

	当第1四半期実績 23年3月期	前第1四半期実績 22年3月期	前年度実績 22年3月期	当期予想 23年3月期
売上高 (注1)	21,373億円 (6.4%)	20,082億円 (71.0%)	84,246億円 (7.1%)	100,000億円
日本	7,343億円 (▲2.5%)	7,529億円 (59.1%)	31,221億円 (▲2.7%)	
北米	11,655億円 (9.0%)	10,692億円 (86.4%)	43,452億円 (9.3%)	
欧州	2,606億円 (6.8%)	2,439億円 (127.6%)	11,072億円 (1.1%)	
アジア	3,062億円 (▲4.1%)	3,194億円 (56.7%)	12,798億円 (10.7%)	
その他地域	2,539億円 (23.3%)	2,059億円 (221.7%)	8,666億円 (38.9%)	
小計	27,205億円 (5.0%)	25,913億円 (82.3%)	107,209億円 (6.6%)	
消去	▲ 5,832億円 -	▲ 5,831億円 -	▲ 22,963億円 -	
営業利益 (注1)	649億円 (▲14.2%)	757億円 (-)	2,473億円 (-)	2,500億円
日本	▲ 517億円 (-)	▲ 502億円 (-)	▲ 2,298億円 (-)	
北米	768億円 (▲30.0%)	1,098億円 (-)	3,307億円 (613.7%)	
欧州	3億円 (-)	▲ 190億円 (-)	▲ 284億円 (-)	
アジア	193億円 (▲6.5%)	206億円 (165.1%)	944億円 (307.4%)	
その他地域	216億円 (95.4%)	110億円 (-)	557億円 (3532.2%)	
小計	663億円 (▲8.2%)	722億円 (-)	2,226億円 (-)	
消去	▲ 14億円 -	35億円 -	247億円 -	
経常利益	1,040億円 (15.2%)	903億円 (-)	3,061億円 (-)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	471億円 (▲58.9%)	1,145億円 (-)	2,155億円 (-)	1,500億円
1株当たり当期(四半期)純利益	12.04円	29.26円	55.07円	38.32円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	12.04円	29.26円	55.07円	
為替レート	130円/US\$ 138円/EUR	110円/US\$ 132円/EUR	112円/US\$ 131円/EUR	120円/US\$ 130円/EUR
設備投資 (注2)	432億円	553億円	3,450億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	764億円	709億円	2,894億円	3,200億円
研究開発費	1,155億円	1,151億円	4,841億円	5,500億円
総資産	168,784億円	158,884億円	163,715億円	
純資産	53,630億円	44,886億円	50,296億円	
自己資本比率	29.0%	25.7%	28.0%	
業績評価	増収減益 (経常利益は増益)	増収増益	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2022年度 第1四半期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数 (小売) 及び生産台数

2022年7月28日

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 23年3月期	前第1四半期実績 22年3月期	前年度実績 22年3月期	当期予想 23年3月期
グローバル販売台数 (小売)				
日本 (軽を含む)	89千台 (▲0.1%)	90千台 (6.8%)	428千台 (▲10.3%)	510千台
北米	247千台 (▲34.8%)	378千台 (70.3%)	1,183千台 (▲2.4%)	1,200千台
(内 米国)	183千台 (▲38.6%)	298千台 (68.1%)	893千台 (▲3.7%)	-
欧州	68千台 (▲25.2%)	91千台 (68.5%)	340千台 (▲13.3%)	320千台
アジア	338千台 (▲15.7%)	400千台 (67.5%)	1,572千台 (▲4.7%)	-
(内 中国)	299千台 (▲15.2%)	352千台 (70.6%)	1,381千台 (▲5.2%)	1,380千台
その他	77千台 (▲12.6%)	89千台 (99.6%)	353千台 (10.3%)	(注1) 590千台
計	819千台 (▲21.8%)	1,048千台 (62.9%)	3,876千台 (▲4.3%)	4,000千台
グローバル生産台数				
日本	104千台 (▲0.2%)	104千台 (74.6%)	446千台 (▲13.8%)	/
北米 (注2)	217千台 (▲5.8%)	230千台 (264.1%)	930千台 (▲2.4%)	
欧州 (注3)	68千台 (24.3%)	55千台 (323.7%)	276千台 (▲17.8%)	
アジア (注4)	391千台 (▲3.4%)	404千台 (117.6%)	1,646千台 (▲5.2%)	
その他 (注5)	32千台 (21.9%)	26千台 (1028.4%)	105千台 (15.5%)	
計	812千台 (▲1.0%)	820千台 (153.0%)	3,404千台 (▲6.3%)	

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) アジア (除、中国) を含む

(注2) 米国、メキシコの生産台数

(注3) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注4) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注5) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当第1四半期実績 23年3月期	前第1四半期実績 22年3月期	前年度実績 22年3月期
連結売上台数			
日本	98千台 (3.0%)	95千台 (23.5%)	418千台 (▲9.5%)
海外	422千台 (▲7.4%)	455千台 (122.3%)	1,876千台 (▲6.7%)
計	519千台 (▲5.6%)	550千台 (95.3%)	2,294千台 (▲7.2%)
連結生産台数			
日本	104千台 (▲0.2%)	104千台 (74.6%)	446千台 (▲13.8%)
在外連結子会社	366千台 (0.4%)	365千台 (328.1%)	1,548千台 (▲1.7%)
計	470千台 (0.3%)	469千台 (223.8%)	1,994千台 (▲4.7%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである