

		当第1四半期実績 26年3月期	前第1四半期実績 25年3月期	前年度実績 25年3月期	当期予想 26年3月期
売上高 (注1)		27,069億円 (▲9.7%)	29,984億円 (+2.8%)	126,332億円 (▲0.4%)	125,000億円
	日本	9,809億円 (▲17.2%)	11,846億円 (+5.0%)	48,581億円 (▲1.8%)	
	北米	15,736億円 (▲13.0%)	18,084億円 (+6.3%)	71,669億円 (▲1.5%)	
	欧州	3,560億円 (▲16.0%)	4,236億円 (+8.8%)	17,886億円 (▲4.4%)	
	アジア	3,169億円 (▲18.5%)	3,889億円 (+10.1%)	16,475億円 (+2.5%)	
	その他地域	3,369億円 (+8.6%)	3,100億円 (+2.9%)	15,447億円 (+2.0%)	
	小計	35,643億円 (▲13.4%)	41,156億円 (+6.2%)	170,057億円 (▲1.2%)	
	消去	▲8,574億円 -	▲11,172億円 -	▲43,725億円 -	
営業利益 (注1)		▲791億円 (-)	10億円 (▲99.2%)	698億円 (▲87.7%)	未定
	日本	▲33億円 (-)	537億円 (-)	1,337億円 (+23.7%)	
	北米	▲542億円 (-)	▲209億円 (-)	▲383億円 (-)	
	欧州	▲235億円 (-)	▲159億円 (-)	▲988億円 (-)	
	アジア	86億円 (▲50.6%)	174億円 (+3.4%)	573億円 (▲47.6%)	
	その他地域	▲16億円 (-)	▲82億円 (-)	25億円 (▲91.0%)	
	小計	▲739億円 (-)	260億円 (▲81.8%)	564億円 (▲90.0%)	
	消去	▲52億円 -	▲250億円 -	134億円 -	
経常利益		▲1,092億円 (-)	651億円 (▲60.9%)	2,102億円 (▲70.1%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益		▲1,158億円 (-)	286億円 (▲72.9%)	▲6,709億円 -	未定
1株当たり当期(四半期)純利益		▲33.15円	7.77円	▲187.08円	未定
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益		-	7.77円	-	
為替レート					
	ドル/円	145円	156円	153円	145円
	ユーロ/円	164円	168円	164円	159円
設備投資 (注2)		1,274億円	1,008億円	5,773億円	6,050億円
減価償却費 (注2)		636億円	942億円	3,636億円	3,140億円
研究開発費		1,403億円	1,479億円	6,190億円	6,300億円
総資産		186,770億円	201,732億円	190,241億円	
純資産		52,405億円	65,892億円	54,453億円	
自己資本比率		25.5%	30.1%	26.1%	
業績評価		減収減益	増収減益	減収減益	

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンス関連の金額を含む

<2025年度 第1四半期決算 参考資料> (連結②)

小売販売台数及び生産台数

2025年7月30日
日産自動車株式会社

	当第1四半期実績 26年3月期	前第1四半期実績 25年3月期	前年度実績 25年3月期	当期予想 26年3月期
グローバル販売台数 (小売)				
日本 (軽を含む)	87千台 (▲11.1%)	98千台 (▲8.0%)	461千台 (▲4.8%)	460千台
北米	315千台 (▲2.4%)	323千台 (▲1.7%)	1,303千台 (+3.3%)	1,300千台
(内 米国)	221千台 (▲6.5%)	237千台 (▲3.1%)	938千台 (+2.5%)	
欧州	75千台 (▲5.1%)	79千台 (+7.6%)	351千台 (▲2.9%)	350千台
アジア (注1)	150千台 (▲26.2%)	203千台 (+1.1%)	841千台 (▲12.5%)	
(内 中国)	121千台 (▲27.5%)	167千台 (+3.3%)	697千台 (▲12.2%)	570千台
その他	81千台 (▲4.3%)	84千台 (+5.4%)	390千台 (+4.4%)	(注2) 570千台
計	707千台 (▲10.1%)	787千台 (▲0.2%)	3,346千台 (▲2.8%)	3,250千台
グローバル生産台数				
日本	134千台 (▲13.4%)	155千台 (▲12.2%)	641千台 (▲11.5%)	
北米 (注3)	281千台 (▲8.0%)	305千台 (+3.7%)	1,178千台 (▲4.5%)	
欧州 (注4)	60千台 (▲23.6%)	79千台 (+0.9%)	276千台 (▲15.1%)	
アジア (注5)	167千台 (▲23.6%)	219千台 (▲17.5%)	895千台 (▲12.3%)	
その他 (注6)	31千台 (▲14.2%)	27千台 (▲20.2%)	110千台 (▲12.1%)	
計	673千台 (▲9.7%)	784千台 (▲7.5%)	3,101千台 (▲9.6%)	3,000千台

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国の生産台数

(注5) 台湾、タイ、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 26年3月期	前第1四半期実績 25年3月期	前年度実績 25年3月期
連結売上台数			
日本	94千台 (▲5.3%)	99千台 (▲14.8%)	439千台 (▲7.4%)
海外	485千台 (▲8.0%)	527千台 (▲1.8%)	2,218千台 (▲4.1%)
計	578千台 (▲7.5%)	625千台 (▲4.1%)	2,657千台 (▲4.6%)
連結生産台数			
日本	134千台 (▲13.4%)	155千台 (▲12.2%)	641千台 (▲11.5%)
在外連結子会社	418千台 (▲8.1%)	455千台 (▲0.2%)	1,767千台 (▲6.1%)
計	552千台 (▲9.5%)	610千台 (▲3.5%)	2,409千台 (▲7.6%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである