

	9ヶ月通算		第3四半期		当通期予想 11年3月期
	当第3四半期実績 11年3月期	前第3四半期実績 10年3月期	当第3四半期実績 11年3月期	前第3四半期実績 10年3月期	
売上高 (注1)	64,218億円 (19.4%)	53,796億円 (▲19.5%)	21,028億円 (5.3%)	19,962億円 (9.9%)	88,000億円
日本	33,503億円 (24.0%)	27,010億円 (▲19.2%)	11,154億円 (11.0%)	10,048億円 (12.0%)	
北米	23,843億円 (18.3%)	20,158億円 (▲21.8%)	8,115億円 (7.7%)	7,533億円 (14.4%)	
欧州	9,938億円 (13.4%)	8,764億円 (▲32.7%)	3,612億円 (12.2%)	3,218億円 (4.6%)	
アジア	14,114億円 (61.0%)	8,764億円 (-)	4,627億円 (31.5%)	3,520億円 (-)	
その他地域	4,865億円 (33.7%)	3,639億円 (-)	1,695億円 (13.6%)	1,491億円 (-)	
小計	86,263億円 (26.2%)	68,335億円 (▲21.1%)	29,203億円 (13.1%)	25,810億円 (12.1%)	
消去	▲22,045億円 -	▲14,539億円 -	▲8,175億円 -	▲5,848億円 -	
営業利益 (注1)	4,489億円 (96.1%)	2,289億円 (147.6%)	1,140億円 (▲15.0%)	1,341億円 (-)	5,350億円
日本	860億円 (-)	▲140億円 (-)	10億円 (▲96.5%)	292億円 (-)	
北米	1,780億円 (14.3%)	1,558億円 (-)	489億円 (▲24.9%)	651億円 (-)	
欧州	324億円 (181.6%)	115億円 (▲52.0%)	47億円 (▲5.3%)	50億円 (-)	
アジア	1,426億円 (154.7%)	560億円 (-)	467億円 (52.2%)	307億円 (-)	
その他地域	167億円 (72.0%)	96億円 (-)	75億円 (13.9%)	66億円 (-)	
小計	4,557億円 (108.2%)	2,189億円 (185.7%)	1,088億円 (▲20.3%)	1,366億円 (-)	
消去	▲68億円 -	100億円 -	52億円 -	▲25億円 -	
経常利益	4,562億円 (212.7%)	1,459億円 (62.0%)	1,411億円 (25.2%)	1,127億円 (-)	5,300億円
当期(四半期)純利益	2,884億円 (434.5%)	540億円 (25.0%)	801億円 (78.0%)	450億円 (-)	3,150億円
1株当たり当期(四半期)純利益	69.11円	13.25円	19.13円	11.03円	75.43円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-	
為替レート	86.8円/US\$ 113.3円/EUR	93.6円/US\$ 133.0円/EUR	82.7円/US\$ 112.2円/EUR	89.7円/US\$ 132.7円/EUR	85.4円/US\$ 112.5円/EUR
設備投資 (注2)	1,849億円	1,467億円	739億円	578億円	3,400億円
減価償却費 (注2)	2,694億円	2,759億円	900億円	920億円	3,700億円
研究開発費	2,830億円	2,616億円	958億円	905億円	4,250億円
総資産	101,183億円	98,283億円	-	-	
純資産	31,806億円	29,888億円	-	-	
自己資本比率	28.2%	27.4%	-	-	
1株当たり純資産	682.41円	659.22円	-	-	
業績評価	増収増益	減収増益	増収増益 (営業利益を除く)	増収増益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	9ヶ月通算		第3四半期		(注1) 当通期予想 11年3月期
	(注1) 当第3四半期実績 11年3月期	(注1) 前第3四半期実績 10年3月期	(注1) 当第3四半期実績 11年3月期	(注1) 前第3四半期実績 10年3月期	
	グローバル販売台数(小売)				
日本(軽を含む)	438千台 (3.6%)	423千台 (▲3.0%)	110千台 (▲20.5%)	138千台 (16.7%)	
北米	891千台 (14.8%)	776千台 (▲14.0%)	311千台 (20.9%)	257千台 (9.1%)	
(内 米国)	680千台 (14.3%)	595千台 (▲12.7%)	235千台 (23.7%)	190千台 (14.6%)	
欧州	425千台 (12.1%)	379千台 (▲8.1%)	149千台 (11.2%)	134千台 (21.3%)	
アジア	958千台 (39.2%)	688千台 (23.2%)	323千台 (22.1%)	264千台 (56.7%)	
(内 中国)	755千台 (39.4%)	541千台 (35.2%)	252千台 (20.4%)	209千台 (71.6%)	
その他	306千台 (27.8%)	239千台 (▲26.1%)	115千台 (31.0%)	89千台 (▲9.8%)	
計	3,018千台 (20.5%)	2,505千台 (▲4.8%)	1,008千台 (14.3%)	882千台 (20.6%)	4,165千台
グローバル生産台数					
日本	850千台 (14.6%)	741千台 (▲17.4%)	275千台 (▲2.8%)	283千台 (14.4%)	
北米(含 メキシコ)	775千台 (30.5%)	594千台 (▲19.1%)	262千台 (12.4%)	234千台 (18.8%)	
欧州	407千台 (25.6%)	324千台 (▲15.4%)	149千台 (27.1%)	117千台 (40.0%)	
アジア	(注3) 978千台 (55.2%)	(注2) 630千台 (19.8%)	(注3) 352千台 (36.7%)	(注2) 258千台 (49.8%)	
その他 (注4)	47千台 (11.8%)	42千台 (70.6%)	19千台 (15.0%)	15千台 (84.5%)	
計	3,057千台 (31.1%)	2,331千台 (▲9.1%)	1,057千台 (16.5%)	907千台 (28.1%)	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注4) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	9ヶ月通算		第3四半期	
	当第3四半期実績 11年3月期	前第3四半期実績 10年3月期	当第3四半期実績 11年3月期	前第3四半期実績 10年3月期
連結売上台数 (注5)				
日本	423千台 (4.3%)	406千台 (▲3.1%)	102千台 (▲24.6%)	136千台 (16.6%)
海外	2,376千台 (30.9%)	1,816千台 (▲11.1%)	839千台 (16.3%)	720千台 (25.8%)
計	2,799千台 (26.0%)	2,222千台 (▲9.7%)	941千台 (9.8%)	856千台 (24.2%)
連結生産台数 (注5)				
日本	850千台 (14.6%)	741千台 (▲17.4%)	275千台 (▲2.8%)	283千台 (14.4%)
在外連結子会社	1,918千台 (40.8%)	1,363千台 (▲8.9%)	681千台 (27.2%)	535千台 (34.2%)
計	2,768千台 (31.6%)	2,104千台 (▲12.1%)	956千台 (16.8%)	818千台 (26.6%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。