

<2020年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2020年11月12日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 21年3月期	前上期実績 20年3月期	当第2四半期実績 21年3月期	前第2四半期実績 20年3月期	当期予想変更 21年3月期
売上高 (注1)	30,927億円 (▲38.2%)	50,031億円 (▲9.6%)	19,185億円 (▲27.1%)	26,307億円 (▲6.6%)	79,400億円
日本	12,138億円 (▲39.8%)	20,168億円 (▲10.9%)	7,407億円 (▲30.1%)	10,591億円 (▲8.4%)	
北米	15,392億円 (▲42.2%)	26,607億円 (▲8.2%)	9,655億円 (▲30.1%)	13,811億円 (▲5.5%)	
欧州	4,029億円 (▲43.9%)	7,184億円 (▲19.6%)	2,958億円 (▲20.0%)	3,696億円 (▲17.0%)	
アジア	4,691億円 (▲31.8%)	6,874億円 (▲10.5%)	2,652億円 (▲25.3%)	3,551億円 (▲9.7%)	
その他地域	1,913億円 (▲54.0%)	4,162億円 (▲22.9%)	1,273億円 (▲48.5%)	2,472億円 (▲7.6%)	
小計	38,163億円 (▲41.3%)	64,995億円 (▲11.7%)	23,945億円 (▲29.8%)	34,121億円 (▲8.4%)	
消去	▲7,236億円 -	▲14,964億円 -	▲4,760億円 -	▲7,814億円 -	
営業利益 (注1)	▲1,588億円 ( - )	316億円 (▲85.0%)	▲48億円 ( - )	300億円 (▲70.4%)	▲3,400億円
日本	▲1,697億円 ( - )	▲86億円 ( - )	▲464億円 ( - )	▲268億円 ( - )	
北米	191億円 (▲47.8%)	365億円 (▲57.2%)	449億円 ( 25.2%)	359億円 (▲0.3%)	
欧州	▲231億円 ( - )	▲214億円 ( - )	▲56億円 ( - )	▲101億円 ( - )	
アジア	205億円 (▲6.5%)	218億円 (▲26.1%)	126億円 ( 12.9%)	112億円 (▲4.6%)	
その他地域	▲101億円 ( - )	▲40億円 ( - )	▲54億円 ( - )	12億円 ( 409.5%)	
小計	▲1,633億円 ( - )	243億円 (▲88.6%)	1億円 (▲99.1%)	114億円 (▲87.6%)	
消去	45億円 -	73億円 -	▲49億円 -	186億円 -	
経常利益	▲2,318億円 ( - )	1,156億円 (▲64.9%)	4億円 (▲99.4%)	803億円 (▲53.0%)	
親会社株主に帰属する当期 (四半期) 純利益	▲3,300億円 ( - )	654億円 (▲73.5%)	▲444億円 ( - )	590億円 (▲54.8%)	▲6,150億円
1株当たり当期 (四半期) 純利益	▲84.33円	16.70円	▲11.34円	15.07円	
潜在株式調整後1株当たり当期 (四半期) 純利益	-	16.70円	-	15.07円	
為替レート	106.9円/US\$ 121.3円/EUR	108.6円/US\$ 121.4円/EUR	106.2円/US\$ 124.1円/EUR	107.4円/US\$ 119.4円/EUR	105.9円/USD 123.2円/EUR
設備投資 (注2)	1,791億円	2,009億円	1,097億円	1,160億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	1,360億円	1,800億円	685億円	828億円	2,850億円
研究開発費	2,384億円	2,559億円	1,216億円	1,344億円	5,300億円
総資産	164,610億円	180,529億円	-	-	
純資産	39,933億円	54,522億円	-	-	
自己資本比率	22.1%	28.2%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2020年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2020年11月12日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 21年3月期	前上期実績 20年3月期	当第2四半期実績 21年3月期	前第2四半期実績 20年3月期	当期予想変更 21年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	204千台 (▲27.5%)	281千台 (▲1.3%)	120千台 (▲22.3%)	155千台 (▲0.2%)	530千台
北米	522千台 (▲40.5%)	877千台 (▲6.9%)	300千台 (▲29.5%)	425千台 (▲7.5%)	1,245千台
内 米国	398千台 (▲41.3%)	679千台 (▲4.3%)	221千台 (▲32.4%)	327千台 (▲4.8%)	950千台
欧州	172千台 (▲35.1%)	265千台 (▲19.7%)	118千台 (▲9.0%)	130千台 (▲23.0%)	405千台
アジア	676千台 (▲21.6%)	862千台 (▲1.8%)	437千台 (▲2.3%)	447千台 (▲4.0%)	1,985千台
内 中国	596千台 (▲17.0%)	718千台 (▲0.3%)	390千台 (▲4.1%)	375千台 (▲2.5%)	(内 中国 1,460千台)
その他	125千台 (▲41.9%)	216千台 (▲13.1%)	81千台 (▲28.6%)	113千台 (▲9.0%)	
計	1,699千台 (▲32.1%)	2,501千台 (▲6.8%)	1,056千台 (▲16.9%)	1,270千台 (▲7.5%)	4,165千台
グローバル生産台数					
日本	172千台 (▲55.9%)	390千台 (▲12.6%)	112千台 (▲46.2%)	209千台 (▲3.8%)	560千台
北米 (注1)	346千台 (▲51.0%)	706千台 (▲9.1%)	282千台 (▲19.7%)	352千台 (▲9.5%)	1,000千台
欧州 (注2)	107千台 (▲58.1%)	254千台 (▲23.8%)	94千台 (▲23.3%)	122千台 (▲14.4%)	360千台
アジア (注3)	663千台 (▲29.9%)	946千台 (▲4.0%)	477千台 (▲4.1%)	497千台 (▲4.2%)	1,885千台
その他 (注4)	29千台 (▲65.9%)	88千台 (▲0.7%)	28千台 (▲40.0%)	46千台 (▲2.8%)	(内 中国 1,465千台)
計	1,317千台 (▲44.8%)	2,384千台 (▲9.3%)	993千台 (▲19.0%)	1,226千台 (▲6.6%)	3,805千台

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 21年3月期	前上期実績 20年3月期	当第2四半期実績 21年3月期	前第2四半期実績 20年3月期
連結売上台数				
日本	193千台 (▲27.7%)	267千台 (▲1.0%)	116千台 (▲18.9%)	143千台 (▲1.4%)
海外	695千台 (▲51.1%)	1,423千台 (▲11.8%)	491千台 (▲34.7%)	752千台 (▲7.3%)
計	888千台 (▲47.4%)	1,690千台 (▲10.3%)	607千台 (▲32.2%)	895千台 (▲6.4%)
連結生産台数				
日本	172千台 (▲55.9%)	390千台 (▲12.6%)	112千台 (▲46.2%)	209千台 (▲3.8%)
在外連結子会社	532千台 (▲54.6%)	1,171千台 (▲10.6%)	447千台 (▲24.2%)	590千台 (▲6.7%)
計	704千台 (▲54.9%)	1,561千台 (▲11.1%)	559千台 (▲30.0%)	799千台 (▲5.9%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである