

	当上期実績 13年3月期	前上期実績 12年3月期	当第2四半期実績 13年3月期	前第2四半期実績 12年3月期	当通期予想 13年3月期
売上高 (注1)	45,468億円 (4.1%)	43,674億円 (1.1%)	24,104億円 (5.5%)	22,855億円 (0.7%)	98,150億円
日本	22,561億円 (1.6%)	22,201億円 (0.7%)	11,513億円 (6.9%)	12,371億円 (3.8%)	
北米	16,931億円 (12.0%)	15,121億円 (3.9%)	9,382億円 (16.1%)	8,081億円 (1.3%)	
欧州	7,260億円 (10.9%)	8,153億円 (28.9%)	3,546億円 (9.0%)	3,894億円 (22.5%)	
アジア	10,958億円 (7.6%)	10,180億円 (7.3%)	5,770億円 (9.1%)	5,288億円 (2.7%)	
その他地域	3,950億円 (29.4%)	3,052億円 (3.7%)	2,129億円 (28.6%)	1,655億円 (4.7%)	
小計	61,660億円 (5.0%)	58,707億円 (2.9%)	32,340億円 (3.4%)	31,289億円 (5.0%)	
消去	16,192億円 -	15,033億円 -	8,236億円 -	8,434億円 -	
営業利益 (注1)	2,870億円 (7.3%)	3,097億円 (7.5%)	1,664億円 (4.4%)	1,593億円 (4.6%)	5,750億円
日本	879億円 (56.3%)	562億円 (33.8%)	521億円 (23.9%)	420億円 (0.8%)	
北米	907億円 (31.6%)	1,326億円 (2.8%)	595億円 (1.8%)	606億円 (2.7%)	
欧州	148億円 (9.8%)	165億円 (40.3%)	98億円 (35.9%)	73億円 (42.3%)	
アジア	891億円 (3.1%)	920億円 (4.1%)	419億円 (5.7%)	444億円 (13.2%)	
その他地域	47億円 (62.1%)	124億円 (34.4%)	22億円 (69.9%)	74億円 (24.5%)	
小計	2,872億円 (7.3%)	3,097億円 (10.7%)	1,655億円 (2.4%)	1,617億円 (6.9%)	
消去	2億円 -	0億円 -	9億円 -	24億円 -	
経常利益	2,756億円 (6.7%)	2,954億円 (6.3%)	1,641億円 (11.1%)	1,477億円 (7.8%)	5,450億円
当期(四半期)純利益	1,783億円 (2.8%)	1,834億円 (12.0%)	1,060億円 (7.7%)	984億円 (3.3%)	3,200億円
1株当たり当期(四半期)純利益	42.54円	43.85円	25.30円	23.52円	
為替レート	79.4円 / US\$ 100.5円 / EUR	79.8円 / US\$ 113.7円 / EUR	78.6円 / US\$ 98.3円 / EUR	77.9円 / US\$ 110.2円 / EUR	79.7円 / US\$ 101.8円 / EUR
設備投資 (注2)	1,936億円	1,125億円	1,058億円	736億円	5,200億円
減価償却費 (注2)	1,566億円	1,750億円	786億円	818億円	3,400億円
研究開発費	2,149億円	1,775億円	1,106億円	910億円	4,670億円
総資産	112,497億円	103,107億円	-	-	
純資産	34,870億円	32,437億円	-	-	
自己資本比率	28.1%	28.2%	-	-	
業績評価	増収減益	増収減益	増収増益	増収減益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1) 北米...米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国

(4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アメリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	(注1) 当上期実績 13年3月期	(注1) 前上期実績 12年3月期	(注1) 当第2四半期実績 13年3月期	(注1) 前第2四半期実績 12年3月期	(注1) 当通期予想 13年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	304千台 (7.5%)	283千台 (14.0%)	163千台 (1.1%)	165千台 (13.5%)	680千台
北米	703千台 (9.4%)	642千台 (10.8%)	365千台 (4.7%)	348千台 (15.3%)	1,495千台
(内 米国)	544千台 (11.3%)	489千台 (9.7%)	289千台 (7.3%)	269千台 (15.3%)	1,175千台
欧州	328千台 (3.2%)	339千台 (22.6%)	161千台 (4.8%)	169千台 (24.3%)	680千台
アジア	880千台 (17.0%)	752千台 (18.4%)	445千台 (18.1%)	377千台 (15.2%)	2,225千台
(内 中国)	678千台 (14.0%)	595千台 (18.2%)	344千台 (15.9%)	296千台 (14.0%)	
その他	261千台 (25.3%)	209千台 (10.2%)	132千台 (20.2%)	110千台 (10.5%)	(内中国 1,175千台)
計	2,476千台 (11.3%)	2,225千台 (10.7%)	1,266千台 (8.3%)	1,169千台 (10.8%)	5,080千台
グローバル生産台数					
日本	558千台 (3.3%)	540千台 (6.1%)	288千台 (8.1%)	313千台 (1.5%)	1,195千台
北米(含 メキシコ)	646千台 (15.1%)	561千台 (9.5%)	316千台 (6.5%)	297千台 (14.7%)	1,395千台
欧州	314千台 (2.7%)	306千台 (18.3%)	152千台 (1.2%)	154千台 (23.9%)	670千台
アジア (注2)	911千台 (17.4%)	776千台 (24.1%)	467千台 (18.3%)	395千台 (15.5%)	1,850千台
その他 (注3)	46千台 (16.2%)	40千台 (38.2%)	24千台 (7.9%)	22千台 (51.5%)	(内中国 1,155千台)
計	2,475千台 (11.4%)	2,223千台 (11.1%)	1,247千台 (5.6%)	1,181千台 (12.7%)	5,110千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注2)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3)南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当上期実績 13年3月期	前上期実績 12年3月期	当第2四半期実績 13年3月期	前第2四半期実績 12年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	294千台 (6.0%)	277千台 (13.6%)	157千台 (2.9%)	162千台 (15.4%)
海外	1,903千台 (9.7%)	1,735千台 (12.8%)	1,000千台 (9.1%)	916千台 (15.4%)
計	2,197千台 (9.2%)	2,012千台 (8.2%)	1,157千台 (7.3%)	1,078千台 (9.4%)
連結生産台数 (注4)				
日本	558千台 (3.3%)	540千台 (6.1%)	288千台 (8.1%)	313千台 (1.5%)
在外連結子会社	1,612千台 (12.2%)	1,437千台 (16.1%)	798千台 (8.0%)	739千台 (16.0%)
計	2,170千台 (9.8%)	1,977千台 (9.1%)	1,086千台 (3.2%)	1,052千台 (11.2%)

(注4)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。