

# 2010年度決算報告

2011年5月12日  
日産自動車株式会社

2010年度決算報告

## 2010年度 主要財務指標

(億円)

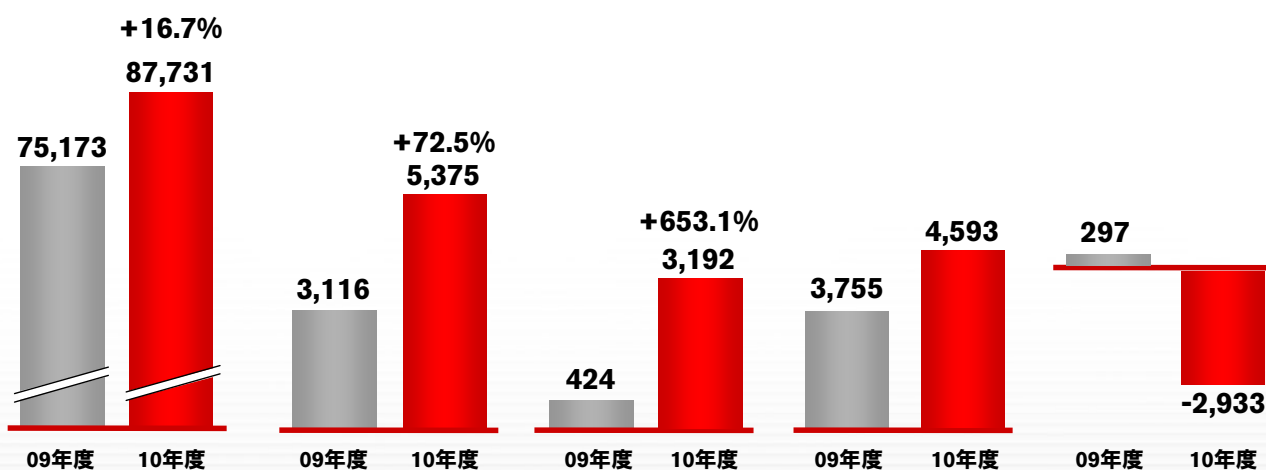
売上高

営業利益

当期純利益

フリーキャッシュフロー  
(自動車事業)

実質有利子負債  
(自動車事業)



# 2010年度 ビジネス アップデート

## 日産リーフ



追浜工場で生産開始(10月)



米国、日本、欧州で販売開始

# 2010年度 ビジネス アップデート

## 日産リーフ



欧州カー・オブ・ザ・イヤー



ワールド・カー・オブ・ザ・イヤー



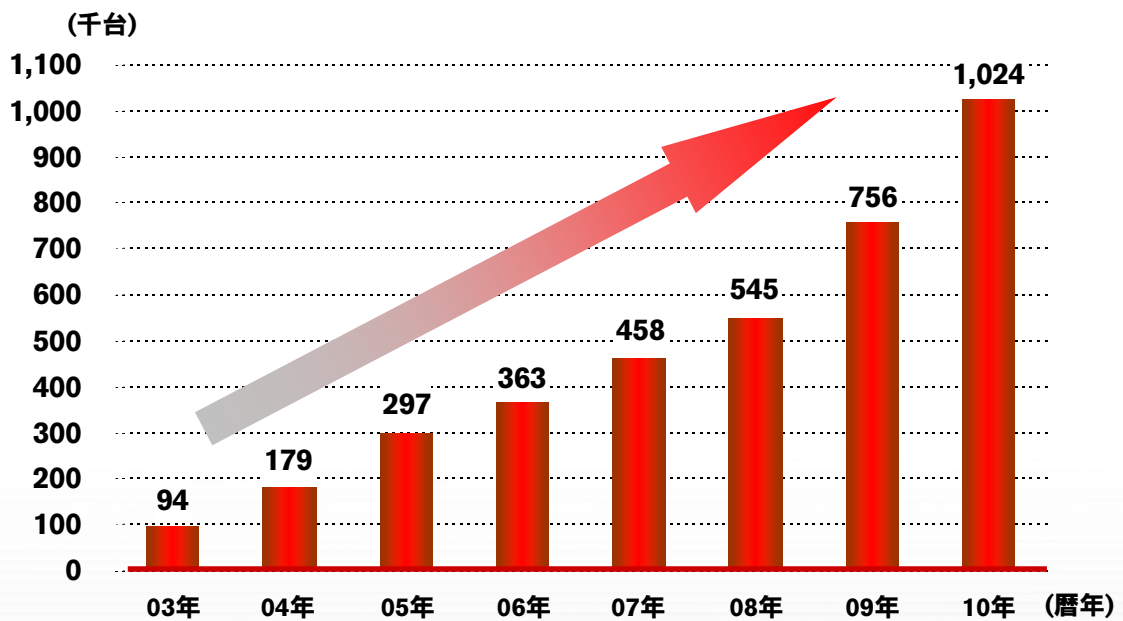
# 2010年度 ビジネス アップデート

## バッテリー工場の状況



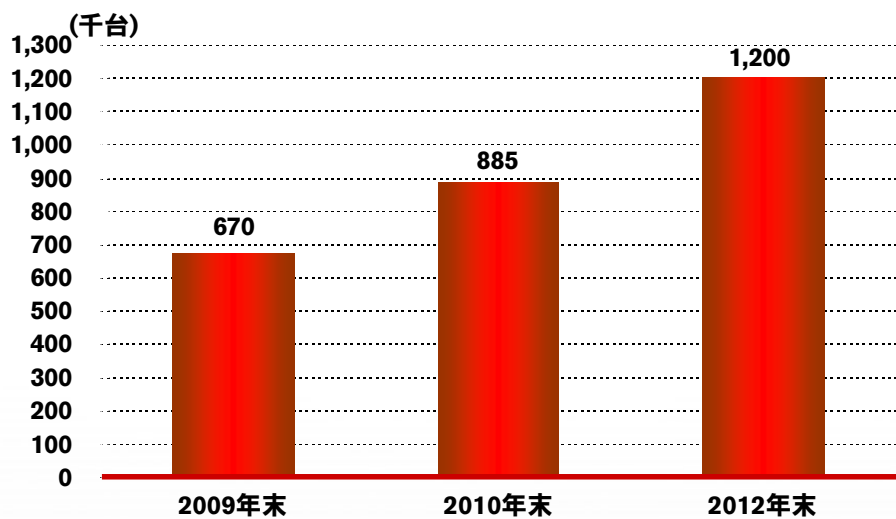
# 2010年度 ビジネス アップデート

## 中国販売台数



## 2010年度 ビジネス アップデート

### 中国生産能力 (2直ベース)



- ✓ 2010年9月：鄭州第2工場竣工
- ✓ 2012年：花都第2工場竣工予定

## 2010年度 ビジネス アップデート

### アショク レイランド「ドスト」



# 2010年度 ビジネス アップデート

## グローバルコンパクトカー生産、販売開始



# 2010年度 ビジネス アップデート

## PURE DRIVE



アイドリングストップ  
スーパーチャージャー付  
3気筒ガソリンエンジン



クリーンディーゼル



ハイブリッド



アイドリングストップ

# 2010年度 ビジネス アップデート

## 10 車種をグローバルに新規投入

### 欧州

日産リーフ  
ジューク  
マイクラ  
QX  
M



### 日本

ジューク  
エルグランド  
セレナ  
モコ  
マーチ  
日産リーフ



### 北米

日産リーフ  
クエスト  
ムラーノ クロスカプリオレ  
NV シリーズ  
QX  
ジューク



### その他市場

サニー  
QX  
M



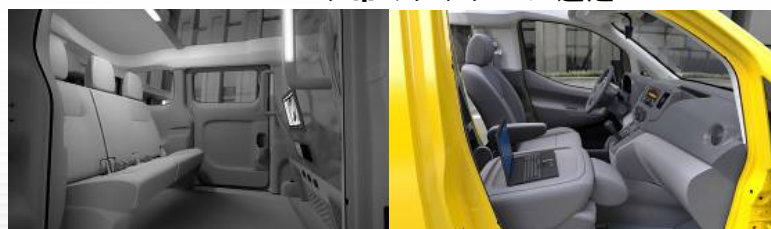
グローバル新規投入車種  
地域別投入車種

# ビジネス アップデート

## NV200



ニューヨーク市のタクシーに選定



# 2010年度 ビジネス アップデート

## パートナーとの協力関係

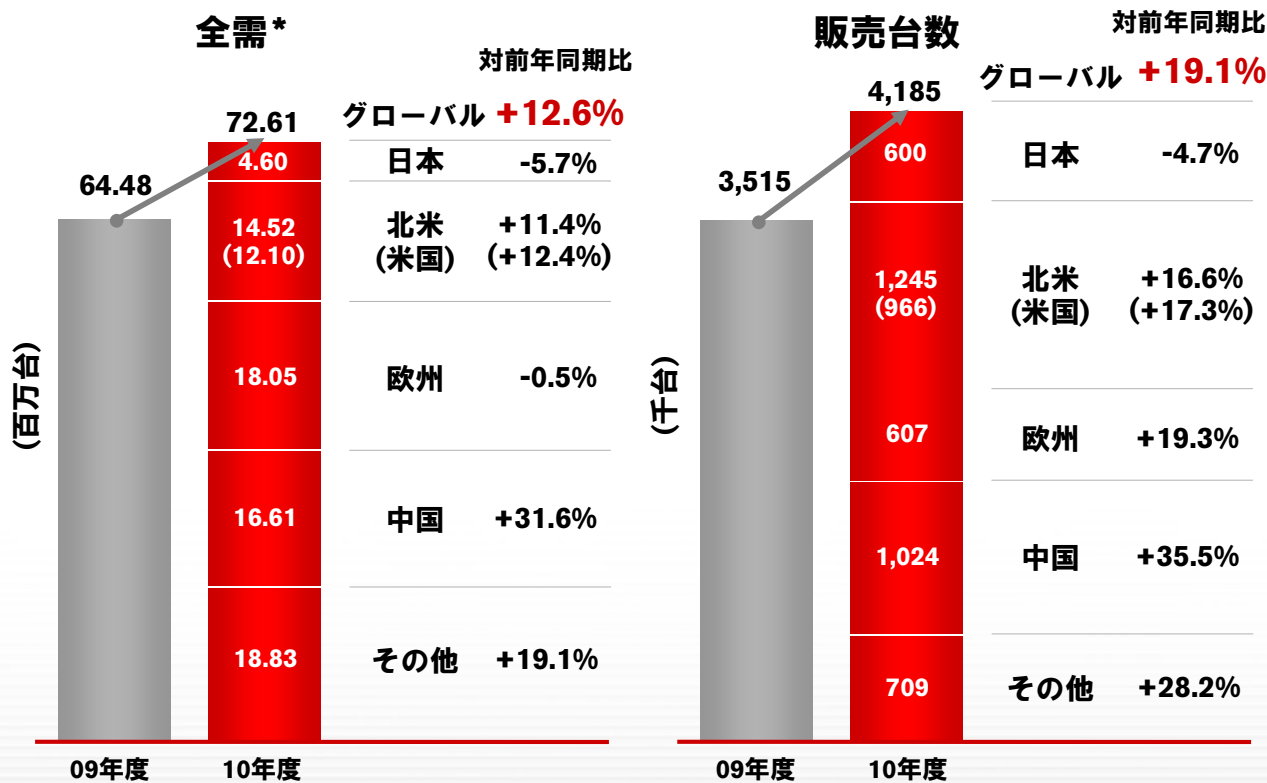


## 2010年度 販売実績

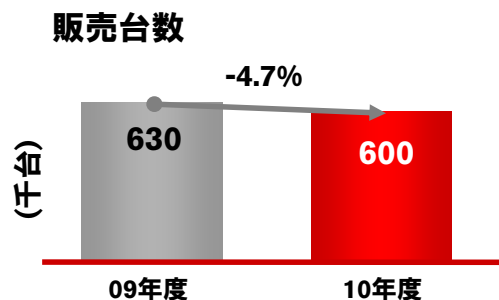
## 2010年度 財務実績

## 震災からの復旧

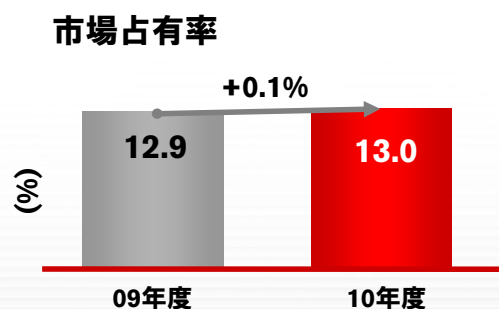
# 2010年度 グローバル販売実績



## 2010年度 販売実績：日本



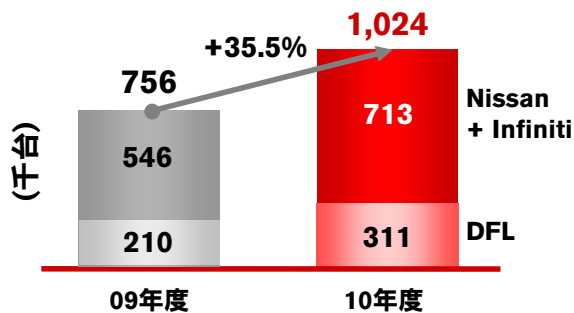
- 全需は5.7%減の460万台
- 販売台数は、4.7%減の600千台、市場占有率はジューク、セレナ、エルグランドなど新型車の牽引により0.1%増の13%
- 第4四半期の全需は23.7%減少する中、当社の市場占有率は0.3%増の14.1%





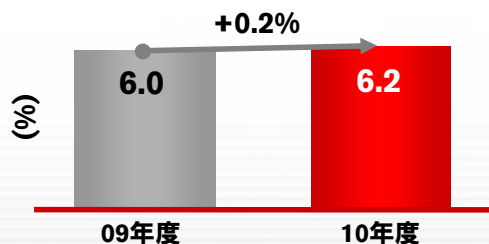
# 2010年度 販売実績：中国 (1-12月)

## 販売台数 (ブランド別)



- 全需\*は31.6%増の1,660万台
- 販売台数は35.5%増の1,023.6千台
- 第4四半期の販売台数は、シルフィ、ティアナ、キャッシュカイの好調により25.5%増の268.6千台

## 市場占有率\*



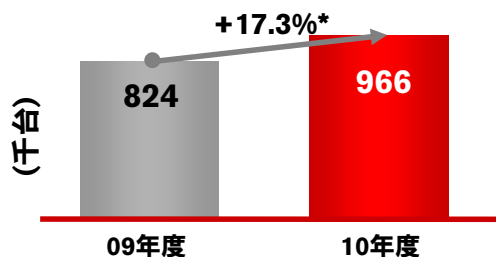
ティアナ



シルフィ

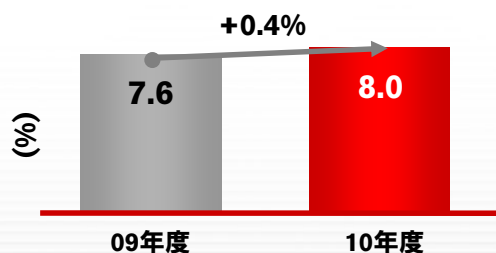
# 2010年度 販売実績：北米

## 米国 販売台数



- 米国の全需は12.4%\*増の1,210万台
- 第4四半期の米国での販売台数は25%増の285.4千台。トラックは51.1%増の93.5千台、インフィニティは17.5%増の27.8千台
- カナダ：販売台数は3.5%増の83.3千台、市場占有率は0.1%減の5.3%
- メキシコ：販売台数は20.2%増の195千台、市場占有率は1.4%増の23.1%

## 米国 市場占有率

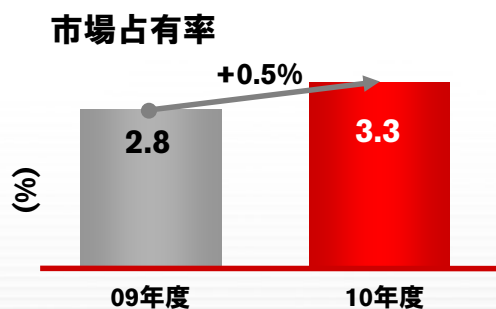
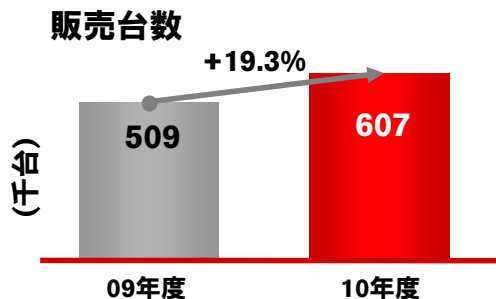


ローグ



インフィニティM

## 2010年度 販売実績：欧州



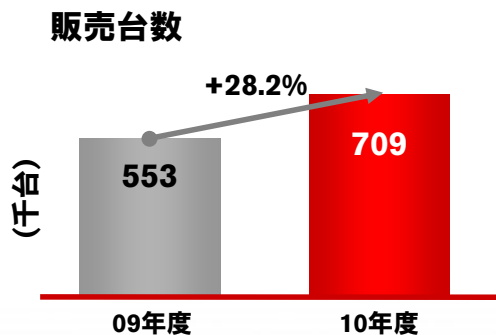
- 全需は0.5%減の1,810万台
- 西欧の販売台数は10.6%増の469.4 千台
- ロシアの販売台数は84.9%増となり55.4千台から102.5千台に増加

■ 市場占有率:

	09年度	10年度
ロシア	4.0%	4.8%
ロシアを除く欧州	2.7%	3.2%



## 2010年度 販売実績：その他市場



- 中南米の販売台数は65.7%増の169.4千台 (第4四半期: 55.3%増の49.3千台)
- タイの販売台数は87.6%増の64.9千台 (第4四半期: 111%増の20千台)
- インドネシアの販売台数は65.4%増の42.6千台 (第4四半期: 57.2%増の13.8千台)
- 中東の販売台数は0.5%増の180千台 (第4四半期: 16.6%減の47.1千台)



## 2010年度 販売実績

## 2010年度 財務実績

### 震災からの復旧

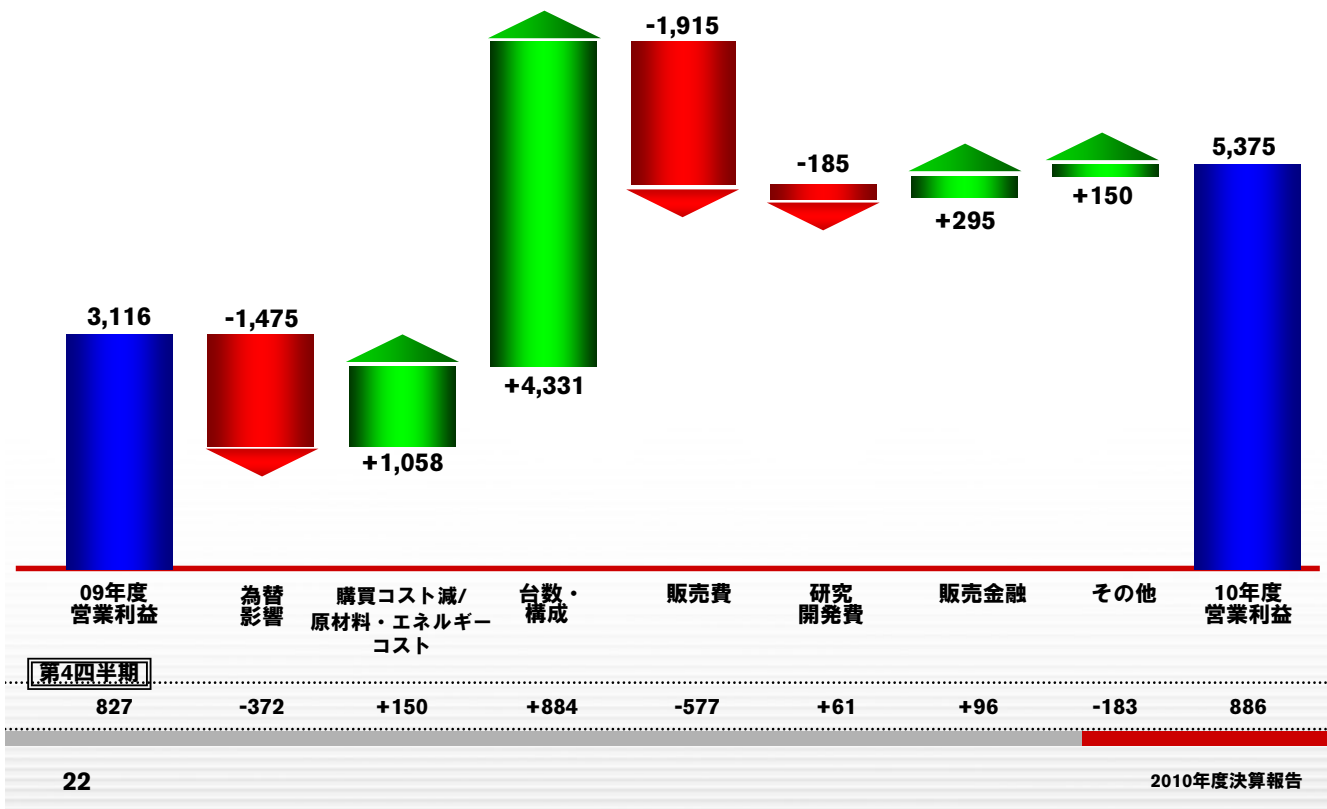
## 2010年度 財務実績

(億円)	09年度	10年度	差異	対前年同期比
売上高	75,173	87,731	+12,558	+16.7%
営業利益	3,116	5,375	+2,259	+72.5%
(営業利益率)	(4.1%)	(6.1%)		
営業外損益	-1,039	3		
経常利益	2,077	5,378	+3,301	+158.9%
特別損益	-661	-577		
税金等調整前当期純利益	1,416	4,801	+3,385	+239.0%
税金費用	-915	-1,321		
(実効税率)	(64.6%)	(27.5%)		
少数株主利益	-77	-288		
当期純利益	424	3,192	+2,768	+653.1%
為替レート	92.9 円/ドル 131.2 円/ユーロ	85.7 円/ドル 113.1 円/ユーロ	-7.2 円/ドル -18.1 円/ユーロ	

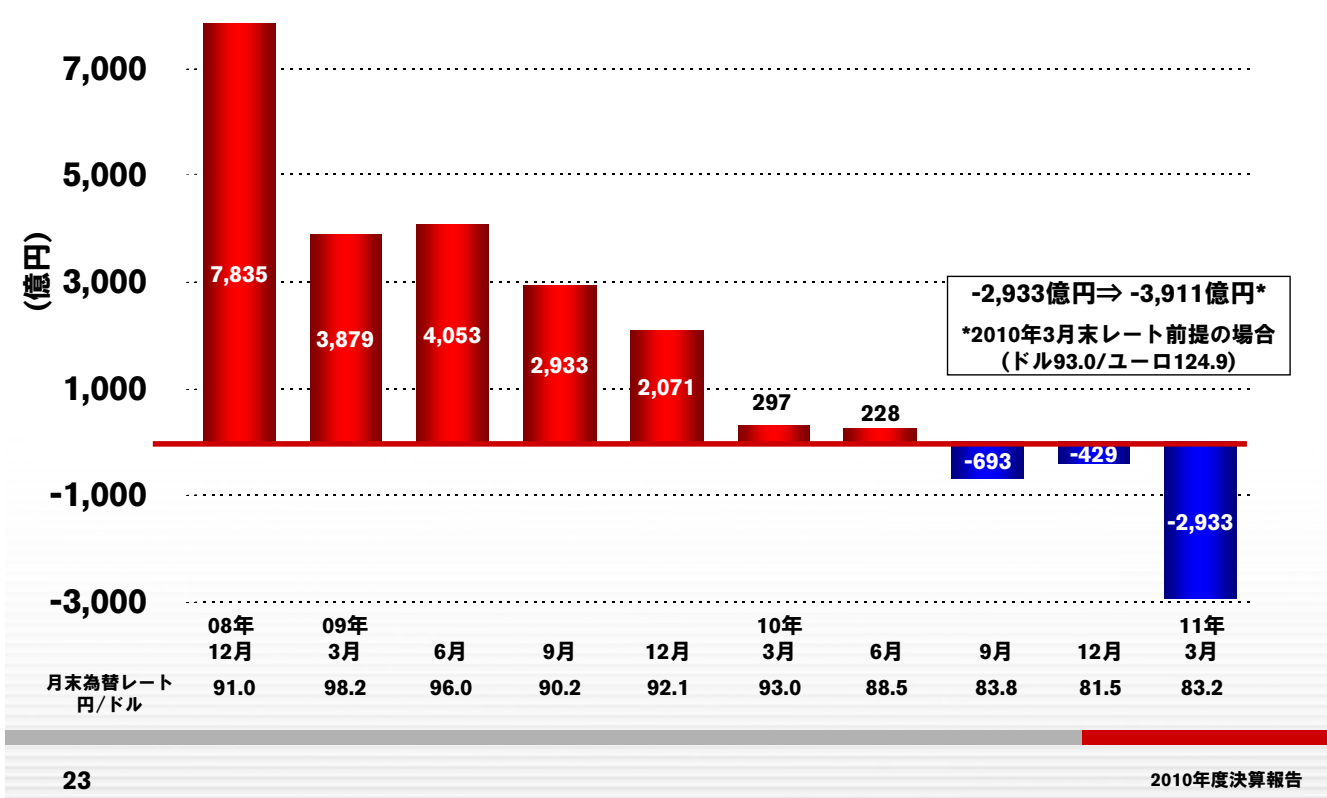
# 2010年度 財務実績

## 営業利益差異分析

(億円)

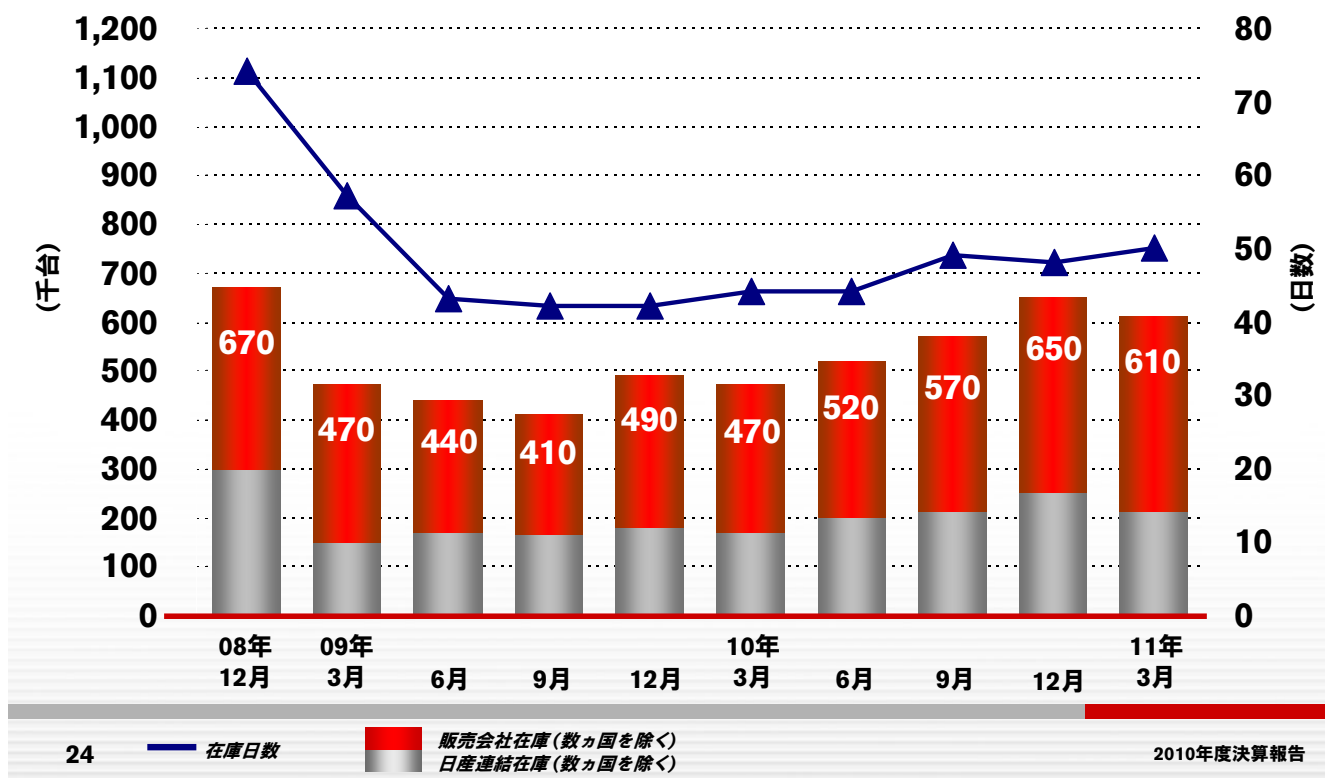


## 実質有利子負債 (自動車事業)



# 在庫管理

(新車在庫)



## 2010年度 販売実績

## 2010年度 財務実績

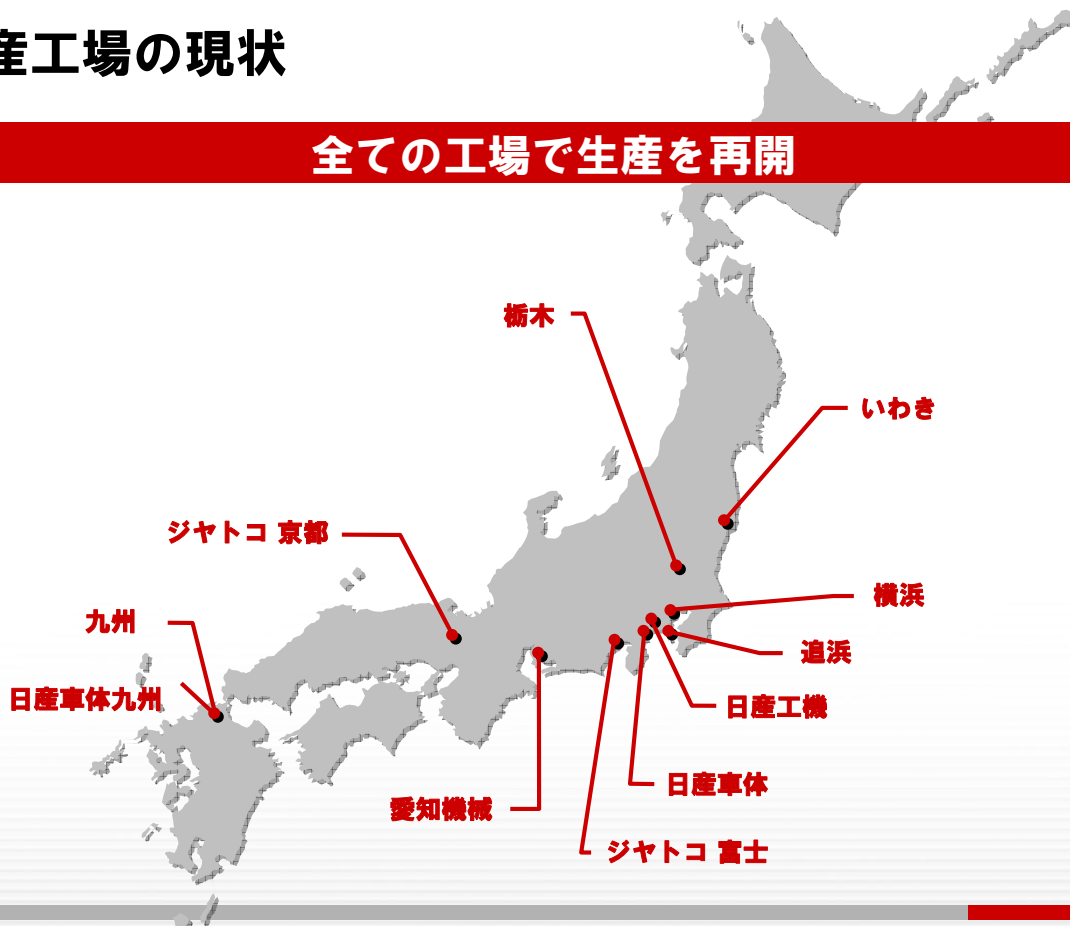
**震災からの復旧**

# 全社災害対策本部の立ち上げ - 3月11日



# 生産工場の現状

全ての工場生産を再開



# いわき工場の復旧

## 深刻な被害状況 - 3月11日



エアダクト倒壊



エンジン落下



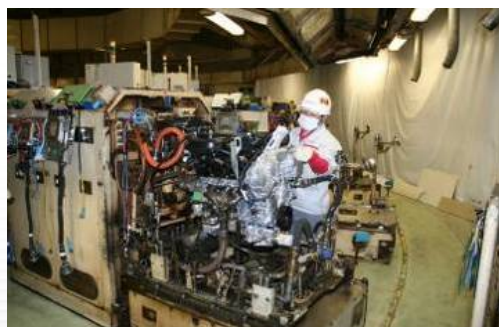
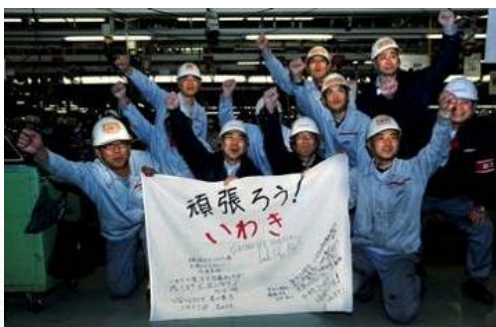
床の損傷



設備の損壊

# いわき工場の復旧

## 組立ライン操業再開 - 4月18日



## 3つの課題

### 1) サプライチェーンの影響

- ✓ サプライヤー支援を継続
- ✓ 代替部品の確保

## 3つの課題

### 2) 電力不足

#### 全社レベルでの節電への取り組み

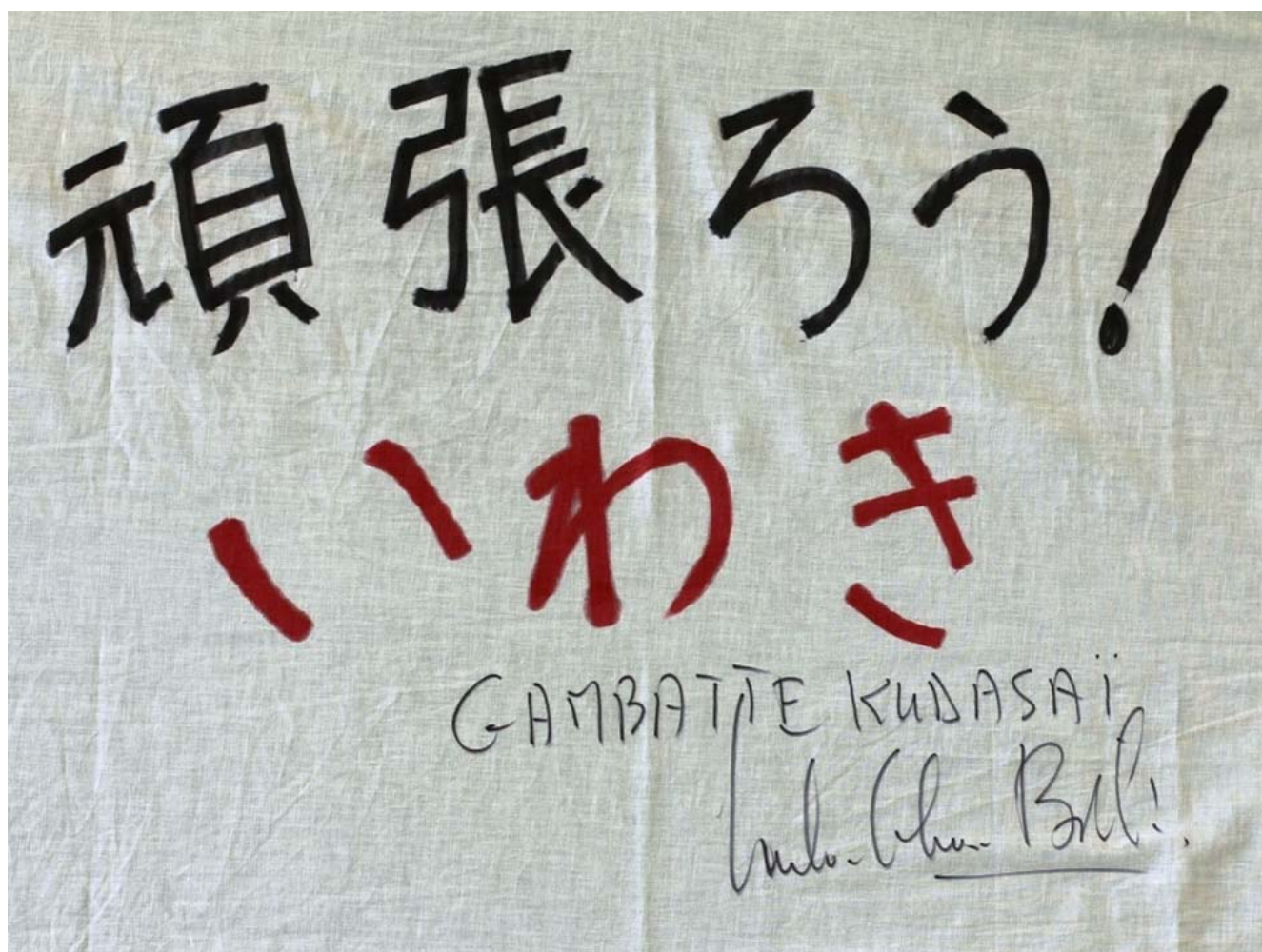
- ✓ さらなる夜間操業の推進を検討
- ✓ さらなる自家発電の活用を検討
- ✓ 日本自動車工業会の方針である休日振替への対応を検討



## 3つの課題

### 3) 放射線に関する風評被害

#### 放射線量の測定



# Gambaro Nissan !!



## 国内生産100万台の維持



**NISSAN**

---