

<2021年度 決算 参考資料> (連結①)

2022年5月12日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当同期実績 22年3月期	前同期実績 21年3月期	来期予想 23年3月期
売上高 (注1)	84,246億円 (7.1%)	78,626億円 (▲20.4%)	100,000億円
日本	31,221億円 (▲2.7%)	32,080億円 (▲19.5%)	
北米	43,452億円 (9.3%)	39,752億円 (▲22.7%)	
欧州	11,072億円 (1.1%)	10,951億円 (▲26.0%)	
アジア	12,798億円 (10.7%)	11,567億円 (▲14.6%)	
その他地域	8,666億円 (38.9%)	6,239億円 (▲29.4%)	
小計	107,209億円 (6.6%)	100,589億円 (▲21.7%)	
消去	▲ 22,963億円 -	▲ 21,963億円 -	
営業利益 (注1)	2,473億円 (-)	▲ 1,507億円 (-)	2,500億円
日本	▲ 2,298億円 (-)	▲ 2,031億円 (-)	
北米	3,307億円 (613.7%)	463億円 (-)	
欧州	▲ 284億円 (-)	▲ 307億円 (-)	
アジア	944億円 (307.4%)	232億円 (▲40.7%)	
その他地域	557億円 (3532.2%)	15億円 (-)	
小計	2,226億円 (-)	▲ 1,628億円 (-)	
消去	247億円 -	121億円 -	
経常利益	3,061億円 (-)	▲ 2,212億円 (-)	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,155億円 (-)	▲ 4,487億円 (-)	1,500億円
1株当たり当期純利益	55.07円	-114.67円	
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	55.07円	-	
為替レート	112円/US\$ 131円/EUR	106円/US\$ 124円/EUR	120円/US\$ 130円/EUR
設備投資 (注2)	3,450億円	4,054億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	2,894億円	2,703億円	3,200億円
研究開発費	4,841億円	5,035億円	5,500億円
総資産	163,715億円	164,521億円	
純資産	50,296億円	43,398億円	
自己資本比率	28.0%	24.0%	
業績評価	増収増益	減収減益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2021年度 決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数及び生産台数

2022年5月12日

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当同期実績 22年3月期	前同期実績 21年3月期	来期予想 23年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	428千台 (▲10.3%)	478千台 (▲10.6%)	510千台
北米	1,183千台 (▲2.4%)	1,213千台 (▲25.1%)	1,200千台
(内 米国)	893千台 (▲3.7%)	927千台 (▲25.1%)	-
欧州	340千台 (▲13.3%)	391千台 (▲24.8%)	320千台
アジア	1,572千台 (▲4.7%)	1,649千台 (▲9.4%)	-
(内 中国)	1,381千台 (▲5.2%)	1,457千台 (▲5.8%)	1,380千台
その他	353千台 (▲10.3%)	320千台 (▲26.2%)	(注1) 590千台
計	3,876千台 (▲4.3%)	4,052千台 (▲17.8%)	4,000千台
グローバル生産台数			
日本	446千台 (▲13.8%)	517千台 (▲31.8%)	
北米 (注2)	930千台 (▲2.4%)	953千台 (▲28.8%)	
欧州 (注3)	276千台 (▲17.8%)	336千台 (▲33.9%)	
アジア (注4)	1,646千台 (▲5.2%)	1,737千台 (▲12.8%)	
その他 (注5)	105千台 (▲15.5%)	91千台 (▲43.2%)	
計	3,404千台 (▲6.3%)	3,634千台 (▲23.6%)	

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) アジア (除、中国) を含む

(注2) 米国、メキシコの生産台数

(注3) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注4) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注5) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当同期実績 22年3月期	前同期実績 21年3月期
連結売上台数		
日本	418千台 (▲9.5%)	462千台 (▲10.2%)
海外	1,876千台 (▲6.7%)	2,010千台 (▲29.1%)
計	2,294千台 (▲7.2%)	2,471千台 (▲26.2%)
連結生産台数		
日本	446千台 (▲13.8%)	517千台 (▲31.8%)
在外連結子会社	1,548千台 (▲1.7%)	1,575千台 (▲30.0%)
計	1,994千台 (▲4.7%)	2,092千台 (▲30.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである