

	12ヶ月通算		第4四半期		来期予想 13年3月期
	当通期実績 12年3月期	前通期実績 11年3月期	当第4四半期実績 12年3月期	前第4四半期実績 11年3月期	
売上高 (注1)	94,090億円 (7.2%)	87,731億円 (16.7%)	27,106億円 (15.3%)	23,513億円 (10.0%)	103,000億円
日本	47,551億円 (7.5%)	44,239億円 (17.1%)	12,765億円 (18.9%)	10,736億円 (0.2%)	
北米	33,445億円 (2.3%)	32,685億円 (16.9%)	9,802億円 (10.9%)	8,842億円 (13.4%)	
欧州	16,801億円 (18.2%)	14,217億円 (22.1%)	4,485億円 (4.8%)	4,279億円 (48.4%)	
アジア	21,249億円 (11.3%)	19,084億円 (51.3%)	6,052億円 (21.7%)	4,970億円 (29.1%)	
その他地域	7,192億円 (7.3%)	6,702億円 (21.0%)	2,349億円 (27.9%)	1,837億円 (3.3%)	
小計	126,238億円 (8.0%)	116,927億円 (22.4%)	35,453億円 (15.6%)	30,664億円 (12.8%)	
消去	32,148億円 -	29,196億円 -	8,347億円 -	7,151億円 -	
営業利益 (注1)	5,458億円 (1.6%)	5,375億円 (72.5%)	1,181億円 (33.3%)	886億円 (7.2%)	7,000億円
日本	855億円 (11.9%)	764億円 (-)	125億円 (-)	96億円 (-)	
北米	2,101億円 (6.9%)	2,256億円 (8.2%)	335億円 (29.6%)	476億円 (9.9%)	
欧州	232億円 (36.3%)	364億円 (331.0%)	80億円 (100.3%)	40億円 (-)	
アジア	1,818億円 (6.3%)	1,711億円 (127.3%)	420億円 (47.2%)	285億円 (47.8%)	
その他地域	255億円 (3.6%)	246億円 (70.0%)	57億円 (28.5%)	79億円 (65.9%)	
小計	5,261億円 (1.5%)	5,341億円 (76.5%)	1,017億円 (29.7%)	784億円 (6.2%)	
消去	197億円 -	34億円 -	164億円 -	102億円 -	
経常利益	5,351億円 (0.5%)	5,378億円 (158.9%)	1,183億円 (45.0%)	816億円 (31.9%)	6,800億円
当期(四半期)純利益	3,414億円 (7.0%)	3,192億円 (653.1%)	753億円 (144.8%)	308億円 (-)	4,000億円
1株当たり当期(四半期)純利益	81.67円	76.44円	18.04円	7.36円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-	
為替レート	79.1円 / US\$ 109.0円 / EUR	85.7円 / US\$ 113.1円 / EUR	79.4円 / US\$ 104.1円 / EUR	82.3円 / US\$ 112.7円 / EUR	82.0円 / US\$ 105.0円 / EUR
設備投資 (注2)	4,064億円	3,120億円	2,034億円	1,271億円	5,500億円
減価償却費 (注2)	3,344億円	3,721億円	798億円	1,027億円	3,600億円
研究開発費	4,280億円	3,993億円	1,344億円	1,163億円	4,850億円
総資産	110,721億円	107,367億円	-	-	
純資産	34,500億円	32,738億円	-	-	
自己資本比率	28.4%	27.4%	-	-	
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	12月通算		第4四半期		(注1) 来期予想 13年3月期
	(注1) 当通期実績 12年3月期	(注1) 前通期実績 11年3月期	(注1) 当第4四半期実績 12年3月期	(注1) 前第4四半期実績 11年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	655千台 (9.2%)	600千台 (4.7%)	226千台 (39.6%)	162千台 (21.8%)	690千台
北米	1,404千台 (12.7%)	1,245千台 (16.6%)	405千台 (14.2%)	355千台 (21.5%)	1,520千台
(内 米国)	1,080千台 (11.8%)	966千台 (17.3%)	322千台 (13.0%)	285千台 (25.0%)	1,200千台
欧州	713千台 (17.5%)	607千台 (19.3%)	199千台 (9.7%)	182千台 (40.3%)	720千台
アジア	1,591千台 (21.4%)	1,311千台 (36.2%)	444千台 (25.7%)	353千台 (28.8%)	2,420千台
(内 中国)	1,247千台 (21.9%)	1,024千台 (35.5%)	341千台 (26.8%)	269千台 (25.5%)	(内中国 1,350千台)
その他	482千台 (14.3%)	422千台 (21.8%)	142千台 (22.0%)	115千台 (8.4%)	
計	4,845千台 (15.8%)	4,185千台 (19.1%)	1,416千台 (21.3%)	1,167千台 (15.6%)	5,350千台
グローバル生産台数					
日本	1,199千台 (11.8%)	1,073千台 (4.6%)	309千台 (38.5%)	223千台 (21.5%)	1,225千台
北米(含 メキシコ)	1,221千台 (13.7%)	1,073千台 (28.3%)	350千台 (17.1%)	299千台 (22.8%)	1,410千台
欧州	647千台 (13.3%)	571千台 (28.4%)	176千台 (7.3%)	164千台 (35.8%)	680千台
アジア (注2)	1,647千台 (20.6%)	1,366千台 (48.3%)	465千台 (19.6%)	388千台 (33.4%)	2,065千台
その他 (注3)	83千台 (24.4%)	67千台 (22.5%)	23千台 (21.7%)	19千台 (61.2%)	(内中国 1,330千台)
計	4,797千台 (15.6%)	4,150千台 (26.4%)	1,323千台 (21.0%)	1,093千台 (14.9%)	5,380千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	12ヶ月通算		第4四半期	
	当通期実績 12年3月期	前通期実績 11年3月期	当第4四半期実績 12年3月期	前第4四半期実績 11年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	639千台 (11.4%)	573千台 (4.3%)	208千台 (38.6%)	150千台 (22.3%)
海外	3,817千台 (15.2%)	3,315千台 (29.5%)	1,103千台 (17.5%)	939千台 (26.1%)
計	4,456千台 (14.6%)	3,888千台 (23.1%)	1,311千台 (20.4%)	1,089千台 (16.1%)
連結生産台数 (注4)				
日本	1,199千台 (11.8%)	1,073千台 (4.6%)	309千台 (38.5%)	223千台 (21.5%)
在外連結子会社	3,067千台 (14.4%)	2,682千台 (39.1%)	875千台 (14.5%)	764千台 (34.9%)
計	4,266千台 (13.6%)	3,755千台 (27.1%)	1,184千台 (20.0%)	987千台 (16.1%)

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。