

	9ヶ月累計		第3四半期		当通期予想 15年3月期
	当第3四半期実績 15年3月期	前第3四半期実績 14年3月期	当第3四半期実績 15年3月期	前第3四半期実績 14年3月期	
売上高 (注1)	80,885億円 (11.1%)	72,786億円 (19.7%)	29,439億円 (16.7%)	25,224億円 (25.1%)	111,500億円
日本	32,639億円 (7.8%)	35,411億円 (5.6%)	11,438億円 (7.0%)	12,303億円 (12.2%)	
北米	39,659億円 (14.8%)	34,544億円 (35.0%)	14,680億円 (27.6%)	11,505億円 (32.9%)	
欧州	14,269億円 (12.3%)	12,709億円 (14.7%)	5,392億円 (17.4%)	4,592億円 (20.1%)	
アジア	12,368億円 (11.5%)	11,093億円 (23.7%)	4,442億円 (10.5%)	4,020億円 (25.0%)	
その他地域	8,289億円 (17.8%)	7,039億円 (14.4%)	3,082億円 (14.2%)	2,699億円 (22.6%)	
小計	107,224億円 (6.4%)	100,796億円 (18.2%)	39,034億円 (11.1%)	35,119億円 (21.7%)	
消去	26,339億円 -	28,010億円 -	9,595億円 -	9,895億円 -	
営業利益 (注1)	4,179億円 (39.0%)	3,007億円 (9.5%)	1,560億円 (98.1%)	787億円 (68.6%)	5,700億円
日本	1,812億円 (30.6%)	2,612億円 (148.4%)	702億円 (19.3%)	870億円 (404.8%)	
北米	2,158億円 (145.6%)	879億円 (25.0%)	816億円 (-)	34億円 (87.0%)	
欧州	152億円 (-)	239億円 (-)	103億円 (-)	73億円 (-)	
アジア	341億円 (4.7%)	358億円 (11.6%)	131億円 (10.4%)	146億円 (50.1%)	
その他地域	186億円 (-)	269億円 (-)	15億円 (-)	82億円 (-)	
小計	3,973億円 (18.9%)	3,341億円 (19.9%)	1,561億円 (74.3%)	895億円 (76.8%)	
消去	206億円 -	334億円 -	1億円 -	108億円 -	
経常利益	4,964億円 (51.9%)	3,268億円 (3.6%)	1,682億円 (76.1%)	955億円 (14.6%)	6,550億円
当期(四半期)純利益	3,388億円 (23.6%)	2,741億円 (18.4%)	1,018億円 (20.8%)	843億円 (56.8%)	4,200億円
1株当たり当期(四半期)純利益	80.82円	65.40円	24.28円	20.11円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	80.82円	65.39円	24.28円	-	
為替レート	106.7円 / US\$ 140.2円 / EUR	99.4円 / US\$ 132.2円 / EUR	114.4円 / US\$ 142.9円 / EUR	100.4円 / US\$ 136.6円 / EUR	108.8円 / US\$ 138.9円 / EUR
設備投資 (注2)	2,821億円	3,692億円	1,061億円	1,469億円	5,250億円
減価償却費 (注2)	2,767億円	(注3) 2,497億円	968億円	(注3) 892億円	3,750億円
研究開発費	3,823億円	3,693億円	1,409億円	1,350億円	5,000億円
総資産	166,577億円	144,247億円	-	-	
純資産	51,032億円	45,365億円	-	-	
自己資本比率	28.3%	29.2%	-	-	
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く(中南米、南アフリカ)

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注3) 前年度開示値に対して補正を加えている。

	9ヶ月累計		第3四半期		当通期予想 15年3月期
	当第3四半期実績 15年3月期	前第3四半期実績 14年3月期	当第3四半期実績 15年3月期	前第3四半期実績 14年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	417千台 (10.5%)	466千台 (7.4%)	126千台 (16.4%)	151千台 (16.0%)	640千台
北米	1,354千台 (12.3%)	1,205千台 (13.1%)	441千台 (8.9%)	405千台 (11.6%)	1,820千台
(内 米国)	1,032千台 (10.9%)	930千台 (13.5%)	324千台 (5.3%)	307千台 (11.7%)	1,410千台
欧州	534千台 (13.4%)	471千台 (1.7%)	200千台 (22.8%)	163千台 (7.8%)	740千台
アジア	1,146千台 (1.0%)	1,157千台 (8.7%)	345千台 (11.0%)	388千台 (0.2%)	2,100千台
(内 中国)	879千台 (注5) (5.2%)	886千台 (注5) (0.2%)	259千台 (12.0%)	294千台 (注5) (23.3%)	(内中国 1,222千台)
その他	384千台 (3.0%)	374千台 (3.7%)	142千台 (11.2%)	127千台 (0.5%)	
計	3,835千台 (4.4%)	3,673千台 (1.0%)	1,254千台 (1.6%)	1,234千台 (6.4%)	5,300千台
グローバル生産台数					
日本	625千台 (16.0%)	744千台 (11.4%)	211千台 (13.2%)	243千台 (13.7%)	911千台
北米 (注1)	1,302千台 (17.7%)	1,106千台 (13.1%)	434千台 (16.9%)	371千台 (11.6%)	1,750千台
欧州 (注2)	536千台 (6.3%)	504千台 (5.6%)	198千台 (9.1%)	181千台 (10.9%)	708千台
アジア (注3)	1,181千台 (3.0%)	1,217千台 (9.4%)	376千台 (8.0%)	409千台 (5.3%)	1,756千台
その他 (注4)	72千台 (11.7%)	66千台 (5.7%)	22千台 (20.2%)	19千台 (19.1%)	(内中国 1,196千台)
計	3,716千台 (2.2%)	3,637千台 (1.9%)	1,241千台 (1.5%)	1,223千台 (0.8%)	5,125千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 15年3月期	前第3四半期実績 14年3月期	当第3四半期実績 15年3月期	前第3四半期実績 14年3月期
連結売上台数				
日本	396千台 (14.0%)	461千台 (8.8%)	122千台 (21.9%)	156千台 (21.0%)
海外	2,562千台 (8.1%)	2,369千台 (2.8%)	905千台 (11.1%)	815千台 (2.8%)
計	2,958千台 (4.5%)	2,830千台 (3.7%)	1,027千台 (5.8%)	971千台 (5.4%)
連結生産台数				
日本	625千台 (16.0%)	744千台 (11.4%)	211千台 (13.2%)	243千台 (13.7%)
在外連結子会社	2,118千台 (6.9%)	1,981千台 (5.3%)	709千台 (5.4%) (注6)	673千台 (2.5%)
計	2,743千台 (0.7%)	2,725千台 (0.2%)	920千台 (0.4%) (注6)	916千台 (2.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。

(注6) 前年度開示値に対して補正を加えている。