

	当第3四半期累計実績 26年3月期	前第3四半期累計実績 25年3月期	当第3四半期実績 26年3月期	前第3四半期実績 25年3月期	当期予想 26年3月期 (修正あり)
売上高 (注1)	85,780億円 (▲6.2%)	91,432億円 (▲0.3%)	29,993億円 (▲5.1%)	31,590億円 (+1.6%)	119,000億円
日本	31,225億円 (▲15.5%)	36,946億円 (▲0.4%)	11,161億円 (▲16.0%)	13,287億円 (▲1.8%)	
北米	49,714億円 (▲5.7%)	52,737億円 (▲0.1%)	17,205億円 (▲2.9%)	17,720億円 (▲0.0%)	
欧州	11,966億円 (▲6.7%)	12,820億円 (▲3.9%)	4,306億円 (+6.4%)	4,048億円 (▲15.5%)	
アジア	9,839億円 (▲15.5%)	11,638億円 (▲2.6%)	3,449億円 (▲12.3%)	3,931億円 (▲10.8%)	
その他地域	11,264億円 (+0.3%)	11,235億円 (+5.7%)	4,114億円 (▲13.2%)	4,741億円 (+27.9%)	
小計	114,008億円 (▲9.1%)	125,376億円 (▲0.3%)	40,235億円 (▲8.0%)	43,726億円 (▲1.0%)	
消去	▲28,228億円 -	▲33,944億円 -	▲10,242億円 -	▲12,136億円 -	
営業利益 (注1)	▲101億円 (-)	640億円 (▲86.6%)	175億円 (▲43.6%)	311億円 (▲78.0%)	▲600億円
日本	73億円 (▲94.0%)	1,212億円 (+10.0%)	231億円 (▲57.0%)	537億円 (▲36.0%)	
北米	▲85億円 (-)	▲62億円 (-)	▲110億円 (-)	▲21億円 (-)	
欧州	▲372億円 (-)	▲680億円 (-)	▲15億円 (-)	▲289億円 (-)	
アジア	270億円 (▲34.4%)	412億円 (▲39.6%)	110億円 (+26.8%)	87億円 (▲71.0%)	
その他地域	▲11億円 (-)	▲43億円 (-)	2億円 (▲98.0%)	111億円 (+155.5%)	
小計	▲126億円 (-)	840億円 (▲83.3%)	218億円 (▲48.8%)	425億円 (▲71.4%)	
消去	25億円 -	▲199億円 -	▲42億円 -	▲114億円 -	
経常利益	▲1,108億円 (-)	1,594億円 (▲70.5%)	▲329億円 (-)	434億円 (▲66.0%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲2,502億円 (-)	51億円 (▲98.4%)	▲283億円 (-)	▲141億円 (-)	▲6,500億円
1株当たり当期(四半期)純利益	▲71.63円	1.42円	▲8.10円	▲3.98円	▲186.04円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	1.42円	-	-	
為替レート					
ドル/円	149円	153円	154円	152円	149円
ユーロ/円	172円	165円	179円	163円	173円
設備投資 (注2)	3,493億円	3,809億円	1,172億円	1,501億円	5,600億円
減価償却費 (注2)	1,947億円	2,746億円	655億円	864億円	2,600億円
研究開発費	4,125億円	4,550億円	1,377億円	1,593億円	5,750億円
総資産	196,880億円	200,948億円	-	-	
純資産	53,240億円	62,285億円	-	-	
自己資本比率	24.9%	28.5%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	増収減益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2026年3月期 第3四半期決算 参考資料>（連結②）

小売販売台数及び生産台数

2026年2月12日
日産自動車株式会社

	当第3四半期累計実績 26年3月期	前第3四半期累計実績 25年3月期	当第3四半期実績 26年3月期	前第3四半期実績 25年3月期	当期予想 26年3月期 (修正あり)
グローバル販売台数（小売）					
日本（軽を含む）	270千台（▲17.7%）	328千台（▲2.6%）	84千台（▲20.1%）	105千台（▲3.1%）	420千台
北米	950千台（+1.0%）	940千台（+2.4%）	315千台（▲0.8%）	318千台（+9.8%）	1,300千台
（内 米国）	659千台（▲1.8%）	671千台（+1.3%）	214千台（▲3.7%）	222千台（+10.3%）	
欧州	216千台（▲9.0%）	238千台（▲2.6%）	70千台（▲11.3%）	79千台（▲8.9%）	330千台
アジア（注1）	545千台（▲9.7%）	603千台（▲9.7%）	208千台（+7.6%）	193千台（▲16.0%）	
（内 中国）	457千台（▲8.0%）	497千台（▲9.1%）	178千台（+12.7%）	158千台（▲16.2%）	653千台
その他	277千台（▲3.8%）	288千台（+5.0%）	100千台（▲4.9%）	106千台（+1.0%）	(注2) 497千台
計	2,257千台（▲5.8%）	2,397千台（▲1.8%）	778千台（▲2.9%）	801千台（▲2.2%）	3,200千台
グローバル生産台数					
日本	408千台（▲15.7%）	484千台（▲12.3%）	140千台（▲20.5%）	176千台（▲10.4%）	
北米（注3）	840千台（▲3.9%）	873千台（▲4.4%）	265千台（▲4.6%）	277千台（▲7.9%）	
欧州（注4）	200千台（▲1.6%）	203千台（▲16.9%）	73千台（+19.5%）	61千台（▲32.8%）	
アジア（注5）	568千台（▲13.0%）	653千台（▲10.1%）	215千台（+8.1%）	199千台（▲10.7%）	
その他（注6）	97千台（+10.3%）	88千台（▲11.6%）	30千台（+6.2%）	29千台（▲9.0%）	
計	2,112千台（▲8.2%）	2,301千台（▲9.2%）	723千台（▲2.6%）	742千台（▲12.0%）	2,900千台

*（ ）内は対前年同期増減率
* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1－12月ベースの数字
(注1) 大洋州を含む
(注2) アジア（除、中国）を含む
(注3) 米国、メキシコの生産台数
(注4) 英国の生産台数
(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数
(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第3四半期累計実績 26年3月期	前第3四半期累計実績 25年3月期	当第3四半期実績 26年3月期	前第3四半期実績 25年3月期
連結売上台数				
日本	274千台（▲14.5%）	320千台（▲8.1%）	94千台（▲17.2%）	114千台（▲4.7%）
海外	1,491千台（▲7.1%）	1,605千台（▲3.8%）	498千台（▲8.9%）	547千台（▲3.1%）
計	1,765千台（▲8.4%）	1,926千台（▲4.6%）	592千台（▲10.3%）	660千台（▲3.3%）
連結生産台数				
日本	408千台（▲15.7%）	484千台（▲12.3%）	140千台（▲12.5%）	176千台（▲10.4%）
在外連結子会社	1,207千台（▲8.2%）	1,316千台（▲6.2%）	376千台（▲7.1%）	416千台（▲9.4%）
計	1,615千台（▲10.2%）	1,799千台（▲7.9%）	516千台（▲8.5%）	593千台（▲9.7%）

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである