | 8,623億円 (24.2%) |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,364億円 (▲10.7%) | 1,528億円 (36.3%) | 5,238億円 (14.5%) |
| 1株当たり当期(四半期)純利益 | 33.12円 | 36.44円 | 125.00円 |
| 潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益 | 33.12円 | 36.44円 | 124.99円 |
| 為替レート | 108.0円/US\$ 121.9円/EUR | 121.4円/US\$ 134.2円/EUR | 120.2円/US\$ 132.6円/EUR |
| 設備投資 (注2) | 669億円 | 739億円 | 4,790億円 |
| 減価償却費 (注2) | 941億円 | 1,003億円 | 4,019億円 |
| 研究開発費 | 1,109億円 | 1,228億円 | 5,319億円 |
| 総資産 | 162,185億円 | 173,613億円 | 173,736億円 |
| 純資産 | 47,895億円 | 53,473億円 | 51,407億円 |
| 自己資本比率 | 27.1% | 28.4% | 27.2% |
| 業績評価 | 減収減益 | 増収増益 | 増収増益 |

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

| | 当第1四半期実績 17年3月期 | 前第1四半期実績 16年3月期 | 前年度実績 16年3月期 |
|---------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|
| グローバル販売台数(小売) | | | |
| 日本(軽を含む) | 90千台 (▲25.4%) | 120千台 (▲10.0%) | 573千台 (▲8.1%) |
| 北米 | 529千台 (8.9%) | 486千台 (8.9%) | 2,011千台 (9.9%) |
| (内 米国) | 398千台 (7.9%) | 369千台 (5.5%) | 1,517千台 (8.4%) |
| 欧州 | 183千台 (▲2.9%) | 189千台 (10.7%) | 754千台 (▲0.2%) |
| アジア | 382千台 (▲0.2%) | 383千台 (2.6%) | 1,607千台 (1.4%) |
| (内 中国) | 299千台 (0.8%) | (注1) 296千台 (注2) (11.3%) | (注1) 1,250千台 (注2) (6.3%) |
| その他 | 103千台 (▲12.2%) | 116千台 (0.2%) | 478千台 (▲8.8%) |
| 計 | 1,287千台 (▲0.6%) | 1,294千台 (4.4%) | 5,423千台 (2.0%) |
| グローバル生産台数 | | | |
| 日本 | 211千台 (1.0%) | 209千台 (3.7%) | 849千台 (▲2.4%) |
| 北米 (注3) | 466千台 (3.2%) | 451千台 (0.6%) | 1,825千台 (4.6%) |
| 欧州 (注4) | 191千台 (7.6%) | 177千台 (▲8.3%) | 661千台 (▲8.2%) |
| アジア (注5) | 431千台 (11.1%) | 388千台 (4.2%) | 1,775千台 (8.8%) |
| その他 (注6) | 26千台 (▲2.9%) | 27千台 (14.3%) | 93千台 (▲3.6%) |
| 計 | 1,325千台 (5.8%) | 1,252千台 (1.0%) | 5,203千台 (2.8%) |

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 2015年1月より、卸売ベースから小売ベースへ変更(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

| | 当第1四半期実績 17年3月期 | 前第1四半期実績 16年3月期 | 前年度実績 16年3月期 |
|---------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 連結売上台数 | | | |
| 日本 | 90千台 (▲21.1%) | 114千台 (▲11.2%) | 553千台 (▲6.4%) |
| 海外 | 912千台 (6.3%) | 858千台 (8.2%) | 3,616千台 (2.7%) |
| 計 | 1,002千台 (3.1%) | 972千台 (5.5%) | 4,169千台 (1.4%) |
| 連結生産台数 | | | |
| 日本 | 211千台 (1.0%) | 209千台 (3.7%) | 849千台 (▲2.4%) |
| 在外連結子会社 | 787千台 (6.8%) | 736千台 (▲0.0%) | 2,929千台 (3.1%) |
| 計 | 998千台 (5.5%) | 945千台 (0.8%) | 3,778千台 (1.8%) |

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである