

	当第1四半期実績 10年3月期	前第1四半期実績 09年3月期	前年度実績 09年3月期
売上高 (注1)	15,148億円 (▲35.5%)	23,473億円 (▲4.1%)	84,370億円 (▲22.1%)
日本	7,426億円 (▲36.7%)	11,732億円 (11.9%)	41,997億円 (▲16.0%)
北米	5,709億円 (▲37.1%)	9,071億円 (▲16.9%)	31,569億円 (▲32.1%)
欧州	2,676億円 (▲46.5%)	5,001億円 (▲5.7%)	15,408億円 (▲35.3%)
その他地域	3,007億円 (▲36.1%)	4,705億円 (21.6%)	17,832億円 (▲1.5%)
小計	18,818億円 (▲38.3%)	30,509億円 (▲0.2%)	106,806億円 (▲22.8%)
消去	▲ 3,670億円 -	▲ 7,036億円 -	▲ 22,436億円 -
営業利益 (注1)	116億円 (▲85.5%)	799億円 (▲46.1%)	▲ 1,379億円 -
日本	▲ 457億円 -	283億円 (▲41.9%)	▲ 1,959億円 -
北米	352億円 (248.8%)	101億円 (▲86.8%)	▲ 467億円 -
欧州	33億円 (▲70.0%)	110億円 (112.6%)	▲ 172億円 -
その他地域	61億円 (▲73.3%)	229億円 (37.7%)	774億円 (▲4.6%)
小計	▲ 11億円 -	723億円 (▲50.9%)	▲ 1,824億円 -
消去	127億円 -	76億円 -	445億円 -
経常利益	▲ 261億円 -	825億円 (▲45.5%)	▲ 1,727億円 -
当期(四半期)純利益	▲ 165億円 -	528億円 (▲42.8%)	▲ 2,337億円 -
1株当たり当期(四半期)純利益	▲ 4.06円	12.96円	▲ 57.38円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-
為替レート	97.4円/US\$ 132.7円/EUR	104.6円/US\$ 163.4円/EUR	100.7円/US\$ 144.1円/EUR
設備投資 (注2)	357億円	707億円	3,836億円
減価償却費 (注2)	910億円	1,071億円	4,212億円
研究開発費	859億円	1,041億円	4,555億円
総資産	99,500億円	123,079億円	102,395億円
純資産	29,787億円	39,232億円	29,261億円
自己資本比率	26.9%	29.1%	25.6%
1株当たり純資産	656.79円	879.36円	644.60円
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益

* ()内は対前年同期増減率

(注1)この所在地別セグメントの区分の本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

(1)北米…米国、カナダ、メキシコ

(2)欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国

(3)その他地域…アジア、大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2)08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。(07年度以前は含まない。)

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション・CSR本部

	(注2)	(注2)	(注2)
	当第1四半期実績 10年3月期	前第1四半期実績 09年3月期	前年度実績 09年3月期
グローバル販売台数(小売) (注1)			
日本(軽を含む)	116千台 (▲21.6%)	148千台 (▲2.2%)	612千台 (▲15.1%)
北米	225千台 (▲31.6%)	330千台 (1.9%)	1,133千台 (▲16.2%)
(内 米国)	173千台 (▲31.5%)	253千台 (▲1.5%)	856千台 (▲19.1%)
欧州	118千台 (▲24.6%)	156千台 (0.2%)	530千台 (▲16.7%)
その他	264千台 (▲12.7%)	302千台 (23.6%)	1,136千台 (7.1%)
(内 中国)	145千台 (9.3%)	132千台 (26.3%)	545千台 (19.1%)
計	723千台 (▲22.8%)	936千台 (6.9%)	3,411千台 (▲9.5%)
グローバル生産台数			
日本	192千台 (▲39.7%)	318千台 (38.2%)	1,050千台 (▲16.8%)
北米(含 メキシコ)	164千台 (▲39.8%)	272千台 (▲3.5%)	868千台 (▲24.6%)
欧州	100千台 (▲35.9%)	156千台 (5.9%)	450千台 (▲24.3%)
その他	164千台 (▲6.8%)	177千台 -	716千台 (10.2%)
計	620千台 (▲32.8%)	923千台 -	3,084千台 (▲15.7%)

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注3)その他は、台湾、タイ、フィリピン、南アフリカ、インドネシア、中国、ブラジル、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当第1四半期実績 10年3月期	前第1四半期実績 09年3月期	前年度実績 09年3月期
連結売上台数 (注4)			
日本	109千台 (▲25.4%)	146千台 (▲0.8%)	576千台 (▲15.8%)
海外	484千台 (▲30.8%)	699千台 (6.6%)	2,562千台 (▲15.0%)
計	593千台 (▲29.9%)	845千台 (5.2%)	3,138千台 (▲15.1%)
連結生産台数 (注4)			
日本	192千台 (▲39.7%)	318千台 -	1,050千台 (▲16.8%)
在外連結子会社	372千台 (▲32.5%)	552千台 -	1,800千台 (▲17.9%)
計	564千台 (▲35.2%)	870千台 -	2,850千台 (▲17.5%)

(注4)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。