

	当上期実績 11年3月期	前上期実績 10年3月期	当第2四半期実績 11年3月期	前第2四半期実績 10年3月期	当通期予想 11年3月期
売上高 (注1)	43,191億円 ( 27.7%)	33,834億円 ( ▲30.5%)	22,689億円 ( 21.4%)	18,685億円 ( ▲25.9%)	87,700億円
日本	22,348億円 ( 31.8%)	16,962億円 ( ▲30.7%)	11,917億円 ( 25.0%)	9,536億円 ( ▲25.1%)	
北米	15,728億円 ( 24.6%)	12,625億円 ( ▲34.2%)	7,979億円 ( 15.4%)	6,916億円 ( ▲31.6%)	
欧州	6,326億円 ( 14.1%)	5,545億円 ( ▲44.3%)	3,179億円 ( 10.8%)	2,869億円 ( ▲42.1%)	
アジア	9,487億円 ( 80.9%)	5,244億円 ( - )	5,150億円 ( 66.0%)	3,103億円 ( - )	
その他地域	3,171億円 ( 47.6%)	2,147億円 ( - )	1,580億円 ( 34.6%)	1,174億円 ( - )	
小計	57,060億円 ( 34.2%)	42,523億円 ( ▲33.2%)	29,805億円 ( 26.3%)	23,598億円 ( ▲28.8%)	
消去	▲13,869億円 -	▲8,689億円 -	▲7,116億円 -	▲4,913億円 -	
営業利益 (注1)	3,349億円 ( 252.9%)	949億円 ( ▲50.5%)	1,670億円 ( 100.5%)	833億円 ( ▲25.4%)	4,850億円
日本	850億円 ( - )	▲432億円 ( - )	417億円 ( - )	25億円 ( ▲94.7%)	
北米	1,291億円 ( 42.4%)	906億円 ( 356.3%)	623億円 ( 12.4%)	554億円 ( 467.5%)	
欧州	276億円 ( 326.0%)	65億円 ( ▲79.9%)	126億円 ( 292.4%)	32億円 ( ▲84.9%)	
アジア	959億円 ( 279.0%)	253億円 ( - )	511億円 ( 150.2%)	204億円 ( - )	
その他地域	92億円 ( 192.7%)	31億円 ( - )	60億円 ( 209.3%)	19億円 ( - )	
小計	3,468億円 ( 321.2%)	823億円 ( ▲54.4%)	1,737億円 ( 108.2%)	834億円 ( ▲23.0%)	
消去	▲119億円 -	126億円 -	▲67億円 -	▲1億円 -	
経常利益	3,151億円 ( 848.8%)	332億円 ( ▲83.6%)	1,601億円 ( 169.9%)	593億円 ( ▲50.7%)	4,500億円
当期(四半期)純利益	2,084億円 ( - )	90億円 ( ▲92.9%)	1,017億円 ( 298.5%)	255億円 ( ▲65.3%)	2,700億円
1株当たり当期(四半期)純利益	49.98円	2.21円	24.31円	6.27円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-	
為替レート	88.9円/US\$ 113.8円/EUR	95.5円/US\$ 133.2円/EUR	85.9円/US\$ 110.7円/EUR	93.7円/US\$ 133.8円/EUR	84.4円/US\$ 111.9円/EUR
設備投資 (注2)	1,110億円	889億円	684億円	532億円	3,400億円
減価償却費 (注2)	1,794億円	1,839億円	900億円	929億円	3,700億円
研究開発費	1,872億円	1,711億円	983億円	851億円	4,250億円
総資産	100,853億円	97,402億円	-	-	
純資産	31,549億円	29,005億円	-	-	
自己資本比率	28.1%	26.7%	-	-	
1株当たり純資産	676.76円	638.83円	-	-	
業績評価	増収増益	減収減益	増収増益	減収減益	

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1)本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション・CSR本部

	(注1) 当上期実績 11年3月期	(注1) 前上期実績 10年3月期	(注1) 当第2四半期実績 11年3月期	(注1) 前第2四半期実績 10年3月期	(注1) 当通期予想 11年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本(軽を含む)	328千台 (15.3%)	285千台 (▲10.3%)	191千台 (12.5%)	169千台 (▲0.5%)	615千台
北米	580千台 (11.8%)	519千台 (▲22.2%)	302千台 (2.9%)	293千台 (▲12.9%)	1,220千台
(内 米国)	445千台 (9.8%)	406千台 (▲21.4%)	233千台 (0.4%)	233千台 (▲11.7%)	945千台
欧州	277千台 (12.6%)	246千台 (▲18.8%)	136千台 (5.3%)	129千台 (▲12.5%)	600千台
アジア	635千台 (49.9%)	424千台 (8.7%)	327千台 (39.8%)	234千台 (17.2%)	1,235千台
(内 中国)	503千台 (51.4%)	332千台 (19.3%)	260千台 (38.5%)	188千台 (28.4%)	960千台
その他	189千台 (26.0%)	149千台 (▲33.2%)	99千台 (33.0%)	76千台 (▲33.1%)	430千台
計	2,009千台 (23.8%)	1,623千台 (▲14.6%)	1,055千台 (17.1%)	901千台 (▲6.8%)	4,100千台
グローバル生産台数					
日本	575千台 (25.4%)	458千台 (▲29.5%)	309千台 (15.7%)	267千台 (▲19.6%)	1,140千台
北米(含 メキシコ)	512千台 (42.3%)	360千台 (▲32.9%)	259千台 (31.9%)	196千台 (▲25.9%)	1,020千台
欧州	258千台 (24.8%)	207千台 (▲30.8%)	124千台 (15.6%)	107千台 (▲25.3%)	510千台
アジア	(注3) 625千台 (68.1%)	(注2) 372千台 (5.3%)	(注3) 342千台 (56.7%)	(注2) 218千台 (18.4%)	1,380千台
その他 (注4)	30千台 (9.8%)	27千台 (63.0%)	14千台 (▲5.3%)	15千台 (86.0%)	(内中国950千台)
計	2,000千台 (40.4%)	1,424千台 (▲23.3%)	1,048千台 (30.4%)	803千台 (▲13.8%)	4,050千台

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注4) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当上期実績 11年3月期	前上期実績 10年3月期	当第2四半期実績 11年3月期	前第2四半期実績 10年3月期
連結売上台数 (注5)				
日本	321千台 (18.8%)	270千台 (▲10.7%)	192千台 (18.9%)	161千台 (3.0%)
海外	1,538千台 (40.4%)	1,095千台 (▲25.5%)	793千台 (29.8%)	612千台 (▲20.6%)
計	1,859千台 (36.2%)	1,365千台 (▲23.0%)	985千台 (27.5%)	773千台 (▲16.6%)
連結生産台数 (注5)				
日本	575千台 (25.4%)	458千台 (▲29.5%)	309千台 (15.7%)	267千台 (▲19.6%)
在外連結子会社	1,237千台 (49.6%)	828千台 (▲24.6%)	637千台 (40.1%)	455千台 (▲16.6%)
計	1,812千台 (41.0%)	1,286千台 (▲26.4%)	946千台 (31.1%)	722千台 (▲17.8%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。