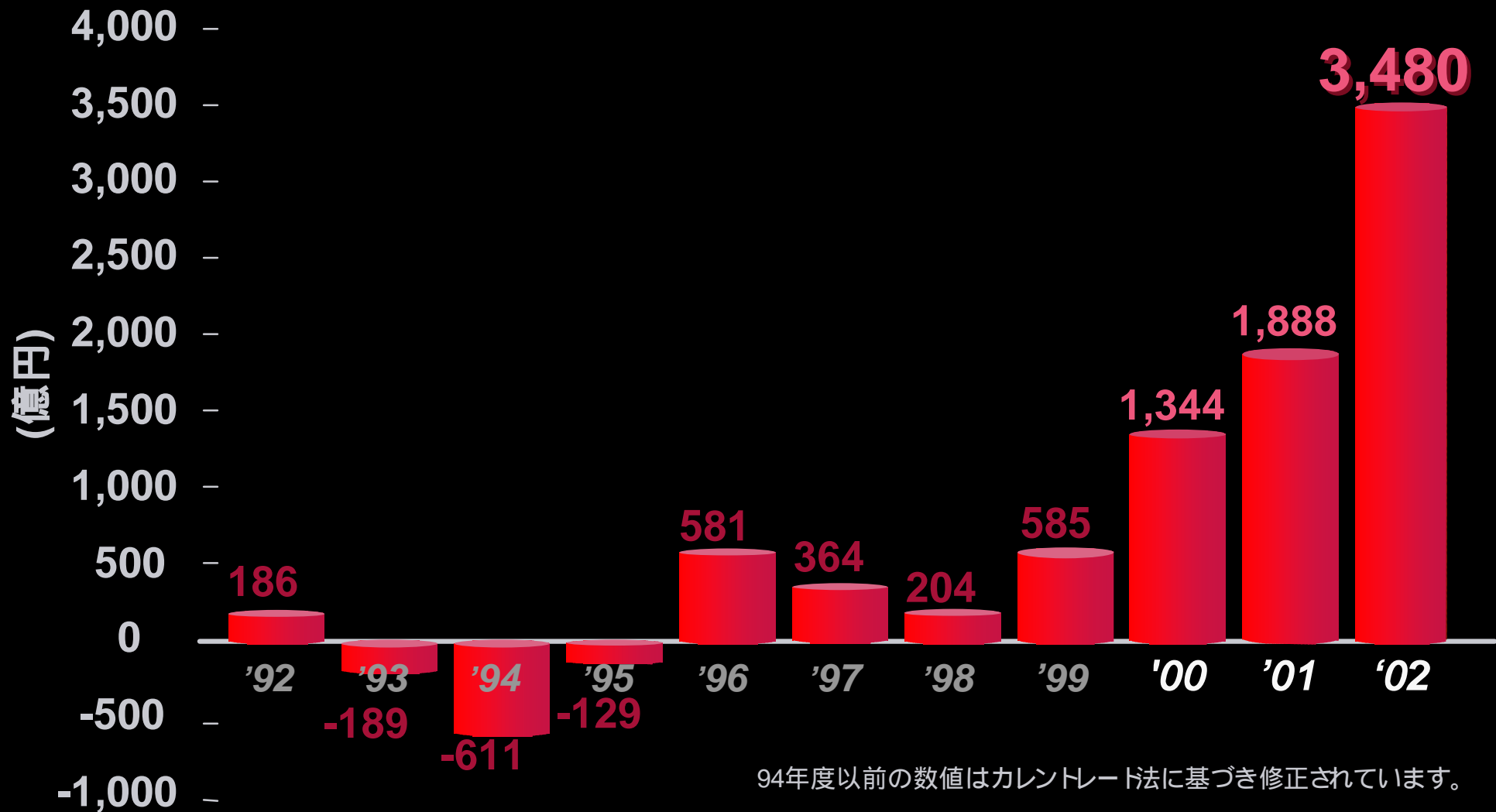


「日産 180」進捗状況  
及び'02年度中間決算見通し

2002年10月23日

# 2002年度上半期

## 上半期連結営業利益

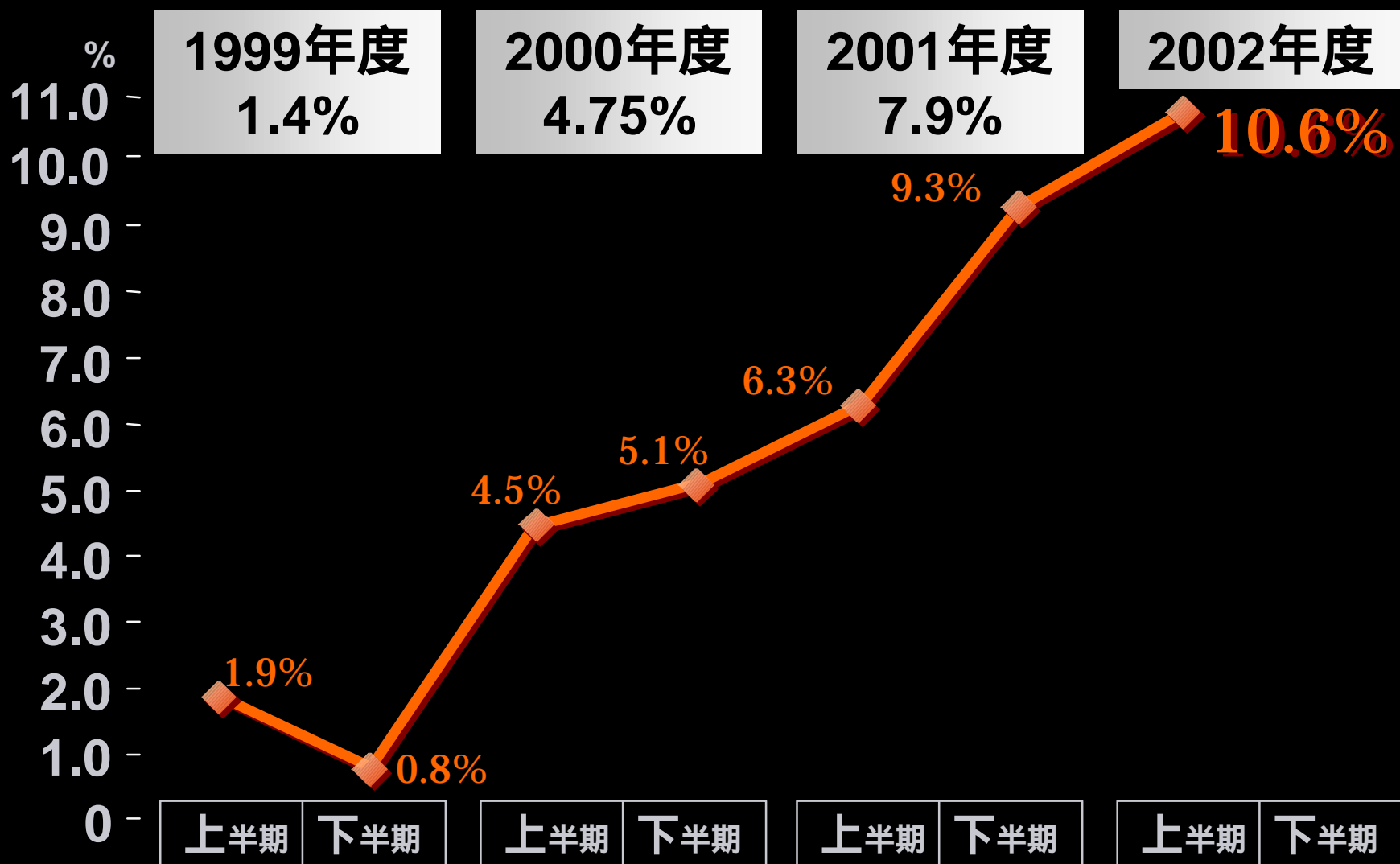


94年度以前の数値はカレントレート法に基づき修正されています。

2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

# 2002年度上半期

## 連結営業利益率 (%)



2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

日産180

1

グローバルで100万台の増販

'04/10-'05/9の間、

日産および関連ブランド乗用車商用車

8

営業利益率8%の達成

同一会計基準に基づく

0

自動車事業実質有利子負債0 (ゼロ)

'04年度末、同一会計基準に基づく

# Agenda

- はじめに
- 2002年度上半期 販売実績
- 2002年度上半期 決算プレビュー
- 2002年度 業績予想
- 結び

# 日産の新規開拓市場

- ✓ 中国におけるこれまでにないパートナーシップの形態
  - 日産と東風、新会社「東風汽車有限公司」にそれぞれ50%出資
- ✓ 2006年までに550,000台を販売
  - (内 乗用車220,000台)
- ✓ 10年以内に900,000台を販売
  - (内 乗用車450,000台)

# 日産180

(千台)

4,000

3,500

3,000

2,500

2,000

1,500

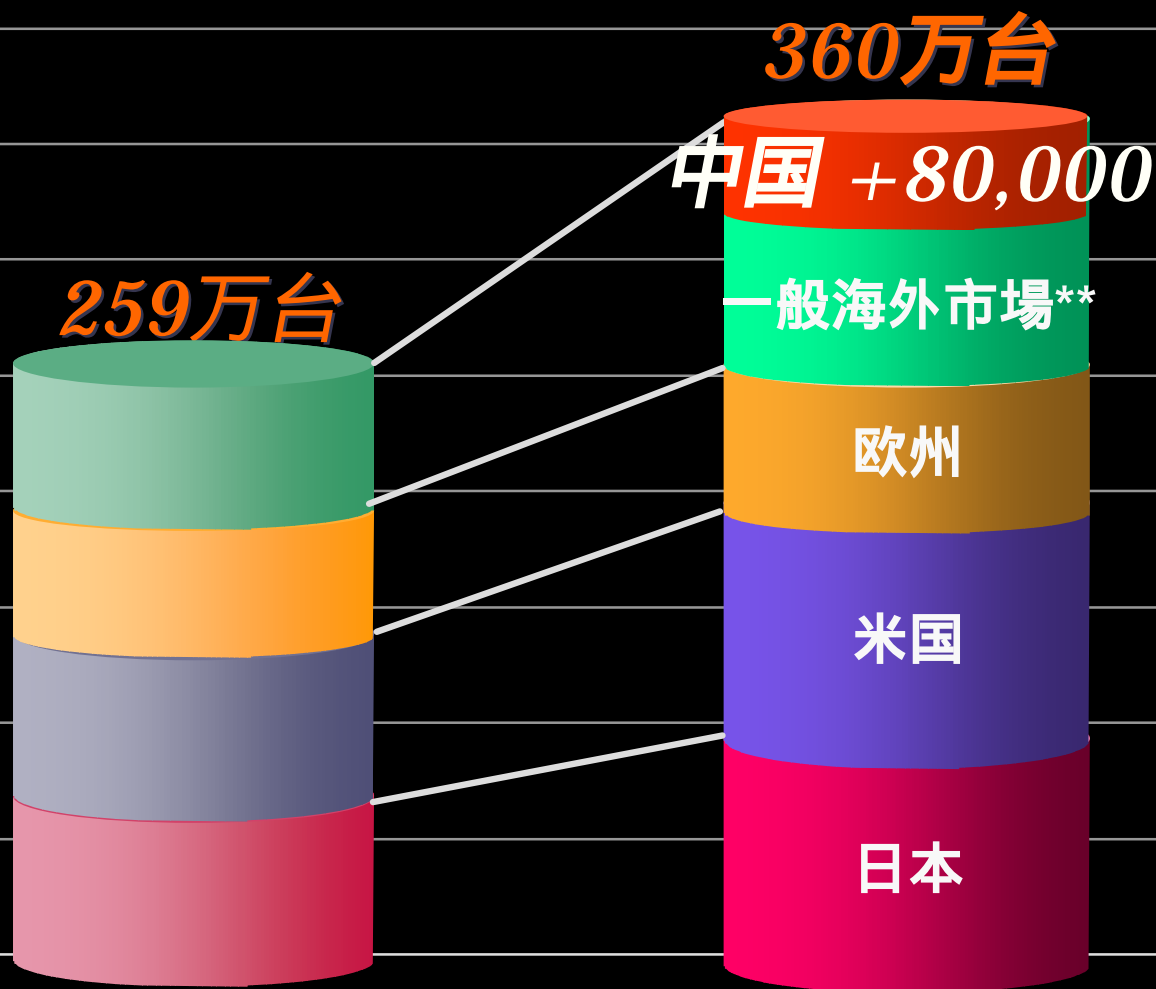
1,000

500

0

2001年度

2004年度末  
(’04/10 to ’05/9)

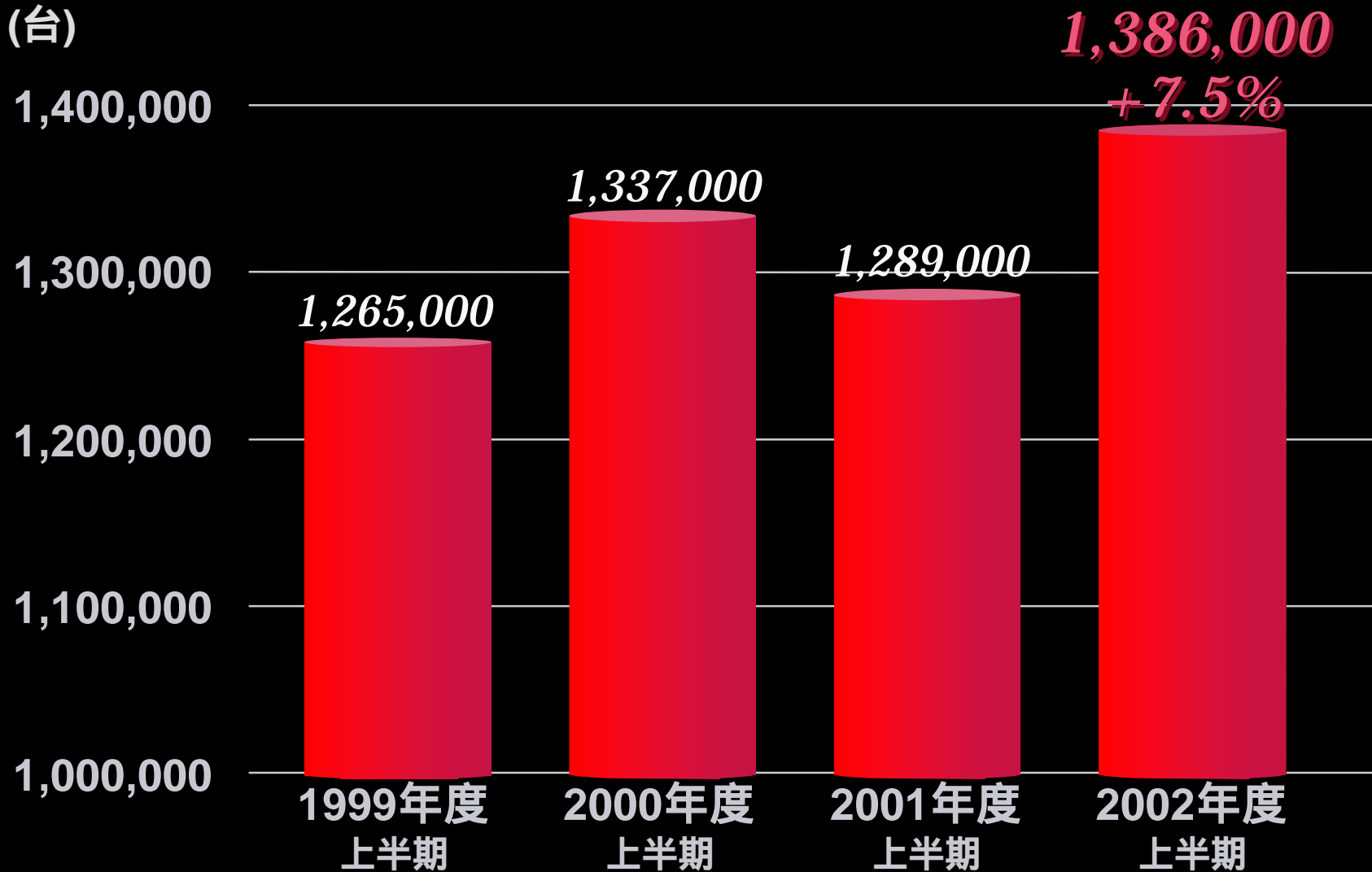


\*\* メキシコ及び  
カナダを含む

# 2002年度上半期

## グローバル販売台数

(台)





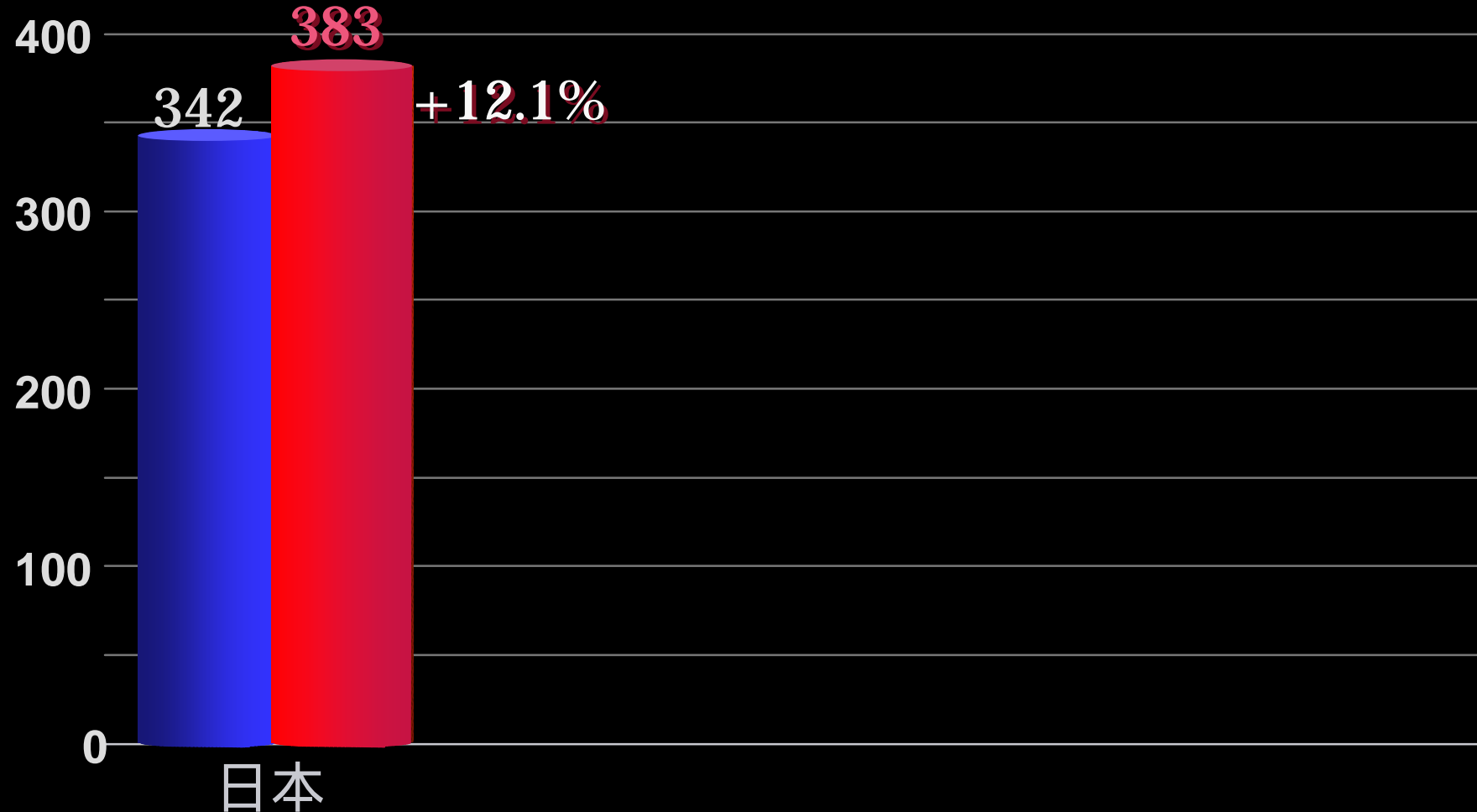
# 2002年度上半期



# 2002年度上半期

## 地域別販売台数

(千台)



上半期

2001年度

2002年度

# 2002年度上半期

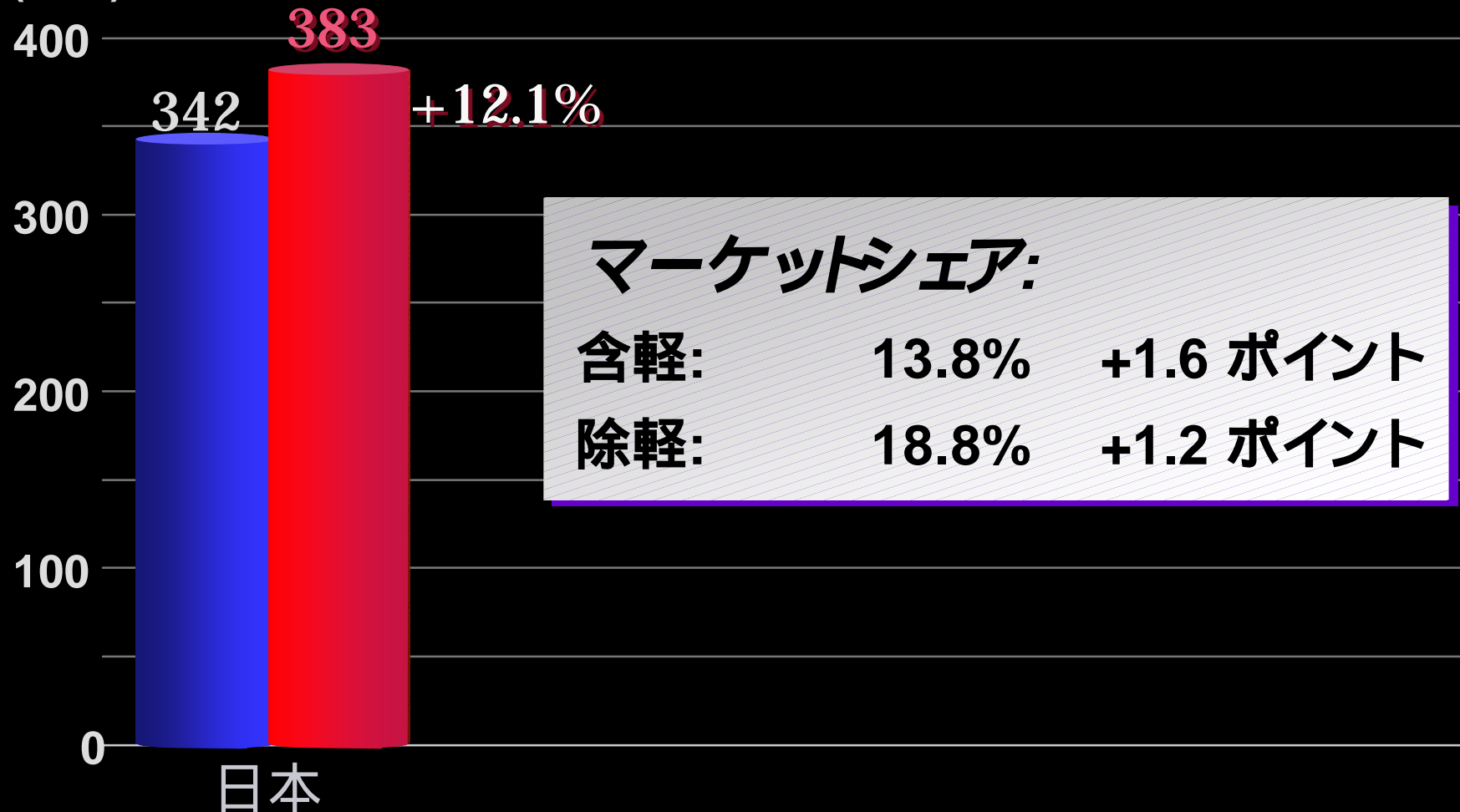
## 新型マーチ販売実績



# 2002年度上半期

## 地域別販売台数

(千台)



上半期

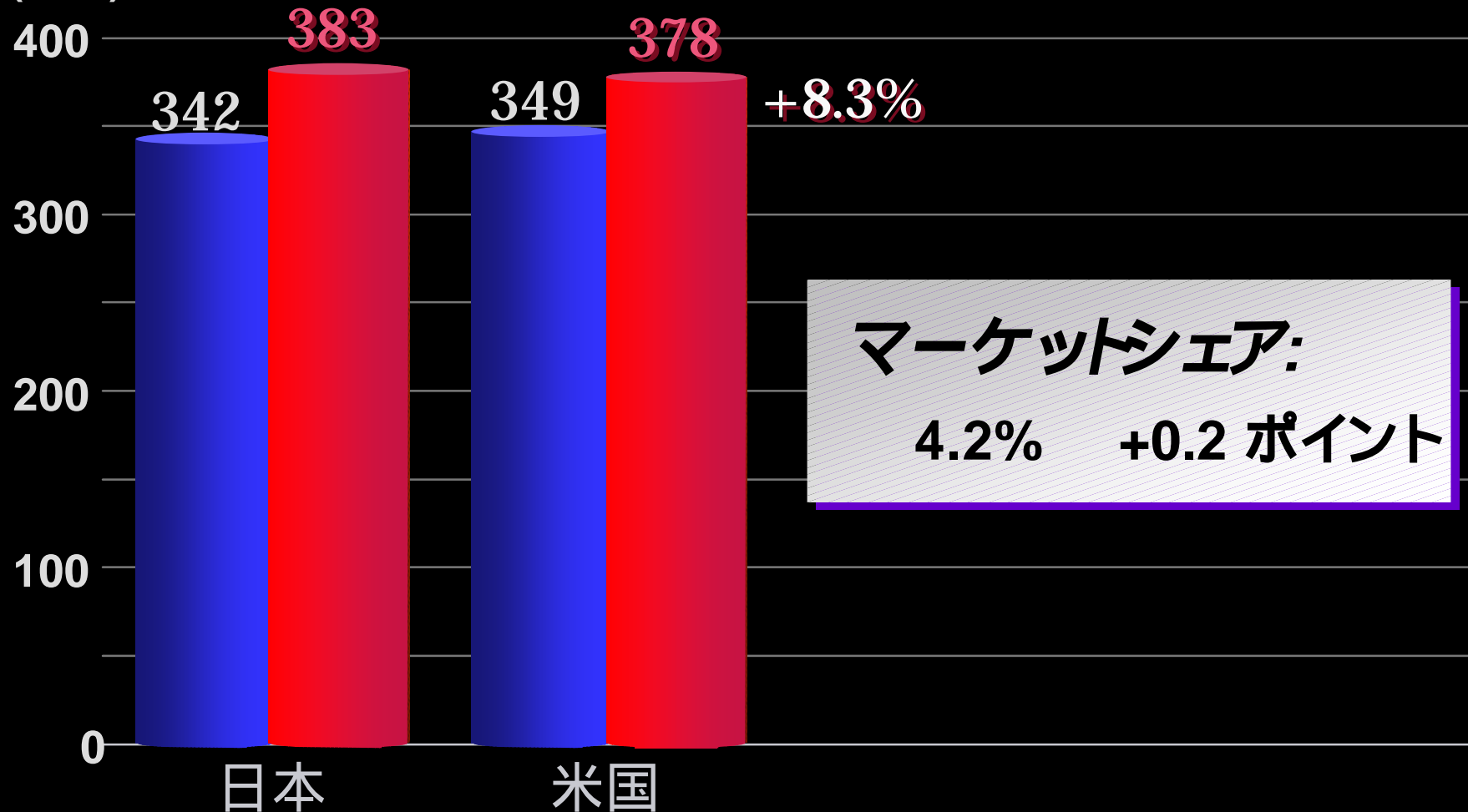
2001年度

2002年度

# 2002年度上半期

## 地域別販売台数

(千台)



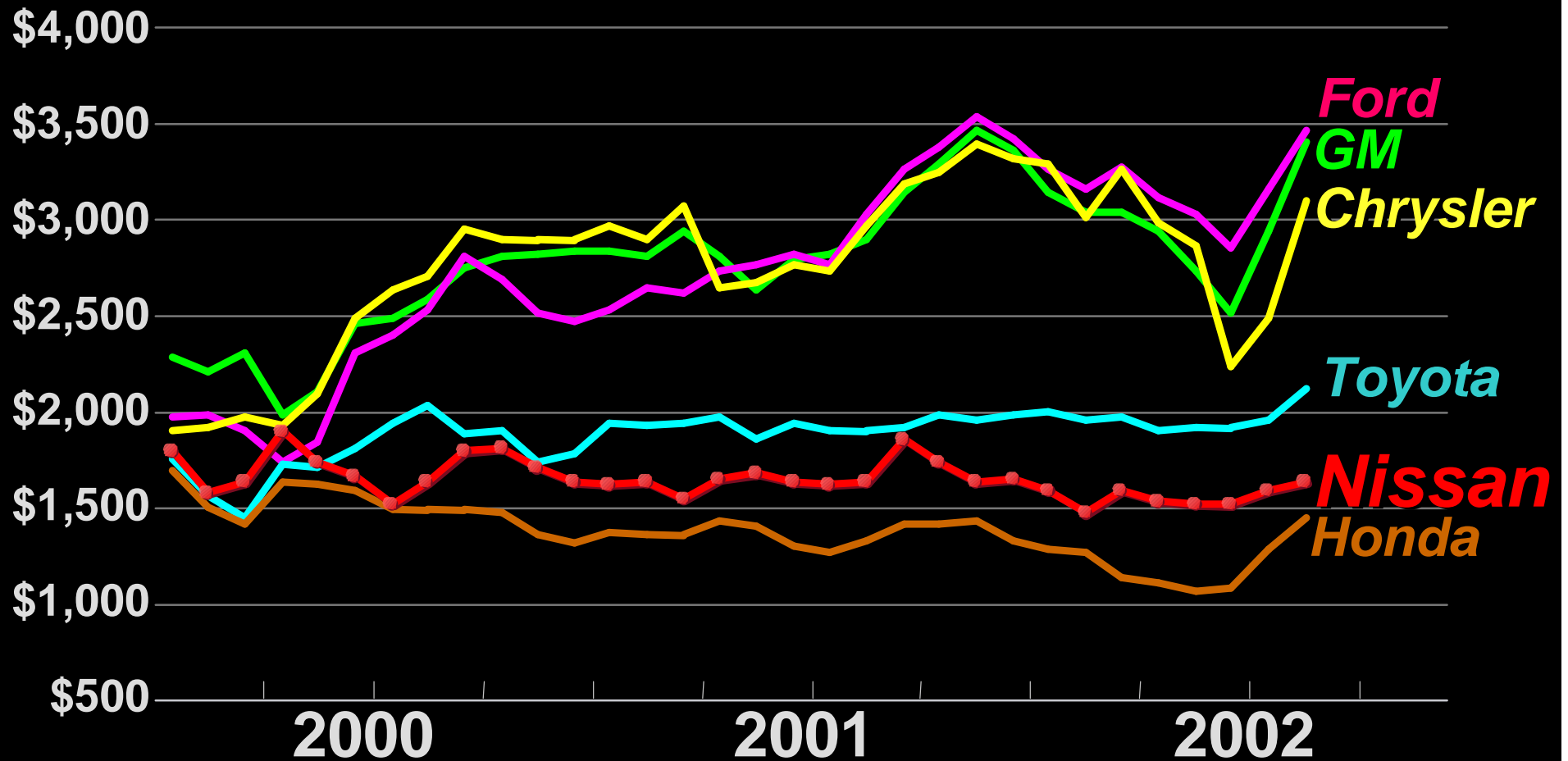
上半期

2001年度

2002年度

# 2002年度上半期

## 米国におけるインセンティブ推移

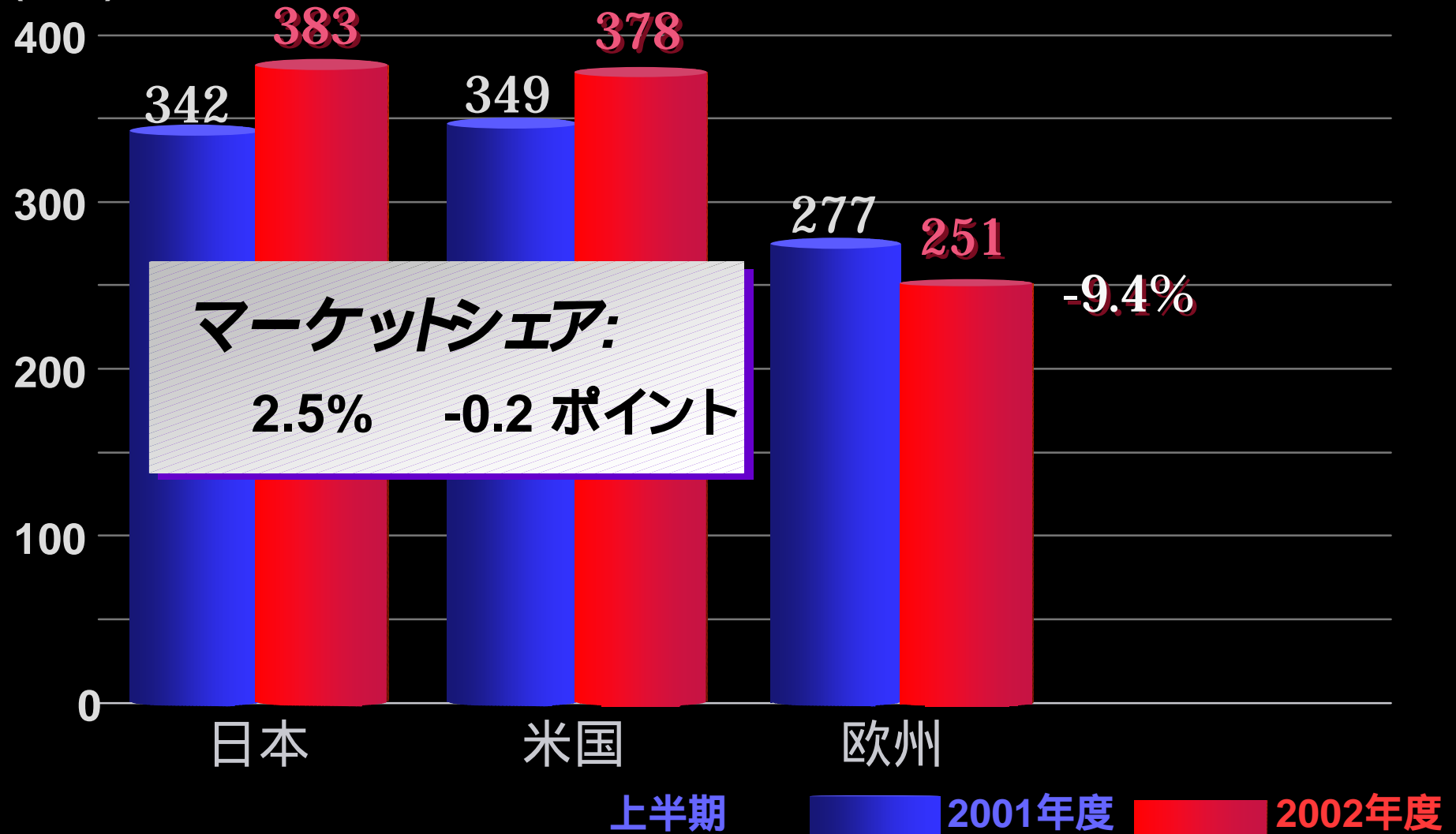


(Calendar year: source: CNW Report)

# 2002年度上半期

## 地域別販売台数

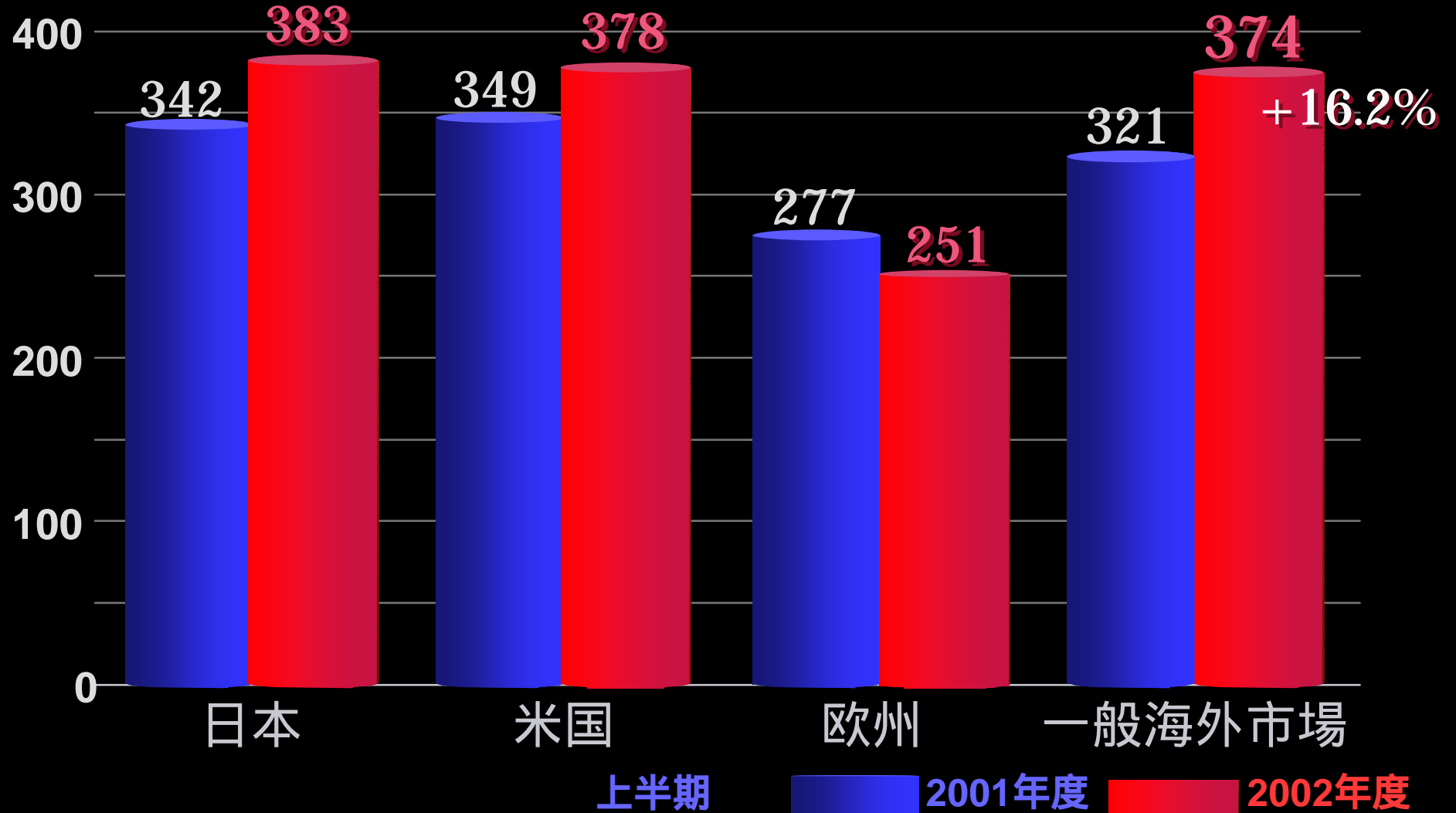
(千台)



# 2002年度上半期

## 地域別販売台数

(千台)





# 2002年度上半期

## 2002年度上半期日産メキシコ販売

(千台)

120

100

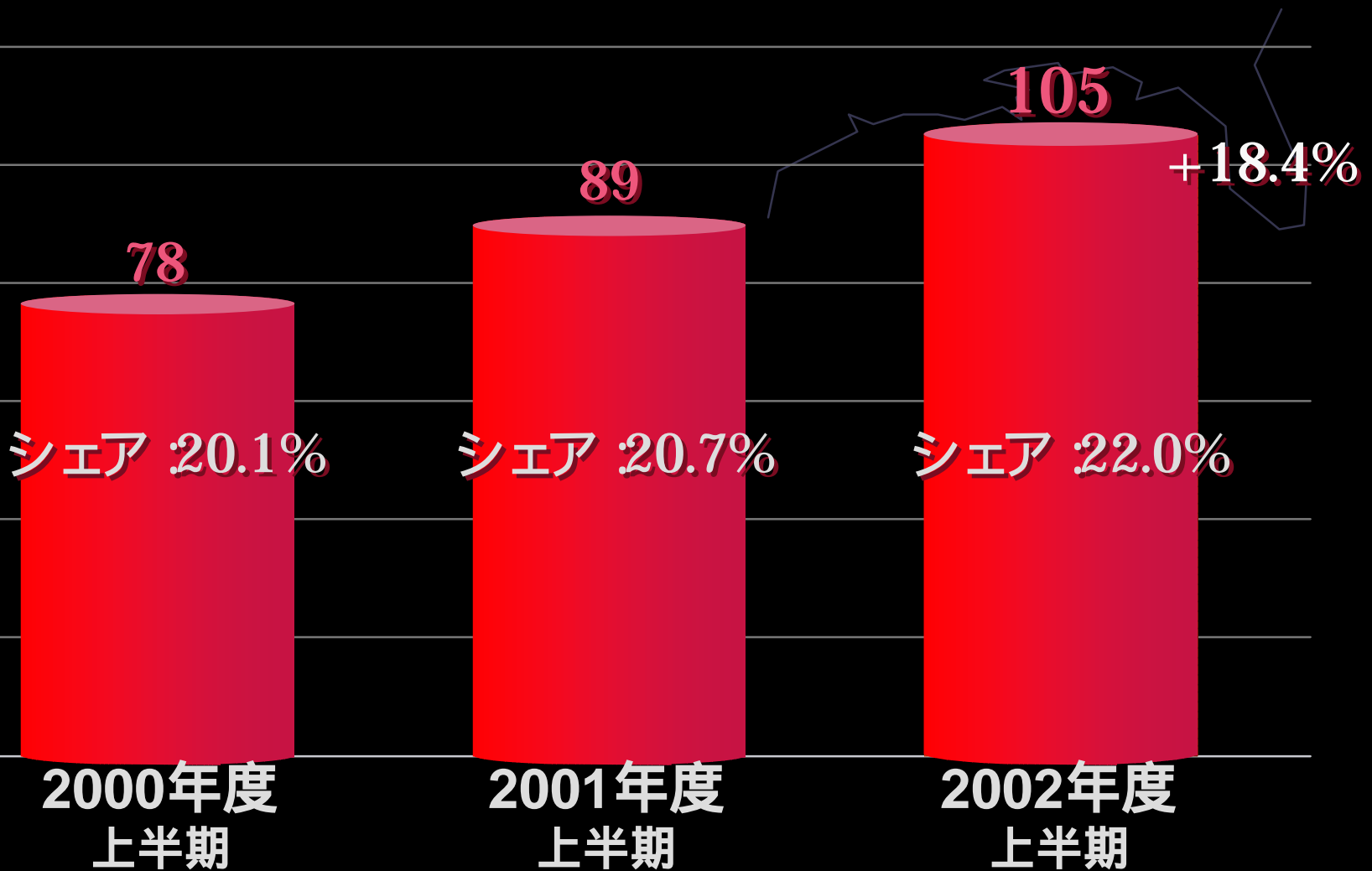
80

60

40

20

0



# Agenda

- はじめに
- 2002年度上半期 販売実績
- 2002年度上半期 決算プレビュー
- 2002年度 業績予想
- 結び

2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

# 2002年度上半期

## 決算サマリー (暫定値)

	01年度 上半期	02年度 上半期	前年比
販売台数 (千台) (連結小売ベース)	1,289	1,386	+7.5%
売上高 (億円)	29,775	32,800	+10.2%

