

	当第3四半期累計実績 26年3月期	前第3四半期累計実績 25年3月期	当第3四半期実績 26年3月期	前第3四半期実績 25年3月期	当期予想 26年3月期 (修正あり)
売上高 (注1)	85,780億円 (▲6.2%)	91,432億円 (▲0.3%)	29,993億円 (▲5.1%)	31,590億円 (+1.6%)	119,000億円
日本	31,225億円 (▲15.5%)	36,946億円 (▲0.4%)	11,161億円 (▲16.0%)	13,287億円 (▲1.8%)	
北米	49,714億円 (▲5.7%)	52,737億円 (▲0.1%)	17,205億円 (▲2.9%)	17,720億円 (▲0.0%)	
欧州	11,966億円 (▲6.7%)	12,820億円 (▲3.9%)	4,306億円 (+6.4%)	4,048億円 (▲15.5%)	
アジア	9,839億円 (▲15.5%)	11,638億円 (▲2.6%)	3,449億円 (▲12.3%)	3,931億円 (▲10.8%)	
その他地域	11,264億円 (+0.3%)	11,235億円 (+5.7%)	4,114億円 (▲13.2%)	4,741億円 (+27.9%)	
小計	114,008億円 (▲9.1%)	125,376億円 (▲0.3%)	40,235億円 (▲8.0%)	43,726億円 (▲1.0%)	
消去	▲28,228億円 -	▲33,944億円 -	▲10,242億円 -	▲12,136億円 -	
営業利益 (注1)	▲101億円 (-)	640億円 (▲86.6%)	175億円 (▲43.6%)	311億円 (▲78.0%)	▲600億円
日本	73億円 (▲94.0%)	1,212億円 (+10.0%)	231億円 (▲57.0%)	537億円 (▲36.0%)	
北米	▲85億円 (-)	▲62億円 (-)	▲110億円 (-)	▲21億円 (-)	
欧州	▲372億円 (-)	▲680億円 (-)	▲15億円 (-)	▲289億円 (-)	
アジア	270億円 (▲34.4%)	412億円 (▲39.6%)	110億円 (+26.8%)	87億円 (▲71.0%)	
その他地域	▲11億円 (-)	▲43億円 (-)	2億円 (▲98.0%)	111億円 (+155.5%)	
小計	▲126億円 (-)	840億円 (▲83.3%)	218億円 (▲48.8%)	425億円 (▲71.4%)	
消去	25億円 -	▲199億円 -	▲42億円 -	▲114億円 -	
経常利益	▲1,108億円 (-)	1,594億円 (▲70.5%)	▲329億円 (-)	434億円 (▲66.0%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲2,502億円 (-)	51億円 (▲98.4%)	▲283億円 (-)	▲141億円 (-)	▲6,500億円
1株当たり当期(四半期)純利益	▲71.63円	1.42円	▲8.10円	▲3.98円	▲186.04円
潜在株式調整後 1株当たり当期(四半期)純利益	-	1.42円	-	-	
為替レート					
ドル／円	149円	153円	154円	152円	149円
ユーロ／円	172円	165円	179円	163円	173円
設備投資 (注2)	3,493億円	3,809億円	1,172億円	1,501億円	5,600億円
減価償却費 (注2)	1,947億円	2,746億円	655億円	864億円	2,600億円
研究開発費	4,125億円	4,550億円	1,377億円	1,593億円	5,750億円
総資産	196,880億円	200,948億円	-	-	
純資産	53,240億円	62,285億円	-	-	
自己資本比率	24.9%	28.5%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	增收減益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2026年3月期 第3四半期決算 参考資料> (連結②)

小売販売台数及び生産台数

2026年2月12日
日産自動車株式会社

	当第3四半期累計実績 26年3月期	前第3四半期累計実績 25年3月期	当第3四半期実績 26年3月期	前第3四半期実績 25年3月期	当期予想 26年3月期 (修正あり)
グローバル販売台数 (小売)					
日本 (軽を含む)	270千台 (▲17.7%)	328千台 (▲2.6%)	84千台 (▲20.1%)	105千台 (▲3.1%)	420千台
北米	950千台 (+1.0%)	940千台 (+2.4%)	315千台 (▲0.8%)	318千台 (+9.8%)	1,300千台
(内 米国)	659千台 (▲1.8%)	671千台 (+1.3%)	214千台 (▲3.7%)	222千台 (+10.3%)	
欧州	216千台 (▲9.0%)	238千台 (▲2.6%)	70千台 (▲11.3%)	79千台 (▲8.9%)	330千台
アジア	545千台 (▲9.7%)	603千台 (▲9.7%)	208千台 (+7.6%)	193千台 (▲16.0%)	
(内 中国)	457千台 (▲8.0%)	497千台 (▲9.1%)	178千台 (+12.7%)	158千台 (▲16.2%)	653千台
その他	277千台 (▲3.8%)	288千台 (+5.0%)	100千台 (▲4.9%)	106千台 (+1.0%)	(注2) 497千台
計	2,257千台 (▲5.8%)	2,397千台 (▲1.8%)	778千台 (▲2.9%)	801千台 (▲2.2%)	3,200千台
グローバル生産台数					
日本	408千台 (▲15.7%)	484千台 (▲12.3%)	140千台 (▲20.5%)	176千台 (▲10.4%)	
北米 (注3)	840千台 (▲3.9%)	873千台 (▲4.4%)	265千台 (▲4.6%)	277千台 (▲7.9%)	
欧州 (注4)	200千台 (▲1.6%)	203千台 (▲16.9%)	73千台 (+19.5%)	61千台 (▲32.8%)	
アジア (注5)	568千台 (▲13.0%)	653千台 (▲10.1%)	215千台 (+8.1%)	199千台 (▲10.7%)	
その他 (注6)	97千台 (+10.3%)	88千台 (▲11.6%)	30千台 (+6.2%)	29千台 (▲9.0%)	
計	2,112千台 (▲8.2%)	2,301千台 (▲9.2%)	723千台 (▲2.6%)	742千台 (▲12.0%)	2,900千台

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1~12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国の生産台数

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第3四半期累計実績 26年3月期	前第3四半期累計実績 25年3月期	当第3四半期実績 26年3月期	前第3四半期実績 25年3月期
連結売上台数				
日本	274千台 (▲14.5%)	320千台 (▲8.1%)	94千台 (▲17.2%)	114千台 (▲4.7%)
海外	1,491千台 (▲7.1%)	1,605千台 (▲3.8%)	498千台 (▲8.9%)	547千台 (▲3.1%)
計	1,765千台 (▲8.4%)	1,926千台 (▲4.6%)	592千台 (▲10.3%)	660千台 (▲3.3%)
連結生産台数				
日本	408千台 (▲15.7%)	484千台 (▲12.3%)	140千台 (▲12.5%)	176千台 (▲10.4%)
在外連結子会社	1,207千台 (▲8.2%)	1,316千台 (▲6.2%)	376千台 (▲7.1%)	416千台 (▲9.4%)
計	1,615千台 (▲10.2%)	1,799千台 (▲7.9%)	516千台 (▲8.5%)	593千台 (▲9.7%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである