

<2020年度 決算 参考資料> (連結①)

2021年5月11日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当通期実績 21年3月期	前通期実績 20年3月期	来期予想 22年3月期
売上高 (注1)	78,626億円 (▲20.4%)	98,789億円 (▲14.6%)	91,000億円
日本	32,080億円 (▲19.5%)	39,845億円 (▲12.9%)	
北米	39,752億円 (▲22.7%)	51,406億円 (▲15.7%)	
欧州	10,951億円 (▲26.0%)	14,790億円 (▲19.5%)	
アジア	11,567億円 (▲14.6%)	13,548億円 (▲13.9%)	
その他地域	6,239億円 (▲29.4%)	8,839億円 (▲16.8%)	
小計	100,589億円 (▲21.7%)	128,428億円 (▲15.2%)	
消去	▲ 21,963億円 -	▲ 29,639億円 -	
営業利益 (注1)	▲ 1,507億円 (-)	▲ 405億円 (-)	0
日本	▲ 2,031億円 (-)	▲ 517億円 (-)	
北米	463億円 (-)	▲ 159億円 (-)	
欧州	▲ 307億円 (-)	▲ 290億円 (-)	
アジア	232億円 (▲40.7%)	391億円 (▲45.0%)	
その他地域	15億円 (-)	▲ 40億円 (-)	
小計	▲ 1,628億円 (-)	▲ 615億円 (-)	
消去	121億円 -	210億円 -	
経常利益	▲ 2,212億円 (-)	440億円 (▲91.9%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 4,487億円 (-)	▲ 6,712億円 (-)	▲ 600億円
1株当たり当期純利益	-114.67円	-171.54円	
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	-	-	
為替レート	106.1円/US\$ 123.8円/EUR	108.7円/US\$ 120.8円/EUR	105.0円/USD 120.8円/EUR
設備投資 (注2)	4,054億円	5,092億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	2,703億円	3,729億円	3,160億円
研究開発費	5,035億円	5,448億円	5,400億円
総資産	164,521億円	169,767億円	
純資産	43,398億円	44,248億円	
自己資本比率	24.0%	23.9%	
業績評価	減収減益	減収減益	

* 中国合併会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2020年度 決算 参考資料> (連結②)
 グローバル販売台数及び生産台数

2021年5月11日
 日産自動車株式会社
 グローバルコミュニケーション本部

	当同期実績 21年3月期	前同期実績 20年3月期
グローバル販売台数(小売)		
日本 (軽を含む)	478千台 (▲10.6%)	534千台 (▲10.3%)
北米	1,213千台 (▲25.1%)	1,620千台 (▲14.6%)
(内 米国)	927千台 (▲25.1%)	1,237千台 (▲14.3%)
欧州	391千台 (▲24.8%)	521千台 (▲19.1%)
アジア	1,649千台 (▲9.4%)	1,821千台 (▲3.5%)
(内 中国)	1,457千台 (▲5.8%)	1,547千台 (▲1.1%)
その他	320千台 (▲26.2%)	434千台 (▲11.7%)
計	4,052千台 (▲17.8%)	4,930千台 (▲10.6%)
グローバル生産台数		
日本	517千台 (▲31.8%)	758千台 (▲15.9%)
北米 (注1)	953千台 (▲28.8%)	1,340千台 (▲15.5%)
欧州 (注2)	336千台 (▲33.9%)	508千台 (▲23.1%)
アジア (注3)	1,737千台 (▲12.8%)	1,991千台 (▲2.7%)
その他 (注4)	91千台 (▲43.2%)	160千台 (▲4.5%)
計	3,634千台 (▲23.6%)	4,757千台 (▲11.3%)

	末期予想 22年3月期
グローバル販売台数(小売)	
日本 (軽を含む)	510千台
北米	1,420千台
欧州	380千台
アジア・その他	2,090千台
(内 中国)	1,530千台
計	4,400千台
グローバル生産台数	
日本	
北米 (注)	
欧州 (注)	
アジア (注)	
その他 (注)	
計	

* () 内は対前年同期増減率
 * グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
 (注1) 米国、メキシコの生産台数
 (注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数
 (注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数
 (注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当同期実績 21年3月期	前同期実績 20年3月期
連結売上台数		
日本	462千台 (▲10.2%)	515千台 (▲10.6%)
海外	2,010千台 (▲29.1%)	2,835千台 (▲16.6%)
計	2,471千台 (▲26.2%)	3,350千台 (▲15.7%)
連結生産台数		
日本	517千台 (▲31.8%)	758千台 (▲15.9%)
在外連結子会社	1,575千台 (▲30.0%)	2,249千台 (▲14.9%)
計	2,092千台 (▲30.4%)	3,007千台 (▲15.1%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである