

<2025年度 第2四半期決算 参考資料> (連結①)

2025年11月6日
日産自動車株式会社

	当上期実績 26年3月期	前上期実績 25年3月期	当第2四半期実績 26年3月期	前第2四半期実績 25年3月期	当期予想変更 26年3月期
売上高 (注1)	55,787億円 (▲6.8%)	59,842億円 (▲1.3%)	28,718億円 (▲3.8%)	29,858億円 (▲5.1%)	117,000億円
日本	20,063億円 (▲15.2%)	23,659億円 (+0.3%)	10,254億円 (▲13.2%)	11,813億円 (▲3.9%)	
北米	32,509億円 (▲7.2%)	35,017億円 (▲0.1%)	16,773億円 (▲0.9%)	16,933億円 (▲6.1%)	
欧州	7,660億円 (▲12.7%)	8,772億円 (+2.7%)	4,100億円 (▲9.6%)	4,536億円 (▲2.5%)	
アジア	6,391億円 (▲17.1%)	7,707億円 (+2.3%)	3,221億円 (▲15.6%)	3,818億円 (▲4.6%)	
その他地域	7,150億円 (+10.1%)	6,494億円 (▲6.2%)	3,781億円 (+11.4%)	3,393億円 (▲13.2%)	
小計	73,773億円 (▲9.6%)	81,649億円 (+0.0%)	38,130億円 (▲5.8%)	40,493億円 (▲5.6%)	
消去	▲17,986億円 -	▲21,807億円 -	▲9,412億円 -	▲10,635億円 -	
営業利益 (注1)	▲277億円 (-)	329億円 (▲90.2%)	515億円 (+61.3%)	319億円 (▲84.7%)	▲2,750億円
日本	▲158億円 (-)	675億円 (+156.7%)	▲125億円 (-)	138億円 (▲74.7%)	
北米	25億円 (-)	▲41億円 (-)	567億円 (+237.4%)	168億円 (▲84.6%)	
欧州	▲357億円 (-)	▲391億円 (-)	▲123億円 (-)	▲232億円 (-)	
アジア	161億円 (▲50.7%)	326億円 (▲15.4%)	75億円 (▲50.8%)	152億円 (▲29.9%)	
その他地域	▲14億円 (-)	▲154億円 (-)	2億円 (-)	▲72億円 (-)	
小計	▲344億円 (-)	414億円 (▲88.3%)	395億円 (+156.9%)	154億円 (▲92.7%)	
消去	67億円 -	▲85億円 -	119億円 -	165億円 -	
経常利益	▲779億円 (-)	1,161億円 (▲71.9%)	313億円 (▲38.5%)	509億円 (▲79.3%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	▲2,219億円 (-)	192億円 (▲93.5%)	▲1,062億円 (-)	▲93億円 (-)	未定
1株当たり当期(四半期)純利益	▲63.55円	5.24円	▲30.40円	▲2.56円	未定
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	5.24円	-	-	
為替レート					
ドル／円	146円	153円	147円	150円	146円
ユーロ／円	168円	166円	172円	164円	168円
設備投資 (注2)	2,321億円	2,308億円	1,047億円	1,300億円	5,900億円
減価償却費 (注2)	1,292億円	1,882億円	657億円	940億円	3,140億円
研究開発費	2,748億円	2,957億円	1,346億円	1,478億円	6,150億円
総資産	191,338億円	188,891億円	-	-	
純資産	51,657億円	62,834億円	-	-	
自己資本比率	24.8%	30.6%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益 (営業利益は増益)	減収減益	

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2025年度 第2四半期決算 参考資料> (連結①)

小売販売台数及び生産台数

2025年11月6日
日産自動車株式会社

	当上期実績 26年3月期	前上期実績 25年3月期	当第2四半期実績 26年3月期	前第2四半期実績 25年3月期	当期予想変更 26年3月期
グローバル販売台数（小売）					
日本（軽を含む）	186千台（▲16.5%）	222千台（▲2.4%）	98千台（▲20.8%）	124千台（+2.5%）	445千台
北米	634千台（+2.0%）	622千台（▲1.0%）	319千台（+6.7%）	299千台（▲0.2%）	1,300千台
（内 米国）	445千台（▲0.9%）	449千台（▲2.7%）	223千台（+5.3%）	212千台（▲2.2%）	
欧州	147千台（▲7.9%）	159千台（+0.9%）	72千台（▲10.6%）	80千台（▲5.0%）	340千台
アジア（注1）	337千台（▲17.9%）	410千台（▲6.4%）	187千台（▲9.7%）	207千台（▲12.8%）	
（内 中国）	279千台（▲17.6%）	339千台（▲5.4%）	158千台（▲8.1%）	172千台（▲12.5%）	645千台
その他	177千台（▲3.2%）	183千台（+7.5%）	96千台（▲2.3%）	99千台（+9.3%）	（注2）520千台
計	1,480千台（▲7.3%）	1,596千台（▲1.6%）	773千台（▲4.5%）	809千台（▲2.8%）	3,250千台
グローバル生産台数					
日本	267千台（▲12.9%）	307千台（▲13.4%）	133千台（▲12.5%）	152千台（▲14.5%）	
北米（注3）	575千台（▲3.5%）	596千台（▲2.6%）	294千台（+1.2%）	291千台（▲8.5%）	
欧州（注4）	127千台（▲10.6%）	142千台（▲7.5%）	67千台（+5.5%）	64千台（▲16.1%）	
アジア（注5）	353千台（▲22.2%）	453千台（▲9.8%）	186千台（▲20.8%）	234千台（▲1.2%）	
その他（注6）	67千台（+12.3%）	59千台（▲12.8%）	36千台（+10.4%）	32千台（▲5.6%）	
計	1,389千台（▲10.8%）	1,558千台（▲7.9%）	716千台（▲7.4%）	774千台（▲8.3%）	3,000千台

*（ ）内は対前年同期増減率
*グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字
（注1）大洋州を含む
（注2）アジア（除、中国）を含む
（注3）米国、メキシコの生産台数
（注4）英国の生産台数
（注5）台湾、タイ、中国、インドの生産台数
（注6）南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 26年3月期	前上期実績 25年3月期	当第2四半期実績 26年3月期	前第2四半期実績 25年3月期
連結売上台数				
日本	180千台（▲12.9%）	206千台（▲9.9%）	86千台（▲19.9%）	108千台（▲4.8%）
海外	993千台（▲6.2%）	1,059千台（▲4.3%）	508千台（▲4.5%）	532千台（▲6.6%）
計	1,172千台（▲7.3%）	1,265千台（▲5.2%）	594千台（▲7.1%）	640千台（▲6.3%）
連結生産台数				
日本	267千台（▲12.9%）	307千台（▲13.4%）	133千台（▲12.5%）	152千台（▲14.5%）
在外連結子会社	831千台（▲7.6%）	900千台（▲4.5%）	413千台（▲7.1%）	445千台（▲8.7%）
計	1,099千台（▲9.0%）	1,207千台（▲7.0%）	546千台（▲8.5%）	597千台（▲10.2%）

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである