

	当上期実績 12年3月期	前上期実績 11年3月期	当第2四半期実績 12年3月期	前第2四半期実績 11年3月期	当通期予想 12年3月期
売上高 (注1)	43,674億円 (1.1%)	43,191億円 (27.7%)	22,855億円 (0.7%)	22,689億円 (21.4%)	94,500億円
日本	22,201億円 (▲0.7%)	22,348億円 (31.8%)	12,371億円 (3.8%)	11,917億円 (25.0%)	
北米	15,121億円 (▲3.9%)	15,728億円 (24.6%)	8,081億円 (1.3%)	7,979億円 (15.4%)	
欧州	8,153億円 (28.9%)	6,326億円 (14.1%)	3,894億円 (22.5%)	3,179億円 (10.8%)	
アジア	10,180億円 (7.3%)	9,487億円 (80.9%)	5,288億円 (2.7%)	5,150億円 (66.0%)	
その他地域	3,052億円 (▲3.7%)	3,171億円 (47.6%)	1,655億円 (4.7%)	1,580億円 (34.6%)	
小計	58,707億円 (2.9%)	57,060億円 (34.2%)	31,289億円 (5.0%)	29,805億円 (26.3%)	
消去	▲ 15,033億円 -	▲ 13,869億円 -	▲ 8,434億円 -	▲ 7,116億円 -	
営業利益 (注1)	3,097億円 (▲7.5%)	3,349億円 (252.9%)	1,593億円 (▲4.6%)	1,670億円 (100.5%)	5,100億円
日本	562億円 (▲33.8%)	850億円 (-)	420億円 (0.8%)	417億円 (-)	
北米	1,326億円 (2.8%)	1,291億円 (42.4%)	606億円 (▲2.7%)	623億円 (12.4%)	
欧州	165億円 (▲40.3%)	276億円 (326.0%)	73億円 (▲42.3%)	126億円 (292.4%)	
アジア	920億円 (▲4.1%)	959億円 (279.0%)	444億円 (▲13.2%)	511億円 (150.2%)	
その他地域	124億円 (34.4%)	92億円 (192.7%)	74億円 (24.5%)	60億円 (209.3%)	
小計	3,097億円 (▲10.7%)	3,468億円 (321.2%)	1,617億円 (▲6.9%)	1,737億円 (108.2%)	
消去	▲ 0億円 -	▲ 119億円 -	▲ 24億円 -	▲ 67億円 -	
経常利益	2,954億円 (▲6.3%)	3,151億円 (848.8%)	1,477億円 (▲7.8%)	1,601億円 (169.9%)	4,800億円
当期(四半期)純利益	1,834億円 (▲12.0%)	2,084億円 (-)	984億円 (▲3.3%)	1,017億円 (298.5%)	2,900億円
1株当たり当期(四半期)純利益	43.85円	49.98円	23.52円	24.31円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	43.84円	-	-	-	
為替レート	79.8円/US\$ 113.7円/EUR	88.9円/US\$ 113.8円/EUR	77.9円/US\$ 110.2円/EUR	85.9円/US\$ 110.7円/EUR	79.9円/US\$ 111.9円/EUR
設備投資 (注2)	1,125億円	1,110億円	736億円	684億円	4,100億円
減価償却費 (注2)	1,750億円	1,794億円	818億円	900億円	3,600億円
研究開発費	1,775億円	1,872億円	910億円	983億円	4,400億円
総資産	103,107億円	100,853億円	-	-	
純資産	32,437億円	31,549億円	-	-	
自己資本比率	28.2%	28.1%	-	-	
業績評価	増収減益	増収増益	増収減益	増収増益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1)本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	(注1) 当上期実績 12年3月期	(注1) 前上期実績 11年3月期	(注1) 当第2四半期実績 12年3月期	(注1) 前第2四半期実績 11年3月期	(注1) 当通期予想 12年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本(軽を含む)	283千台 (▲14.0%)	328千台 (15.3%)	165千台 (▲13.5%)	191千台 (12.5%)	640千台
北米	642千台 (10.8%)	580千台 (11.8%)	348千台 (15.3%)	302千台 (2.9%)	1,350千台
(内 米国)	489千台 (9.7%)	445千台 (9.8%)	269千台 (15.3%)	233千台 (0.4%)	1,040千台
欧州	339千台 (22.6%)	277千台 (12.6%)	169千台 (24.3%)	136千台 (5.3%)	710千台
アジア	752千台 (18.4%)	635千台 (49.9%)	377千台 (15.2%)	327千台 (39.8%)	2,050千台
(内 中国)	595千台 (18.2%)	503千台 (51.4%)	296千台 (14.0%)	260千台 (38.5%)	(内中国 1,250千台)
その他	209千台 (10.2%)	189千台 (26.0%)	110千台 (10.5%)	99千台 (33.0%)	
計	2,225千台 (10.7%)	2,009千台 (23.8%)	1,169千台 (10.8%)	1,055千台 (17.1%)	4,750千台
グローバル生産台数					
日本	540千台 (▲6.1%)	575千台 (25.4%)	313千台 (1.5%)	309千台 (15.7%)	1,220千台
北米(含 メキシコ)	561千台 (9.5%)	512千台 (42.3%)	297千台 (14.7%)	259千台 (31.9%)	1,188千台
欧州	306千台 (18.3%)	258千台 (24.8%)	154千台 (23.9%)	124千台 (15.6%)	633千台
アジア (注2)	776千台 (24.1%)	625千台 (68.1%)	395千台 (15.5%)	342千台 (56.7%)	1,737千台
その他 (注3)	40千台 (38.2%)	30千台 (9.8%)	22千台 (51.5%)	14千台 (▲5.3%)	(内中国 1,237千台)
計	2,223千台 (11.1%)	2,000千台 (40.4%)	1,181千台 (12.7%)	1,048千台 (30.4%)	4,778千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3)南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当上期実績 12年3月期	前上期実績 11年3月期	当第2四半期実績 12年3月期	前第2四半期実績 11年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	277千台 (▲13.6%)	321千台 (18.8%)	162千台 (▲15.4%)	192千台 (18.9%)
海外	1,735千台 (12.8%)	1,538千台 (40.4%)	916千台 (15.4%)	793千台 (29.8%)
計	2,012千台 (8.2%)	1,859千台 (36.2%)	1,078千台 (9.4%)	985千台 (27.5%)
連結生産台数 (注4)				
日本	540千台 (▲6.1%)	575千台 (25.4%)	313千台 (1.5%)	309千台 (15.7%)
在外連結子会社	1,437千台 (16.1%)	1,237千台 (49.6%)	739千台 (16.0%)	637千台 (40.1%)
計	1,977千台 (9.1%)	1,812千台 (41.0%)	1,052千台 (11.2%)	946千台 (31.1%)

(注4)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。