

<2021年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2021年11月9日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 22年3月期	前上期実績 21年3月期	当第2四半期実績 22年3月期	前第2四半期実績 21年3月期	当期予想変更 22年3月期
売上高 (注1)	39,470億円 ( 27.6%)	30,927億円 ( ▲38.2%)	19,388億円 ( 1.1%)	19,185億円 ( ▲27.1%)	88,000億円
日本	15,305億円 ( 26.1%)	12,138億円 ( ▲39.8%)	7,775億円 ( 5.0%)	7,407億円 ( ▲30.1%)	
北米	20,094億円 ( 30.5%)	15,392億円 ( ▲42.2%)	9,402億円 ( ▲2.6%)	9,655億円 ( ▲30.1%)	
欧州	5,151億円 ( 27.9%)	4,029億円 ( ▲43.9%)	2,712億円 ( ▲8.3%)	2,958億円 ( ▲20.0%)	
アジア	6,269億円 ( 33.6%)	4,691億円 ( ▲31.8%)	3,076億円 ( 16.0%)	2,652億円 ( ▲25.3%)	
その他地域	4,172億円 ( 118.1%)	1,913億円 ( ▲54.0%)	2,113億円 ( 66.0%)	1,273億円 ( ▲48.5%)	
小計	50,991億円 ( 33.6%)	38,163億円 ( ▲41.3%)	25,078億円 ( 4.7%)	23,945億円 ( ▲29.8%)	
消去	▲ 11,521億円 -	▲ 7,236億円 -	▲ 5,690億円 -	▲ 4,760億円 -	
営業利益 (注1)	1,391億円 ( - )	▲ 1,588億円 ( - )	634億円 ( - )	▲ 48億円 ( - )	1,800億円
日本	▲ 924億円 ( - )	▲ 1,697億円 ( - )	▲ 422億円 ( - )	▲ 464億円 ( - )	
北米	1,868億円 ( 878.7%)	191億円 ( ▲47.8%)	770億円 ( 71.5%)	449億円 ( 25.2%)	
欧州	▲ 243億円 ( - )	▲ 231億円 ( - )	▲ 53億円 ( - )	▲ 56億円 ( - )	
アジア	392億円 ( 92.1%)	205億円 ( ▲6.5%)	185億円 ( 47.1%)	126億円 ( 12.9%)	
その他地域	235億円 ( - )	▲ 101億円 ( - )	125億円 ( - )	▲ 54億円 ( - )	
小計	1,328億円 ( - )	▲ 1,633億円 ( - )	605億円 ( 61,033.3%)	1億円 ( ▲99.1%)	
消去	63億円 -	45億円 -	29億円 -	▲ 49億円 -	
経常利益	1,845億円 ( - )	▲ 2,318億円 ( - )	942億円 ( 21,221.3%)	4億円 ( ▲99.4%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,686億円 ( - )	▲ 3,300億円 ( - )	541億円 ( - )	▲ 444億円 ( - )	1,800億円
1株当たり当期(四半期)純利益	43.09円	▲ 84.33円	13.83円	▲ 11.34円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	43.09円	-	13.83円	-	
為替レート	110円/US\$ 131円/EUR	107円/US\$ 121円/EUR	110円/US\$ 130円/EUR	106円/US\$ 124円/EUR	110円/USD 130円/EUR
設備投資 (注2)	1,343億円	1,791億円	790億円	1,097億円	4,500億円
減価償却費 (注2)	1,455億円	1,360億円	745億円	685億円	3,200億円
研究開発費	2,255億円	2,384億円	1,104億円	1,216億円	5,450億円
総資産	155,833億円	164,610億円	-	-	
純資産	45,668億円	39,933億円	-	-	
自己資本比率	26.7%	22.1%	-	-	
業績評価	増収増益	減収減益	増収増益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2021年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2021年11月9日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 22年3月期	前上期実績 21年3月期	当第2四半期実績 22年3月期	前第2四半期実績 21年3月期	当期予想変更 22年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	196千台 (▲4.1%)	204千台 (▲27.5%)	106千台 (▲11.6%)	120千台 (▲22.3%)	
北米	652千台 (25.0%)	522千台 (▲40.5%)	274千台 (▲8.6%)	300千台 (▲29.5%)	
内 米国	497千台 (24.8%)	398千台 (▲41.3%)	199千台 (▲10.0%)	221千台 (▲32.4%)	
欧州	172千台 (0.1%)	172千台 (▲35.1%)	81千台 (▲31.3%)	118千台 (▲9.0%)	
アジア	795千台 (17.6%)	676千台 (▲21.6%)	395千台 (▲9.6%)	437千台 (▲2.3%)	
内 中国	706千台 (18.4%)	596千台 (▲17.0%)	354千台 (▲9.2%)	390千台 (4.1%)	
その他	187千台 (49.0%)	125千台 (▲41.9%)	99千台 (21.3%)	81千台 (▲28.6%)	
計	2,002千台 (17.8%)	1,699千台 (▲32.1%)	954千台 (▲9.6%)	1,056千台 (▲16.9%)	3,800千台
グローバル生産台数					
日本	216千台 (25.8%)	172千台 (▲55.9%)	112千台 (▲0.1%)	112千台 (▲46.2%)	
北米 (注1)	428千台 (23.9%)	346千台 (▲51.0%)	198千台 (▲29.9%)	282千台 (▲19.7%)	
欧州 (注2)	120千台 (12.6%)	107千台 (▲58.1%)	65千台 (▲30.5%)	94千台 (▲23.3%)	
アジア (注3)	813千台 (22.7%)	663千台 (▲29.9%)	409千台 (▲14.3%)	477千台 (▲4.1%)	
その他 (注4)	55千台 (82.8%)	29千台 (▲65.9%)	29千台 (3.9%)	28千台 (▲40.0%)	
計	1,633千台 (24.0%)	1,317千台 (▲44.8%)	813千台 (▲18.2%)	993千台 (▲19.0%)	

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 22年3月期	前上期実績 21年3月期	当第2四半期実績 22年3月期	前第2四半期実績 21年3月期
連結売上台数				
日本	195千台 (1.1%)	193千台 (▲27.7%)	100千台 (▲13.8%)	116千台 (▲18.9%)
海外	894千台 (28.6%)	695千台 (▲51.1%)	439千台 (▲10.5%)	491千台 (▲34.7%)
計	1,089千台 (22.6%)	888千台 (▲47.4%)	539千台 (▲11.2%)	607千台 (▲32.2%)
連結生産台数				
日本	216千台 (25.8%)	172千台 (▲55.9%)	112千台 (▲0.1%)	112千台 (▲46.2%)
在外連結子会社	731千台 (37.4%)	532千台 (▲54.6%)	366千台 (▲18.1%)	447千台 (▲24.2%)
計	947千台 (34.5%)	704千台 (▲54.9%)	478千台 (▲14.5%)	559千台 (▲30.0%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである