

<2026年度 第1四半期決算 参考資料> (連結①)

2026年8月3日  
日産自動車株式会社

|                        |       | 当第1四半期実績<br>27年3月期 | 前第1四半期実績<br>26年3月期 | 前年度実績<br>26年3月期    | 当期予想<br>27年3月期 |
|------------------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 売上高 (注1)               |       | 29,642億円 ( +9.5%)  | 27,069億円 ( ▲9.7%)  | 120,079億円 ( ▲4.9%) | 130,000億円      |
|                        | 日本    | 10,490億円 ( +6.9%)  | 9,809億円 ( ▲17.2%)  | 43,227億円 ( ▲11.0%) |                |
|                        | 北米    | 19,278億円 ( +22.5%) | 15,736億円 ( ▲13.0%) | 69,583億円 ( ▲2.9%)  |                |
|                        | 欧州    | 3,736億円 ( +4.9%)   | 3,560億円 ( ▲16.0%)  | 17,176億円 ( ▲4.0%)  |                |
|                        | アジア   | 2,821億円 ( ▲11.0%)  | 3,169億円 ( ▲18.5%)  | 13,032億円 ( ▲20.9%) |                |
|                        | その他地域 | 2,847億円 ( ▲15.5%)  | 3,369億円 ( +8.6%)   | 15,568億円 ( +0.8%)  |                |
|                        | 小計    | 39,171億円 ( +9.9%)  | 35,643億円 ( ▲13.4%) | 158,587億円 ( ▲6.7%) |                |
|                        | 消去    | ▲ 9,529億円 -        | ▲ 8,574億円 -        | ▲ 38,508億円 -       |                |
| 営業利益 (注1)              |       | 779億円 ( - )        | ▲ 791億円 ( - )      | 580億円 ( ▲16.9%)    | 2,000億円        |
|                        | 日本    | 176億円 ( - )        | ▲ 33億円 ( - )       | 54億円 ( ▲96.0%)     |                |
|                        | 北米    | 960億円 ( - )        | ▲ 542億円 ( - )      | 687億円 ( - )        |                |
|                        | 欧州    | ▲ 261億円 ( - )      | ▲ 235億円 ( - )      | ▲ 541億円 ( - )      |                |
|                        | アジア   | 55億円 ( ▲35.3%)     | 86億円 ( ▲50.6%)     | 313億円 ( ▲45.3%)    |                |
|                        | その他地域 | ▲ 77億円 ( - )       | ▲ 16億円 ( - )       | ▲ 52億円 ( - )       |                |
|                        | 小計    | 853億円 ( - )        | ▲ 739億円 ( - )      | 459億円 ( ▲18.5%)    |                |
|                        | 消去    | ▲ 74億円 -           | ▲ 52億円 -           | 121億円 ( ▲10.3%)    |                |
| 経常利益                   |       | 491億円 ( - )        | ▲ 1,092億円 ( - )    | 11億円 ( ▲99.5%)     |                |
| 親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益   |       | 38億円 ( - )         | ▲ 1,158億円 ( - )    | ▲ 5,331億円 -        | 200億円          |
| 1株当たり当期(四半期)純利益        |       | 1.08円              | ▲ 33.15円           | ▲ 152.58円          | 5.72円          |
| 潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益 |       | 1.03円              | -                  | -                  |                |
| 為替レート                  |       |                    |                    |                    |                |
| ドル／円                   |       | 160円               | 145円               | 151円               | 150円           |
| ユーロ／円                  |       | 185円               | 164円               | 175円               | 175円           |
| 設備投資 (注2)              |       | 1,137億円            | 1,274億円            | 4,992億円            | 4,800億円        |
| 減価償却費 (注2)             |       | 676億円              | 636億円              | 2,614億円            | 2,500億円        |
| 研究開発費                  |       | 1,202億円            | 1,403億円            | 5,625億円            | 5,500億円        |
| 総資産                    |       | 200,926億円          | 186,770億円          | 198,124億円          |                |
| 純資産                    |       | 53,286億円           | 52,405億円           | 52,417億円           |                |
| 自己資本比率                 |       | 24.3%              | 25.5%              | 24.2%              |                |
| 業績評価                   |       | 増収増益               | 減収減益               | 減収減益               |                |

\* ( ) 内は対前年同期増減率  
(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである  
(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ  
(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国  
(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国  
(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米  
(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2026年度 第1四半期決算 参考資料> (連結②)

小売販売台数及び生産台数

2026年8月3日

日産自動車株式会社

|               | 当第1四半期実績<br>27年3月期 | 当第1四半期実績<br>26年3月期 | 前年度実績<br>26年3月期 | 当期予想<br>27年3月期 |
|---------------|--------------------|--------------------|-----------------|----------------|
| グローバル販売台数（小売） |                    |                    |                 |                |
| 日本（軽を含む）      | 88千台（+1.3%）        | 87千台（▲11.1%）       | 399千台（▲13.5%）   | 430千台          |
| 北米            | 328千台（+4.2%）       | 315千台（▲2.4%）       | 1,291千台（▲0.9%）  | 1,320千台        |
| （内 米国）        | 243千台（+9.6%）       | 221千台（▲6.5%）       | 906千台（▲3.4%）    |                |
| 欧州            | 64千台（▲14.6%）       | 75千台（▲5.1%）        | 317千台（▲9.7%）    | 340千台          |
| アジア（注1）       | 154千台（+2.9%）       | 150千台（▲26.2%）      | 775千台（▲7.9%）    |                |
| （内 中国）        | 130千台（+7.2%）       | 121千台（▲27.5%）      | 653千台（▲6.3%）    | 580千台          |
| その他           | 66千台（▲17.4%）       | 81千台（▲4.3%）        | 369千台（▲8.1%）    | （注2）480千台      |
| 計             | 701千台（▲0.9%）       | 707千台（▲10.1%）      | 3,151千台（▲5.8%）  | 3,150千台        |
| グローバル生産台数     |                    |                    |                 |                |
| 日本            | 138千台（+3.2%）       | 134千台（▲13.4%）      | 558千台（▲13.1%）   |                |
| 北米（注3）        | 280千台（▲0.2%）       | 281千台（▲8.0%）       | 1,117千台（▲5.3%）  |                |
| 欧州（注4）        | 55千台（▲9.0%）        | 60千台（▲23.6%）       | 279千台（+1.0%）    |                |
| アジア（注5）       | 142千台（▲15.0%）      | 167千台（▲23.6%）      | 824千台（▲7.8%）    |                |
| その他（注6）       | 31千台（▲0.6%）        | 31千台（▲14.2%）       | 125千台（+13.2%）   |                |
| 計             | 646千台（▲4.0%）       | 673千台（▲9.7%）       | 2,903千台（▲6.4%）  | 2,800千台        |

\*（ ）内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア（除、中国）を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国の生産台数

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

|         | 当第1四半期実績<br>27年3月期 | 前第1四半期実績<br>26年3月期 | 前年度実績<br>26年3月期 |
|---------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 連結売上台数  |                    |                    |                 |
| 日本      | 87千台（▲6.9%）        | 94千台（▲5.3%）        | 385千台（▲12.2%）   |
| 海外      | 461千台（▲4.9%）       | 485千台（▲8.0%）       | 2,049千台（▲7.6%）  |
| 計       | 548千台（▲5.2%）       | 578千台（▲7.5%）       | 2,435千台（▲8.4%）  |
| 連結生産台数  |                    |                    |                 |
| 日本      | 138千台（+3.2%）       | 134千台（▲13.4%）      | 558千台（▲13.1%）   |
| 在外連結子会社 | 371千台（▲11.2%）      | 418千台（▲8.1%）       | 1,598千台（▲9.6%）  |
| 計       | 510千台（▲7.7%）       | 552千台（▲9.5%）       | 2,156千台（▲10.5%） |

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである