

	当第1四半期実績 16年3月期	前第1四半期実績 15年3月期	前年度実績 15年3月期
売上高 (注1)	28,994億円 (17.6%)	24,656億円 (10.4%)	113,752億円 (8.5%)
日本	10,797億円 (6.0%)	10,183億円 (2.7%)	45,160億円 (6.4%)
北米	15,864億円 (32.5%)	11,969億円 (10.4%)	56,153億円 (16.3%)
欧州	4,493億円 (1.2%)	4,440億円 (14.4%)	19,266億円 (2.4%)
アジア	4,269億円 (14.9%)	3,716億円 (19.1%)	17,354億円 (8.9%)
その他地域	2,814億円 (18.8%)	2,369億円 (10.4%)	11,581億円 (15.9%)
小計	38,237億円 (17.0%)	32,677億円 (7.3%)	149,514億円 (5.8%)
消去	9,243億円 -	8,021億円 -	35,762億円 -
営業利益 (注1)	1,937億円 (58.0%)	1,226億円 (13.4%)	5,896億円 (18.3%)
日本	857億円 (50.8%)	569億円 (24.0%)	2,441億円 (24.4%)
北米	960億円 (88.4%)	510億円 (22.0%)	2,957億円 (54.1%)
欧州	74億円 (-)	16億円 (-)	258億円 (-)
アジア	177億円 (73.7%)	101億円 (42.9%)	557億円 (4.5%)
その他地域	3億円 (-)	91億円 (-)	189億円 (-)
小計	2,071億円 (93.0%)	1,073億円 (7.1%)	5,508億円 (7.1%)
消去	134億円 -	153億円 -	388億円 -
経常利益	2,159億円 (45.2%)	1,488億円 (29.6%)	6,942億円 (31.7%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,528億円 (36.3%)	1,121億円 (36.7%)	4,576億円 (17.6%)
1株当たり当期(四半期)純利益	36.44円	26.75円	109.15円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	36.44円	-	109.14円
為替レート	121.4円 / US\$ 134.2円 / EUR	102.2円 / US\$ 140.1円 / EUR	109.8円 / US\$ 138.7円 / EUR
設備投資 (注2)	739億円	818億円	4,631億円
減価償却費 (注2)	1,003億円	898億円	3,733億円
研究開発費	1,228億円	1,135億円	5,061億円
総資産	173,613億円	145,617億円	170,457億円
純資産	53,473億円	46,313億円	52,473億円
自己資本比率	28.4%	29.4%	28.4%
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益

* 中国合併会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米...米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国

(4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 16年3月期	前第1四半期実績 15年3月期	前年度実績 15年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	120千台 (10.0%)	134千台 (0.5%)	623千台 (13.3%)
北米	486千台 (8.9%)	446千台 (12.6%)	1,829千台 (11.0%)
(内 米国)	369千台 (5.5%)	350千台 (14.1%)	1,400千台 (8.9%)
欧州	189千台 (10.7%)	171千台 (13.3%)	755千台 (11.7%)
アジア	383千台 (2.6%)	373千台 (1.2%)	1,585千台 (2.7%)
(内 中国)	(注1) 296千台 (注2) (11.3%)	(注3) 283千台 (注4) (注5) (21.1%)	(注3) 1,222千台 (注4) (注5) (0.5%)
その他	116千台 (0.2%)	116千台 (3.1%)	526千台 (1.9%)
計	1,294千台 (4.4%)	1,240千台 (6.0%)	5,318千台 (2.5%)
グローバル生産台数			
日本	209千台 (3.7%)	201千台 (10.8%)	871千台 (13.0%)
北米 (注6)	451千台 (0.6%)	449千台 (19.0%)	1,744千台 (11.9%)
欧州 (注7)	177千台 (8.3%)	194千台 (16.9%)	720千台 (0.6%)
アジア (注8)	388千台 (4.2%)	372千台 (5.5%)	1,631千台 (5.3%)
その他 (注9)	27千台 (14.3%)	23千台 (11.9%)	95千台 (11.2%)
計	1,252千台 (1.0%)	1,239千台 (4.2%)	5,061千台 (0.4%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 2015年1月より小売ベース(小型商用車を除く)

(注2) 前年比は、小売ベースでの比較(小型商用車を除く)

(注3) 2014年12月までは卸売ベース

(注4) 前年比は、卸売ベースでの比較

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

(注6) 米国、メキシコの生産台数

(注7) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注8) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注9) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当第1四半期実績 16年3月期	前第1四半期実績 15年3月期	前年度実績 15年3月期
連結売上台数			
日本	114千台 (11.2%)	128千台 (1.3%)	590千台 (15.3%)
海外	858千台 (8.2%)	793千台 (7.4%)	3,523千台 (4.8%)
計	972千台 (5.5%)	921千台 (6.1%)	4,113千台 (1.3%)
連結生産台数			
日本	209千台 (3.7%)	201千台 (10.8%)	871千台 (13.0%)
在外連結子会社	736千台 (0.0%)	737千台 (10.3%)	2,839千台 (2.9%)
計	945千台 (0.8%)	938千台 (4.9%)	3,710千台 (1.3%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである