

<2023年度 第1 四半期決算 参考資料> (連結①)

2023年7月26日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1 四半期実績 24年3月期	前第1 四半期実績 23年3月期	前年度実績 23年3月期	当期予想 24年3月期
売上高 (注1)	29,177億円 (36.5%)	21,373億円 (6.4%)	105,967億円 (25.8%)	126,000億円
日本	11,286億円 (53.7%)	7,343億円 (▲2.5%)	39,383億円 (26.1%)	
北米	17,014億円 (46.0%)	11,655億円 (9.0%)	59,491億円 (36.9%)	
欧州	3,894億円 (49.4%)	2,606億円 (6.8%)	13,967億円 (26.1%)	
アジア	3,534億円 (15.4%)	3,062億円 (▲4.1%)	14,389億円 (12.4%)	
その他地域	3,014億円 (18.7%)	2,539億円 (23.3%)	11,659億円 (34.5%)	
小計	38,742億円 (42.4%)	27,205億円 (5.0%)	138,889億円 (29.5%)	
消去	▲ 9,565億円 -	▲ 5,832億円 -	▲ 32,922億円 -	
営業利益 (注1)	1,286億円 (98.1%)	649億円 (▲14.2%)	3,771億円 (52.5%)	5,500億円
日本	▲ 282億円 (-)	▲ 517億円 (-)	▲ 1,503億円 (-)	
北米	1,321億円 (71.8%)	768億円 (▲30.0%)	3,560億円 (7.7%)	
欧州	70億円 (2190.5%)	3億円 (-)	▲ 46億円 (-)	
アジア	168億円 (▲13.0%)	193億円 (▲6.5%)	859億円 (▲9.0%)	
その他地域	156億円 (▲27.5%)	216億円 (95.4%)	845億円 (51.7%)	
小計	1,433億円 (116.1%)	663億円 (▲8.2%)	3,715億円 (66.9%)	
消去	▲ 147億円 -	▲ 14億円 -	56億円 -	
経常利益	1,666億円 (60.1%)	1,040億円 (15.2%)	5,154億円 (68.4%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,055億円 (123.9%)	471億円 (▲58.9%)	2,219億円 (3.0%)	3,400億円
1株当たり当期(四半期)純利益	26.93円	12.04円	56.67円	86.84円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	26.93円	12.04円	56.67円	
為替レート	137円/US\$ 150円/EUR	130円/US\$ 138円/EUR	136円/US\$ 141円/EUR	132円/US\$ 139円/EUR
設備投資 (注2)	644億円	432億円	3,508億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	849億円	764億円	3,168億円	3,150億円
研究開発費	1,341億円	1,155億円	5,222億円	5,800億円
総資産	185,207億円	168,784億円	175,986億円	
純資産	59,833億円	53,630億円	56,151億円	
自己資本比率	29.7%	29.0%	29.2%	
業績評価	増収増益	増収減益 (経常利益は増益)	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2023年度 第1四半期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数（小売）及び生産台数

2023年7月26日

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 24年3月期	前第1四半期実績 23年3月期	前年度実績 23年3月期	当期予想 24年3月期
グローバル販売台数（小売）				
日本（軽を含む）	106千台（19.1%）	89千台（▲0.1%）	454千台（6.1%）	520千台
北米	328千台（33.1%）	247千台（▲34.8%）	1,023千台（▲13.5%）	1,370千台
（内米国）	244千台（33.4%）	183千台（▲38.6%）	764千台（▲14.5%）	-
欧州	73千台（7.2%）	68千台（▲25.2%）	308千台（▲9.2%）	400千台
アジア（注1）	201千台（▲40.5%）	338千台（▲15.7%）	1,201千台（▲23.6%）	-
（内中国）	162千台（▲45.8%）	299千台（▲15.2%）	1,045千台（▲24.3%）	800千台
その他	80千台（3.2%）	77千台（▲12.6%）	318千台（▲10.1%）	（注2） 610千台
計	789千台（▲3.7%）	819千台（▲21.8%）	3,305千台（▲14.7%）	3,700千台
グローバル生産台数				
日本	176千台（69.6%）	104千台（▲0.2%）	597千台（33.8%）	/
北米（注3）	294千台（35.6%）	217千台（▲5.8%）	992千台（6.6%）	
欧州（注4）	78千台（14.0%）	68千台（24.3%）	288千台（4.4%）	
アジア（注5）	266千台（▲32.0%）	391千台（▲3.4%）	1,378千台（▲16.3%）	
その他（注6）	34千台（5.5%）	32千台（21.9%）	125千台（18.8%）	
計	848千台（4.4%）	812千台（▲1.0%）	3,381千台（▲0.7%）	

*（ ）内は対前年同期増減率

*グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

（注1）大洋州を含む

（注2）アジア（除、中国）を含む

（注3）米国、メキシコ生産台数

（注4）英国、フランスの生産台数（スペインは2021年度第3四半期、ロシアは2021年度第4四半期に生産終了）

（注5）台湾、タイ、中国、インドの生産台数

（注6）南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 24年3月期	前第1四半期実績 23年3月期	前年度実績 23年3月期
連結売上台数			
日本	116千台（18.6%）	98千台（3.0%）	456千台（9.2%）
海外	536千台（27.1%）	422千台（▲7.4%）	1,994千台（6.3%）
計	652千台（25.5%）	519千台（▲5.6%）	2,451千台（6.9%）
連結生産台数			
日本	176千台（69.6%）	104千台（▲0.2%）	597千台（33.8%）
在外連結子会社	456千台（24.4%）	366千台（0.4%）	1,652千台（6.7%）
計	632千台（34.4%）	470千台（0.3%）	2,249千台（12.8%）

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。