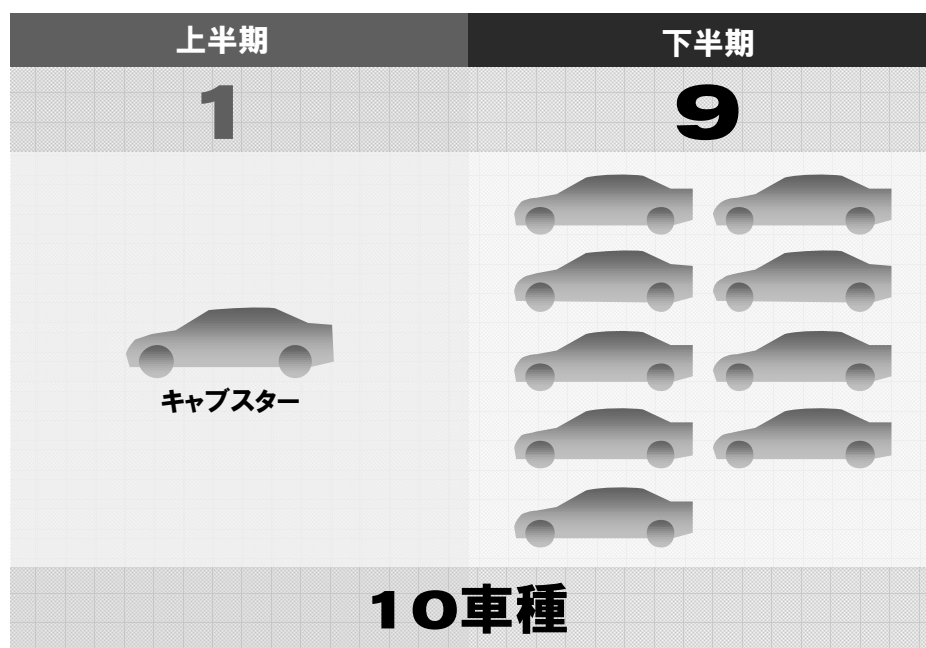


2006年度中間決算報告 日産バリューアップ

2006年10月26日
カルロス ゴーン
取締役社長兼CEO

2006年度 上半期 新車投入



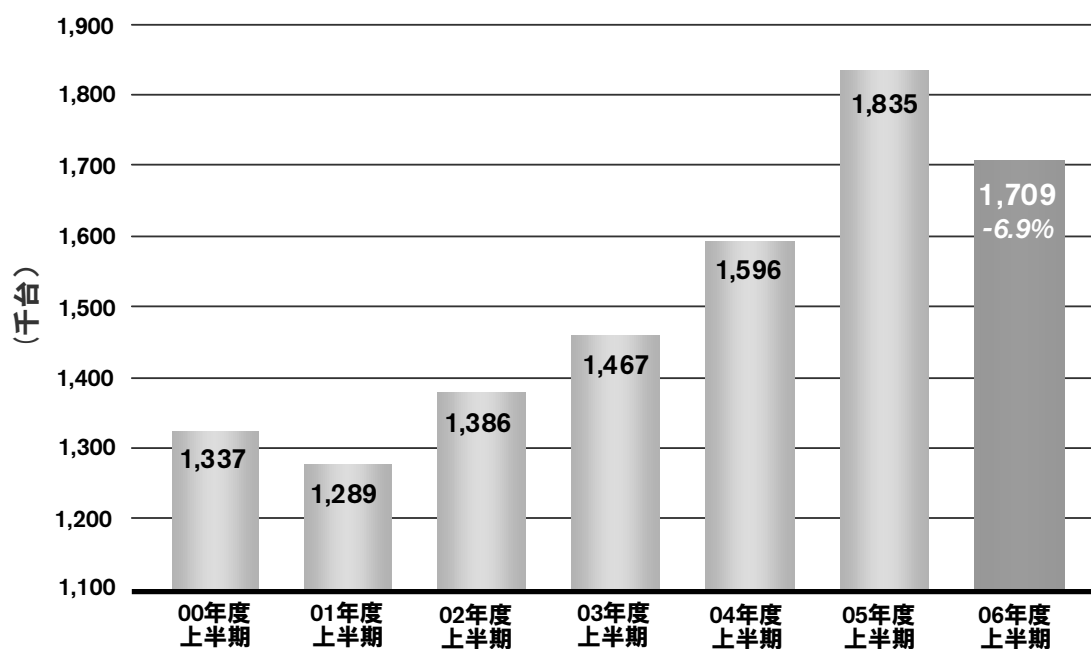
アジェンダ

2006年度上半期 販売状況

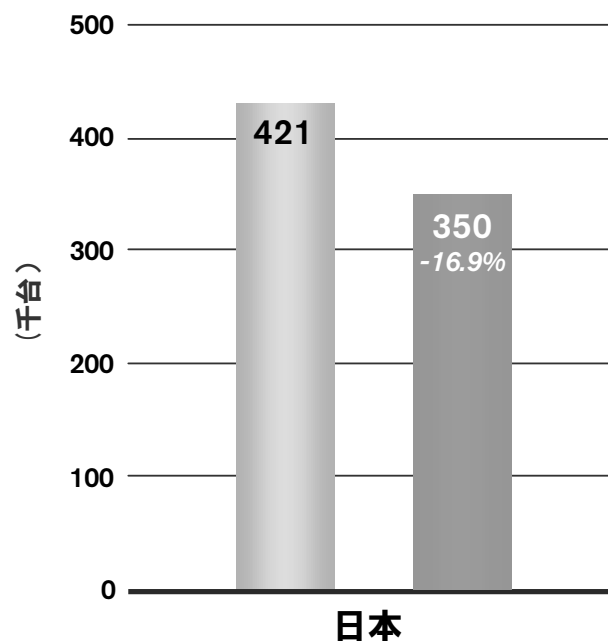
2006年度上半期 財務実績

2006年度 見通し

2006年度上半期 販売状況 グローバル販売台数



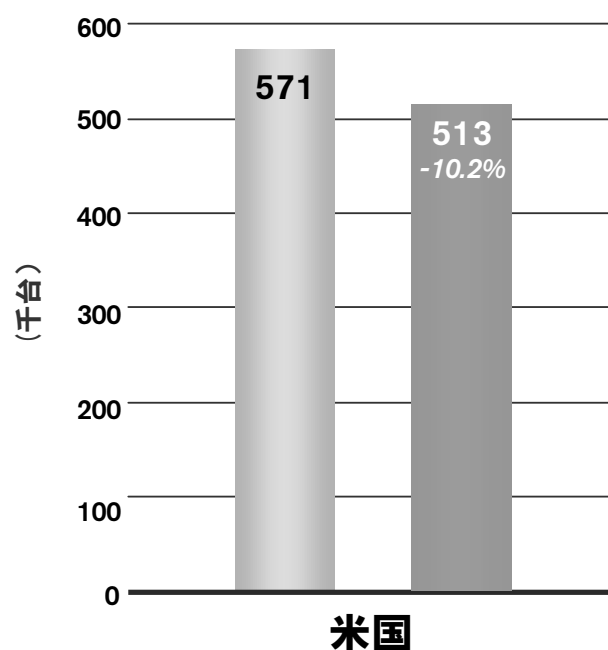
2006年度上半期 販売状況 日本



全需: 270万台 (-3.4%)
 日産 販売台数: 35万台 (-16.9%)
 日産シェア: 12.9% (-2.1 ポイント)

05年度上半期 06年度上半期

2006年度上半期 販売状況 米国

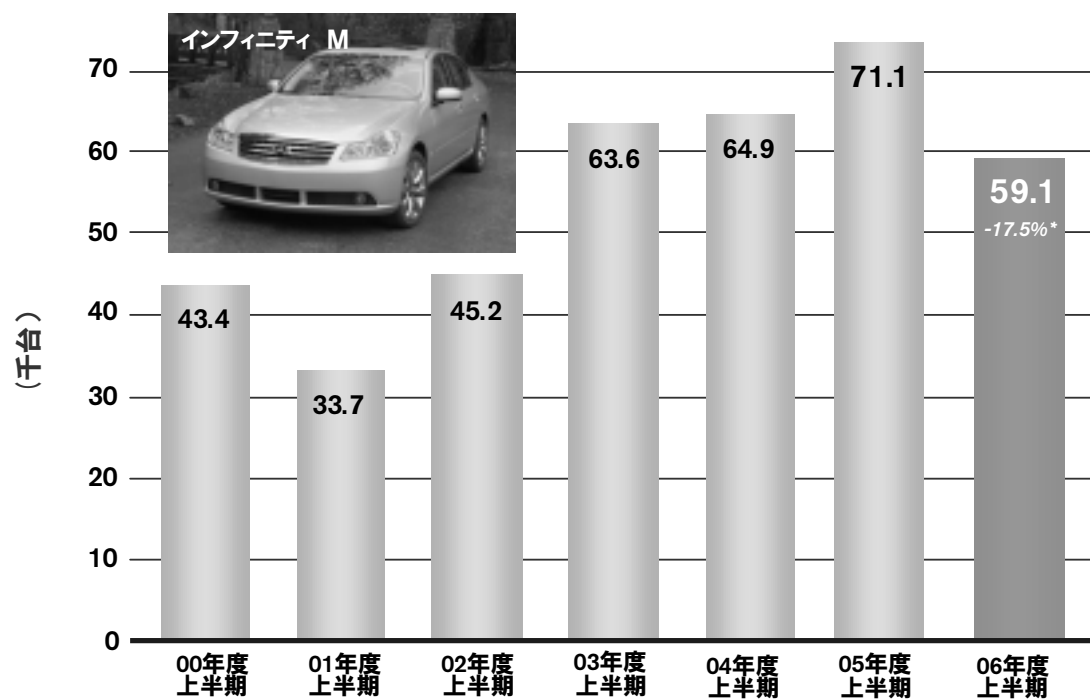


全需: 880万台 (-5.6%)
 日産 販売台数: 51万3千台(-10.2%)
 日産シェア: 5.8% (-0.3 ポイント)

05年度上半期 06年度上半期

2006年度上半期 販売状況

米国：インフィニティチャンネル 販売台数



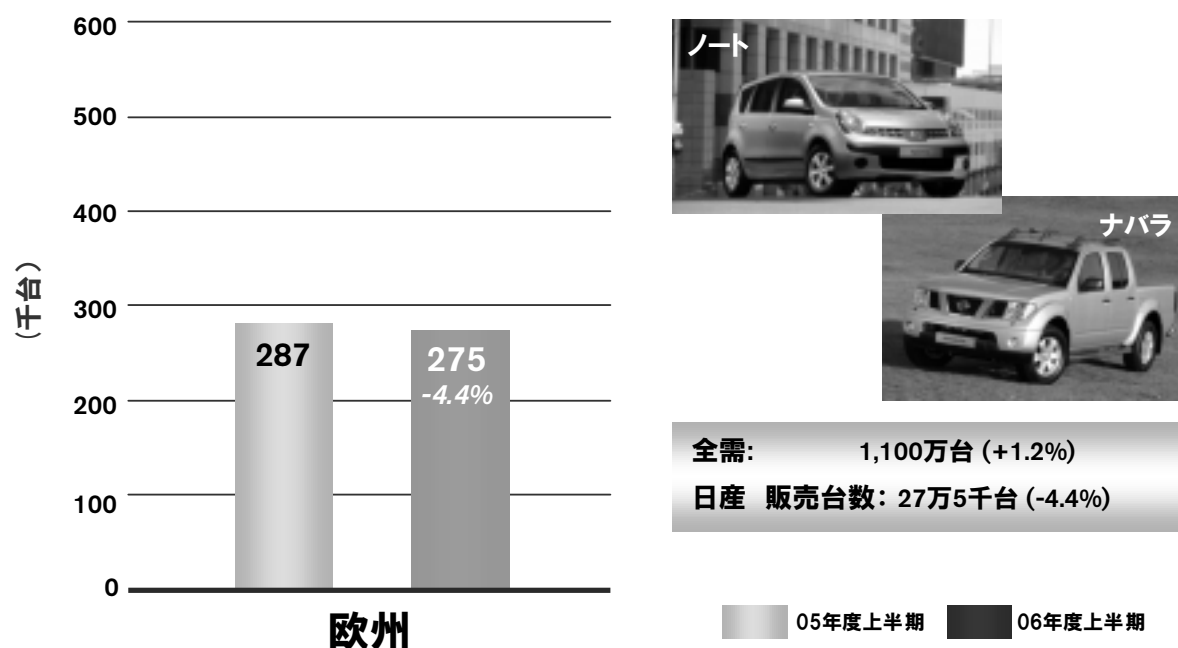
*営業日調整済み (DSR)

7

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

2006年度上半期 販売状況

欧州

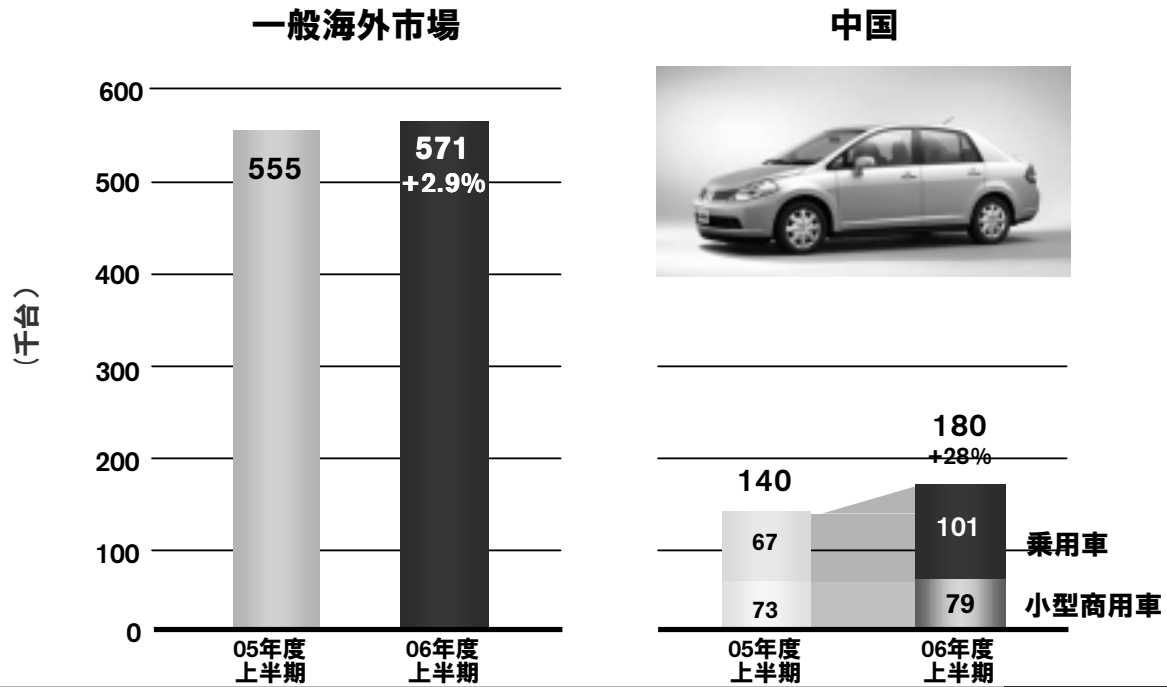


8

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

2006年度上半期 販売状況

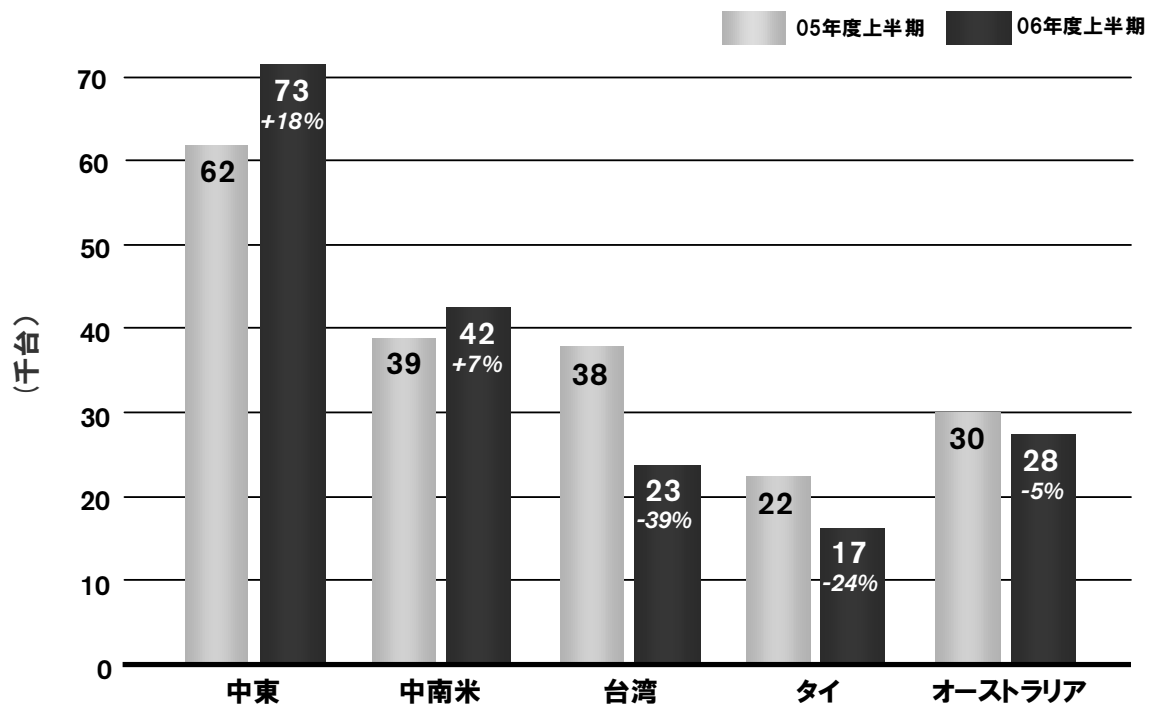
一般海外市場*



*メキシコ及びカナダを含む

2006年度上半期 販売状況

一般海外市場

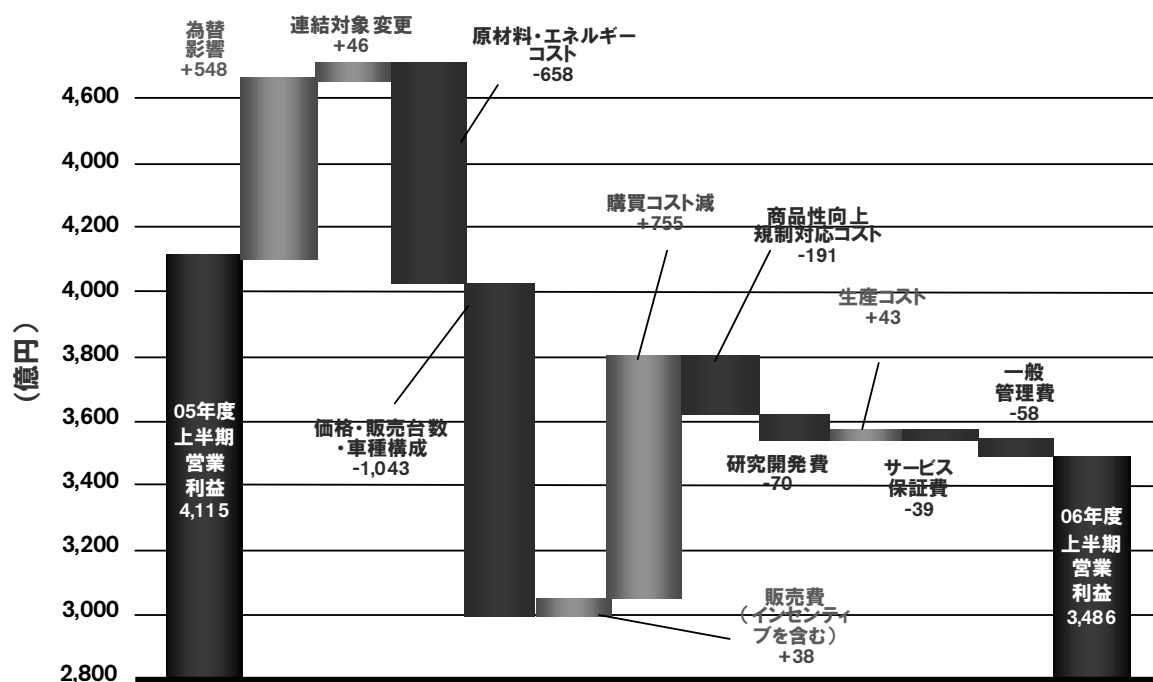


2006年度上半期 財務実績

(億円)	05年度上半期	06年度上半期	差異
