

**NISSAN**

Business  
Report  
2011



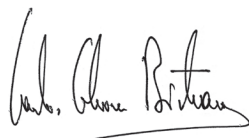
**第113期 株主通信**

平成23年度(平成23年4月1日から平成24年3月31日)

株主の皆さまへ



取締役会長兼社長  
最高経営責任者  
カルロス ゴーン



株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

平成 23 年度は、自然災害及び円高等の厳しい状況に、当社は果敢に立ち向かい、グローバルで販売を拡大し、記録的な成長を遂げました。

平成 23 年度の連結売上高は 9 兆 4,090 億円となりました。また、連結営業利益は 5,458 億円、当期純利益は 3,414 億円となりました。自動車事業のフリーキャッシュフローは 3,795 億円のプラスとなり、その結果、平成 23 年度末の自動車事業における手元資金から負債額を差し引いた額（ネットキャッシュ）は、6,198 億円となりました。

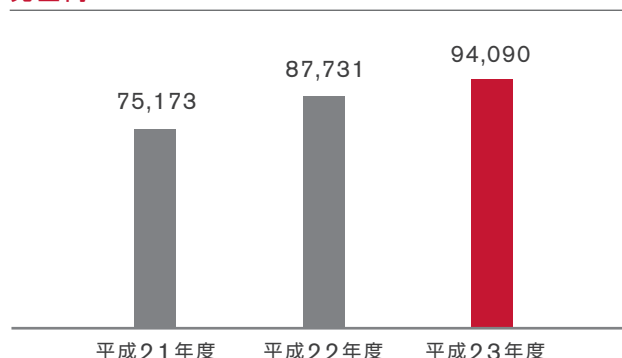
当社は、平成 23 年 6 月に、6 年間の新中期経営計画「日産パワー 88」を発表しました。

「日産パワー 88」の「パワー」は、ブランド力及び販売力の向上に向けた取組みを意味しています。また、「88」は、グローバルな市場占有率 8% の獲得並びに連結売上高営業利益率 8% の達成及び維持を示しています。

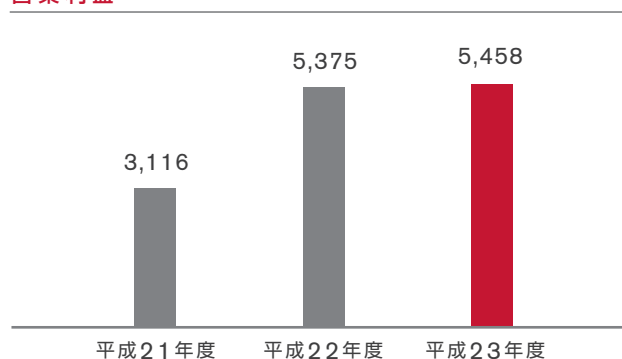
当社は、さらなる成長を加速させる準備を整えています。より強いブランドパワーの構築、製品・技術及び生産能力への投資を行い、「日産パワー 88」の達成に向けて邁進してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

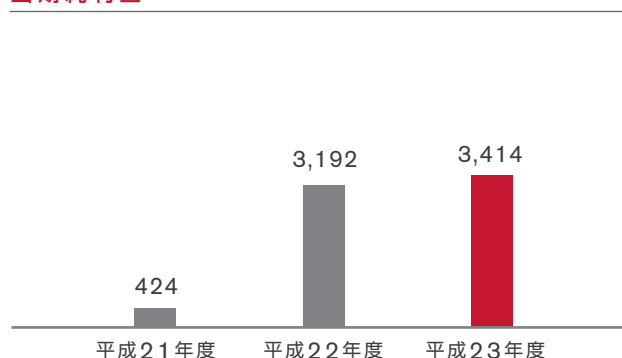
売上高



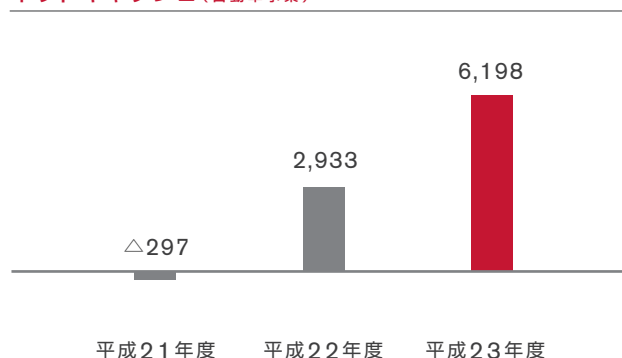
営業利益



当期純利益



ネットキャッシュ (自動車事業)



(本ページの数値の単位は、すべて「億円」です)

目次

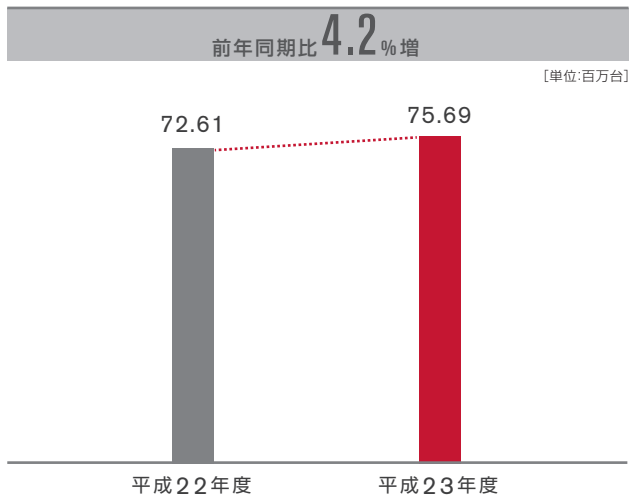
- 株主の皆さまへ ..... 02
- 平成 23 年度のご報告 ..... 03
- 今後の見通し ..... 07

## 平成 23 年度のご報告

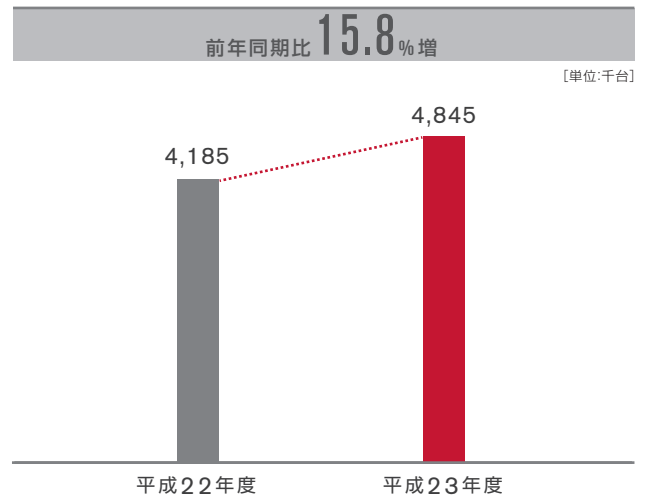
### 平成 23 年度のグローバル販売実績

- 平成 23 年度のグローバル全体需要は、前年比 4.2% 増の 7,569 万台となりました。
- 当社のグローバル販売台数は前年比 15.8% 増の 484 万 5,000 台に達し、過去最高を更新しました。
- 当社はグローバル全体需要の増加率を上回る販売増を果たし、グローバルな市場占有率(シェア)は前年比 0.6 ポイント増の 6.4% に到達しました。
- 市場別に見ても、各市場の全体需要の増加率を上回る販売増を果たし、シェアを拡大しました。

#### グローバル全体需要(小売)



#### グローバル販売台数(小売)

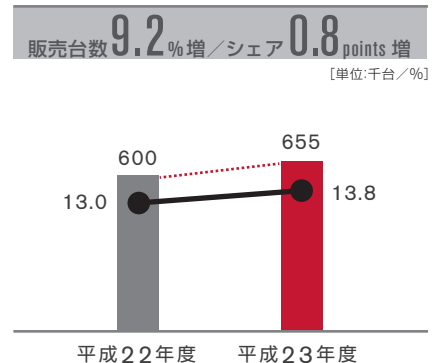
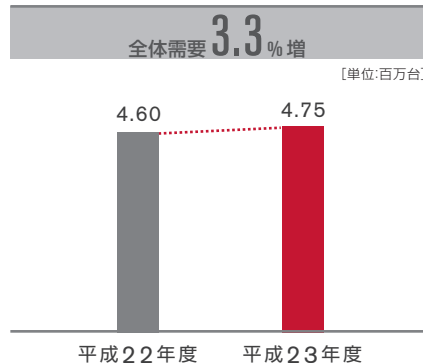


### 日本

- 日本国内の全体需要は、前年比 3.3% 増となりました。
- 当社の販売台数は前年比 9.2% 増の 65 万 5,000 台、シェアは、前年比 0.8 ポイント増の 13.8% となりました。
- 「セレナ」及び「ジューク」がシェア拡大に寄与し、また、「日産リーフ」の販売台数は 8,700 台に達しました。



日産リーフ



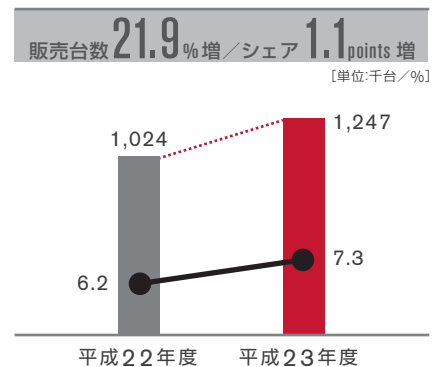
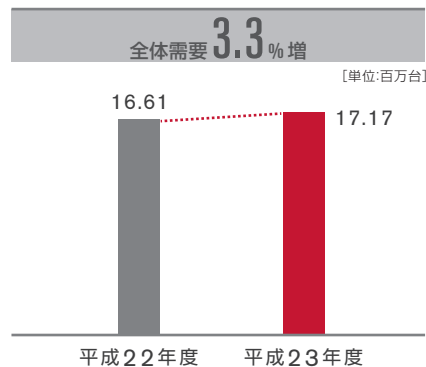
## 平成 23 年度のご報告

## 中国 (1月～12月)

- 中国の全体需要は、前年比3.3%増の1,717万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比21.9%増の124万7,000台、シェアは、1.1ポイント増の7.3%となりました。
- 「サニー」、「ティアナ」、「シルフィ」、「キャシュカイ」及び「ティーダ」の5車種が、10万台を超える販売を達成しました。
- 平成24年の第一四半期(1月～3月)の販売台数も、前年同期比12.2%伸び、シェアは、7.5%に上昇しました。



サニー

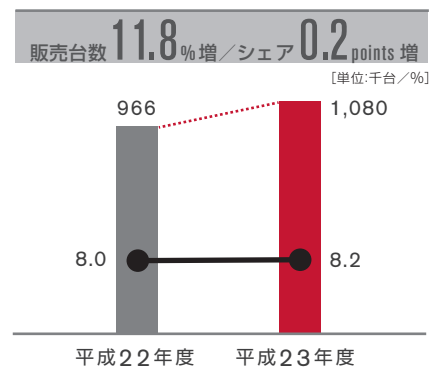
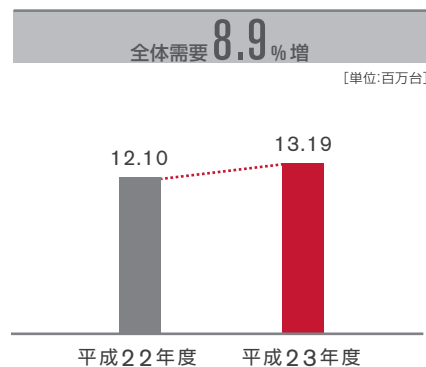


## 北米

- 米国の全体需要は、前年比8.9%増の1,319万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年比11.8%増の108万台、シェアは0.2ポイント増の8.2%に達しました。
- 「アルティマ」、「ローグ」及び「ヴァーサ」が好調な販売を牽引しました。また、「日産リーフ」の販売は、11,000台となりました。
- カナダでの販売台数は、前年比5.0%増の87,500台となりました。
- メキシコでの販売台数は、前年比20.7%増の23万5,300台、シェアは、2.2ポイント増の25.3%に達し、トップブランドの地位を維持しています。



アルティマ





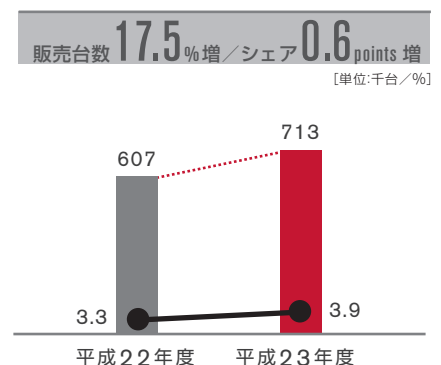
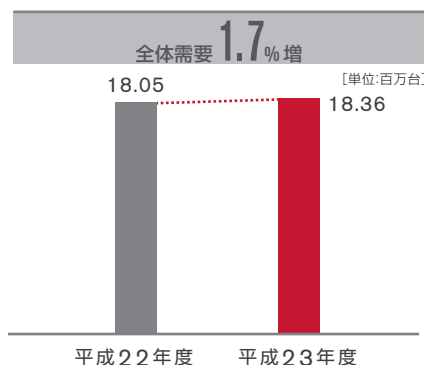
## 平成 23 年度のご報告

## 欧州

- ロシアを含む欧州の全体需要は、前年比 1.7% 増となりました。
- 当社の販売台数は、前年比 17.5% 増の 71 万 3,000 台、シェアは 3.9% に達しました。
- ロシアを除く欧州での当社の販売台数は、前年比 9.4% 増の 55 万 2,000 台、ロシアでの販売台数は、前年比 57.3% 増の 16 万 1,000 台となりました。



ジューク



## その他市場

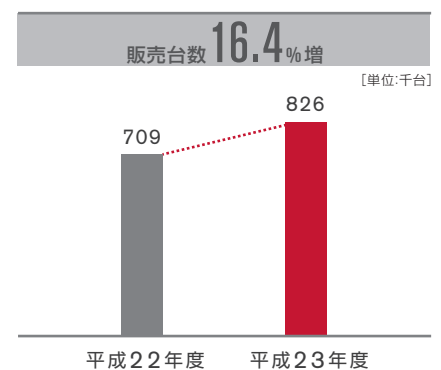
- アフリカ、中南米、アセアンを含むその他市場での当社の販売台数は、前年比 16.4% 増の 82 万 6,000 台となりました。
- 中南米での販売台数は、前年比 33.2% 増の 22 万 5,600 台、特に、ブラジルでの販売台数は、前年比 94.8% 増の 81,000 台となりました。
- インドネシアでの販売台数は、前年比 41.8% 増の 60,400 台、インドでの販売台数は、前年の二倍以上の 31,300 台となりました。



マイクラ



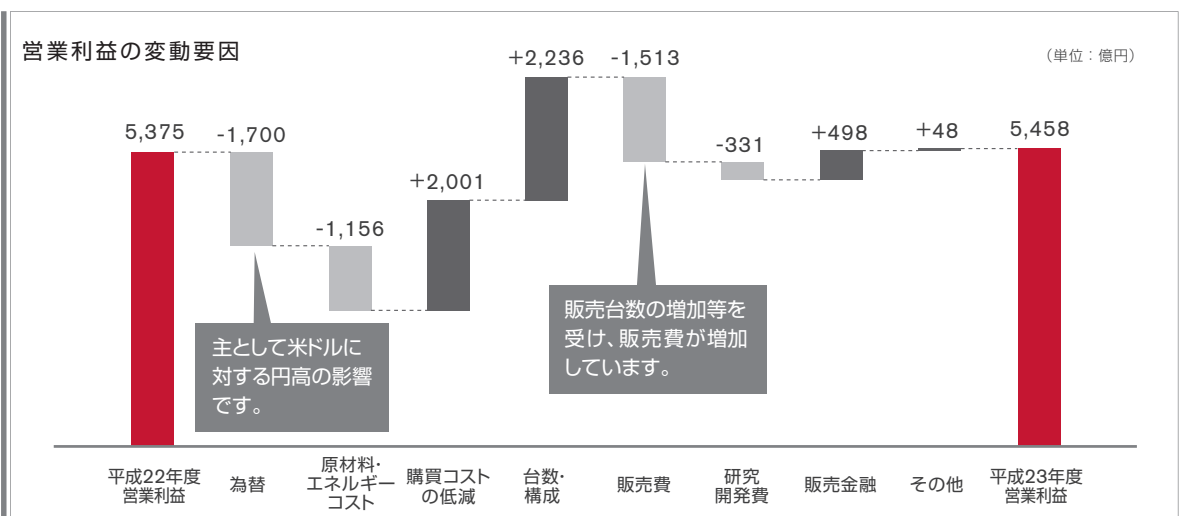
アルメーラ



## 平成 23 年度のご報告

## 平成 23 年度の連結業績

	平成22年度	平成23年度	前年同期比
グローバル販売台数	4,185千台	<b>4,845千台</b>	+15.8%
売上高	8兆7,731億円	<b>9兆4,090億円</b>	+7.2%
<b>営業利益</b>	5,375億円	<b>5,458億円</b>	+1.6%
経常利益	5,378億円	<b>5,351億円</b>	-0.5%
当期純利益	3,192億円	<b>3,414億円</b>	+7.0%



## 平成 23 年度の配当金について

平成 23 年度は、中間配当として、1 株につき 10 円の配当を実施いたしました。平成 24 年 6 月 26 日開催の第 113 回定時株主総会において、期末配当につきましても、1 株につき 10 円の配当と決定いたしました。これにより、中間配当を含めました平成 23 年度の配当金は、1 株につき 20 円となります。

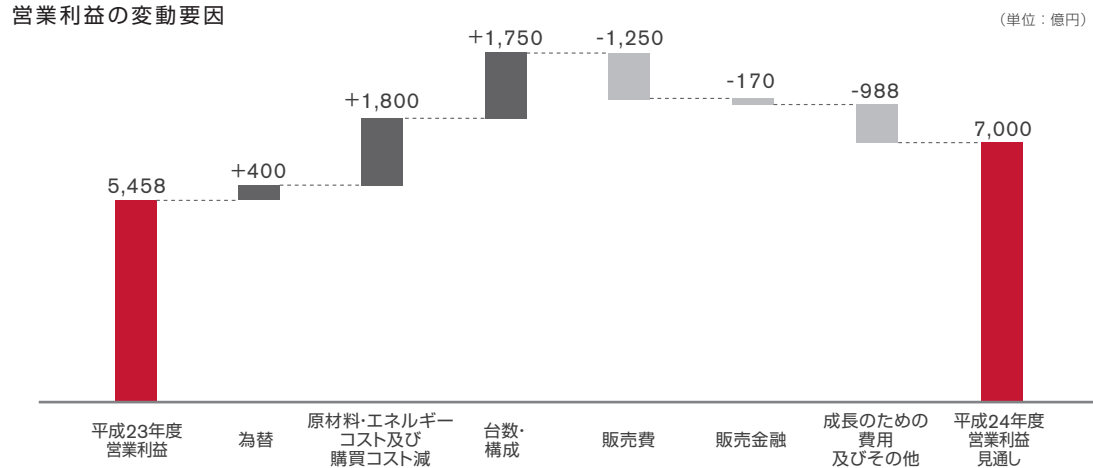
期末配当金は、平成 24 年 6 月 27 日からお支払いを開始いたします。

## 今後の見通し

## 平成 24 年度の連結業績の見通し

	平成23年度 実績	平成24年度 見通し	前期比
グローバル販売台数	4,845千台	<b>5,350千台</b>	+10.4%
売上高	9兆4,090億円	<b>10兆3,000億円</b>	+9.5%
<b>営業利益</b>	5,458億円	<b>7,000億円</b>	+28.2%
経常利益	5,351億円	<b>6,800億円</b>	+27.1%
当期純利益	3,414億円	<b>4,000億円</b>	+17.2%
<b>配当金</b>	20円/株	<b>25円/株</b>	

## 営業利益の変動要因



## 配当金額