### 会計基準及び連結範囲の変更による影響:

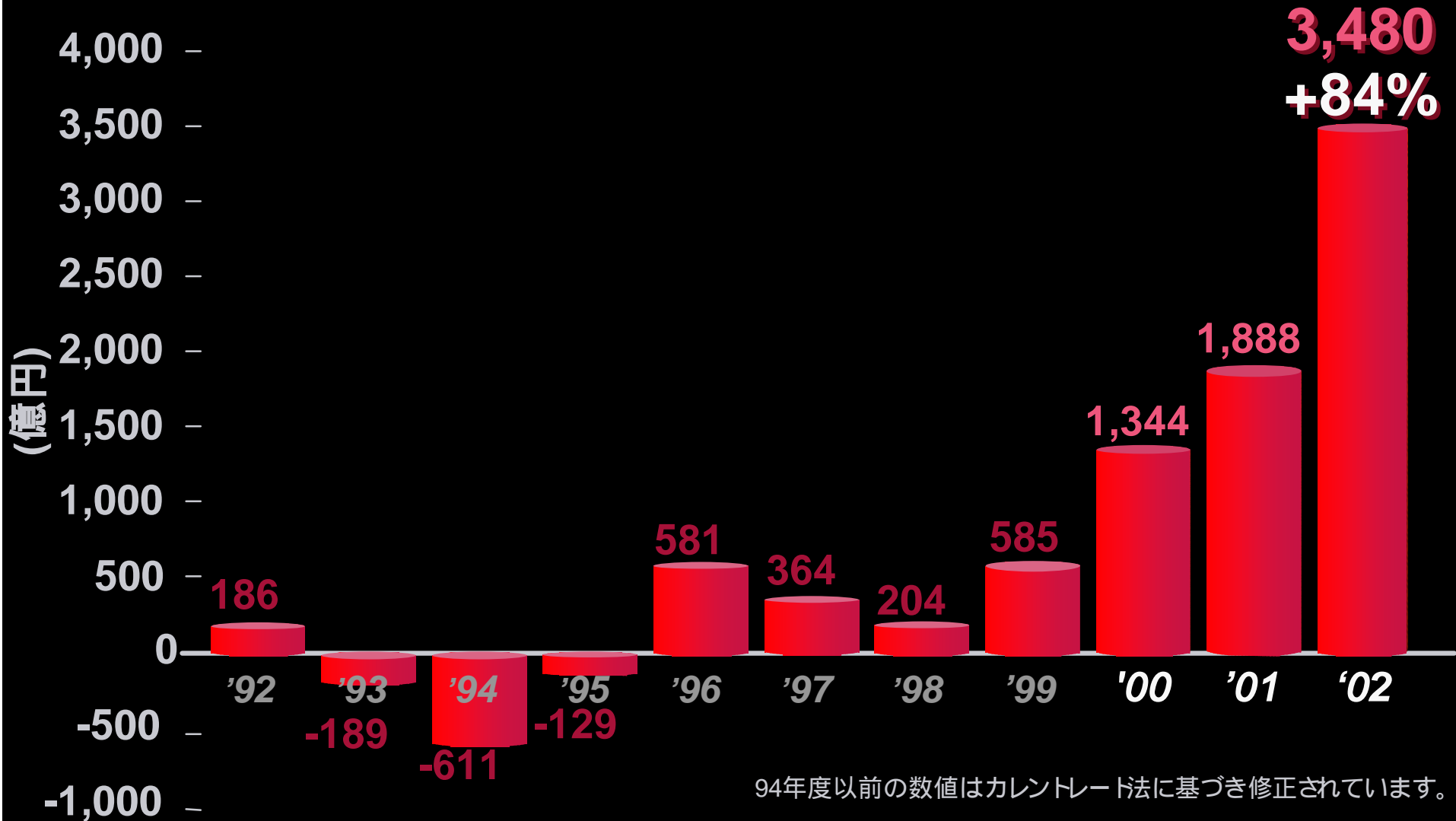
北米のインセンティブ費用: - 600 億円

連結範囲の変更: +200 億円

調整後売上高 **+11.7%**

# 2002年度上半期

## 上半期連結営業利益

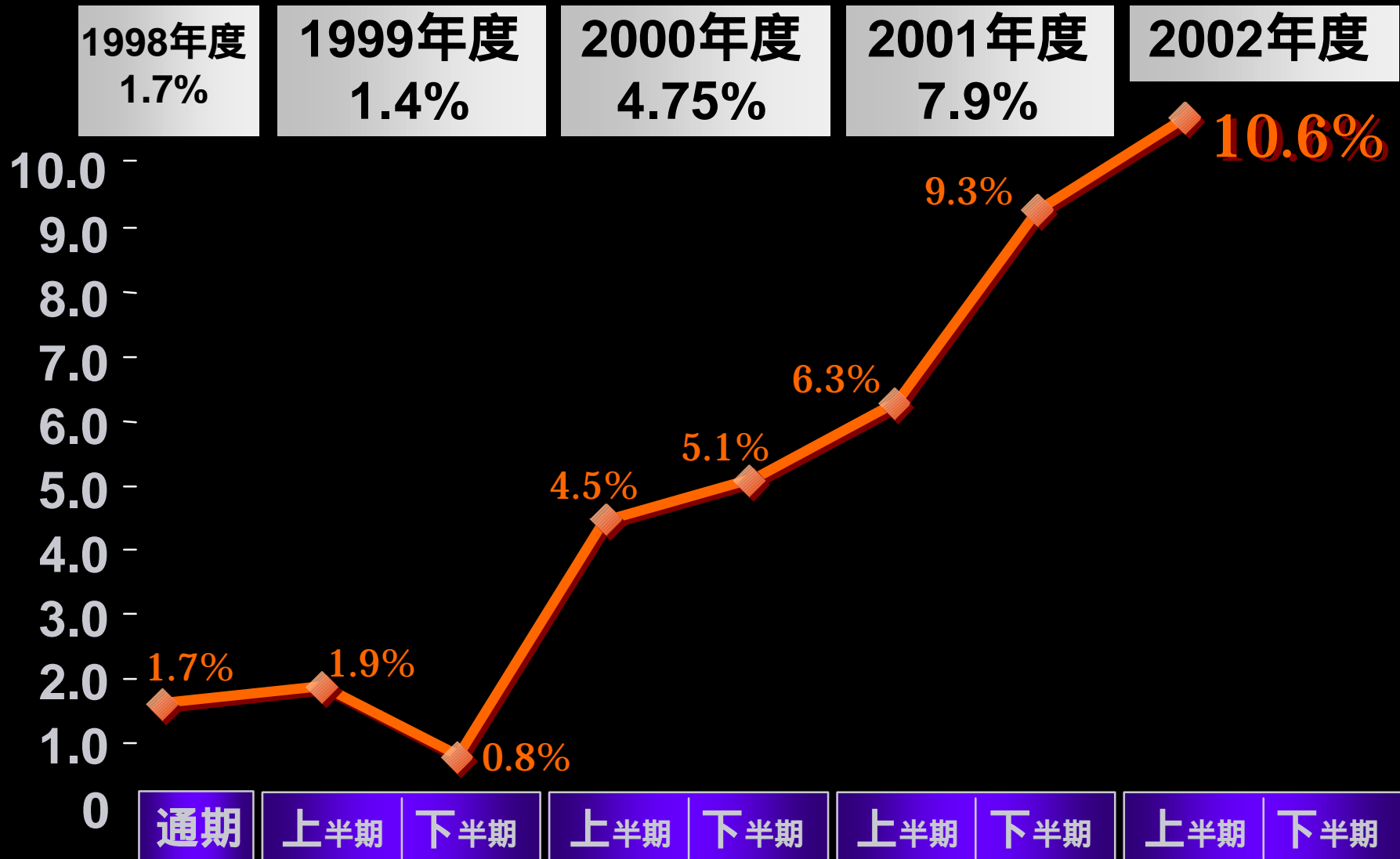


94年度以前の数値はカレントレード法に基づき修正されています。

2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

# 2002年度上半期

## 連結営業利益率 (%)

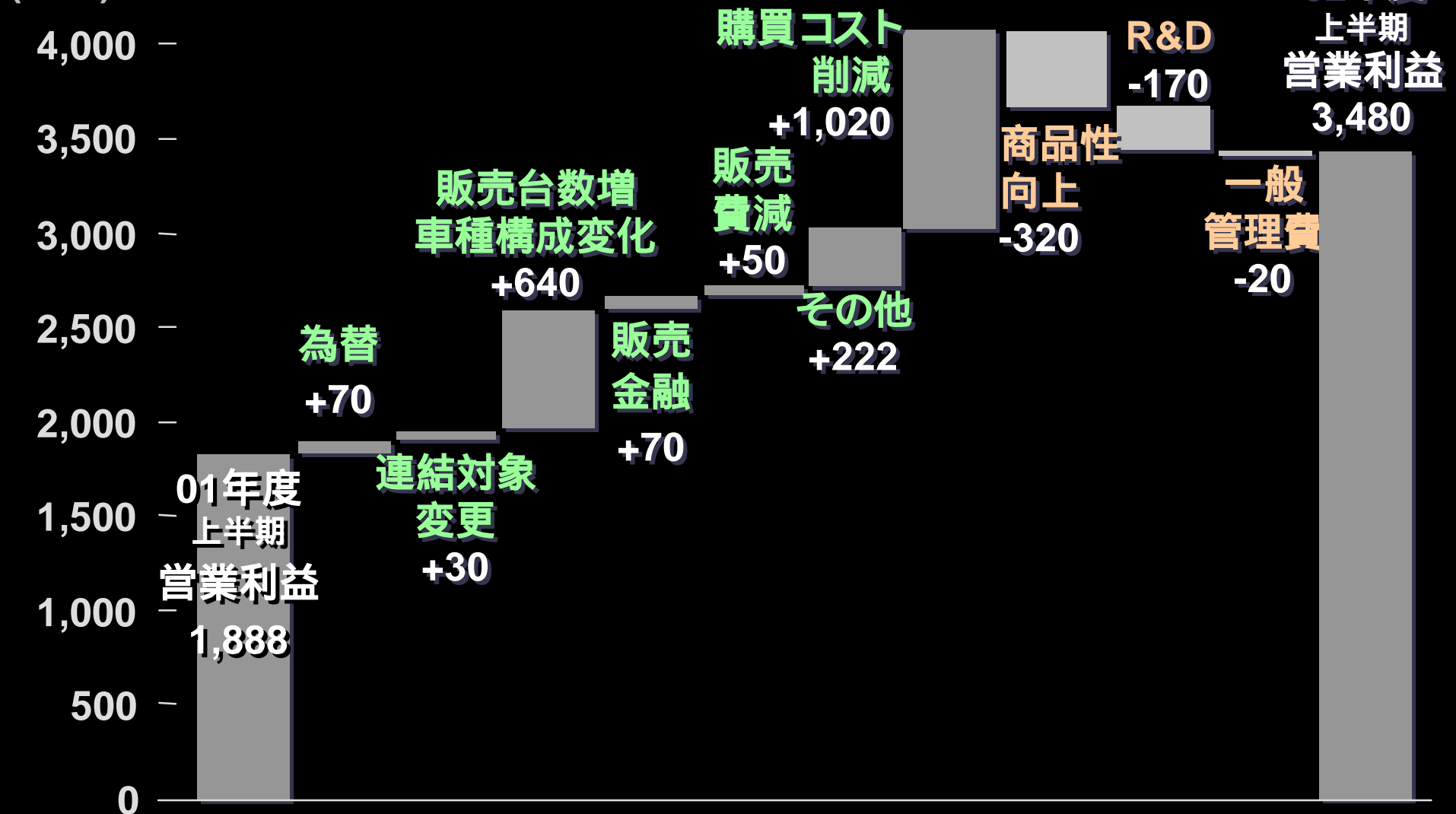


2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

# 2002年度上半期

## 営業利益変動要因分析

(億円)

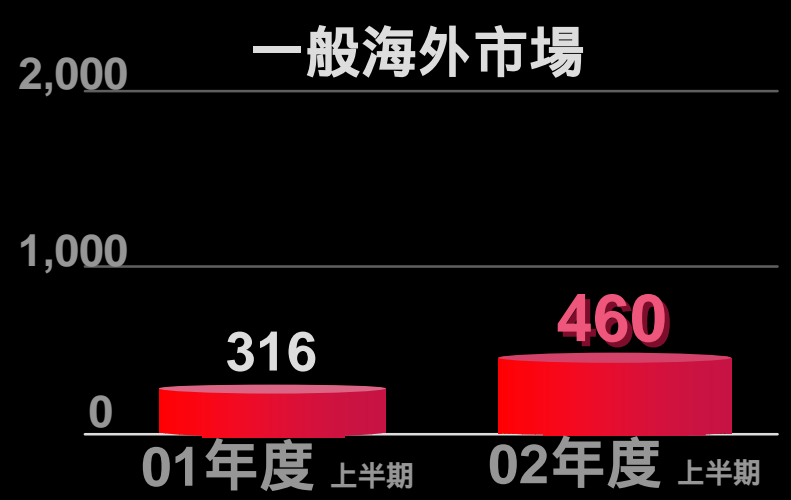
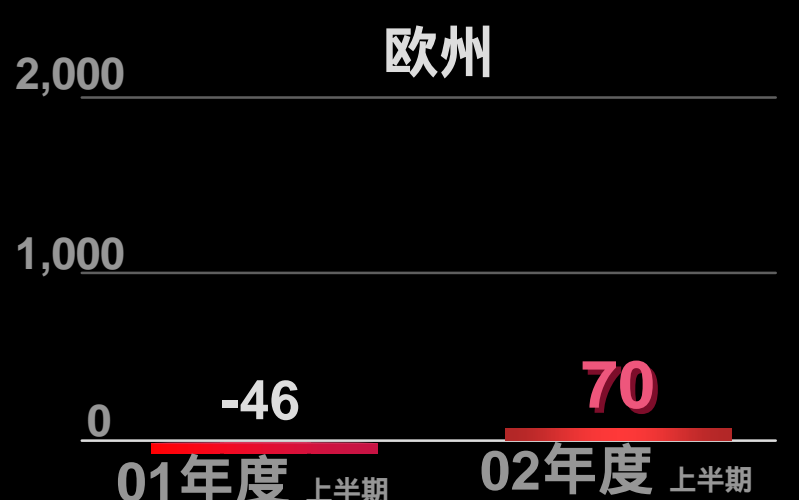
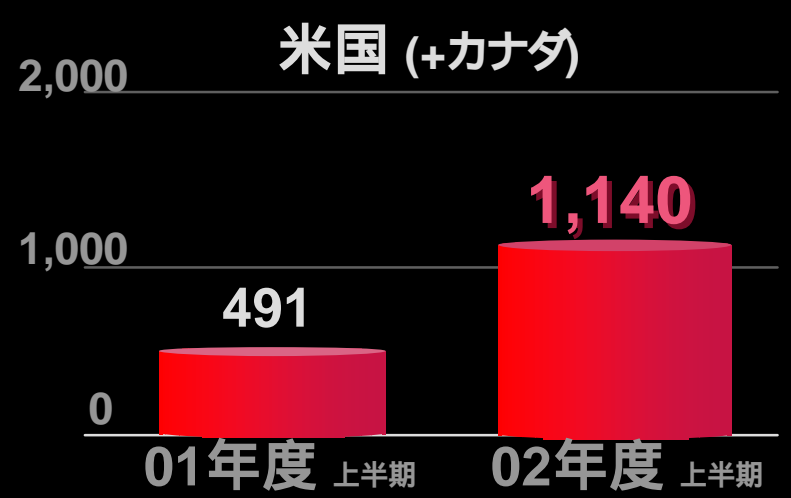
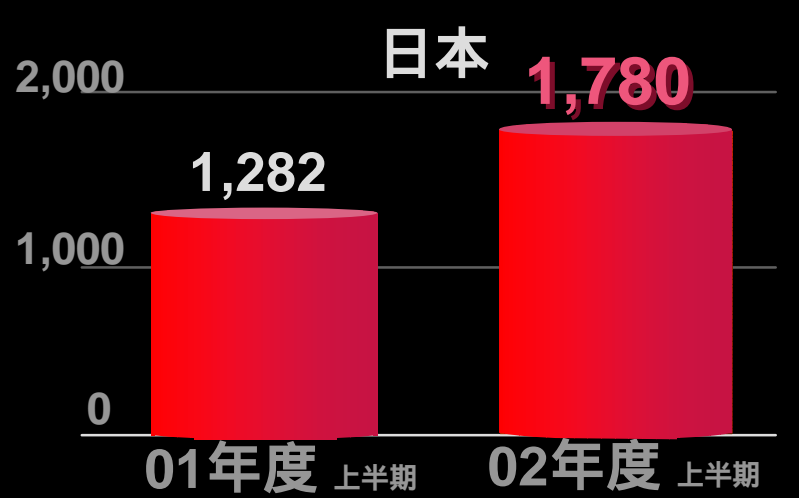


2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

# 2002年度上半期

## 所在地別営業利益比較

単位：億円



内部消去：01年度 上半期：-155，02年度 上半期：+30

2002年度上半期値は暫定値であり 修正の可能性があります。

# 2002年度上半期

## 決算サマリー

	01年度 上半期	02年度 上半期	前年比
販売台数 (千台) (連結小売ベース)	1,289	1,386	+7.5%
売上高 (億円)	29,775	32,800	+10.2%
営業利益 (億円)	1,888	3,480	+84.3%
経常利益 (億円)	1,603	3,230	+101.5%
当期利益 (億円)	2,303	2,860	+24.2%
自動車事業実質有利子負債 (億円)	4,317*	2,740	-37.0%

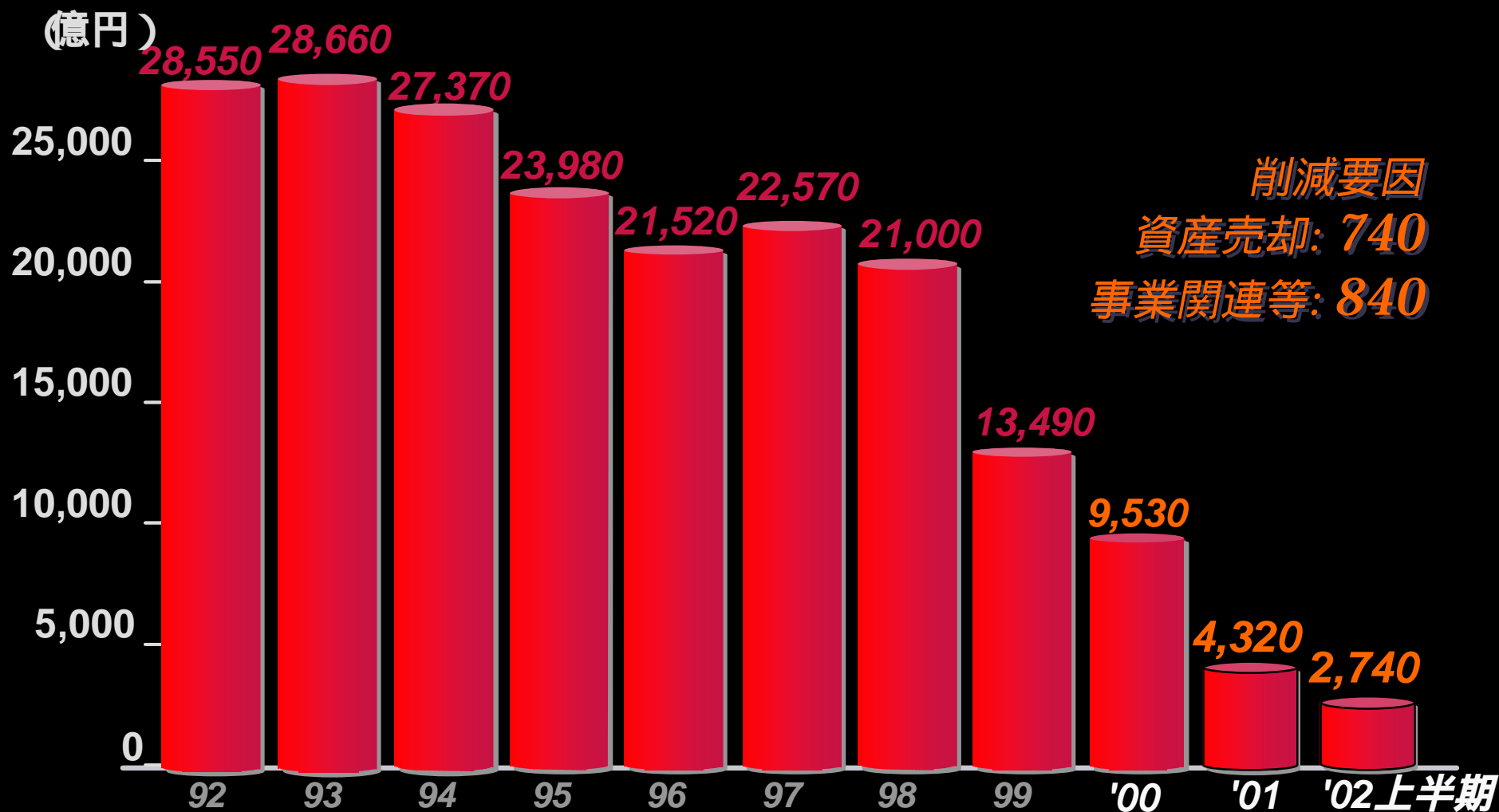
\* ;01年度末実績

2002年度上半期値は暫定値であり 修正の可能性があります。



# 2002年度上半期

## 連結自動車事業実質有利子負債



2002年度上半期値は暫定値であり、修正の可能性があります。

# Agenda

- はじめに
- 2002年度上半期 販売実績
- 2002年度上半期 決算プレビュー
- 2002年度 業績予想
- 結び

# 2002年度

## リスク

- 米国市場の減速
- 米国西海岸の港湾封鎖
- 国内金融市場の不安

## プラス要因

- 日産180

# 2002年度

## 日産史上最多の新車投入効果



# 2002年度

## 21の新型車を各地域に投入

上半期投入

下半期投入

Primera  
Interstar  
Primastar

Moco  
Elgrand  
Fairlady Z  
Cube  
New model  
Skyline coupe

米国  
350Z  
Murano  
FX45  
Maxima  
G35 coupe  
M45

X-Trail

Platina (Mex)

350Z

C-sedan

Q45

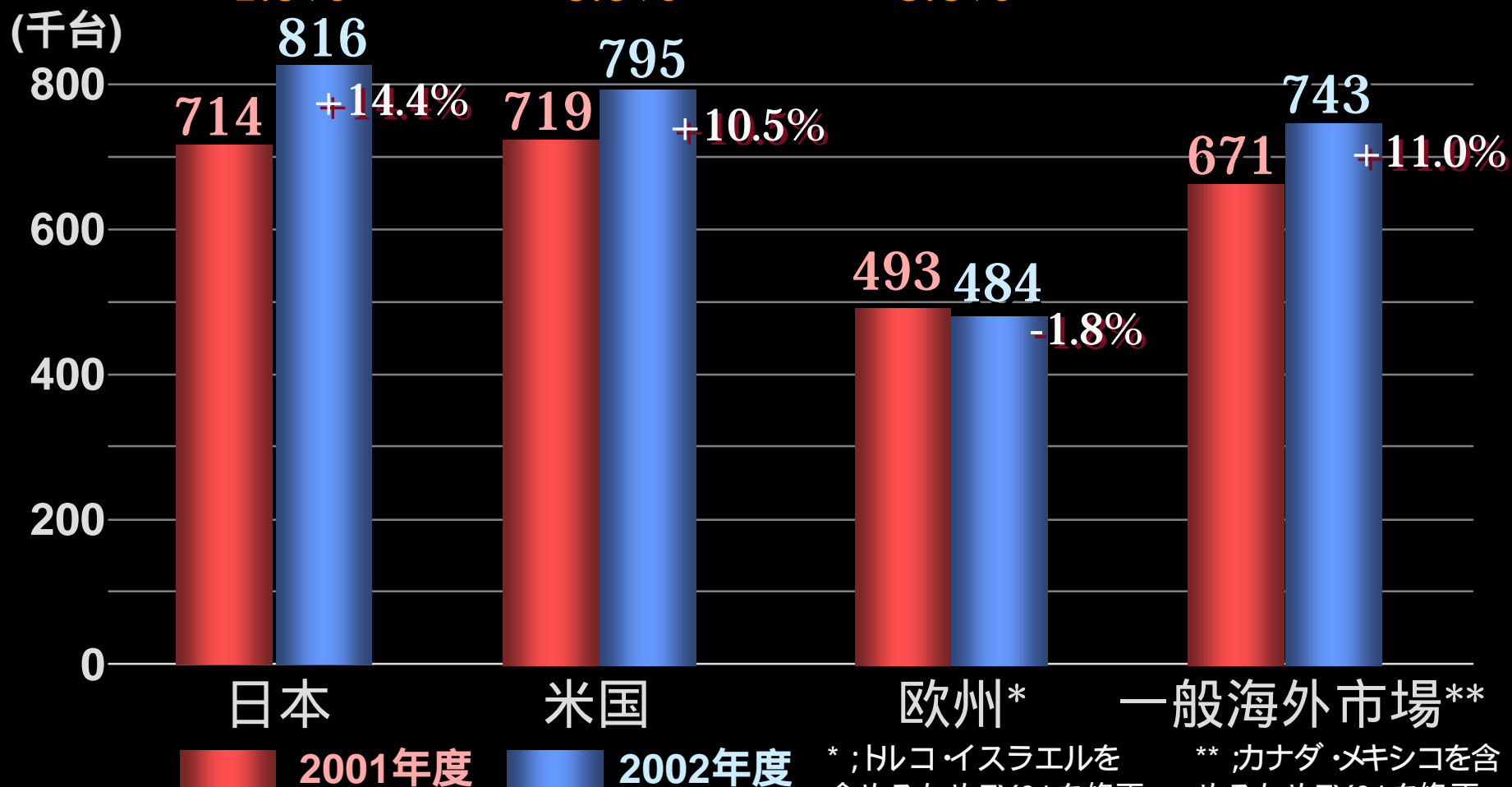
Sedan

一般法

# 2002年度

## 地域別販売予想

全需; 5,740 - 1.5%    全需; 16,900 - 0.5%    全需; 18,800 - 3.0%



\* ;Hレコ・イスラエルを含めるためFY01を修正

\*\* ;カナダ・メキシコを含めるためFY01を修正

# 2002年度

**2001年度販売実績:**

2,597,000

**2002年度販売予想:**

2,838,000

**グローバル販売台数 9.3%増**

**“プラス100万台”に向けて**

**241,000台以上を増販**

# 2002年度

(億円)	'02/5予想	'02/10修正予想	対前年比
売上高	65,000	68,000	+9.7%
営業利益	5,530	7,200	+47.2%
経常利益	4,880	6,600	+59.2%
当期利益	3,800	4,900	+31.6%
自動車事業実質有利子負債	2,500	800	-81.0%
円/USドル	125	下半期 125	
円/ユーロ	110	下半期 120	



# 日産 180

## 3 年配当方針

'01年度 (基準)	'02年度	'03年度	'04年度
8円 / 株	14円 / 株	19円 / 株	24円 / 株

TEANA

[ ティアナ ]