連結売上高	44,910	45,344	+1.0%
連結営業利益	4,115	3,486	-15.3%
連結売上高営業利益率	9.2%	7.7%	-1.5ポイント

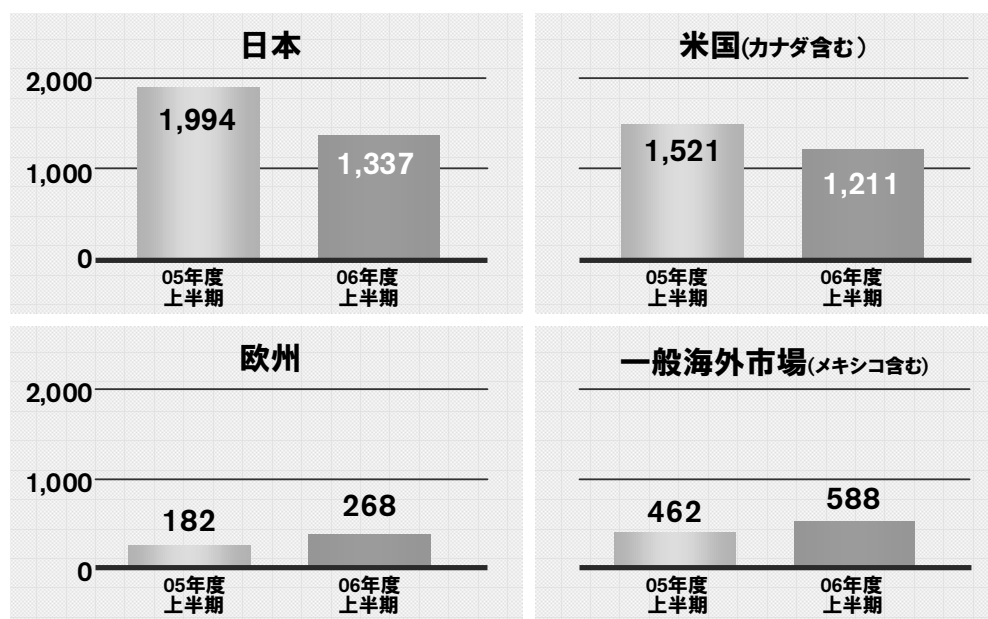
2006年度上半期 財務実績

営業利益増減要因分析



2006年度上半期 財務実績 地域別営業利益

(億円)



内部消去: 05年度上半期: -44 06年度上半期: +82

13

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

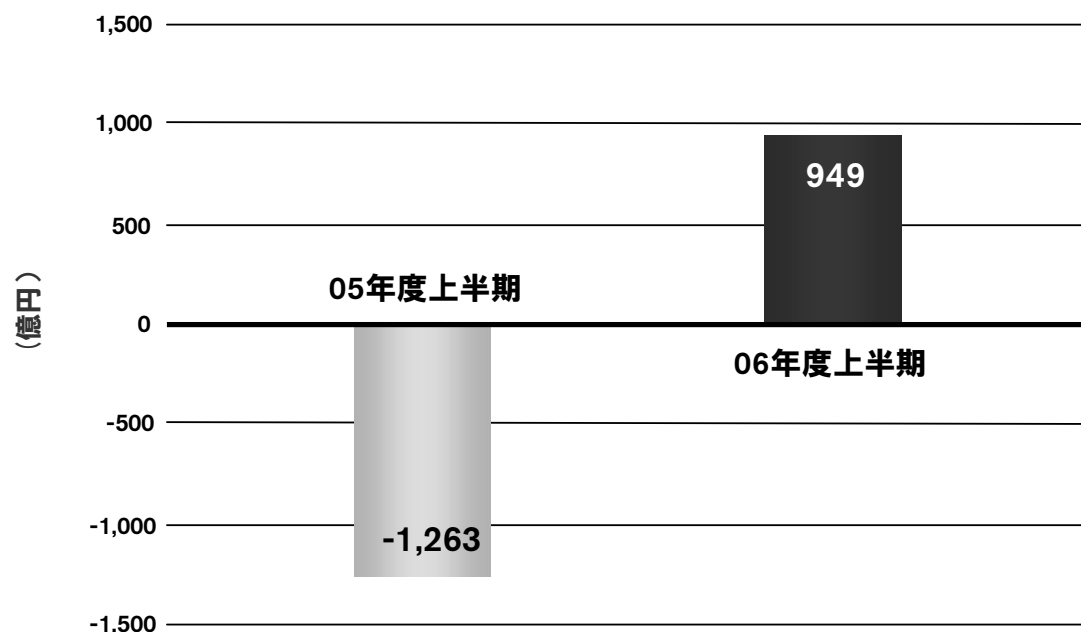
2006年度上半期 財務実績

(億円)	05年度上半期	06年度上半期	差異
連結売上高	44,910	45,344	+1.0%
連結営業利益	4,115	3,486	-15.3%
連結売上高営業利益率	9.2%	7.7%	-1.5 ポイント
当期純利益	2,307	2,742	+18.8%

14

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

2006年度上半期 財務実績 実質手許資金



2006年度 見通し

リスク	好機
<p>インセンティブの上昇</p> <p>モデルミックスとグレードの悪化</p> <p>原材料市況の高騰</p> <p>エネルギー費の上昇</p> <p>金利の上昇</p>	<p>日産バリューアップ</p> <p>有利な為替レート</p>

2006年度 見通し

米国 セントラ



2006年度 見通し

米国 アルティマ





2006年度 見通し オツティ/新型軽自動車/新型小型商用車



オツティ



新型小型商用車



新型軽自動車



新型小型商用車

2006年度 見通し

一般海外地域 リヴィナ ジェニス

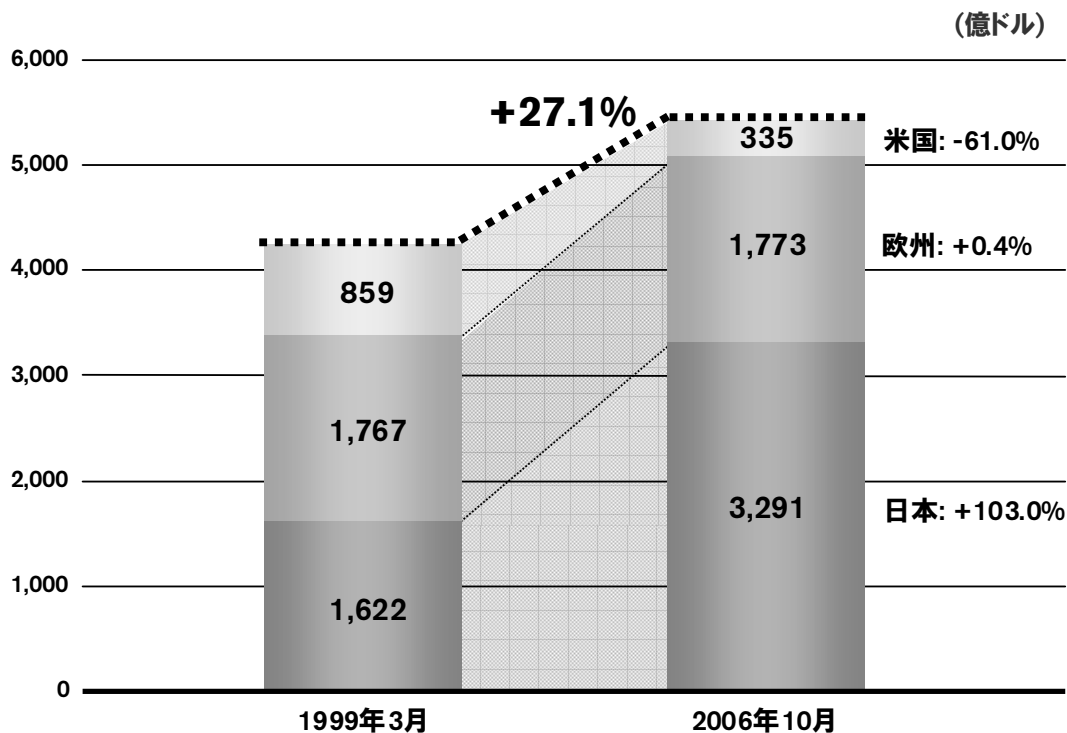


2006年度 見通し

欧州 キャッシュカイ



地域別時価総額推移

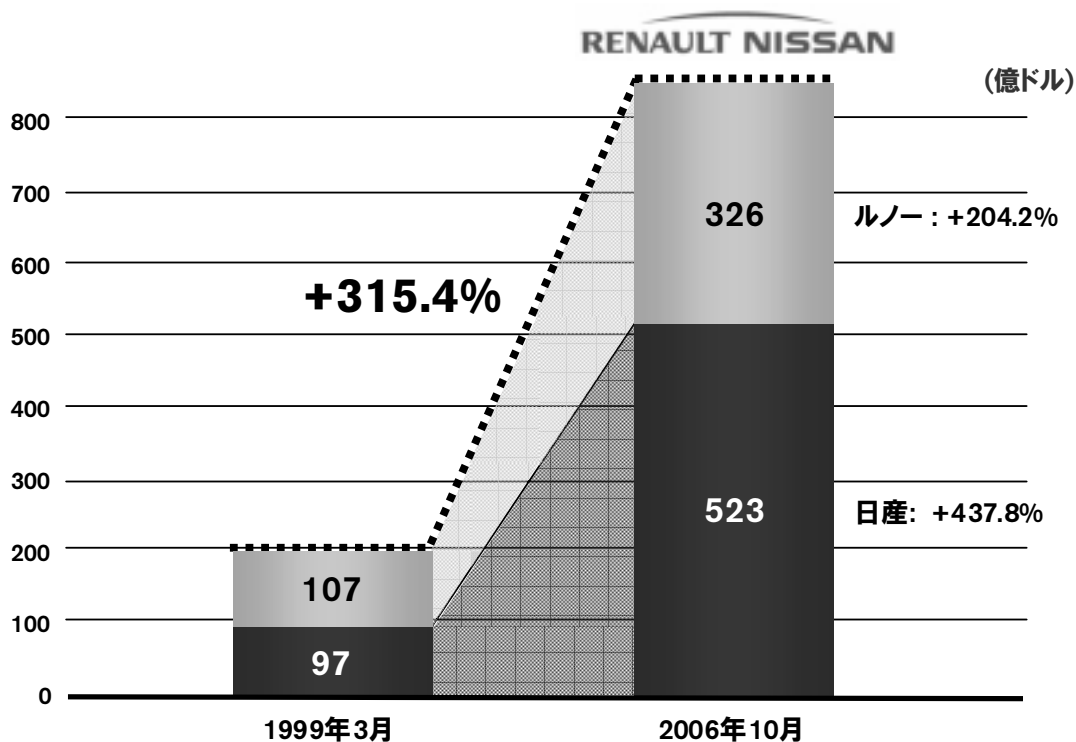


日本: 日産、トヨタ、ホンダ / 欧州: DCX、BMW、VW、ルノー、プジョー / 米国: GM、フォード
 (日本: 99年3月 / 海外: 98年12月)

23

2006年度中間決算報告 日産バリューアップ 2006年10月26日

アライアンス時価総額推移



NISSAN
Value-Up

