

| | 当第1四半期実績 13年3月期 | 前第1四半期実績 12年3月期 | 前年度実績 12年3月期 |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 売上高 (注1) | 21,364億円 (2.6%) | 20,820億円 (1.6%) | 94,090億円 (7.2%) |
| 日本 | 11,047億円 (12.4%) | 9,830億円 (5.8%) | 47,551億円 (7.5%) |
| 北米 | 7,549億円 (7.2%) | 7,041億円 (9.1%) | 33,445億円 (2.3%) |
| 欧州 | 3,715億円 (12.8%) | 4,259億円 (35.3%) | 16,801億円 (18.2%) |
| アジア | 5,188億円 (6.1%) | 4,892億円 (12.8%) | 21,249億円 (11.3%) |
| その他地域 | 1,821億円 (30.4%) | 1,396億円 (12.2%) | 7,192億円 (7.3%) |
| 小計 | 29,320億円 (6.9%) | 27,418億円 (0.6%) | 126,238億円 (8.0%) |
| 消去 | 7,956億円 - | 6,598億円 - | 32,148億円 - |
| 営業利益 (注1) | 1,207億円 (19.7%) | 1,504億円 (10.4%) | 5,458億円 (1.6%) |
| 日本 | 359億円 (152.5%) | 142億円 (67.2%) | 855億円 (11.9%) |
| 北米 | 312億円 (56.7%) | 720億円 (7.8%) | 2,101億円 (6.9%) |
| 欧州 | 50億円 (45.7%) | 92億円 (38.6%) | 232億円 (36.3%) |
| アジア | 472億円 (0.8%) | 476億円 (6.4%) | 1,818億円 (6.3%) |
| その他地域 | 24億円 (50.3%) | 50億円 (52.6%) | 255億円 (3.6%) |
| 小計 | 1,217億円 (17.7%) | 1,480億円 (14.5%) | 5,261億円 (1.5%) |
| 消去 | 10億円 - | 24億円 - | 197億円 - |
| 経常利益 | 1,115億円 (24.5%) | 1,477億円 (4.7%) | 5,351億円 (0.5%) |
| 当期(四半期)純利益 | 723億円 (15.0%) | 850億円 (20.3%) | 3,414億円 (7.0%) |
| 1株当たり当期(四半期)純利益 | 17.24円 | 20.32円 | 81.67円 |
| 潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益 | - | - | - |
| 為替レート | 80.2円 / US\$ 102.8円 / EUR | 81.7円 / US\$ 117.4円 / EUR | 79.1円 / US\$ 109.0円 / EUR |
| 設備投資 (注2) | 878億円 | 389億円 | 4,064億円 |
| 減価償却費 (注2) | 780億円 | 932億円 | 3,344億円 |
| 研究開発費 | 1,043億円 | 865億円 | 4,280億円 |
| 総資産 | 110,787億円 | 105,642億円 | 110,721億円 |
| 純資産 | 33,951億円 | 33,359億円 | 34,500億円 |
| 自己資本比率 | 27.9% | 28.4% | 28.4% |
| 業績評価 | 増収減益 | 増収減益 | 増収増益 |

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

| | (注1) | (注1) | (注1) |
|---------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | 当第1四半期実績 13年3月期 | 前第1四半期実績 12年3月期 | 前年度実績 12年3月期 |
| グローバル販売台数(小売) | | | |
| 日本 (軽を含む) | 141千台 (19.5%) | 118千台 (14.7%) | 655千台 (9.2%) |
| 北米 | 339千台 (15.1%) | 294千台 (5.9%) | 1,404千台 (12.7%) |
| (内 米国) | 255千台 (16.3%) | 220千台 (3.5%) | 1,080千台 (11.8%) |
| 欧州 | 167千台 (1.7%) | 170千台 (20.9%) | 713千台 (17.5%) |
| アジア | 434千台 (15.8%) | 375千台 (21.8%) | 1,591千台 (21.4%) |
| (内 中国) | 334千台 (12.2%) | 298千台 (22.6%) | 1,247千台 (21.9%) |
| その他 | 129千台 (31.0%) | 99千台 (9.8%) | 482千台 (14.3%) |
| 計 | 1,210千台 (14.6%) | 1,056千台 (10.6%) | 4,845千台 (15.8%) |
| グローバル生産台数 | | | |
| 日本 | 270千台 (19.0%) | 227千台 (14.8%) | 1,199千台 (11.8%) |
| 北米(含 メキシコ) | 330千台 (24.8%) | 264千台 (4.2%) | 1,221千台 (13.7%) |
| 欧州 | 162千台 (6.7%) | 152千台 (13.1%) | 647千台 (13.3%) |
| アジア (注2) | 444千台 (16.5%) | 381千台 (34.4%) | 1,647千台 (20.6%) |
| その他 (注3) | 22千台 (26.2%) | 18千台 (24.8%) | 83千台 (24.4%) |
| 計 | 1,228千台 (17.9%) | 1,042千台 (9.5%) | 4,797千台 (15.6%) |

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

| | 当第1四半期実績 13年3月期 | 前第1四半期実績 12年3月期 | 前年度実績 12年3月期 |
|-------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 連結売上台数 (注4) | | | |
| 日本 | 137千台 (18.6%) | 115千台 (11.0%) | 639千台 (11.4%) |
| 海外 | 903千台 (10.3%) | 819千台 (10.0%) | 3,817千台 (15.2%) |
| 計 | 1,040千台 (11.4%) | 934千台 (6.9%) | 4,456千台 (14.6%) |
| 連結生産台数 (注4) | | | |
| 日本 | 270千台 (19.0%) | 227千台 (14.8%) | 1,199千台 (11.8%) |
| 在外連結子会社 | 814千台 (16.7%) | 697千台 (16.2%) | 3,067千台 (14.4%) |
| 計 | 1,084千台 (17.3%) | 924千台 (6.7%) | 4,266千台 (13.6%) |

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。