

	当上期実績	前上期実績	当第2四半期実績	前第2四半期実績
	17年3月期	16年3月期	17年3月期	16年3月期
売上高 (注1)	53,210億円 (▲10.3%)	59,333億円 (15.3%)	26,665億円 (▲12.1%)	30,339億円 (13.2%)
日本	20,419億円 (▲7.5%)	22,066億円 (4.1%)	10,587億円 (▲6.0%)	11,268億円 (2.3%)
北米	29,319億円 (▲8.8%)	32,154億円 (28.7%)	14,567億円 (▲10.6%)	16,291億円 (25.2%)
欧州	8,678億円 (▲5.9%)	9,225億円 (3.9%)	4,235億円 (▲10.5%)	4,732億円 (6.6%)
アジア	7,612億円 (▲11.9%)	8,639億円 (9.0%)	3,801億円 (▲13.0%)	4,370億円 (3.8%)
その他地域	4,680億円 (▲19.2%)	5,793億円 (11.3%)	2,366億円 (▲20.6%)	2,979億円 (5.0%)
小計	70,708億円 (▲9.2%)	77,877億円 (14.2%)	35,556億円 (▲10.3%)	39,640億円 (11.6%)
消去	▲17,498億円 -	▲18,544億円 -	▲8,891億円 -	▲9,301億円 -
営業利益 (注1)	3,397億円 (▲14.0%)	3,950億円 (50.8%)	1,639億円 (▲18.6%)	2,013億円 (44.4%)
日本	1,532億円 (▲5.9%)	1,628億円 (46.6%)	853億円 (10.6%)	770億円 (42.3%)
北米	1,428億円 (▲27.3%)	1,963億円 (46.2%)	634億円 (▲36.7%)	1,003億円 (20.4%)
欧州	98億円 (21.3%)	81億円 (-)	9億円 (28.4%)	7億円 (-)
アジア	358億円 (▲5.0%)	377億円 (80.1%)	130億円 (▲35.3%)	200億円 (86.1%)
その他地域	22億円 (▲52.0%)	45億円 (-)	▲39億円 (-)	42億円 (-)
小計	3,438億円 (▲16.0%)	4,094億円 (69.7%)	1,587億円 (▲21.5%)	2,022億円 (51.0%)
消去	▲41億円 -	▲144億円 -	52億円 -	▲9億円 -
経常利益	3,968億円 (▲7.2%)	4,277億円 (30.3%)	1,986億円 (▲6.2%)	2,117億円 (18.0%)
親会社株主に帰属する当期純利益	2,824億円 (▲13.3%)	3,256億円 (37.4%)	1,461億円 (▲15.5%)	1,728億円 (38.4%)
1株当たり当期(四半期)純利益	69.40円	77.66円	36.33円	41.22円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	69.40円	77.65円	36.33円	41.21円
為替レート	105.2円/US\$ 118.0円/EUR	121.9円/US\$ 135.1円/EUR	102.4円/US\$ 114.3円/EUR	122.3円/US\$ 136.0円/EUR
設備投資 (注2)	1,700億円	1,716億円	1,031億円	977億円
減価償却費 (注2)	1,845億円	1,987億円	904億円	984億円
研究開発費	2,246億円	2,560億円	1,137億円	1,332億円
総資産	162,210億円	171,954億円	-	-
純資産	46,296億円	53,232億円	-	-
自己資本比率	26.0%	28.7%	-	-
業績評価	減収減益	増収増益	減収減益	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当上期実績 17年3月期	前上期実績 16年3月期	当第2四半期実績 17年3月期	前第2四半期実績 16年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本 (軽を含む)	211千台 (▲20.2%)	265千台 (▲9.0%)	121千台 (▲15.9%)	144千台 (▲8.1%)
北米	1,048千台 (5.4%)	995千台 (9.0%)	519千台 (2.0%)	509千台 (9.1%)
(内 米国)	783千台 (3.7%)	755千台 (6.6%)	385千台 (▲0.3%)	386千台 (7.6%)
欧州	362千台 (▲1.4%)	367千台 (9.9%)	179千台 (0.3%)	178千台 (9.1%)
アジア	778千台 (2.9%)	756千台 (▲5.5%)	396千台 (6.1%)	373千台 (▲12.6%)
(内 中国)	610千台 (3.8%)	588千台 (5.7%)	311千台 (6.7%)	292千台 (0.5%)
その他	214千台 (▲8.4%)	233千台 (▲4.4%)	111千台 (▲4.6%)	117千台 (▲8.5%)
計	2,613千台 (▲0.1%)	2,616千台 (1.3%)	1,326千台 (0.4%)	1,321千台 (▲1.5%)
グローバル生産台数				
日本	431千台 (3.6%)	416千台 (0.7%)	221千台 (6.2%)	208千台 (▲2.1%)
北米 (注1)	921千台 (3.9%)	886千台 (2.0%)	455千台 (4.7%)	435千台 (3.6%)
欧州 (注2)	355千台 (8.2%)	328千台 (▲3.1%)	164千台 (8.8%)	150千台 (3.9%)
アジア (注3)	909千台 (11.2%)	818千台 (1.6%)	478千台 (11.3%)	430千台 (▲0.6%)
その他 (注4)	51千台 (▲6.7%)	54千台 (6.6%)	24千台 (▲10.5%)	27千台 (▲0.2%)
計	2,667千台 (6.6%)	2,502千台 (1.1%)	1,342千台 (7.4%)	1,250千台 (1.1%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当上期実績 17年3月期	前上期実績 16年3月期	当第2四半期実績 17年3月期	前第2四半期実績 16年3月期
連結売上台数				
日本	202千台 (▲20.3%)	254千台 (▲7.5%)	112千台 (▲19.7%)	139千台 (▲4.3%)
海外	1,848千台 (6.6%)	1,733千台 (4.6%)	936千台 (6.9%)	876千台 (1.4%)
計	2,050千台 (3.2%)	1,987千台 (2.9%)	1,048千台 (3.2%)	1,015千台 (0.6%)
連結生産台数				
日本	431千台 (3.6%)	416千台 (0.7%)	221千台 (6.2%)	208千台 (▲2.1%)
在外連結子会社	1,548千台 (8.3%)	1,429千台 (1.4%)	760千台 (9.9%)	692千台 (2.9%)
計	1,979千台 (7.2%)	1,845千台 (1.2%)	981千台 (9.0%)	900千台 (1.7%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである