

NISSAN
MOTOR CORPORATION

2021年度
決算報告

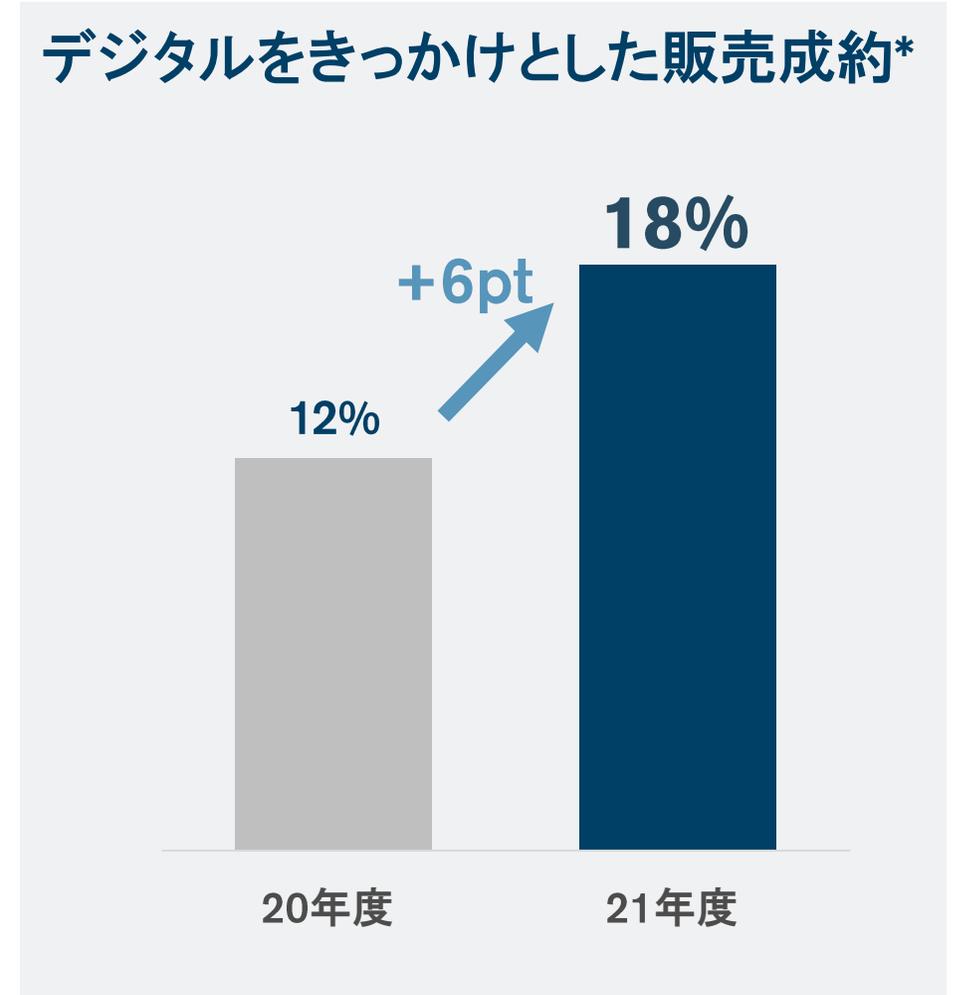
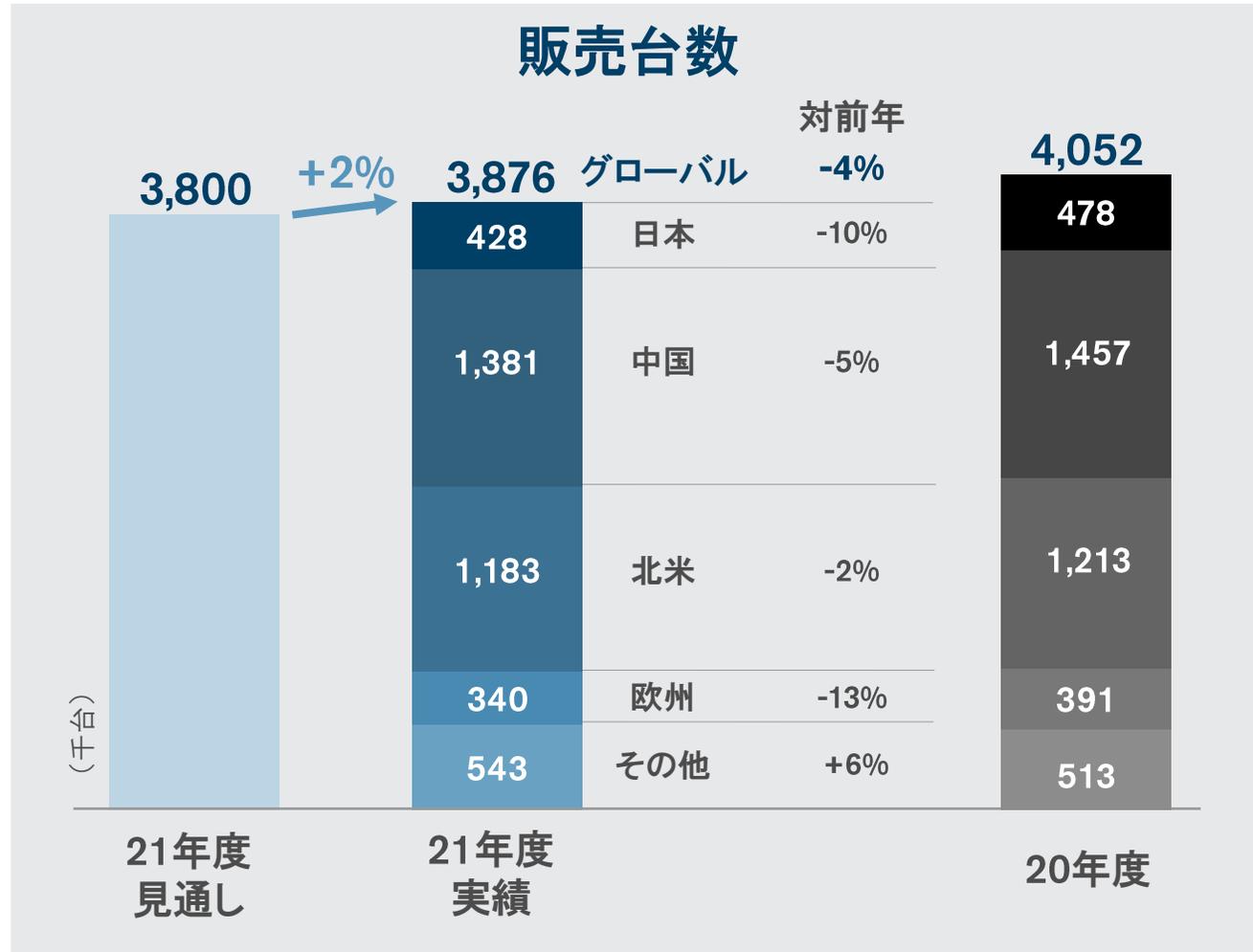
日産自動車株式会社
2022年5月12日

➡ 2021年度 実績

2022年度 見通し

NISSAN NEXTからNISSAN AMBITION 2030へ

2021年度 販売実績



*: 米国、中国、日本及びメキシコの販売実績

コアマーケットのパフォーマンス

米国 | 事業の質の回復

商品に対するお客さまの支持

セグメントシェア

ローグ

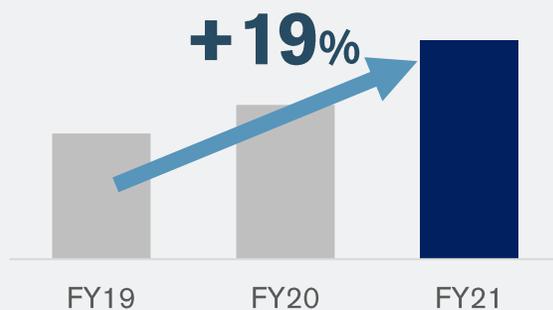


フロンティア



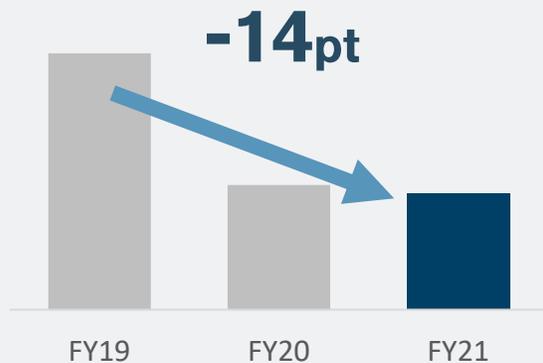
量から質へ

台当たり売上高



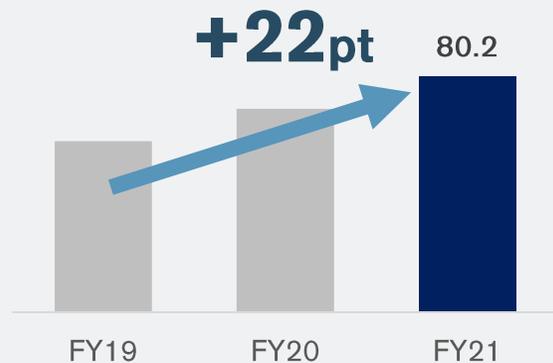
健全な販売チャネル構成

レンタル比率



ディーラー エンゲージメント

NADA* 総合指数



日本 | ホームマーケットの再強化

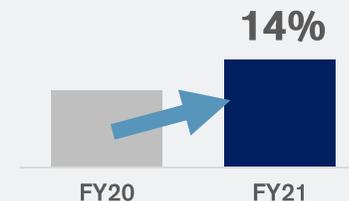
プロダクトパワー: ノートとノート オーラがもたらした新しい価値

セグメントシェア

台当たり売上高



ノート



+38%
(前モデル比)



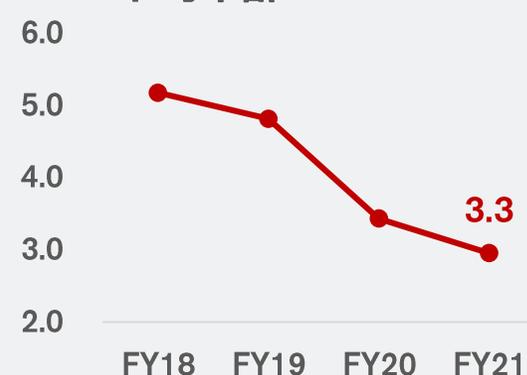
ノート オーラ

主要3賞
を受賞



モデルの刷新

平均車齢



アリアの投入状況



先行予約: 6,800 台

納車台数: 1,500 台

4月30日時点

コアマーケットのパフォーマンス

中国 | モメンタムの維持

魅力的な商品への支持
セグメントシェア



上位グレードの構成比



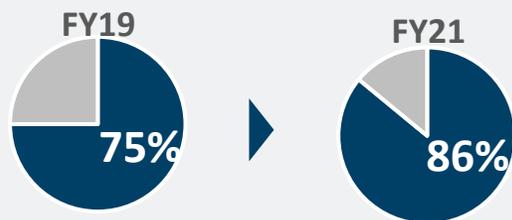
先進技術を搭載した商品

Nissan Connect



音声認識とコントロール
車内でのオンライン決済

コネクティビティの増加



e-POWER



e-Pedal



プロパイロット



欧州 | クロスオーバーへの集中と規模の最適化

新型キャシュカイ



台当たり売上高

+38%
(2021年度 対 2020年度)

受注台数

136 千台
2021年度

e-POWER



固定費の削減



生産拠点の最適化

- ▶ 3直 → 2直
- ▶ バルセロナ工場閉鎖

NISSAN NEXTの進捗

1. 最適化

2018年度比

-20% 生産能力削減

-15% 商品ラインナップ削減

-3,500億円以上 固定費削減

2. 選択と集中

コアマーケットへの集中



事業の質の回復



ホームマーケットの再強化



モメンタムの維持



クロスオーバーへの集中/規模の最適化

コアモデルへの集中

18カ月間で

12 車種投入



お客さまの支持

台当たり売上高

+18%



FY18 FY19 FY20 FY21

3. 将来への投資

商品

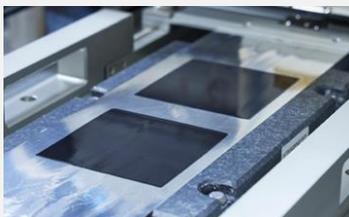


2026年度までに
電動化率 40%

テクノロジー



コバルトフリー
リチウムイオン電池



全固体電池

生産拠点 / 人員



~10億ポンドの投資
+6,200 名の雇用
サプライヤーを含む



5億ドルの投資
2,000 名の
雇用維持とスキルアップ

エコシステム



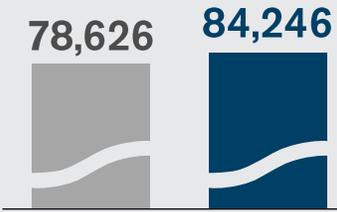
4R ENERGY
米国 / 欧州に拡大



2021年度 財務実績

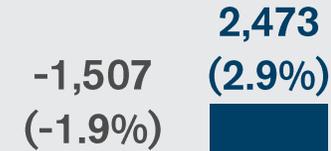
(億円)

売上高



20年度累計 21年度累計

営業利益 (営業利益率)



20年度累計 21年度累計

当期純利益*1



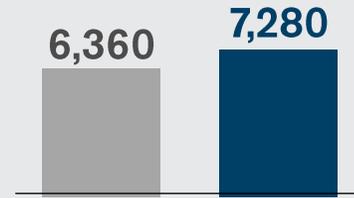
20年度累計 21年度累計

自動車事業 フリーキャッシュフロー



20年度累計 21年度累計

自動車事業 ネットキャッシュ

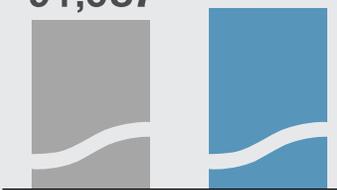


20年度 21年度

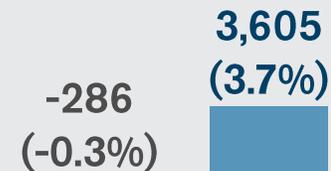
持分法適用ベース

中国合弁会社
比例連結ベース

91,087 97,433



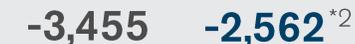
20年度累計 21年度累計



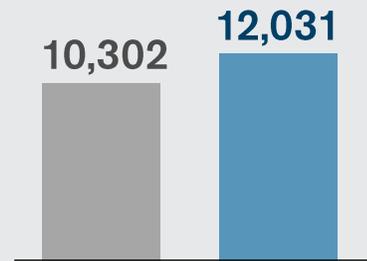
20年度累計 21年度累計



20年度累計 21年度累計



20年度累計 21年度累計



20年度 21年度

流動性の状況(2022年3月末時点)

1. 自動車事業手元資金: 1兆7,010億円(持分法適用ベース)、2兆2,029億円(中国合弁会社比例連結ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 約1.9兆円

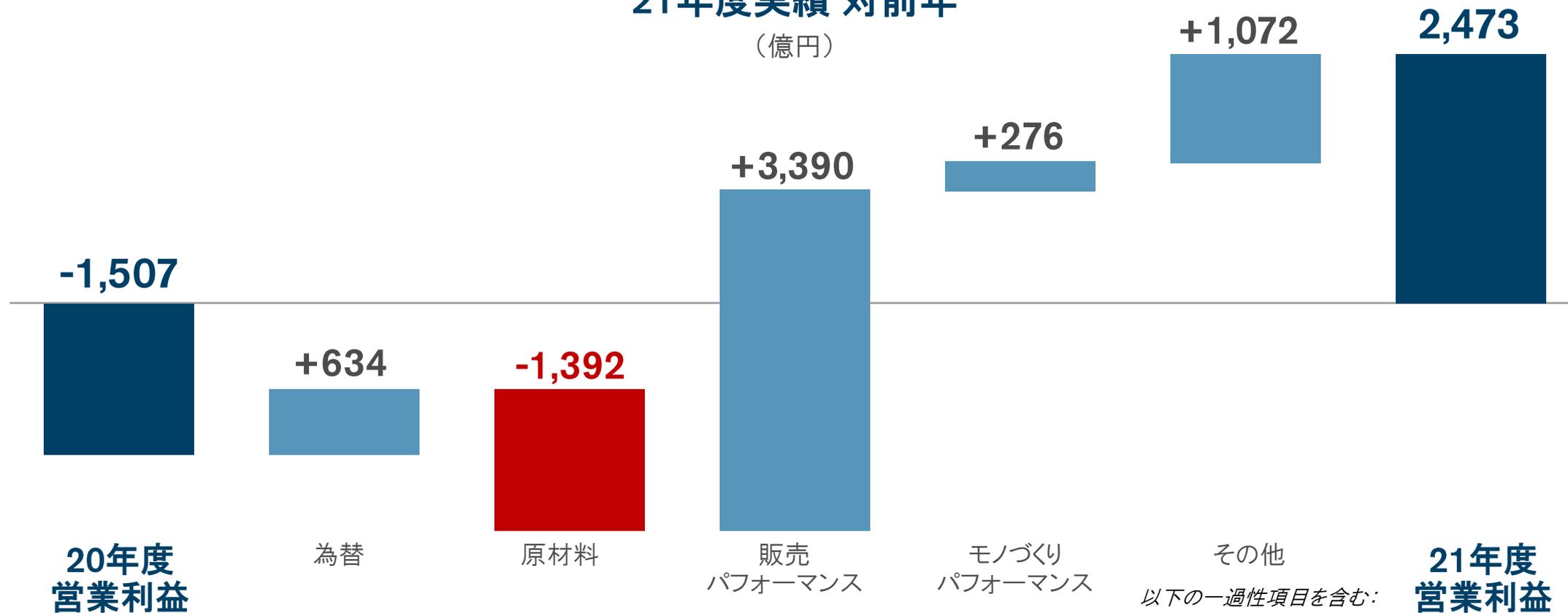
*1: 親会社株主に帰属する当期純利益 *2: 2021年度に計上したダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

2021年度 財務実績

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析 21年度実績 対前年

(億円)



以下の一過性項目を含む:
 - クレジットロスに係る引当金
 - リマーケティング

21年度 第4四半期(3カ月) 営業利益 対前年同期:

項目	20年度 第4四半期	21年度 第4四半期
為替	+160	+160
原材料	-581	-581
販売パフォーマンス	+263	+263
モノづくりパフォーマンス	-58	-58
その他	+966	+966
営業利益	-190	560

2021年度 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)	20年度 累計	21年度 累計	増減	20年度 第4四半期	21年度 第4四半期	増減
販売台数 (千台)	4,052	3,876	-176	1,272	970	-302
売上高	78,626	84,246	+5,620	25,451	22,706	-2,745
営業利益	-1,507	2,473	+3,980	-190	560	+750
営業利益率	-1.9%	2.9%	+4.8ポイント	-0.7%	2.5%	+3.2ポイント
営業外損益 ^{*1}	-705	588		141	-59	
経常利益	-2,212	3,061	+5,273	-49	501	+550
特別損益 ^{*2}	-1,181	781		-93	68	
税金等調整前当期純利益	-3,393	3,842	+7,235	-142	569	+711
税金費用	-926	-1,454		-604	-375	
少数株主利益	-168	-233		-64	-52	
当期純利益	-4,487	2,155	+6,642	-810	142	+952
為替レート	(ドル/円) 106	(ドル/円) 112	+6	106	116	+10
	(ユーロ/円) 124	(ユーロ/円) 131	+7	128	130	+2

*1: 下記項目を含む:

- 持分法による投資損益 -559億円(20年度 累計)、943億円**(21年度 累計)、158億円(20年度 第4四半期)、34億円**(21年度 第4四半期)

**ルノーのロシア事業に関するノンキャッシュ費用(ルノーによる2022年3月23日の発表内容参照)の影響 -374億円を含む

*2: 下記項目を含む:

- 新型コロナウイルス感染拡大による操業停止等に伴う損失(純額): -366億円(20年度 累計)、-12億円(20年度 第4四半期)

- 事業構造改革費用: -613億円(20年度 累計)、-68億円(21年度 累計)

- ダイムラーAG株式の売却益: 761億円(21年度 累計)

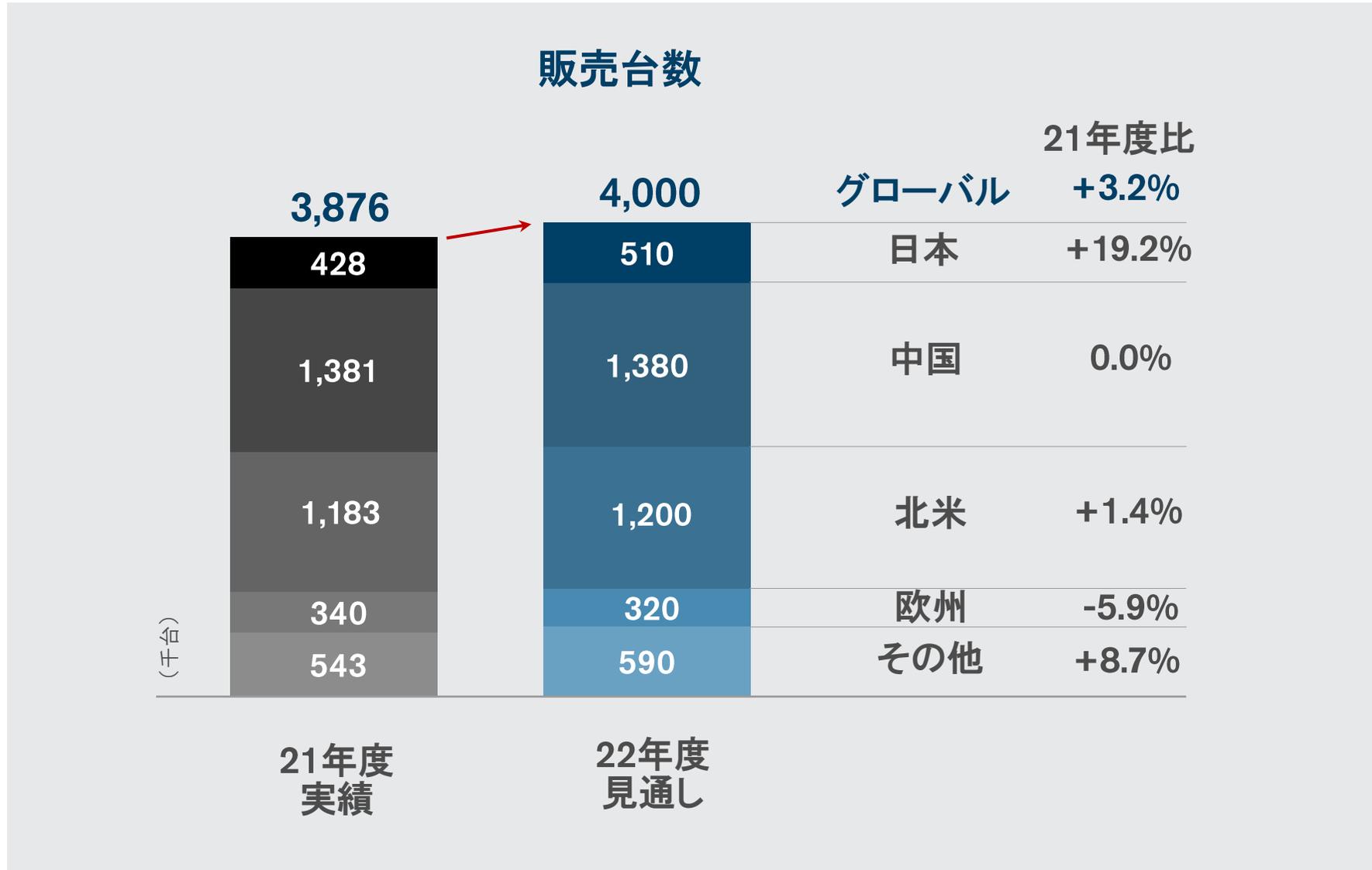
- ロシア及びウクライナ事業に関するノンキャッシュ費用: -152億円(21年度 累計及び第4四半期)

2021年度 実績

 2022年度 見通し

NISSAN NEXTからNISSAN AMBITION 2030へ

販売台数見通し

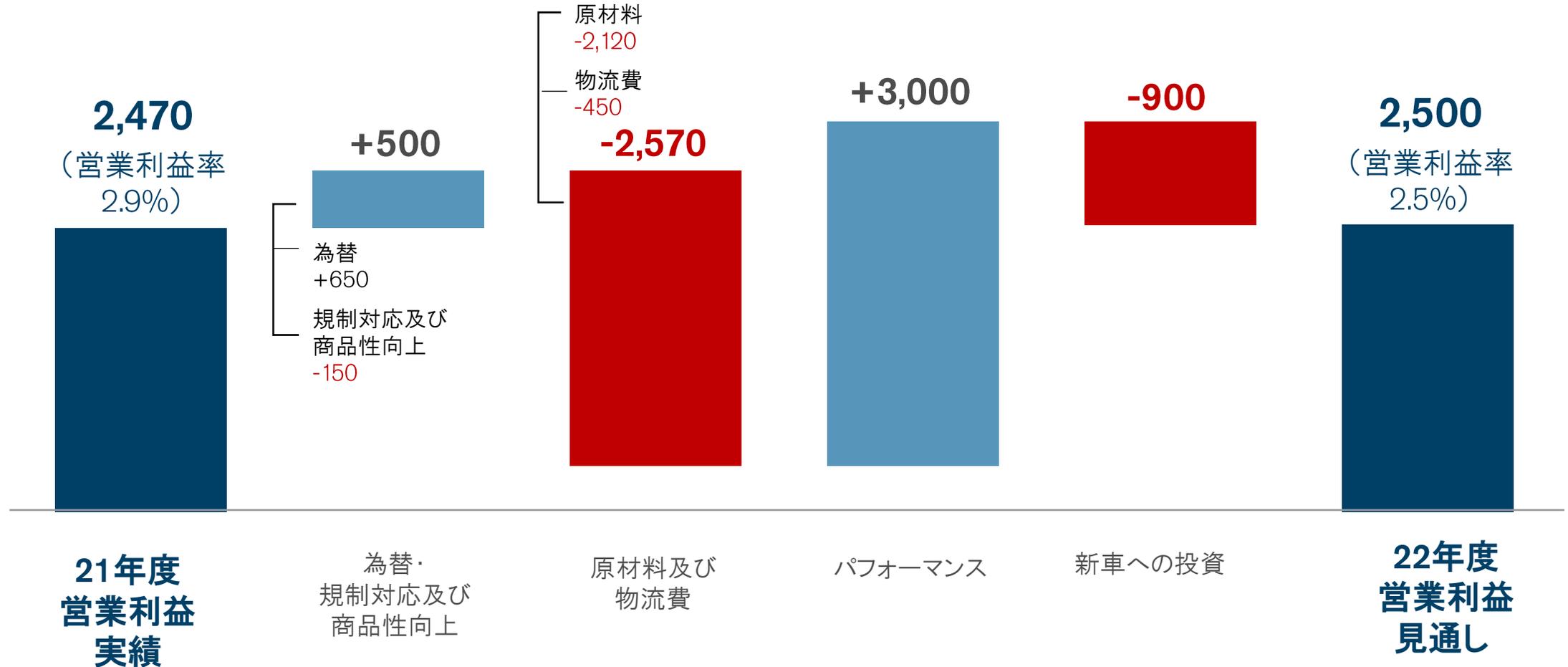


2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度見通し 対 21年度実績

(億円)



2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

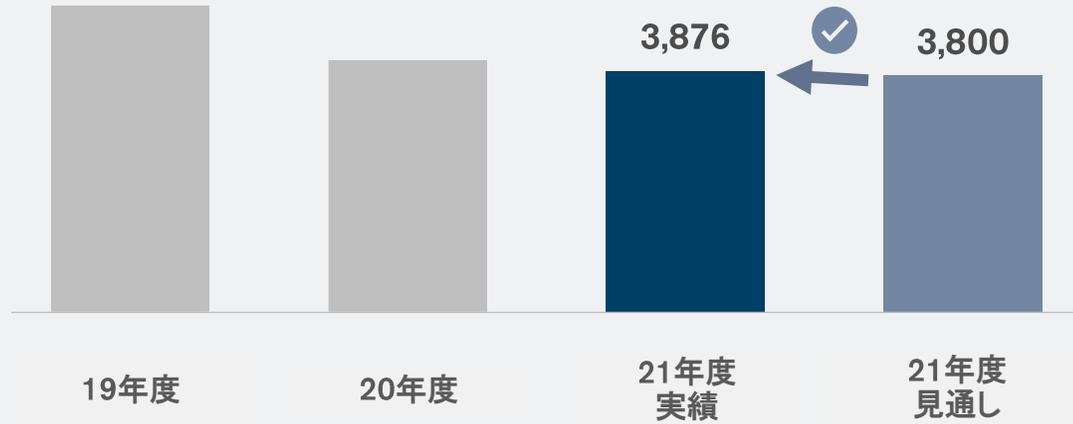
(億円)	21年度 実績	22年度 見通し	増減 (増減率)
販売台数 (千台)	3,876	4,000	+124 (+3.2%)
売上高	84,246	100,000	+15,754 (+18.7%)
営業利益	2,473	2,500	+27 (+1.1%)
営業利益率	2.9%	2.5%	-0.4 ポイント
当期純利益*	2,155	1,500	-655 (-30.4%)
想定為替レート	(ドル/円) 112	120	+8
	(ユーロ/円) 131	130	- 1

*親会社株主に帰属する当期純利益

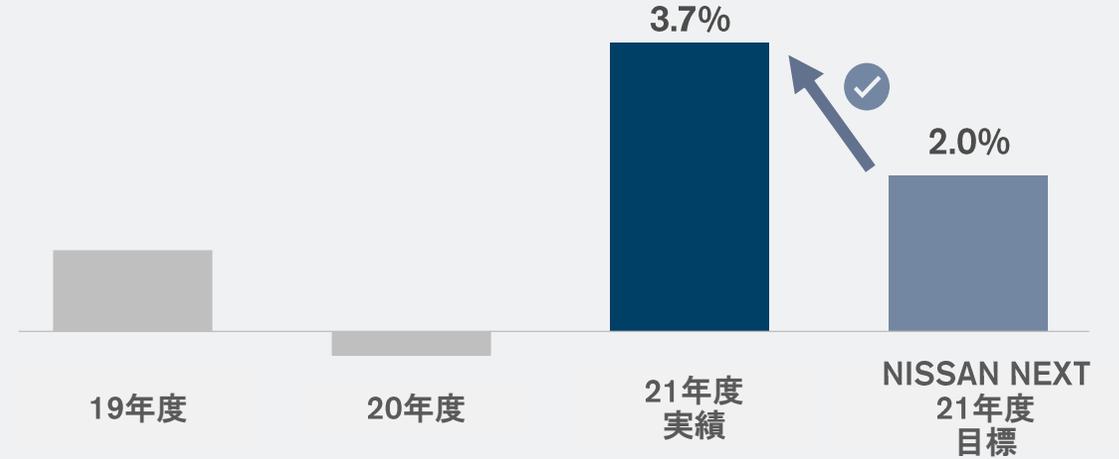
株主還元

販売台数

[百万台]

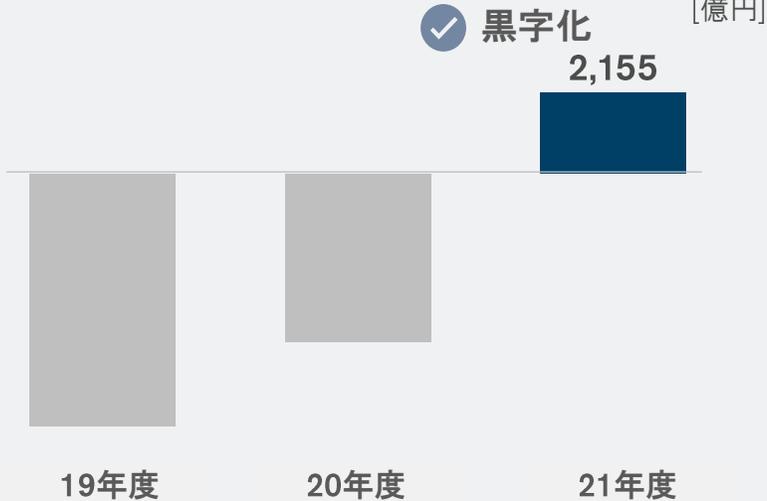


営業利益率 (中国合併会社比例連結ベース)



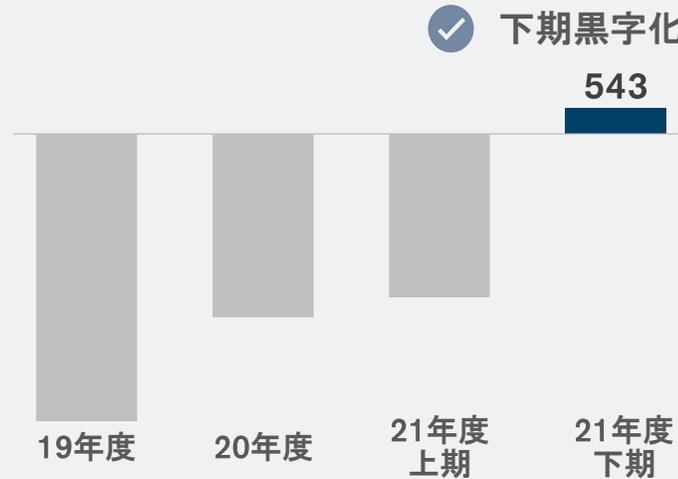
当期純利益

[億円]



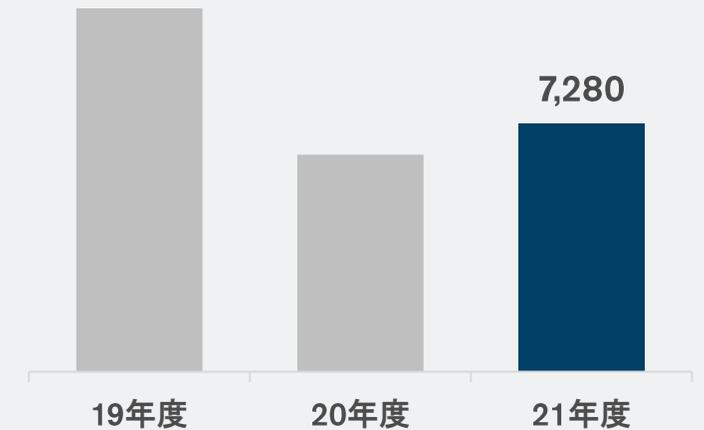
自動車事業 フリーキャッシュフロー

[億円]



自動車事業 ネットキャッシュ

[億円]



*財務値: 持分法適用ベース(営業利益を除く)

株主還元

1株当たり配当金

(円)

	19年度	20年度	21年度	22年度 (見通し)
中間配当	10	0	0	未定
期末配当	0	0	5	5
年度計	10	0	5 (配当性向: 9%)	未定 (5円以上)

2021年度 実績

2022年度 見通し

 **NISSAN NEXTからNISSAN AMBITION 2030へ**

共に切り拓く モビリティとその先へ

NISSAN
AMBITI N
2030

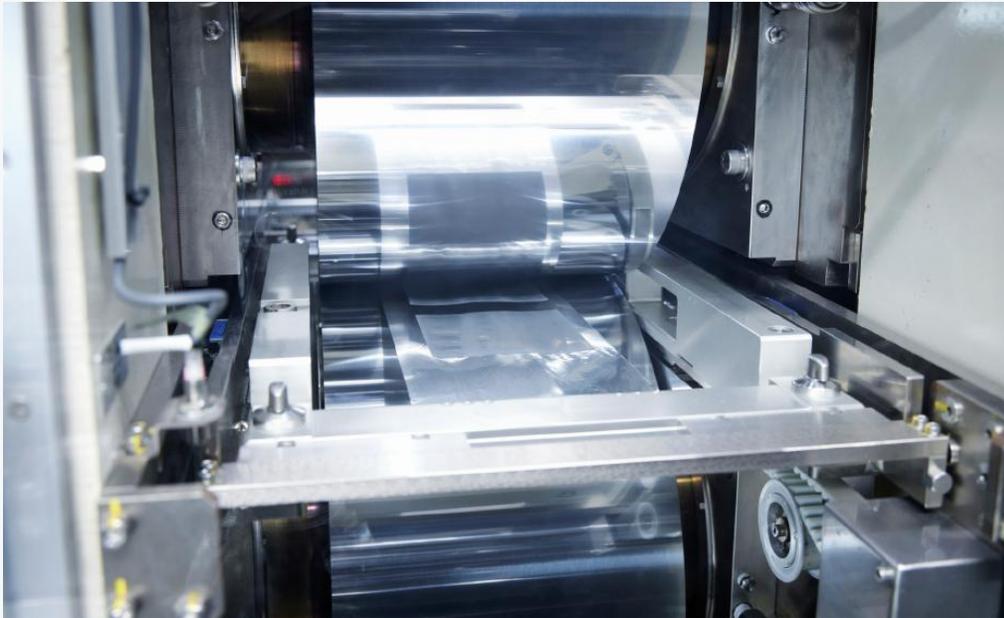
EMPOWERING
JOURNEYS

EMPOWERING
SOCIETY

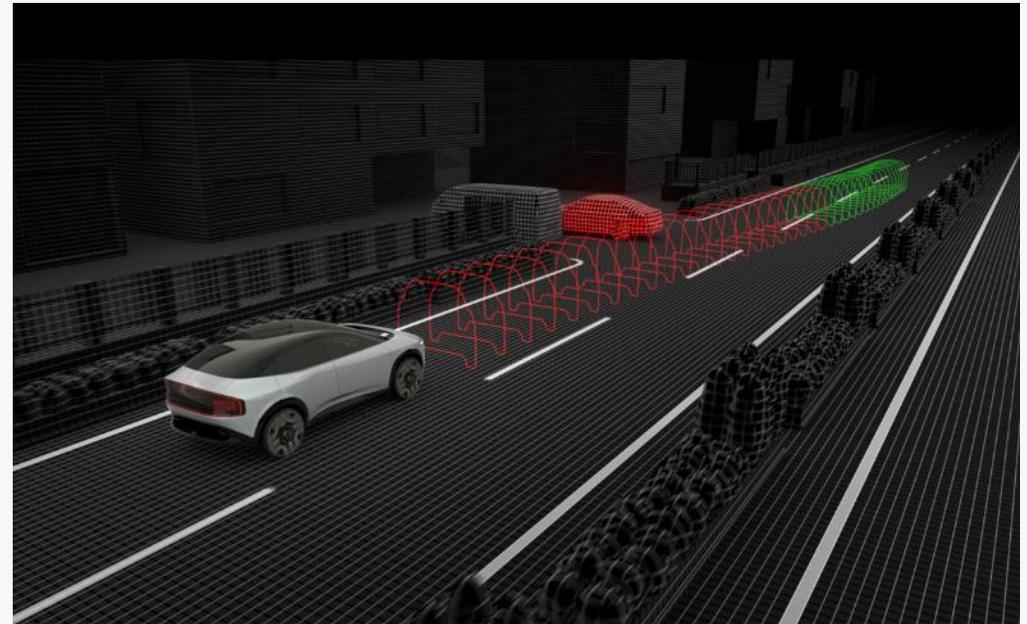
Together We Empower
Mobility and beyond

電動化・知能化技術の革新

全固体電池



次世代LiDAR技術



移動の可能性を広げる ～新型軽自動車EVを発表～



2022. 05. 20 14:00 START

<https://youtu.be/rd9hAHsb94I>

社会の可能性を広げる

エネルギー
マネジメントシステム



新しいモビリティサービス



ブルースイッチ



EV36Zero



ニッサン
インテリジェント ファクトリー



US キヤントン工場



メキシコ
アグアスカリエンテス工場



企業風土の革新



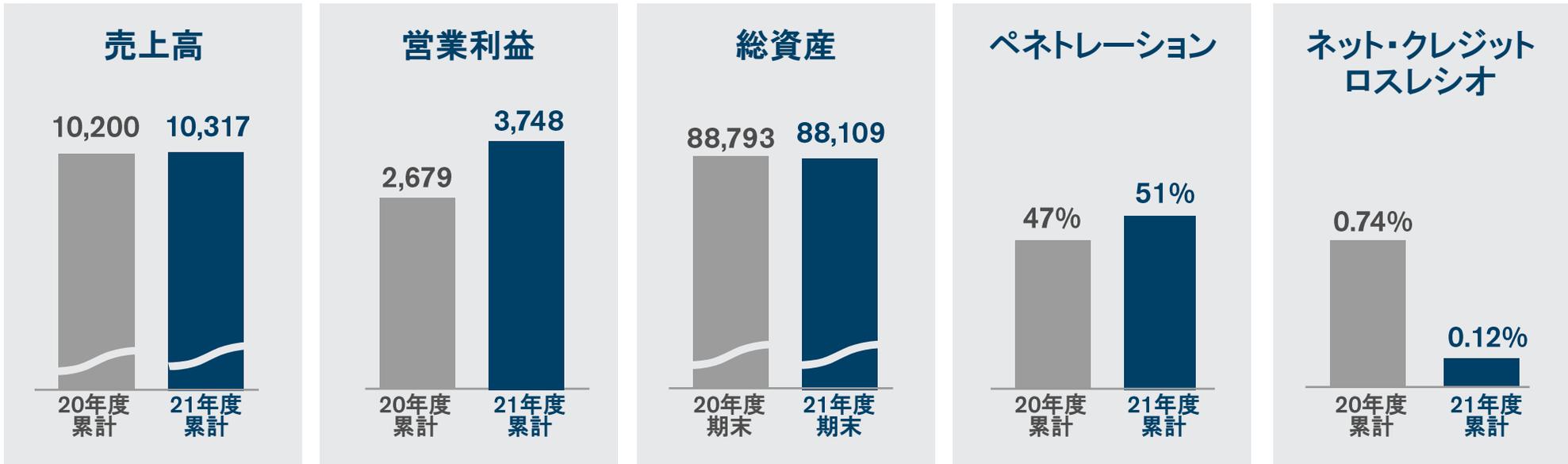
Nissan NEXT最終年に向けて



参考資料

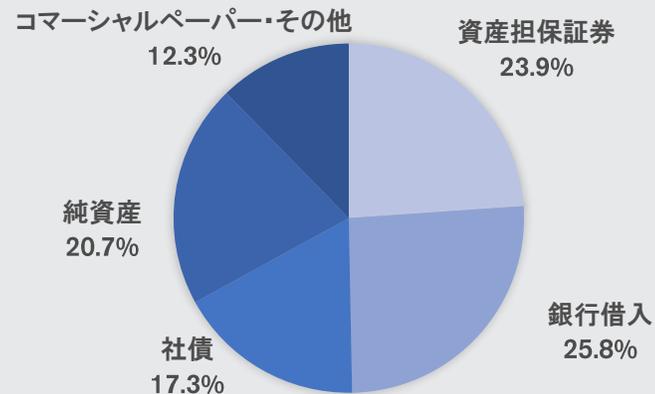
販売金融

(億円)

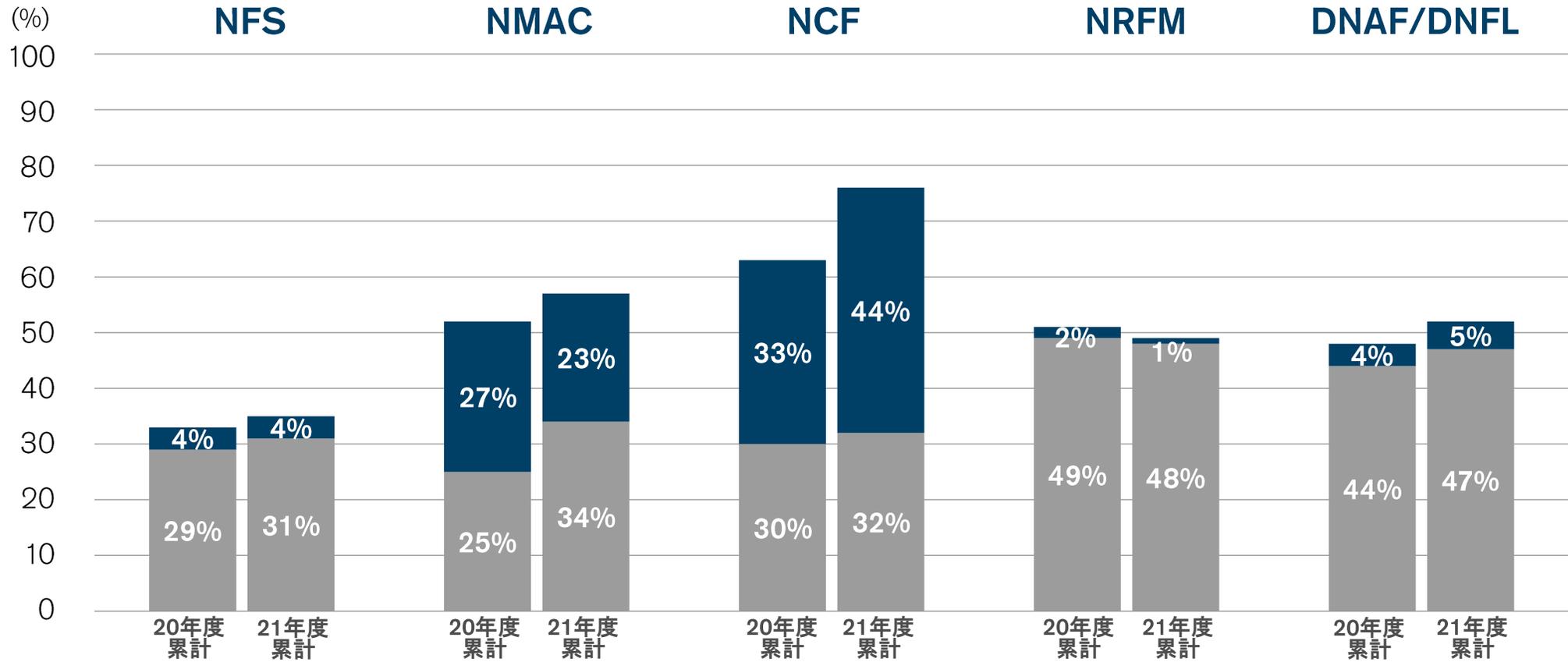


- 強固な収益性とペネトレーション
- 為替影響を除くと、販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によるネット・クレジット・ロスの低下
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資金調達方法(2022年3月末現在)
総資産調達金額:8兆1,020億円



販売金融 ペネトレーション



リース
 リテール

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

	20年度 累計	21年度 累計	増減
NFS	リース: 0.02%	リース: 0.01%	リース: -0.01ポイント
	リテール: 0.07%	リテール: 0.06%	リテール: -0.01ポイント
	合計: 0.06%	合計: 0.05%	合計: -0.01ポイント
NMAC	リース: 0.44%	リース: -0.47%	リース: -0.91ポイント
	リテール: 1.35%	リテール: 0.30%	リテール: -1.05ポイント
	合計: 0.94%	合計: -0.03%	合計: -0.97ポイント
NCF	リース: 0.08%	リース: -0.02%	リース: -0.10ポイント
	リテール: 0.18%	リテール: 0.05%	リテール: -0.13ポイント
	合計: 0.13%	合計: 0.02%	合計: -0.11ポイント
DNFL* DNAF	リース: 0.31%	リース: 0.94%	リース: +0.63ポイント
	リテール: 0.09%	リテール: 0.12%	リテール: +0.03ポイント
	合計: 0.10%	合計: 0.19%	合計: +0.09ポイント

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

*DNFLは事業開始から間もないため、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融

営業利益・資産

	20年度 累計	21年度 累計	増減
NFS (億円)	資産: 14,414 営業利益: 322	資産: 13,754 営業利益: 407	資産: -660 営業利益: +85
NMAC (百万米ドル)	資産: 46,203 営業利益: 1,312	資産: 39,567 営業利益: 1,895	資産: -6,636 営業利益: +583
NCF (百万カナダドル)	資産: 8,115 営業利益: 248	資産: 7,623 営業利益: 281	資産: -492 営業利益: +33
NRFM (百万メキシコペソ)	資産: 98,308 営業利益: 3,624	資産: 81,160 営業利益: 5,576	資産: -17,148 営業利益: +1,952
DNAF DNFL (百万人民元)	資産: 73,216 営業利益: 2,800	資産: 69,952 営業利益: 3,017	資産: -3,264 営業利益: +217

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

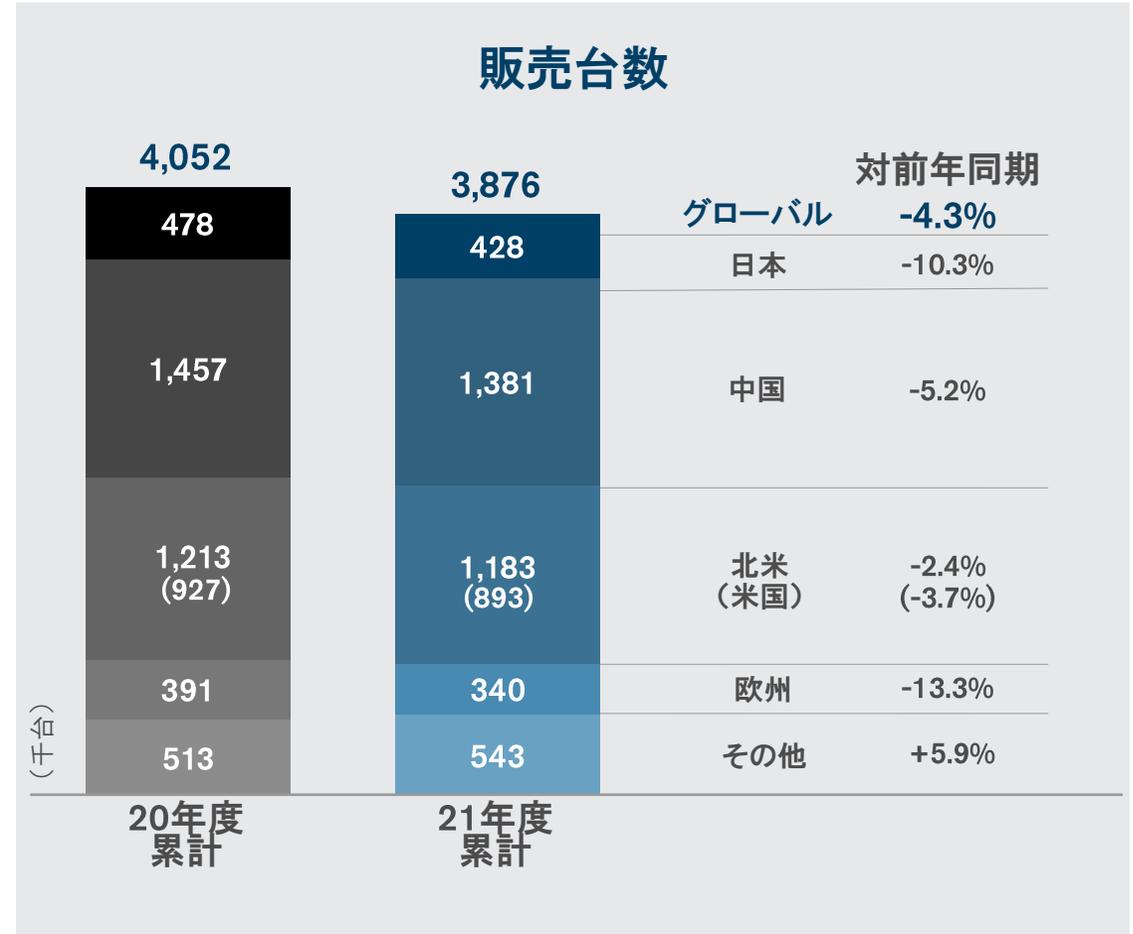
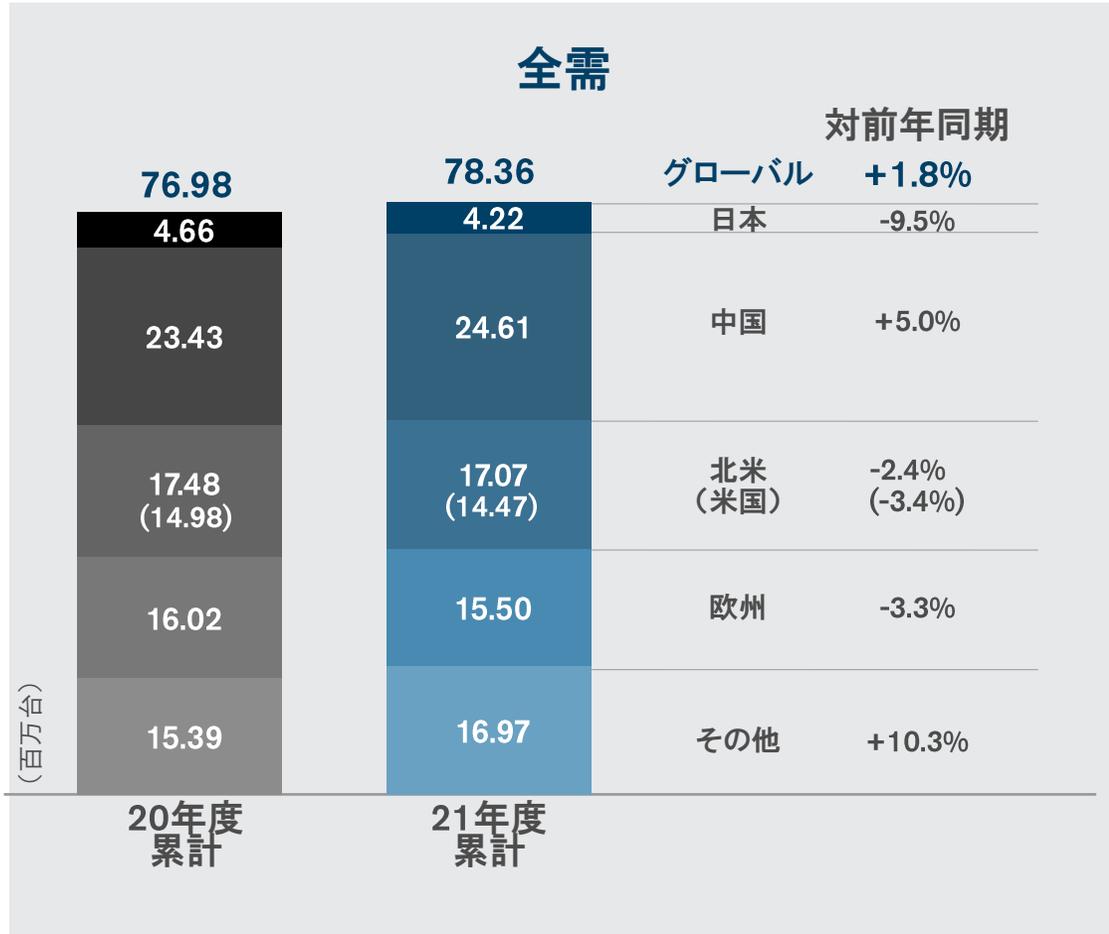
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

NRFM: NR finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

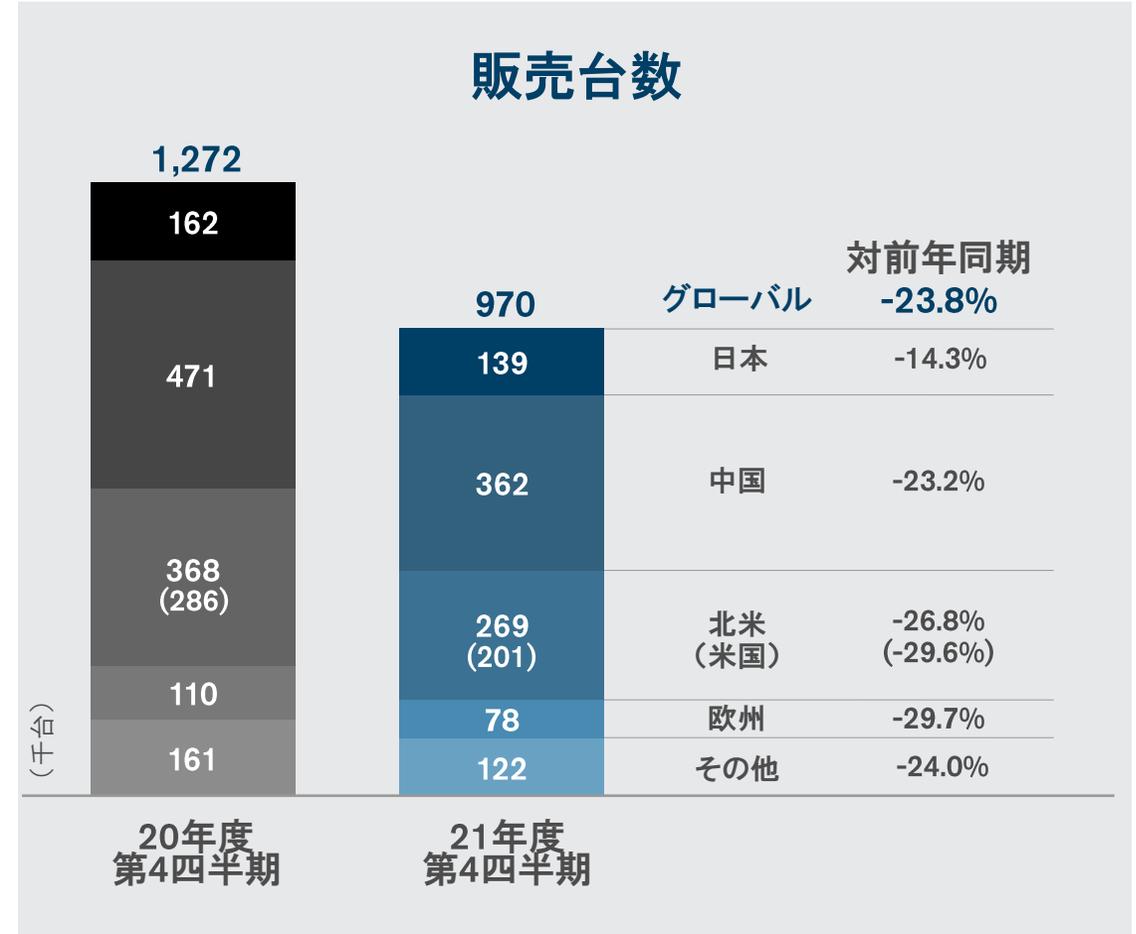
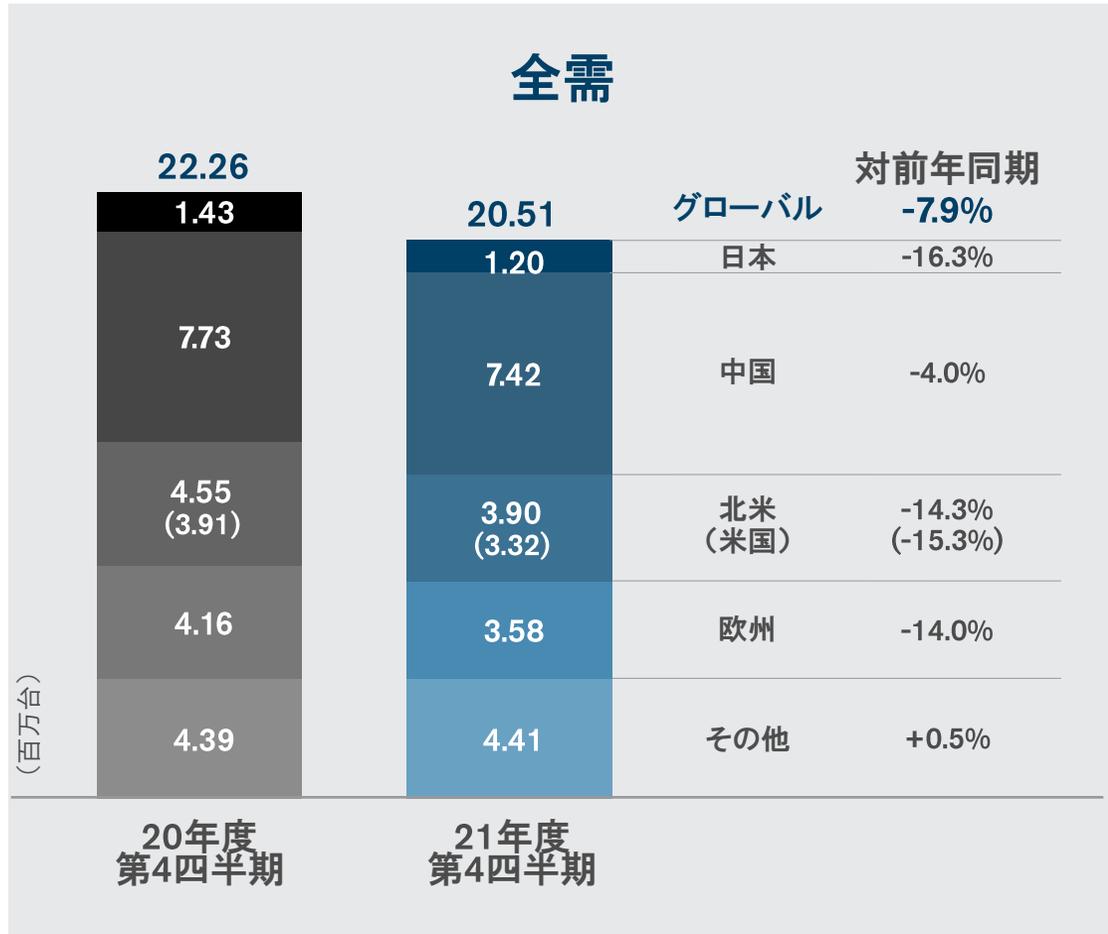
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

2021年度 販売実績



中国の現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2021年度 第4四半期(3ヵ月) 販売実績

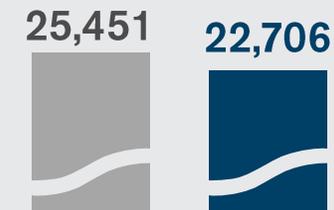


中国の現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2021年度 第4四半期(3ヵ月) 財務実績

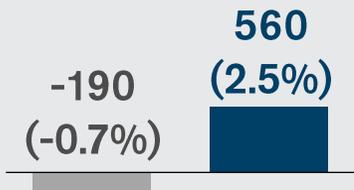
(億円)

売上高



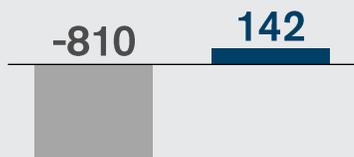
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

営業利益
(営業利益率)



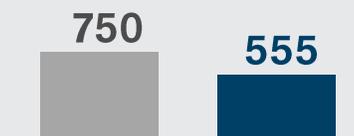
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

当期純利益*



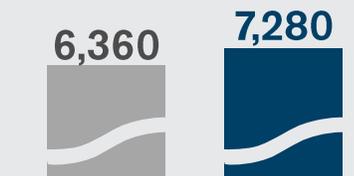
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

自動車事業
フリーキャッシュフロー



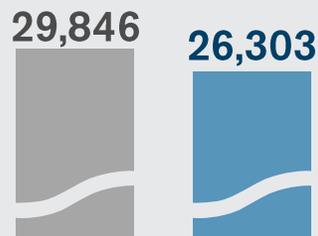
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

自動車事業
ネットキャッシュ

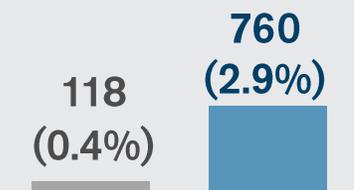


20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

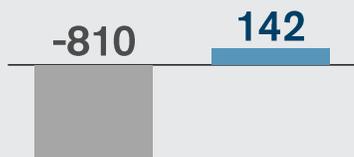
持分法適用ベース



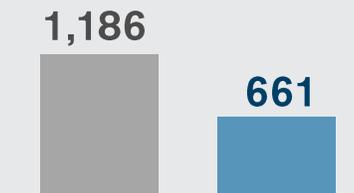
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



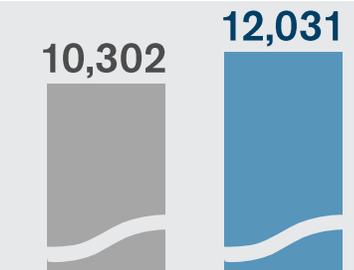
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

中国合弁会社
比例連結ベース

* 親会社株主に帰属する当期純利益

財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)					21年度 累計	
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
販売台数 (千台)	1,048	954	904	970	3,876	
売上高	20,082	19,388	22,070	22,706	84,246	
営業利益	757	634	522	560	2,473	
営業利益率	3.8%	3.3%	2.4%	2.5%	2.9%	
営業外損益*1	146	308	193	-59	588	
経常利益	903	942	715	501	3,061	
特別損失*2	802	-34	-56	68	781	
税金等調整前当期純利益	1,705	908	659	569	3,842	
税金費用	-488	-305	-286	-375	-1,454	
少数株主利益	-72	-62	-46	-52	-233	
当期純利益	1,145	541	327	142	2,155	
為替レート	(ドル/円) (ユーロ/円)	110 132	110 130	114 130	116 130	112 131

*1: 持分法による投資損益 183億円(第1四半期)、448億円(第2四半期)、278億円(第3四半期)、34億円(第4四半期)**を含む

**ルノーのロシア事業に関するノンキャッシュ費用(ルノーによる2022年3月23日の発表内容参照)の影響 -374億円を含む

*2: 下記項目を含む:

- ダイムラーAG株式の売却益: 761億円(第1四半期)

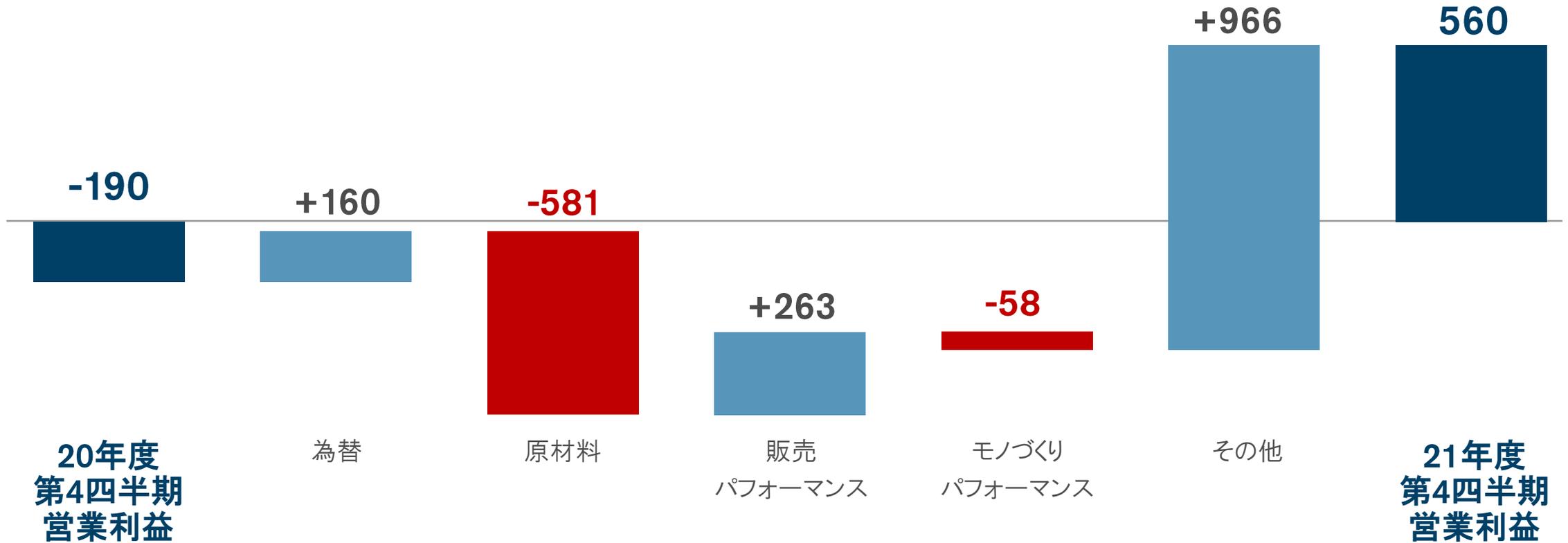
- ロシア及びウクライナ事業に関するノンキャッシュ費用: -152億円(第4四半期)

財務実績

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析

21年度 第4四半期 (3ヵ月) 営業利益 対 前年同期
(億円)



財務実績

(持分法適用ベース)

2021年度 営業利益増減分析

(億円)

為替影響

+634

米ドル	+665	(106.1 ⇒ 112.4)
カナダ・ドル	+215	(80.3 ⇒ 89.7)
豪ドル	+75	(76.2 ⇒ 83.1)
メキシコ・ペソ	-251	(4.93 ⇒ 5.53)
中国人民元	-94	(15.5 ⇒ 17.0)
ユーロ*	-89	
その他	+113	

* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む
(ロシア・ルーブルは除く)

台数・構成

-610

日本	-169	台数*1:	-209
		構成:	-24
		販売奨励金*2:	+65
米国	-484	台数*1:	-1,349
		構成:	+82
		販売奨励金*2:	+783
欧州	-242	台数*1:	-390
		構成:	-55
		販売奨励金*2:	+203
メキシコ・カナダ	-71		
その他	+356		

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

販売費

+3,660

日本	-9	販売奨励金:	-10
		その他:	+1
米国	+2,145	販売奨励金:	+2,239
		その他:	-94
欧州	+443	販売奨励金:	+439
		その他:	+4
メキシコ・カナダ	+289		
その他	+792		
<hr/>			
グローバル		販売奨励金:	+3,724
		その他:	-64

財務実績

(持分法適用ベース)

2021年度 第4四半期(3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響

+160

米ドル	+257	(106.1 ⇒ 116.3)
カナダ・ドル	+53	(83.8 ⇒ 91.8)
ブラジル・リアル	+12	(19.4 ⇒ 22.3)
メキシコ・ペソ	-38	(5.21 ⇒ 5.67)
中国人民幣元	-27	(15.8 ⇒ 17.8)
トルコ・リラ	-27	(14.3 ⇒ 8.4)
欧州*	-13	
その他	-57	

* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む
(ロシア・ルーブルは除く)

台数・構成

-838

日本	-77	台数*1:	-90
		構成:	-13
		販売奨励金*2:	+26
米国	-525	台数*1:	-930
		構成:	-43
		販売奨励金*2:	+448
欧州	-125	台数*1:	-293
		構成:	+13
		販売奨励金*2:	+155
メキシコ・カナダ	-62		
その他	-49		

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

販売費

+1,095

日本	+27	販売奨励金:	+19
		その他:	+8
米国	+600	販売奨励金:	+592
		その他:	+8
欧州	+211	販売奨励金:	+195
		その他:	+15
メキシコ・カナダ	+86		
その他	+171		
<hr/>			
グローバル		販売奨励金:	+1,065
		その他:	+30

財務実績

(持分法適用ベース)

フリーキャッシュフロー(自動車事業)

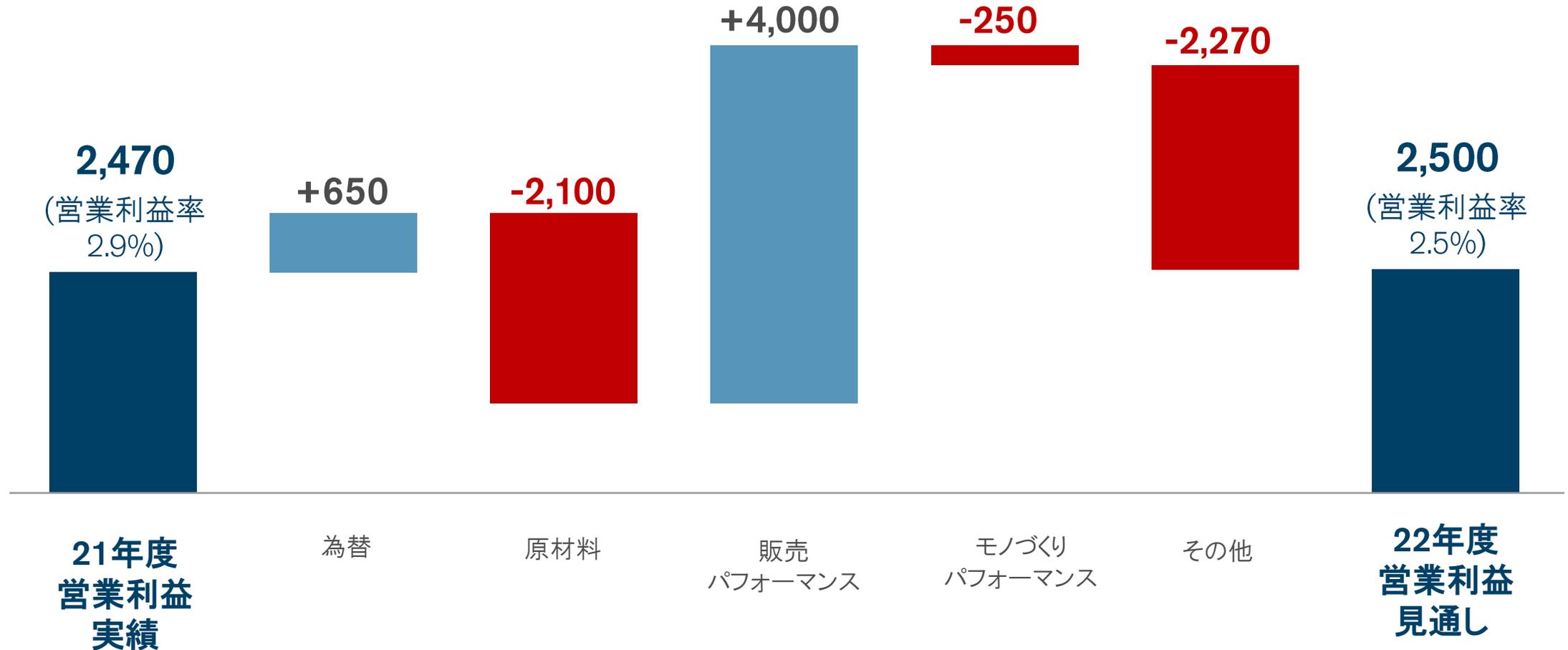
(億円)					21年度 累計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
PL項目による現金収支	+233	+88	+143	+692	+1,160
買掛金・売掛金	-2,446	-1,067	-91	+919	-2,686
在庫	-271	-1,157	+542	-325	-1,211
税金・その他営業活動	+63	+1,155	+36	-336	+915
営業活動によるキャッシュフロー	-2,421	-981	+630	+950	-1,822
設備投資 ^{*1}	-880	-828	-643	-773	-3,123
その他 ^{*2}	+1,557	+63	+1	+378	+1,998
フリーキャッシュフロー	-1,744	-1,746	-12	+555	-2,947
	<u>第1四半期</u>	<u>第2四半期</u>	<u>第3四半期</u>	<u>第4四半期</u>	<u>累計</u>
20年度 フリーキャッシュフロー	-8,157	+3,110	+387	+750	-3,910

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

2022年度 見通し (持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度見通し 対 21年度実績 (億円)

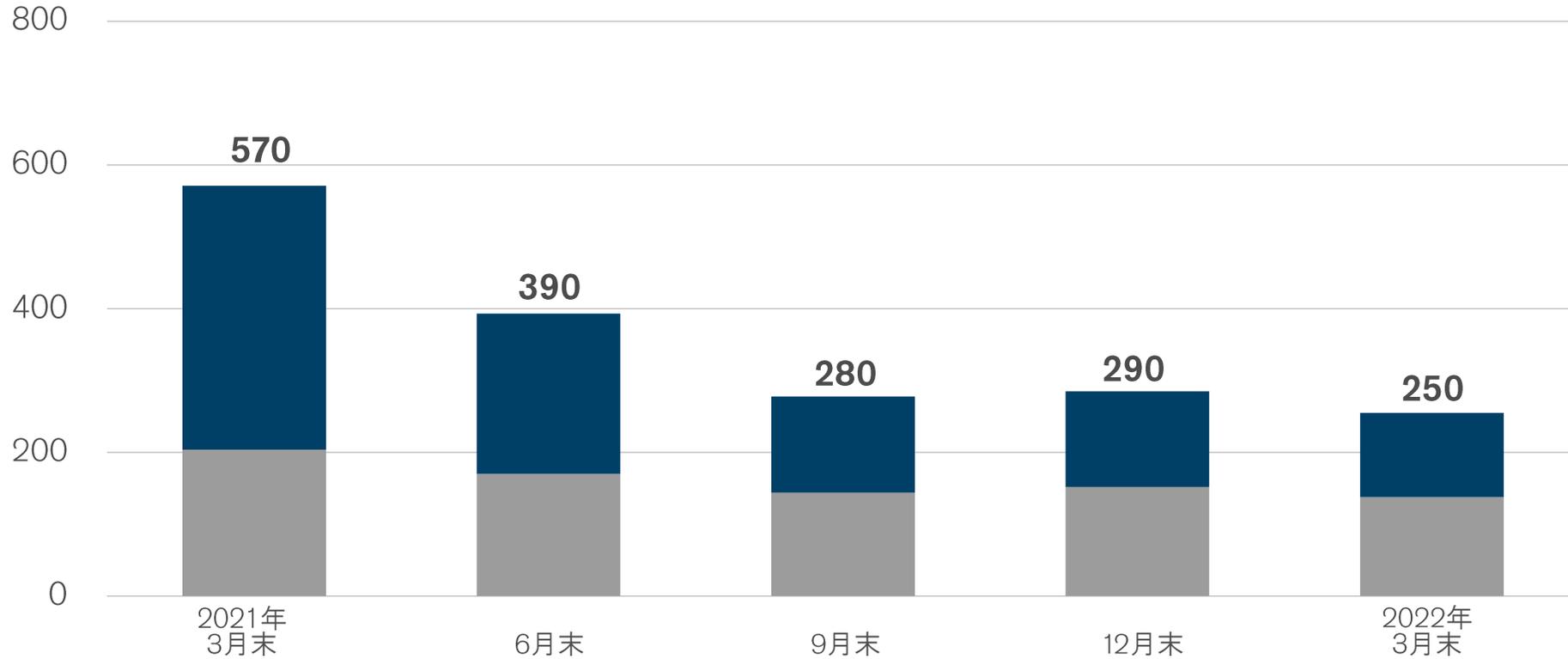


在庫状況

(中国合弁会社除く)

在庫状況

(千台)



■ 販売会社在庫(一部のマイナーな国を除く)
■ 日産連結在庫(一部のマイナーな国を除く)

事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

(億円)	2021年3月31日			2022年3月31日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	20,946	55,046	75,992	18,675	52,649	71,324
販売金融へのグループ内 融資(ネット)	-8,345	8,345	0	-8,945	8,945	0
手元資金	18,961	1,379	20,340	17,010	917	17,927
ネットキャッシュ	6,360	-62,012	-55,652	7,280	-60,677	-53,397

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。