

	9ヶ月累計		第3四半期		当通期予想 13年3月期
	当第3四半期実績 13年3月期	前第3四半期実績 12年3月期	当第3四半期実績 13年3月期	前第3四半期実績 12年3月期	
売上高 (注1)	67,552億円 (0.8%)	66,984億円 (4.3%)	22,084億円 (5.3%)	23,310億円 (10.9%)	98,150億円
日本	33,521億円 (3.6%)	34,786億円 (3.8%)	10,961億円 (12.9%)	12,585億円 (12.8%)	
北米	25,588億円 (8.2%)	23,643億円 (0.8%)	8,657億円 (1.6%)	8,522億円 (5.0%)	
欧州	11,084億円 (10.0%)	12,316億円 (23.9%)	3,824億円 (8.1%)	4,162億円 (15.2%)	
アジア	16,177億円 (6.4%)	15,197億円 (7.7%)	5,219億円 (4.0%)	5,018億円 (8.4%)	
その他地域	6,152億円 (27.0%)	4,842億円 (0.5%)	2,201億円 (22.9%)	1,791億円 (5.7%)	
小計	92,522億円 (1.9%)	90,784億円 (5.2%)	30,862億円 (3.8%)	32,078億円 (9.8%)	
消去	24,970億円 -	23,800億円 -	8,778億円 -	8,768億円 -	
営業利益 (注1)	3,492億円 (18.4%)	4,278億円 (4.7%)	621億円 (47.4%)	1,181億円 (3.6%)	5,750億円
日本	1,051億円 (44.0%)	730億円 (15.1%)	172億円 (2.7%)	168億円 (-)	
北米	1,172億円 (33.6%)	1,766億円 (0.8%)	265億円 (39.7%)	440億円 (10.1%)	
欧州	150億円 (1.2%)	152億円 (53.2%)	1億円 (-)	14億円 (-)	
アジア	1,139億円 (18.6%)	1,398億円 (1.9%)	248億円 (48.2%)	479億円 (2.4%)	
その他地域	22億円 (89.0%)	198億円 (18.9%)	25億円 (-)	74億円 (0.2%)	
小計	3,534億円 (16.7%)	4,244億円 (6.9%)	661億円 (42.4%)	1,147億円 (5.3%)	
消去	42億円 -	34億円 -	40億円 -	34億円 -	
経常利益	3,646億円 (12.5%)	4,168億円 (8.6%)	890億円 (26.7%)	1,215億円 (13.9%)	5,450億円
当期(四半期)純利益	2,324億円 (12.7%)	2,661億円 (7.7%)	541億円 (34.6%)	827億円 (3.2%)	3,200億円
1株当たり当期(四半期)純利益	55.45円	63.63円	12.91円	19.78円	
為替レート	80.0円 / US\$ 102.0円 / EUR	79.0円 / US\$ 110.6円 / EUR	81.1円 / US\$ 105.1円 / EUR	77.4円 / US\$ 104.3円 / EUR	79.7円 / US\$ 101.8円 / EUR
設備投資 (注2)	3,146億円	2,030億円	1,210億円	905億円	5,200億円
減価償却費 (注2)	2,350億円	2,546億円	784億円	796億円	3,400億円
研究開発費	3,377億円	2,936億円	1,228億円	1,161億円	4,670億円
総資産	121,960億円	104,520億円	-	-	
純資産	36,896億円	32,395億円	-	-	
自己資本比率	27.6%	27.8%	-	-	
業績評価	増収減益	増収減益	減収減益	増収増益 (経常利益を除く)	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	9ヶ月累計		第3四半期		(注1) 当通期予想 13年3月期
	(注1) 当第3四半期実績 13年3月期	(注1) 前第3四半期実績 12年3月期	(注1) 当第3四半期実績 13年3月期	(注1) 前第3四半期実績 12年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	434千台 (1.0%)	429千台 (2.0%)	130千台 (11.4%)	147千台 (33.7%)	680千台
北米	1,066千台 (6.7%)	998千台 (12.1%)	363千台 (1.9%)	356千台 (14.6%)	1,495千台
(内 米国)	819千台 (8.2%)	757千台 (11.3%)	275千台 (2.5%)	268千台 (14.3%)	1,175千台
欧州	479千台 (6.7%)	514千台 (20.8%)	151千台 (13.5%)	175千台 (17.5%)	680千台
アジア	1,268千台 (10.5%)	1,148千台 (19.8%)	389千台 (1.7%)	395千台 (22.5%)	2,225千台
(内 中国)	947千台 (4.5%)	907千台 (20.1%)	269千台 (13.8%)	312千台 (24.0%)	
その他	388千台 (14.2%)	340千台 (11.3%)	126千台 (3.5%)	132千台 (13.2%)	(内中国 1,175千台)
計	3,635千台 (6.0%)	3,429千台 (13.6%)	1,159千台 (3.8%)	1,205千台 (19.5%)	5,080千台
グローバル生産台数					
日本	840千台 (5.7%)	890千台 (4.8%)	282千台 (19.5%)	350千台 (27.4%)	1,195千台
北米 (含 メキシコ)	978千台 (12.3%)	871千台 (12.4%)	332千台 (7.2%)	310千台 (18.1%)	1,395千台
欧州	477千台 (1.4%)	471千台 (15.7%)	163千台 (1.1%)	165千台 (11.1%)	670千台
アジア (注2)	1,344千台 (13.6%)	1,183千台 (21.0%)	432千台 (6.3%)	407千台 (15.4%)	1,850千台
その他 (注3)	69千台 (15.4%)	59千台 (25.4%)	23千台 (13.8%)	20千台 (5.6%)	(内中国 1,155千台)
計	3,708千台 (6.7%)	3,474千台 (13.7%)	1,232千台 (1.5%)	1,252千台 (18.4%)	5,110千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数 (小売) 及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 13年3月期	前第3四半期実績 12年3月期	当第3四半期実績 13年3月期	前第3四半期実績 12年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	424千台 (1.8%)	431千台 (1.8%)	129千台 (15.9%)	154千台 (50.3%)
海外	2,849千台 (5.0%)	2,714千台 (14.2%)	947千台 (3.3%)	979千台 (16.8%)
計	3,273千台 (4.1%)	3,145千台 (12.3%)	1,076千台 (5.0%)	1,133千台 (20.4%)
連結生産台数 (注4)				
日本	840千台 (5.7%)	890千台 (4.8%)	282千台 (19.5%)	350千台 (27.4%)
在外連結子会社	2,430千台 (10.9%)	2,193千台 (14.3%)	818千台 (8.2%)	756千台 (11.0%)
計	3,270千台 (6.1%)	3,083千台 (11.4%)	1,100千台 (0.6%)	1,106千台 (15.8%)

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。