

	当第1四半期実績 12年3月期	前第1四半期実績 11年3月期	前年度実績 11年3月期
売上高 (注1)	20,820億円 ( 1.6%)	20,501億円 ( 35.3%)	87,731億円 ( 16.7%)
日本	9,830億円 ( ▲5.8%)	10,431億円 ( 40.5%)	44,239億円 ( 17.1%)
北米	7,041億円 ( ▲9.1%)	7,749億円 ( 35.7%)	32,685億円 ( 16.9%)
欧州	4,259億円 ( 35.3%)	3,147億円 ( 17.6%)	14,217億円 ( 22.1%)
アジア	4,892億円 ( 12.8%)	4,337億円 ( 102.5%)	19,084億円 ( 51.3%)
その他地域	1,396億円 ( ▲12.2%)	1,590億円 ( 63.4%)	6,702億円 ( 21.0%)
小計	27,418億円 ( 0.6%)	27,254億円 ( 44.0%)	116,927億円 ( 22.4%)
消去	▲ 6,598億円 -	▲ 6,753億円 -	▲ 29,196億円 -
営業利益 (注1)	1,504億円 ( ▲10.4%)	1,679億円 ( - )	5,375億円 ( 72.5%)
日本	142億円 ( ▲67.2%)	433億円 ( - )	764億円 ( - )
北米	720億円 ( 7.8%)	668億円 ( 89.8%)	2,256億円 ( 8.2%)
欧州	92億円 ( ▲38.6%)	151億円 ( 358.7%)	364億円 ( 331.0%)
アジア	476億円 ( 6.4%)	447億円 ( 820.7%)	1,711億円 ( 127.3%)
その他地域	50億円 ( 52.6%)	32億円 ( 166.1%)	246億円 ( 70.0%)
小計	1,480億円 ( ▲14.5%)	1,731億円 ( - )	5,341億円 ( 76.5%)
消去	24億円 -	▲ 52億円 -	34億円 -
経常利益	1,477億円 ( ▲4.7%)	1,550億円 ( - )	5,378億円 ( 158.9%)
当期(四半期)純利益	850億円 ( ▲20.3%)	1,066億円 ( - )	3,192億円 ( 653.1%)
1株当たり当期(四半期)純利益	20.32円	25.65円	76.44円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-
為替レート	81.7円/US\$ 117.4円/EUR	92.0円/US\$ 117.0円/EUR	85.7円/US\$ 113.1円/EUR
設備投資 (注2)	389億円	426億円	3,120億円
減価償却費 (注2)	932億円	894億円	3,721億円
研究開発費	865億円	889億円	3,993億円
総資産	105,642億円	99,696億円	107,367億円
純資産	33,359億円	31,012億円	32,738億円
自己資本比率	28.4%	27.9%	27.4%
業績評価	増収減益	増収増益	増収増益

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1)本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション・CSR本部

	(注1)	(注1)	(注1)
	当第1四半期実績 12年3月期	前第1四半期実績 11年3月期	前年度実績 11年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	118千台 (▲14.7%)	138千台 (19.2%)	600千台 (▲4.7%)
北米	294千台 (5.9%)	278千台 (23.2%)	1,245千台 (16.6%)
(内 米国)	220千台 (3.5%)	212千台 (22.6%)	966千台 (17.3%)
欧州	170千台 (20.9%)	141千台 (20.8%)	607千台 (19.3%)
アジア	375千台 (21.8%)	308千台 (62.4%)	1,311千台 (36.2%)
(内 中国)	298千台 (22.6%)	243千台 (68.2%)	1,024千台 (35.5%)
その他	99千台 (9.8%)	89千台 (19.1%)	422千台 (21.8%)
計	1,056千台 (10.6%)	954千台 (32.0%)	4,185千台 (19.1%)
グローバル生産台数			
日本	227千台 (▲14.8%)	266千台 (38.9%)	1,073千台 (4.6%)
北米(含 メキシコ)	264千台 (4.2%)	254千台 (54.7%)	1,073千台 (28.3%)
欧州	152千台 (13.1%)	135千台 (34.7%)	571千台 (28.4%)
アジア (注2)	381千台 (34.4%)	283千台 (84.3%)	1,366千台 (48.3%)
その他 (注3)	18千台 (24.8%)	14千台 (30.6%)	67千台 (22.5%)
計	1,042千台 (9.5%)	952千台 (53.5%)	4,150千台 (26.4%)

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当第1四半期実績 12年3月期	前第1四半期実績 11年3月期	前年度実績 11年3月期
連結売上台数 (注4)			
日本	115千台 (▲11.0%)	130千台 (18.7%)	573千台 (▲4.3%)
海外	819千台 (10.0%)	744千台 (53.9%)	3,315千台 (29.5%)
計	934千台 (6.9%)	874千台 (47.4%)	3,888千台 (23.1%)
連結生産台数 (注4)			
日本	227千台 (▲14.8%)	266千台 (38.9%)	1,073千台 (4.6%)
在外連結子会社	697千台 (16.2%)	600千台 (61.2%)	2,682千台 (39.1%)
計	924千台 (6.7%)	866千台 (53.6%)	3,755千台 (27.1%)

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。