

<2019年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2019年11月12日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 20年3月期	前上期実績 19年3月期	当第2四半期実績 20年3月期	前第2四半期実績 19年3月期	当期予想変更 20年3月期
売上高 (注1)	50,031億円 (▲9.6%)	55,327億円 (▲2.1%)	26,307億円 (▲6.6%)	28,161億円 (▲2.6%)	106,000億円
日本	20,168億円 (▲10.9%)	22,634億円 (▲2.9%)	10,591億円 (▲8.4%)	11,566億円 (▲6.0%)	
北米	26,607億円 (▲8.2%)	28,969億円 (▲6.7%)	13,811億円 (▲5.5%)	14,608億円 (▲2.8%)	
欧州	7,184億円 (▲19.6%)	8,934億円 (▲4.4%)	3,696億円 (▲17.0%)	4,454億円 (▲13.2%)	
アジア	6,874億円 (▲10.5%)	7,681億円 (▲3.7%)	3,551億円 (▲9.7%)	3,933億円 (▲1.7%)	
その他地域	4,162億円 (▲22.9%)	5,398億円 (▲23.4%)	2,472億円 (▲7.6%)	2,674億円 (▲17.4%)	
小計	64,995億円 (▲11.7%)	73,616億円 (▲2.5%)	34,121億円 (▲8.4%)	37,235億円 (▲3.6%)	
消去	▲14,964億円	▲18,289億円	▲7,814億円	▲9,074億円	
営業利益 (注1)	316億円 (▲85.0%)	2,103億円 (▲25.4%)	300億円 (▲70.4%)	1,012億円 (▲21.3%)	1,500億円
日本	▲86億円 (-)	1,140億円 (▲37.5%)	▲268億円 (-)	564億円 (▲35.4%)	
北米	365億円 (▲57.2%)	854億円 (▲3.2%)	359億円 (▲0.3%)	360億円 (▲12.5%)	
欧州	▲214億円 (-)	▲170億円 (-)	▲101億円 (-)	▲122億円 (-)	
アジア	218億円 (▲26.1%)	296億円 (▲4.3%)	112億円 (▲4.6%)	117億円 (▲8.2%)	
その他地域	▲40億円 (-)	1億円 (-)	12億円 (▲409.5%)	2億円 (-)	
小計	243億円 (▲88.6%)	2,121億円 (▲24.4%)	114億円 (▲87.6%)	921億円 (▲23.8%)	
消去	73億円	▲18億円	186億円	91億円	
経常利益	1,156億円 (▲64.9%)	3,299億円 (▲10.7%)	803億円 (▲53.0%)	1,710億円 (▲4.9%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	654億円 (▲73.5%)	2,463億円 (▲10.9%)	590億円 (▲54.8%)	1,304億円 (▲7.9%)	1,100億円
1株当たり当期(四半期)純利益	16.70円	62.97円	15.07円	33.35円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	16.70円	62.97円	15.07円	33.35円	
為替レート	108.6円/US\$ 121.4円/EUR	110.3円/US\$ 129.8円/EUR	107.4円/US\$ 119.4円/EUR	111.4円/US\$ 129.6円/EUR	107.0円/USD 120.0円/EUR
設備投資 (注2)	2,009億円	1,791億円	1,160億円	1,186億円	5,600億円
減価償却費 (注2)	1,800億円	1,871億円	828億円	888億円	3,790億円
研究開発費	2,559億円	2,545億円	1,344億円	1,317億円	5,400億円
総資産	180,529億円	191,306億円	-	-	
純資産	54,522億円	57,767億円	-	-	
自己資本比率	28.2%	28.6%	-	-	
業績評価	減収減益	減収減益	減収減益	減収減益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2019年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2019年11月12日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 20年3月期	前上期実績 19年3月期	当第2四半期実績 20年3月期	前第2四半期実績 19年3月期	当期予想変更 20年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	281千台 (▲1.3%)	285千台 (0.5%)	155千台 (▲0.2%)	155千台 (1.6%)	580千台
北米	877千台 (▲6.9%)	942千台 (▲9.0%)	425千台 (▲7.5%)	460千台 (▲8.4%)	1,710千台
内 米国	679千台 (▲4.3%)	709千台 (▲9.1%)	327千台 (▲4.8%)	344千台 (▲8.6%)	1,310千台
欧州	265千台 (▲19.7%)	330千台 (▲12.1%)	130千台 (▲23.0%)	168千台 (▲11.5%)	570千台
アジア	862千台 (▲1.8%)	878千台 (7.7%)	447千台 (▲4.0%)	466千台 (11.3%)	2,380千台
内 中国	718千台 (▲0.3%)	720千台 (10.7%)	375千台 (▲2.5%)	384千台 (14.3%)	
その他	216千台 (▲13.1%)	248千台 (10.6%)	113千台 (▲9.0%)	125千台 (4.5%)	(内 中国 1,560千台)
計	2,501千台 (▲6.8%)	2,683千台 (▲1.8%)	1,270千台 (▲7.5%)	1,374千台 (▲0.7%)	5,240千台
グローバル生産台数					
日本	390千台 (▲12.6%)	446千台 (▲14.4%)	209千台 (▲3.8%)	217千台 (▲21.4%)	801千台
北米 (注1)	706千台 (▲9.1%)	776千台 (▲11.3%)	352千台 (▲9.5%)	389千台 (▲7.0%)	1,414千台
欧州 (注2)	254千台 (▲23.8%)	334千台 (▲11.5%)	122千台 (▲14.4%)	143千台 (▲20.3%)	545千台
アジア (注3)	946千台 (▲4.0%)	985千台 (3.5%)	497千台 (▲4.2%)	519千台 (2.7%)	2,200千台
その他 (注4)	88千台 (0.7%)	88千台 (34.6%)	46千台 (2.8%)	45千台 (12.2%)	(内 中国 1,550千台)
計	2,384千台 (▲9.3%)	2,629千台 (▲5.8%)	1,226千台 (▲6.6%)	1,313千台 (▲7.5%)	4,960千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 20年3月期	前上期実績 19年3月期	当第2四半期実績 20年3月期	前第2四半期実績 19年3月期
連結売上台数				
日本	267千台 (▲1.0%)	270千台 (▲0.9%)	143千台 (▲1.4%)	145千台 (▲2.1%)
海外	1,423千台 (▲11.8%)	1,614千台 (▲11.4%)	752千台 (▲7.3%)	811千台 (▲11.4%)
計	1,690千台 (▲10.3%)	1,884千台 (▲10.0%)	895千台 (▲6.4%)	956千台 (▲10.1%)
連結生産台数				
日本	390千台 (▲12.6%)	446千台 (▲14.4%)	209千台 (▲3.8%)	217千台 (▲21.4%)
在外連結子会社	1,171千台 (▲10.6%)	1,310千台 (▲9.1%)	590千台 (▲6.7%)	632千台 (▲10.1%)
計	1,561千台 (▲11.1%)	1,756千台 (▲10.5%)	799千台 (▲5.9%)	849千台 (▲13.3%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである