

	当第1四半期実績 11年3月期	前第1四半期実績 10年3月期	前年度実績 10年3月期
売上高 (注1)	20,501億円 ( 35.3%)	15,148億円 ( ▲35.5%)	75,173億円 ( ▲10.9%)
日本	10,431億円 ( 40.5%)	7,426億円 ( ▲36.7%)	37,767億円 ( ▲10.1%)
北米	7,749億円 ( 35.7%)	5,709億円 ( ▲37.1%)	27,952億円 ( ▲11.5%)
欧州	3,147億円 ( 17.6%)	2,676億円 ( ▲46.5%)	11,646億円 ( ▲24.4%)
アジア	4,337億円 ( 102.5%)	2,141億円 ( - )	17,340億円 ( ▲2.8%)
その他地域	1,590億円 ( 63.4%)	973億円 ( - )	
小計	27,254億円 ( 44.0%)	18,925億円 ( ▲38.0%)	94,705億円 ( ▲11.3%)
消去	▲ 6,753億円 -	▲ 3,777億円 -	▲ 19,532億円 -
営業利益 (注1)	1,679億円 ( - )	116億円 ( ▲85.5%)	3,116億円 ( - )
日本	433億円 ( - )	▲ 457億円 ( - )	▲ 43億円 ( - )
北米	668億円 ( 89.8%)	352億円 ( 248.8%)	2,086億円 ( - )
欧州	151億円 ( 358.7%)	33億円 ( ▲70.0%)	84億円 ( - )
アジア	447億円 ( 820.7%)	49億円 ( - )	888億円 ( 14.7%)
その他地域	32億円 ( 166.1%)	12億円 ( - )	
小計	1,731億円 ( - )	▲ 11億円 ( - )	3,015億円 ( - )
消去	▲ 52億円 -	127億円 -	101億円 -
経常利益	1,550億円 ( - )	▲ 261億円 ( - )	2,077億円 ( - )
当期(四半期)純利益	1,066億円 ( - )	▲ 165億円 ( - )	424億円 ( - )
1株当たり当期(四半期)純利益	25.65円	▲ 4.06円	10.40円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-
為替レート	92.0円/US\$ 117.0円/EUR	97.4円/US\$ 132.7円/EUR	92.9円/US\$ 131.2円/EUR
設備投資 (注2)	426億円	357億円	2,736億円
減価償却費 (注2)	894億円	910億円	3,633億円
研究開発費	889億円	859億円	3,855億円
総資産	99,696億円	99,500億円	102,148億円
純資産	31,012億円	29,787億円	30,151億円
自己資本比率	27.9%	26.9%	26.5%
1株当たり純資産	665.14円	656.79円	663.90円
業績評価	増収増益	減収減益	減収増益

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	(注1)		(注1)		(注1)	
	当第1四半期実績 11年3月期		前第1四半期実績 10年3月期		前年度実績 10年3月期	
グローバル販売台数(小売)						
日本(軽を含む)	138千台	( 19.2%)	116千台	( ▲21.6%)	630千台	( 2.9%)
北米	278千台	( 23.2%)	225千台	( ▲31.6%)	1,067千台	( ▲5.8%)
(内 米国)	212千台	( 22.6%)	173千台	( ▲31.5%)	824千台	( ▲3.8%)
欧州	141千台	( 20.8%)	116千台	( ▲24.9%)	509千台	( ▲3.0%)
アジア	308千台	( 62.4%)	190千台	( ▲0.3%)	962千台	( 29.6%)
(内 中国)	243千台	( 68.2%)	145千台	( 9.3%)	756千台	( 38.7%)
その他	89千台	( 19.1%)	76千台	( ▲33.3%)	347千台	( ▲13.3%)
計	954千台	( 32.0%)	723千台	( ▲22.8%)	3,515千台	( 3.0%)
グローバル生産台数						
日本	266千台	( 38.9%)	192千台	( ▲39.7%)	1,025千台	( ▲2.4%)
北米(含 メキシコ)	254千台	( 54.7%)	164千台	( ▲39.8%)	837千台	( ▲3.6%)
欧州	135千台	( 34.7%)	100千台	( ▲35.9%)	445千台	( ▲1.0%)
アジア	(注3) 283千台	( 84.3%)	(注2) 153千台	( ▲9.1%)	(注2) 921千台	( 35.0%)
その他 (注4)	14千台	( 30.6%)	11千台	( 39.1%)	54千台	( 62.2%)
計	952千台	( 53.5%)	620千台	( ▲32.8%)	3,282千台	( 6.4%)

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注4) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	当第1四半期実績 11年3月期	前第1四半期実績 10年3月期	前年度実績 10年3月期
連結売上台数 (注5)			
日本	130千台 ( 18.7%)	109千台 ( ▲25.4%)	599千台 ( 4.0%)
海外	744千台 ( 53.9%)	484千台 ( ▲30.8%)	2,560千台 ( ▲0.1%)
計	874千台 ( 47.4%)	593千台 ( ▲29.9%)	3,159千台 ( 0.7%)
連結生産台数 (注5)			
日本	266千台 ( 38.9%)	192千台 ( ▲39.7%)	1,025千台 ( ▲2.4%)
在外連結子会社	600千台 ( 61.2%)	372千台 ( ▲32.5%)	1,929千台 ( 7.2%)
計	866千台 ( 53.6%)	564千台 ( ▲35.2%)	2,954千台 ( 3.6%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。