

日産自動車2001年度決算プレビュー

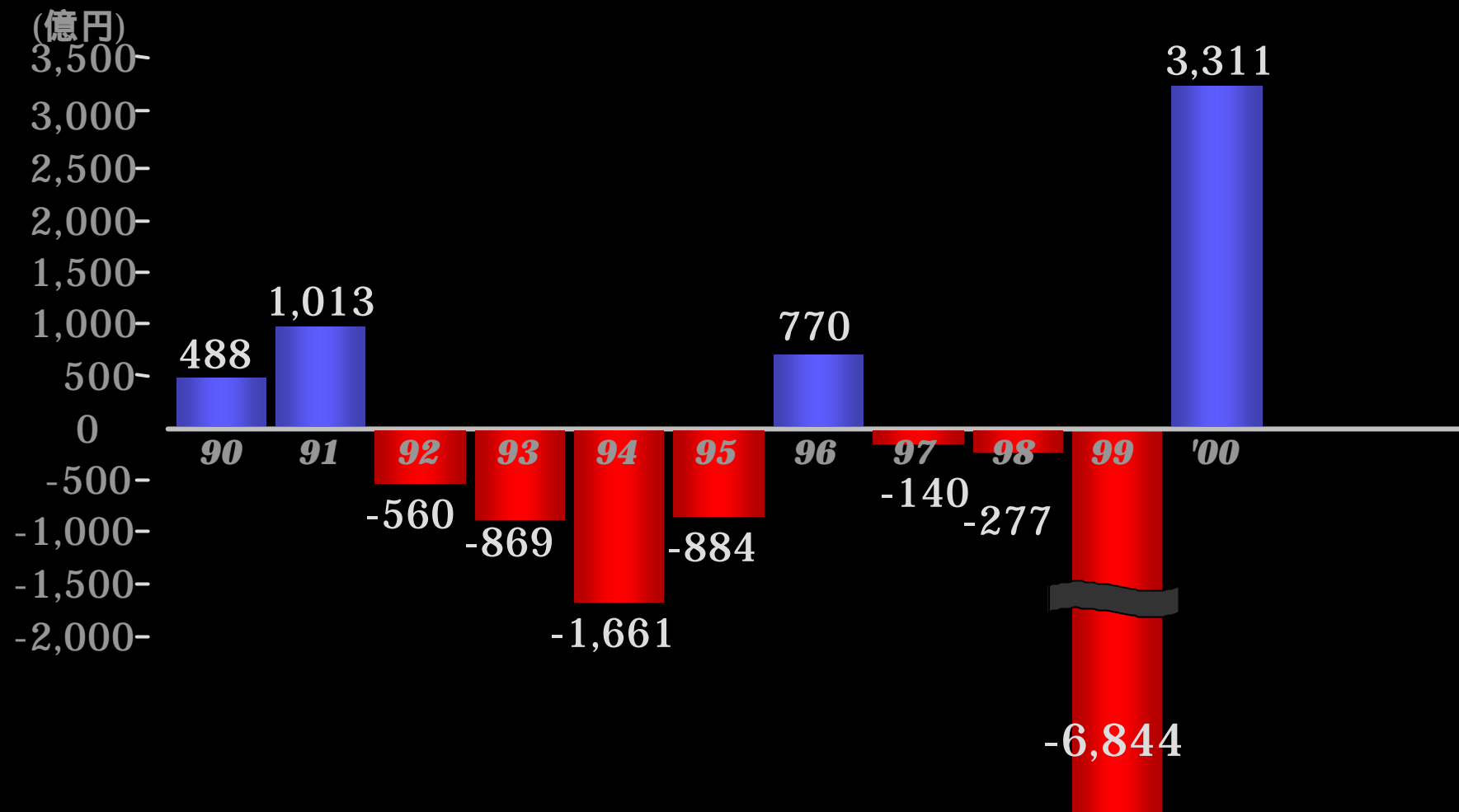
日産リバイバルプラン振り返り
及び
日産180プレゼンテーション

日産リバイバルプラン コミットメント

- 2000年度 黒字化
- 2002年度 売上高営業利益率 $\geq 4.5\%$
- 2002年度 自動車事業実質有利子負債
< 7,000億円

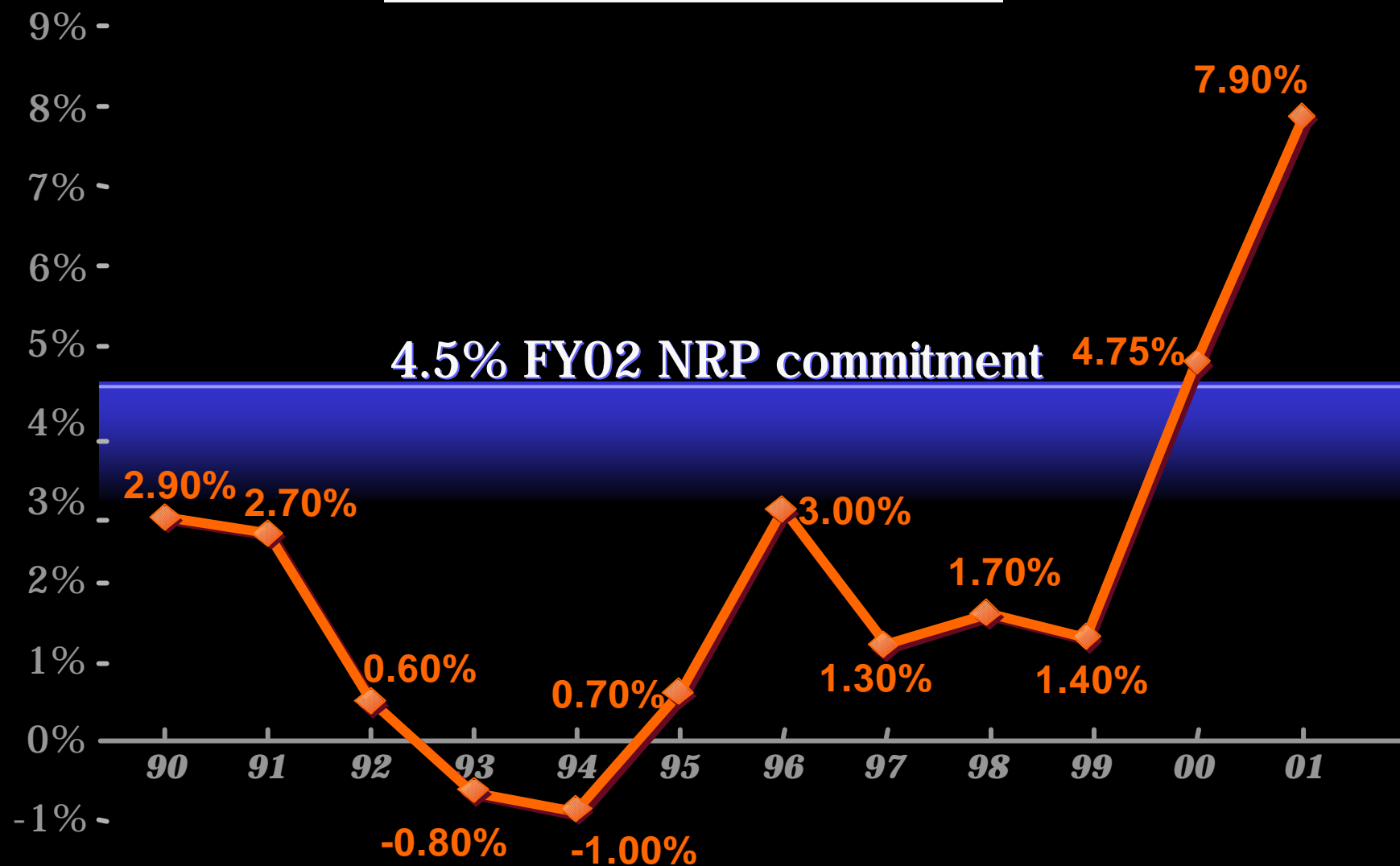
NRP振り返り

連結当期利益推移



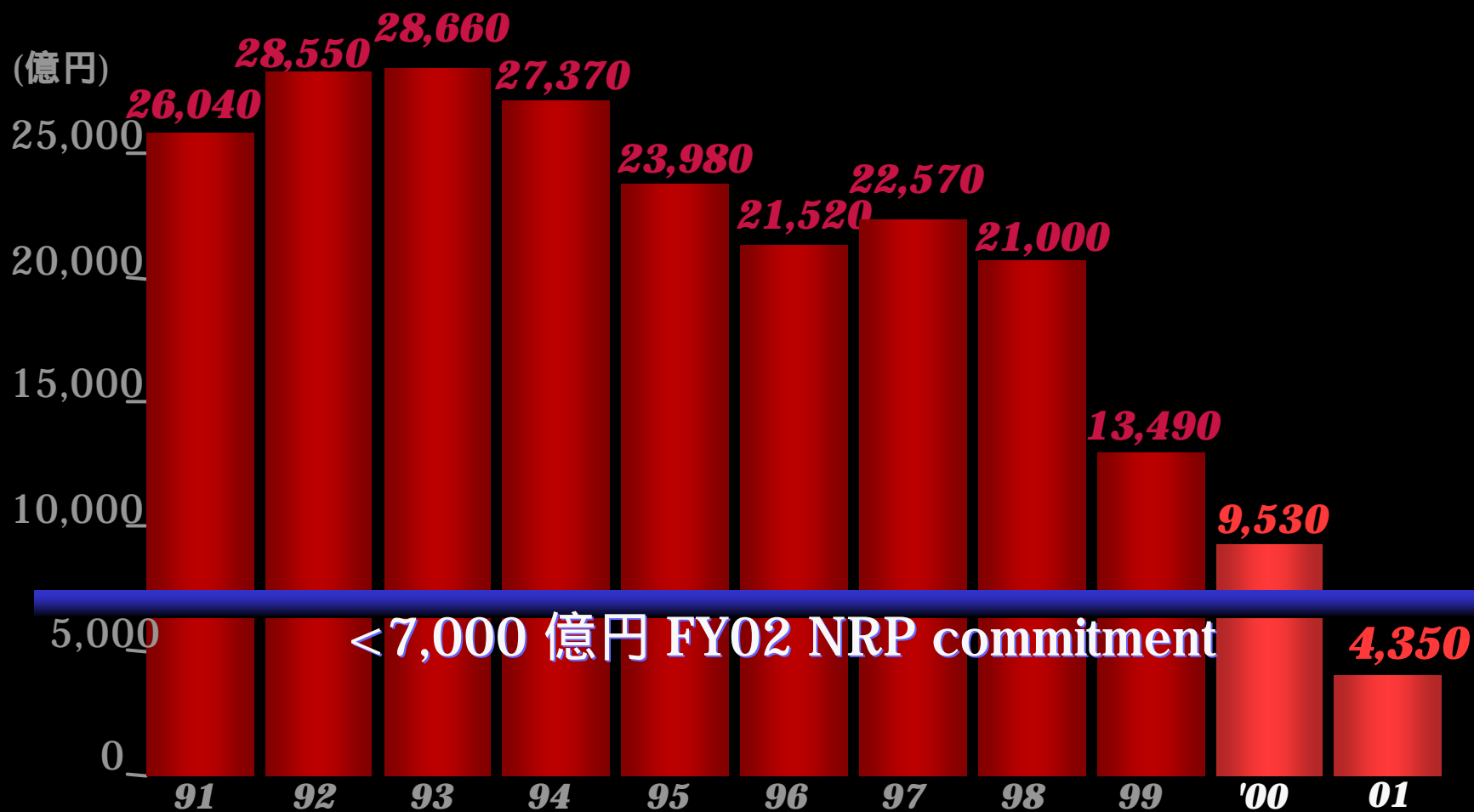
NRP振り返り

連結営業利益率推移



NRP振り返り

連結自動車事業 実質有利子負債推移

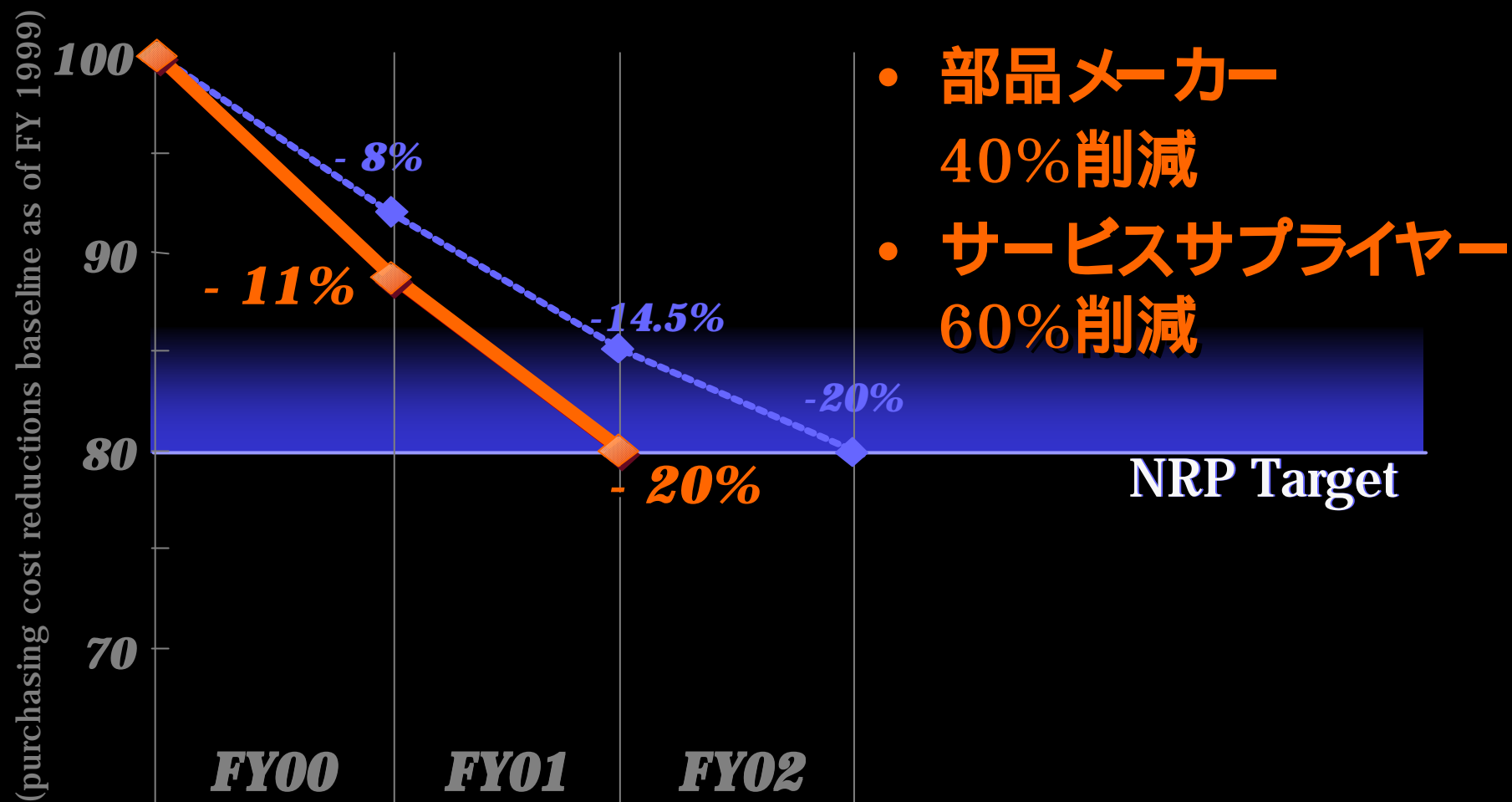


プレゼンテーション概要

- はじめに： NRP振り返り
- 2001年度 営業実績
- 2001年度 決算
- 日産180
- 2002年度 業績予想

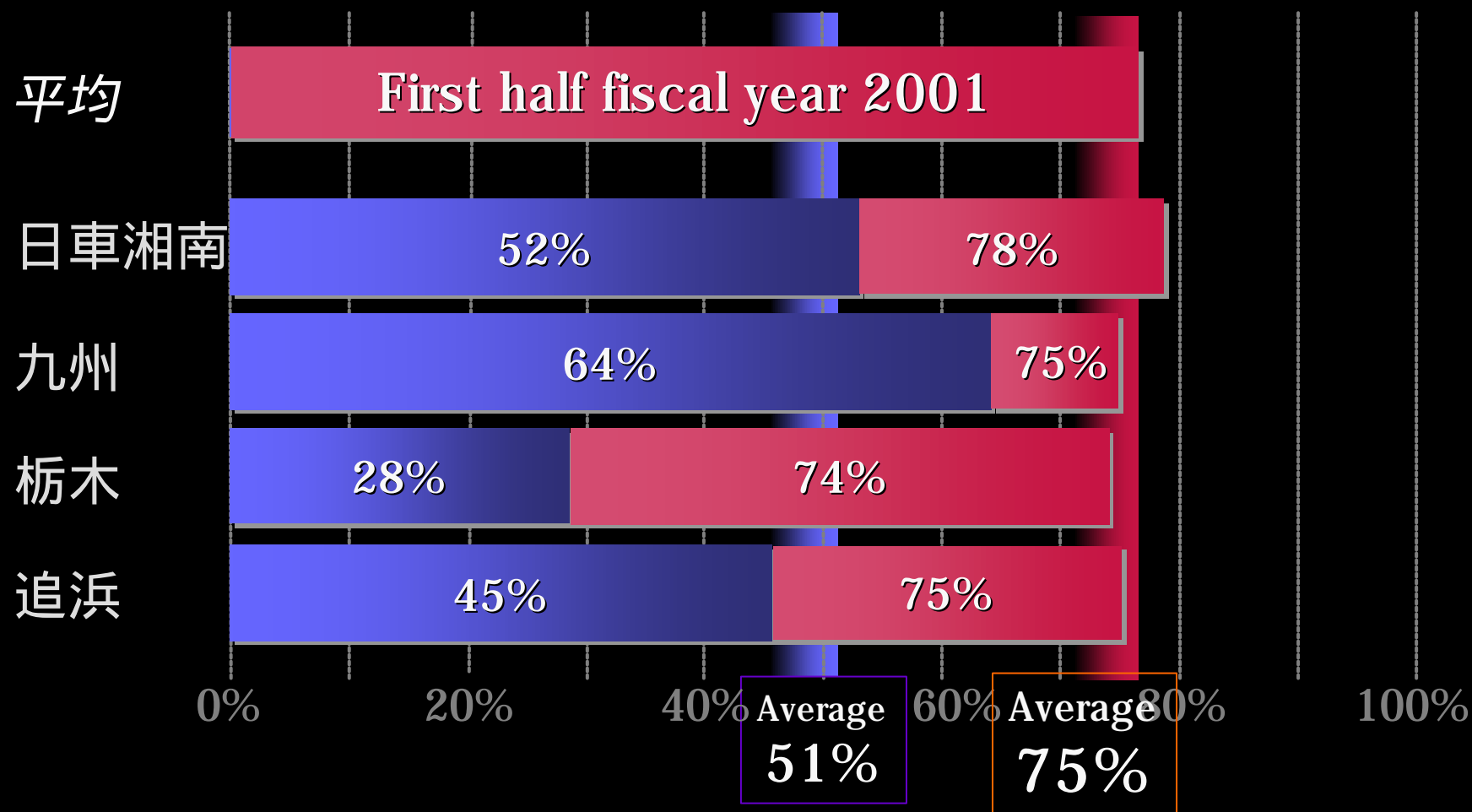
NRP振り返り

購買コスト削減



NRP振り返り

稼働率の向上

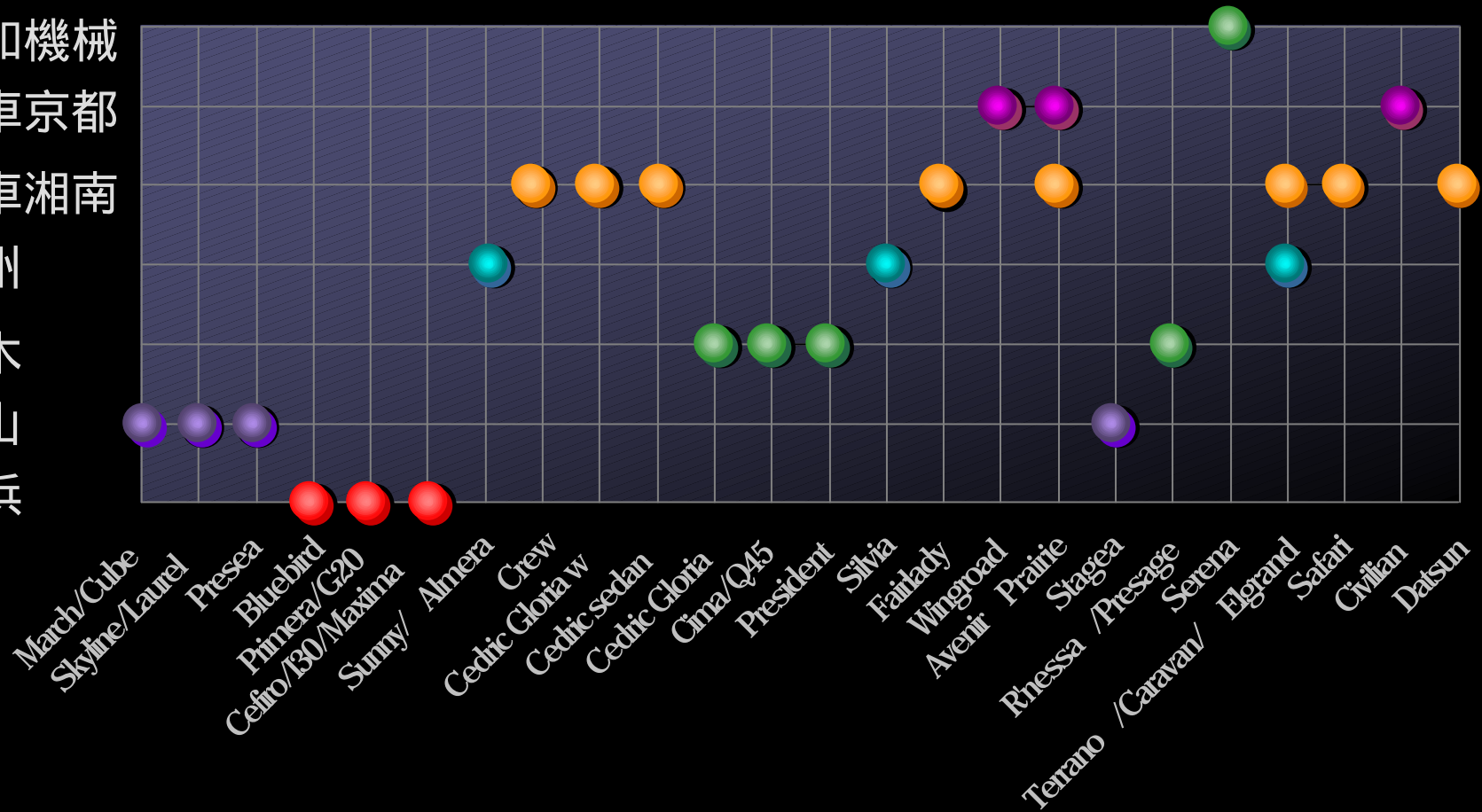


NRP振り返り

1999年 日産の国内生産体制

7工場 - 24プラットフォーム

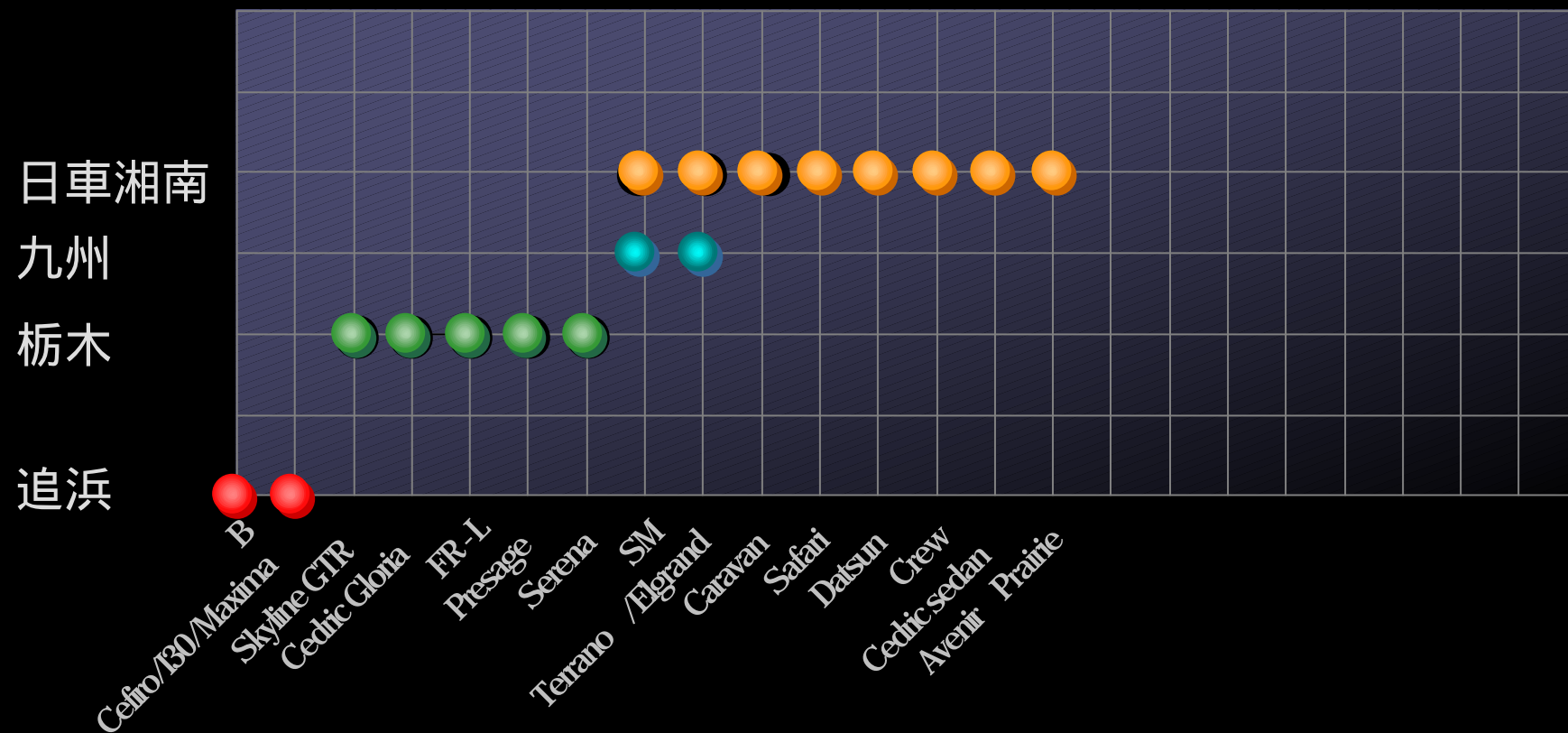
愛知機械
日車京都
日車湘南
九州
栃木
村山
追浜



NRP振り返り

2001年 日産の国内生産体制

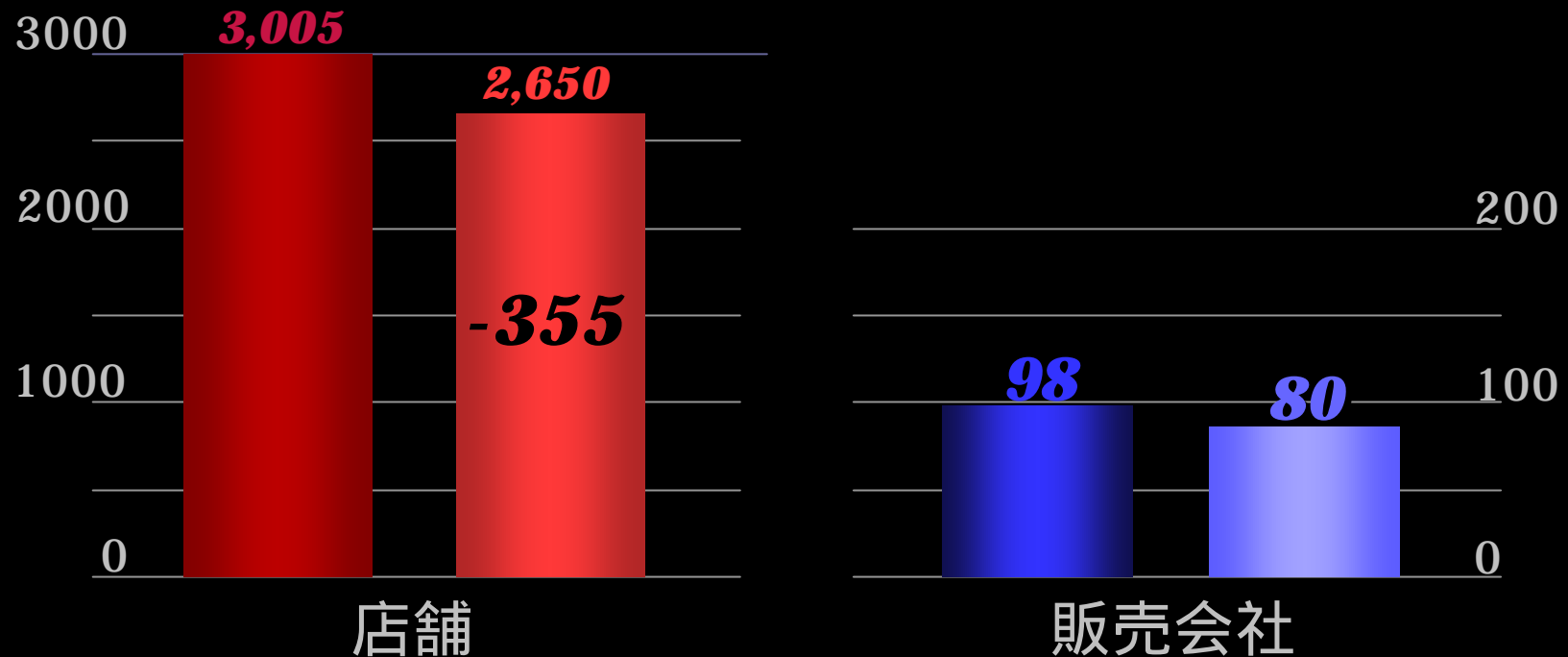
4工場 - 15プラットフォーム



NRP振り返り

355店舗の閉鎖

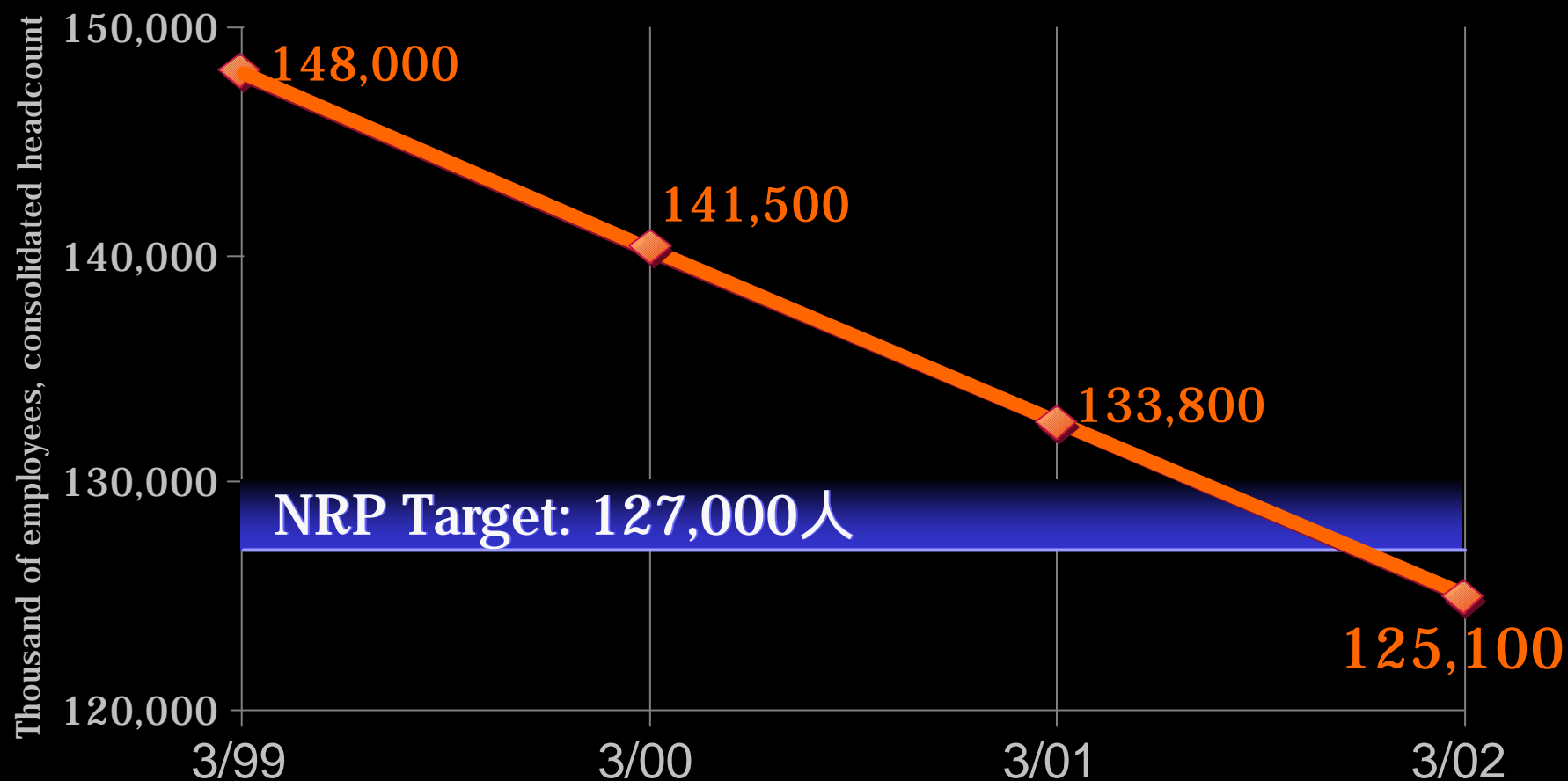
国内販売会社18社の削減



2002年3月時点

NRP振り返り

目標を上回る従業員数削減



NRP振り返り

資産売却額

単位 : 億円

資産売却累計額
(FY 2000 & 2001)

5,300

Fiscal year 2001

1,920

有価証券

1,190

不動産

730

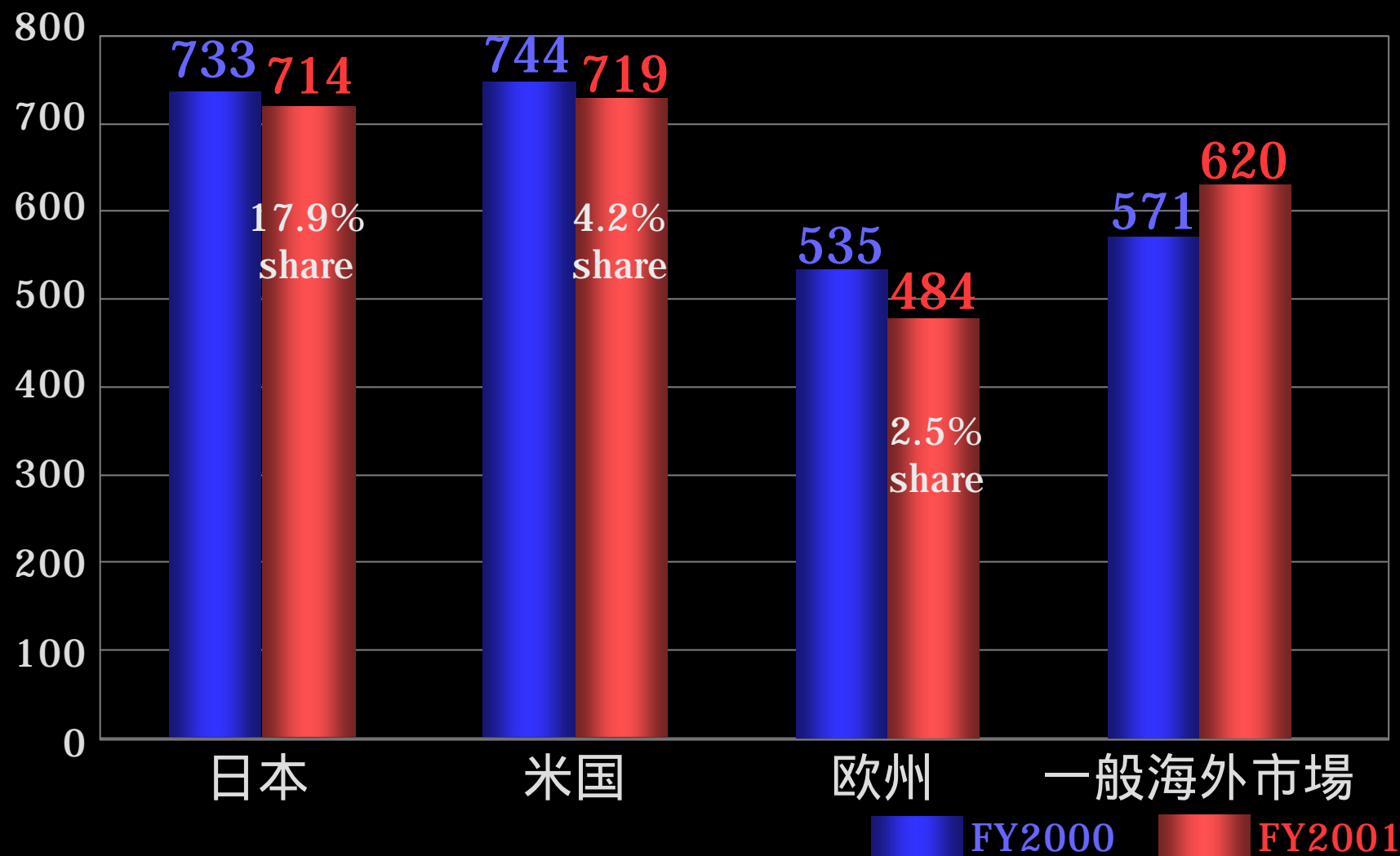
プレゼンテーション概要

- はじめに： NRP振り返り
- **2001年度 営業実績**
- 2001年度 決算
- 日産180
- 2002年度 業績予想

2001年度

地域別販売台数

(単位:千台)



グローバル販売台数

2000年度販売実績:
2,633,000台

前年比4%増

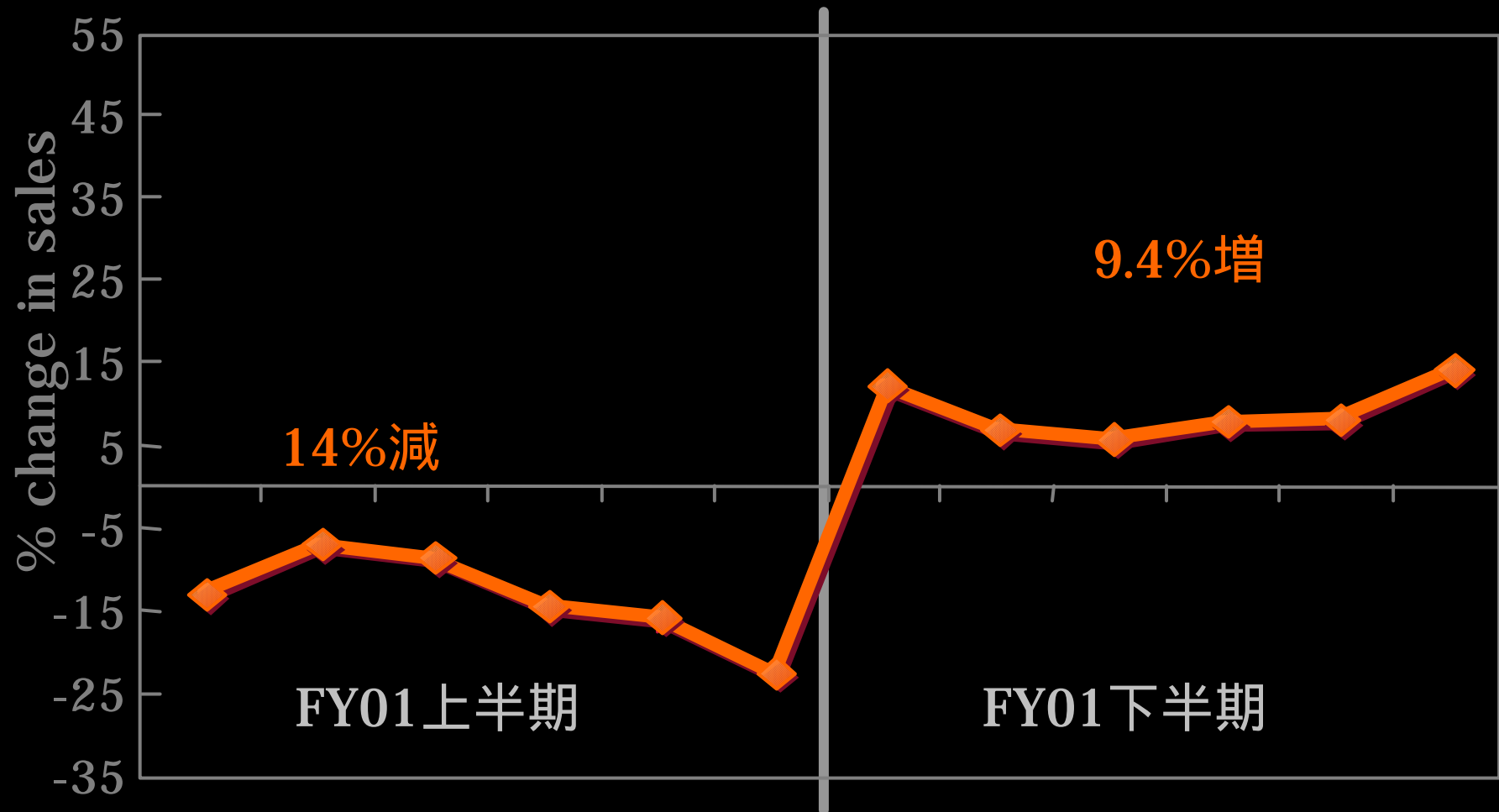
1999年度販売実績:
2,530,000台

前年比1.4%減

2001年度販売実績:
2,597,000台

2001年度

2001年度 米国販売対前年比



新型アルティマ 受賞

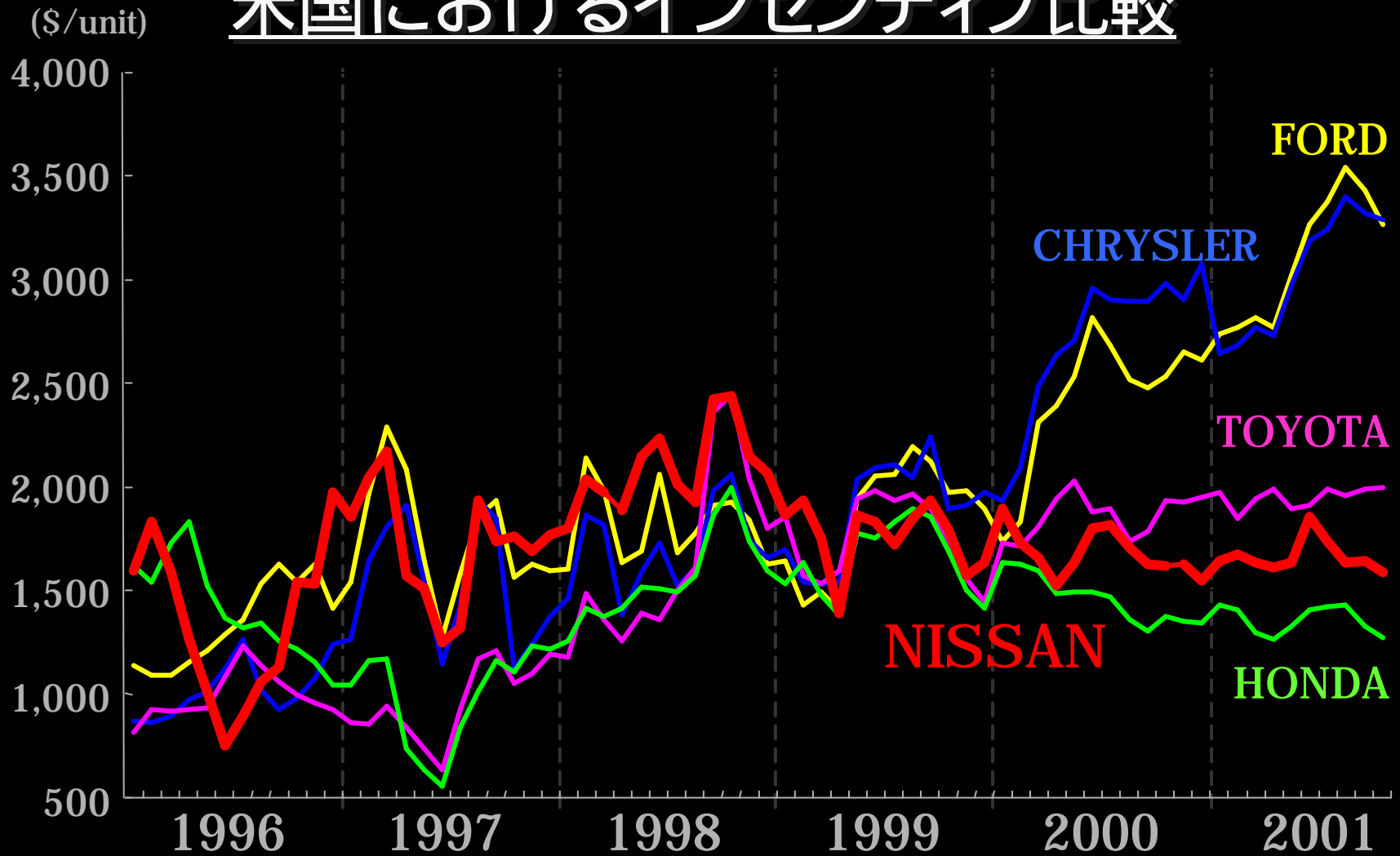
2002年 北米カー・オブ・ザ・イヤー

2002年 カナダ

“カー・オブ・ザ・イヤー” & “ベスト・ニュー・デザイン”

2001年度

米国におけるインセンティブ比較



(Source: CNW Report)

新型アルティマ レビュー

- 実売価格はカムリと同等、アコードより高い
- 新型アルティマは競合車よりも若いユーザー層を維持
- 他の商品への波及効果大

プレゼンテーション概要

- はじめに :NRP振り返り
- 2001年度 営業実績
- **2001年度 決算**
- 日産180
- 2002年度 業績予想

2001年度

決算サマリー

	FY00	FY01	前年比
販売台数 (千台) (連結小売ベース)	2,633	2,597	-1.4%
売上高 (億円)	60,896	62,000	+1.8%

2001年度

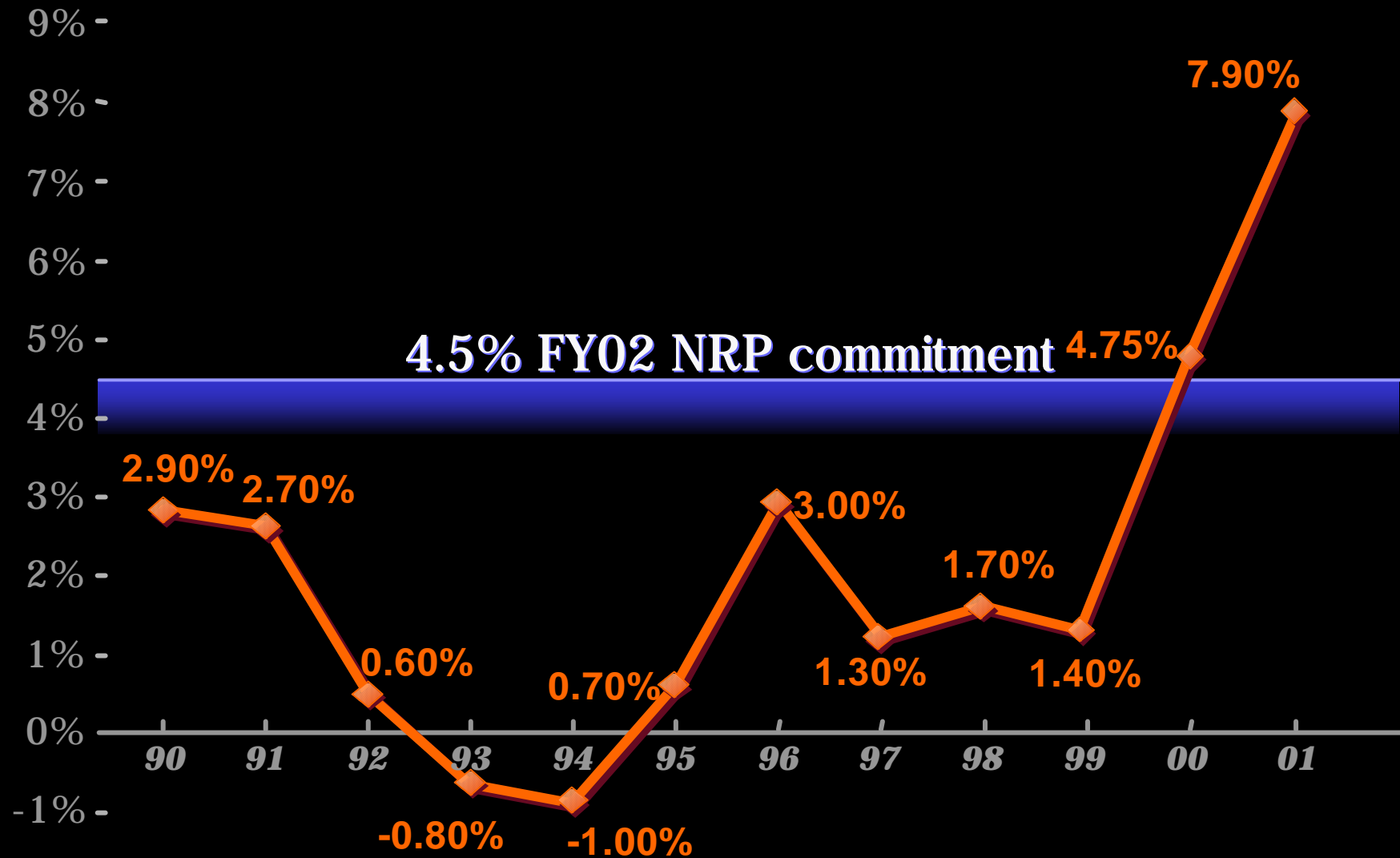
連結営業利益



Figures before FY94 are adjusted by current rate method

2001年度

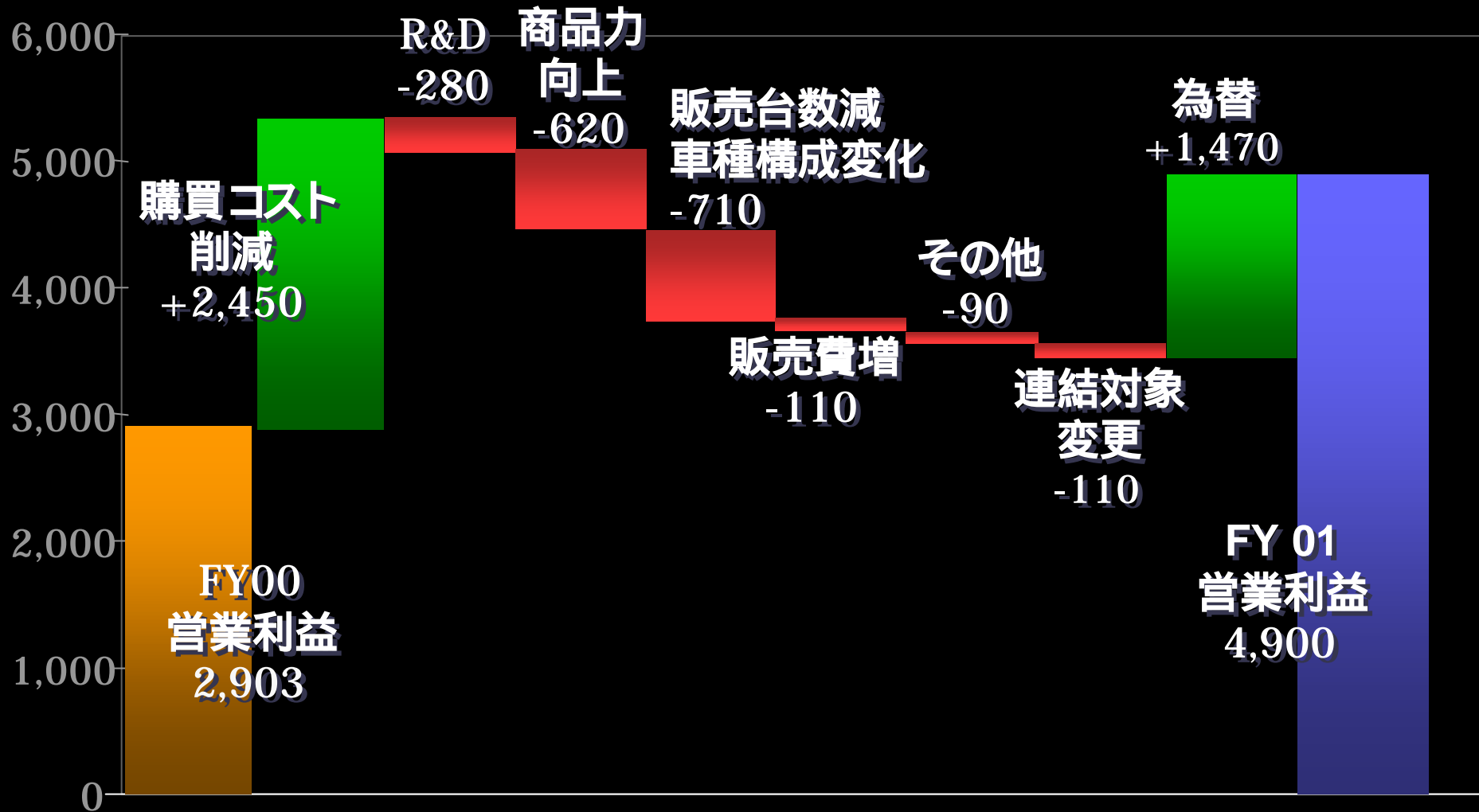
連結營業利益率



2001年度

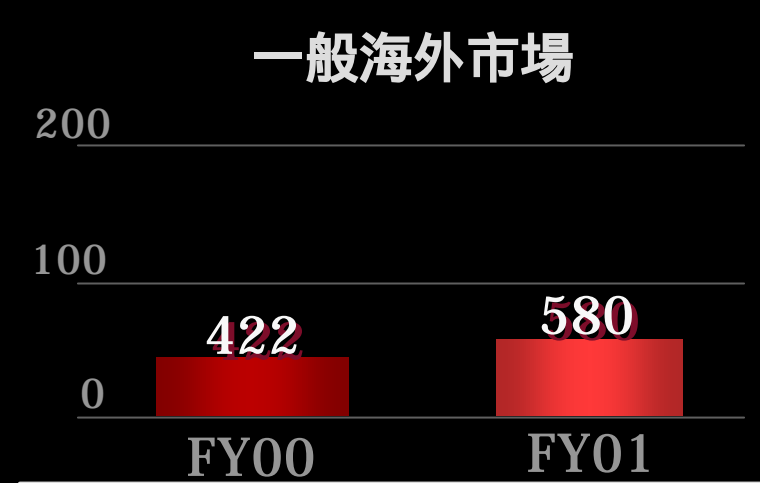
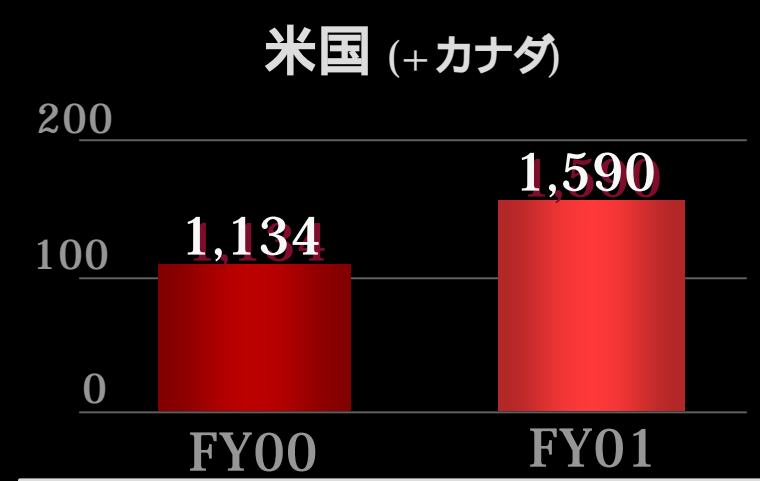
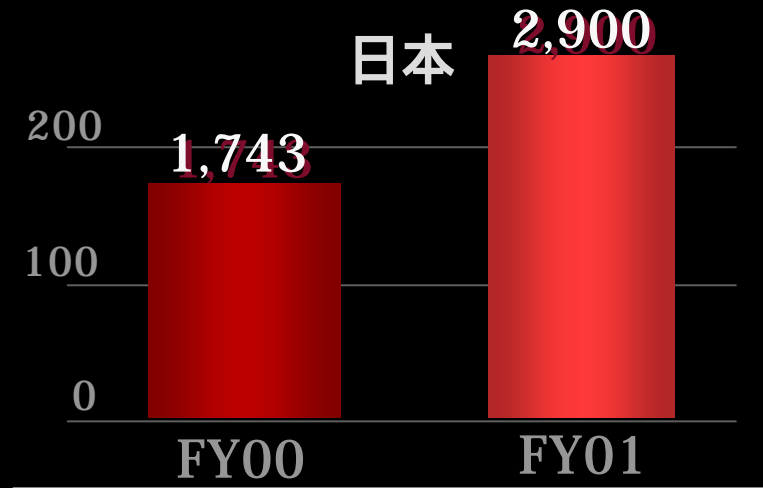
営業利益変動要因分析

単位: 億円



2001年度

所在地別営業利益比較 単位: 億円



内部消去: FY00: 123 FY01: 200

2001年度

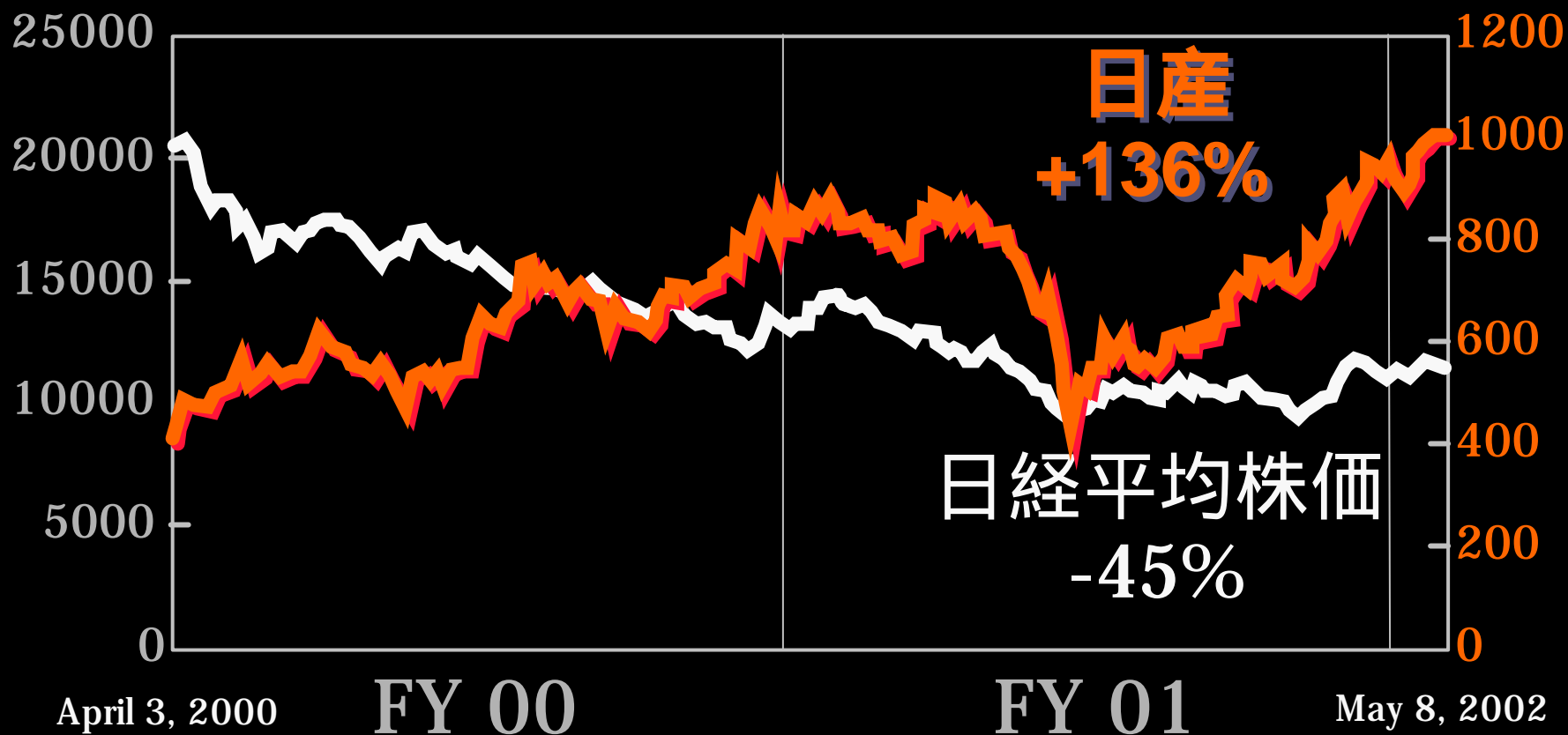
決算サマリー

	FY00	FY01	前年比
販売台数 (千台) (連結小売ベース)	2,633	2,597	-1.4%
売上高 (億円)	60,896	62,000	+1.8%
営業利益 (億円)	2,903	4,900	+68%
営業利益率	4.75%	7.9%	+3.1pts.
当期利益 (億円)	3,311	3,720	+12.4%
売上高当期利益率	5.4%	6.0%	+0.6pts.

2001年度

還元と報償

	FY00	FY01	前年比
配当金	7 円	8 円	+14%



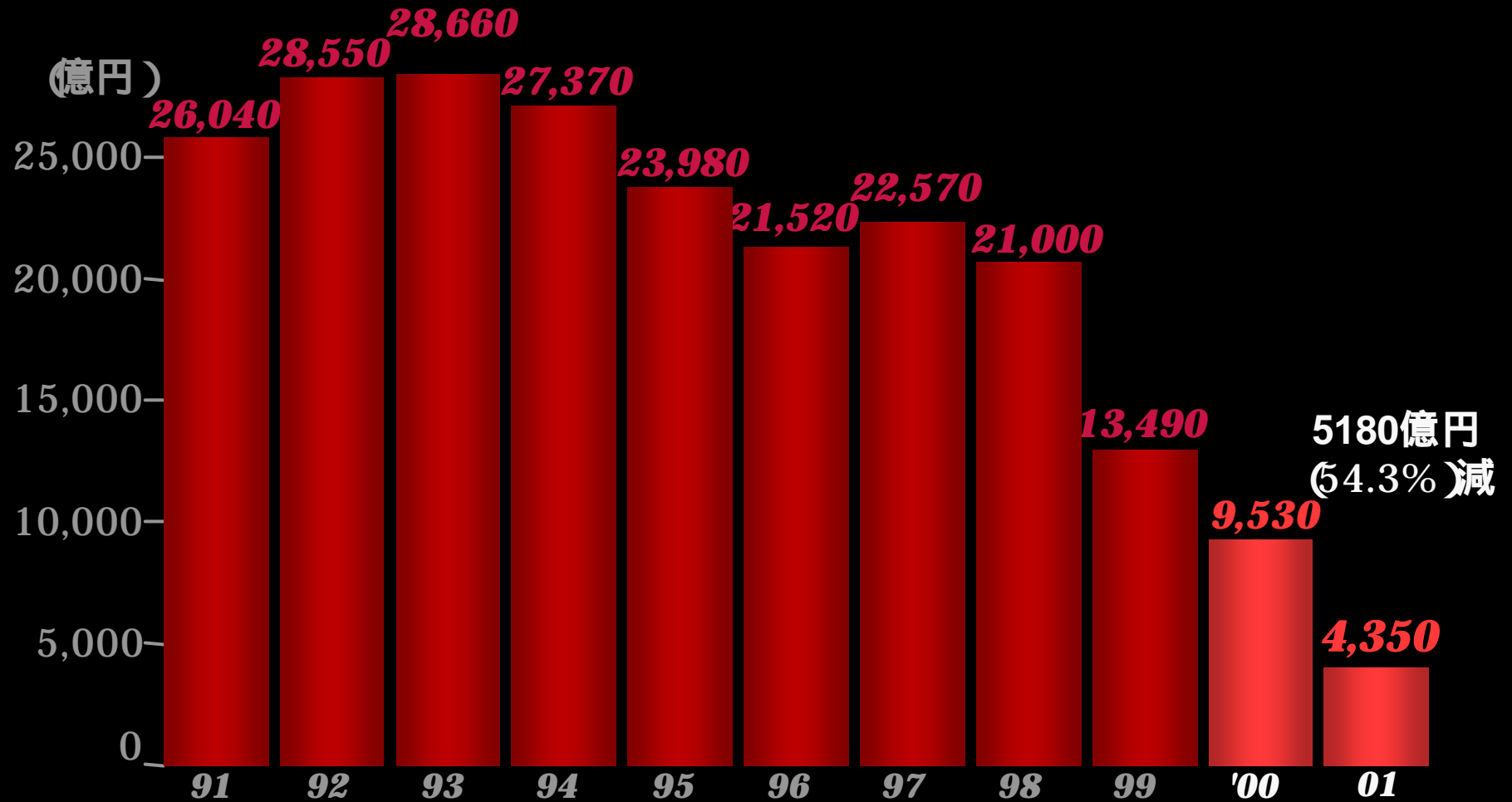
2001年度

決算サマリー

	FY00	FY01	前年比
販売台数 (千台) (連結小売ベース)	2,633	2,597	-1.4%
売上高 (億円)	60,896	62,000	+1.8%
営業利益 (億円)	2,903	4,900	+68%
営業利益率	4.75%	7.9%	+3.1pts.
当期利益 (億円)	3,311	3,720	+12.4%
自動車事業実質有利子負債 (億円)	9,530	4,350	-54.3%

2001年度

連結自動車事業實質有利子負債



プレゼンテーション概要

- はじめに：NRP振り返り
- 2001年度 営業実績
- 2001年度 決算
- **日産180**
- 2002年度 業績予想

日産180

1

グローバルで100万台の増販

10/'04-9/'05の間,

日産および関連ブランド乗用車商用車

8

営業利益率8%の達成

同一会計基準に基づく

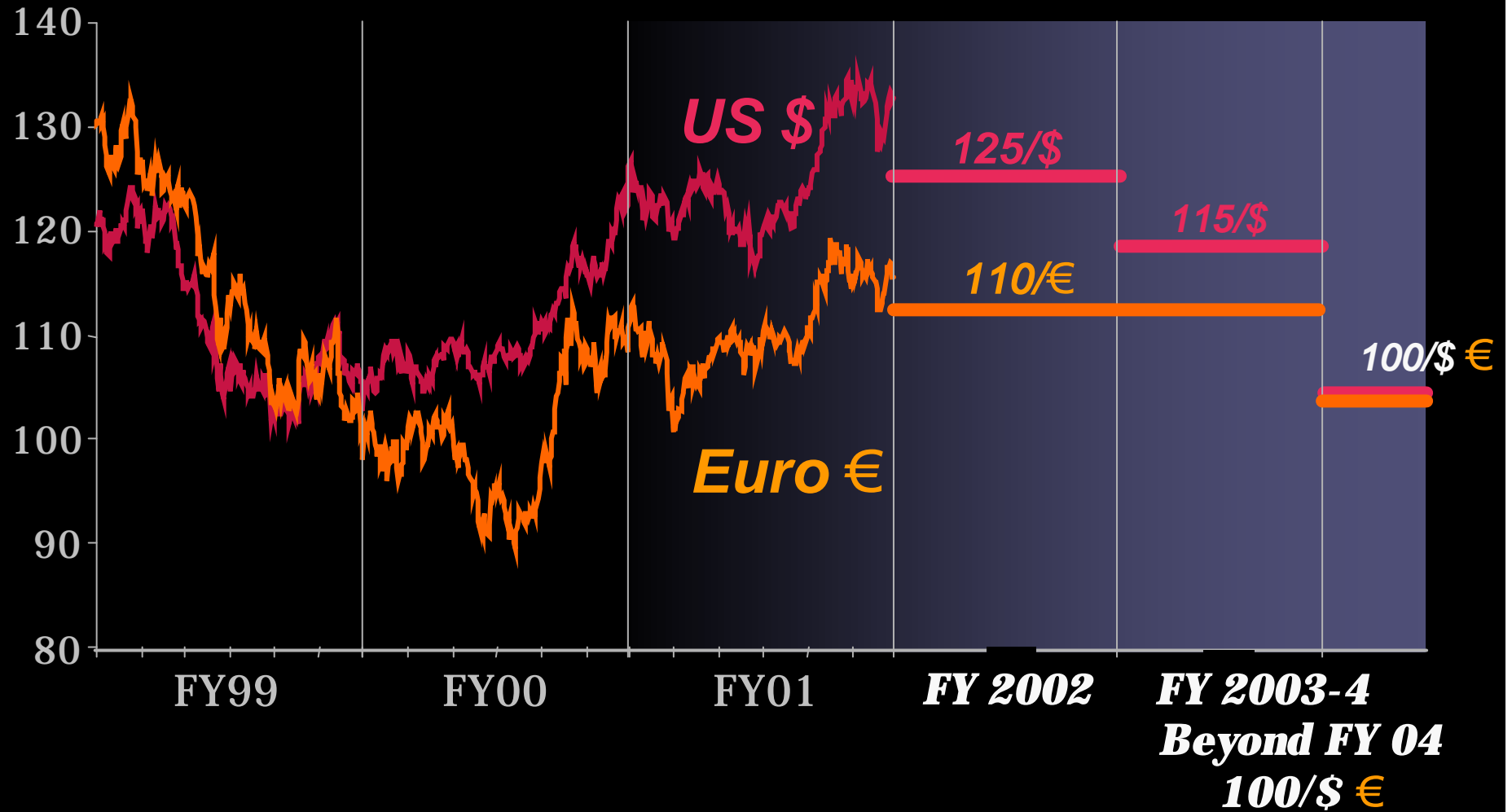
0

自動車事業実質有利子負債0 (ゼロ)

同一会計基準に基づく

日産180

為替レート推移



日産180

日産180

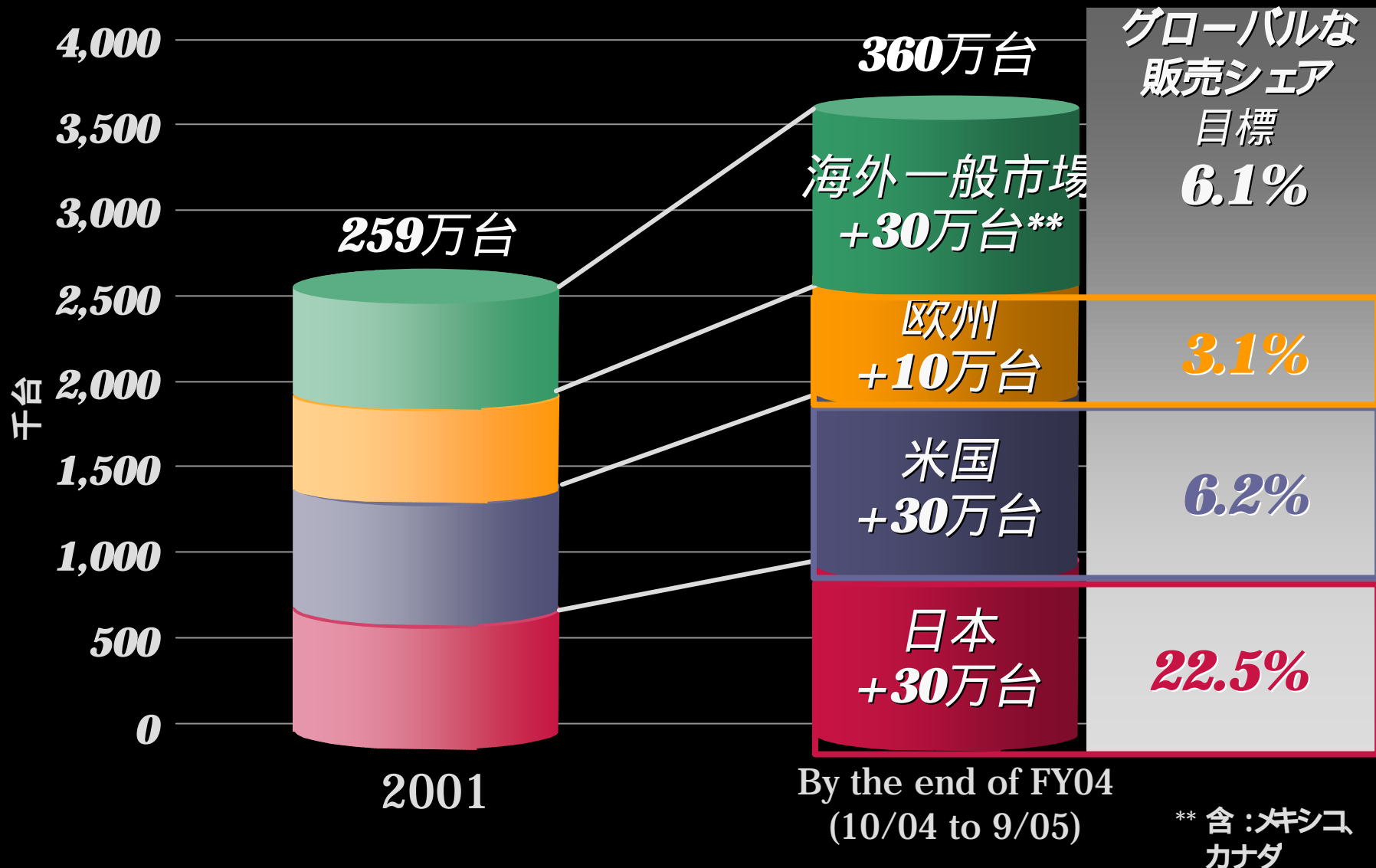
売上の
増加

コスト削減

品質と
スピードの
向上

ルノーとの
アライアンス
の最大化




日産180



日産180

“国内における最も革新的な車・トップ10”

ランクインモデル

 Fairlady Z	 Fairlady Z	None	 Cube	 Primera
 Cima				 Primera Wagon
 180SX	 Cima			 Skyline GT-R
 Infiniti Q45				
<i>1991</i>	<i>1993</i>	<i>1995-97</i>	<i>1999</i>	<i>2001</i>

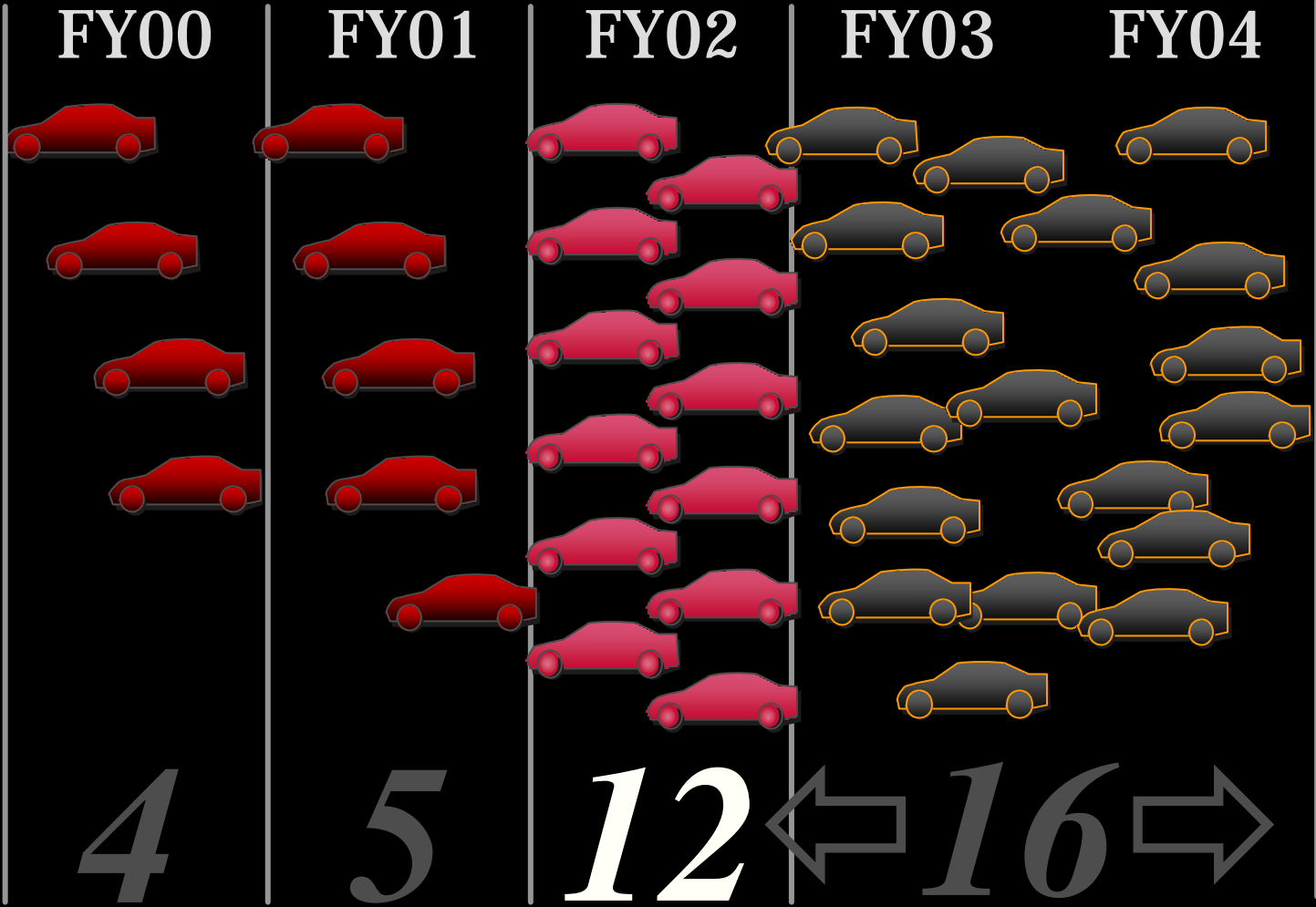
日産180

商品投入計画



日産180

商品投入計画



日産180

国内販売重点戦略

- CR戦略
- 未納先獲得戦略
- 店舗別経営効率化策

欧州販売重点戦略

- ブランド力の向上
- ハブ戦略の実施
- CSI/SSの向上

米国販売重点戦略

- マーケティング
- 販売網の強化
- CSI/SSの向上

日産180

コスト削減

購買コスト
15%削減



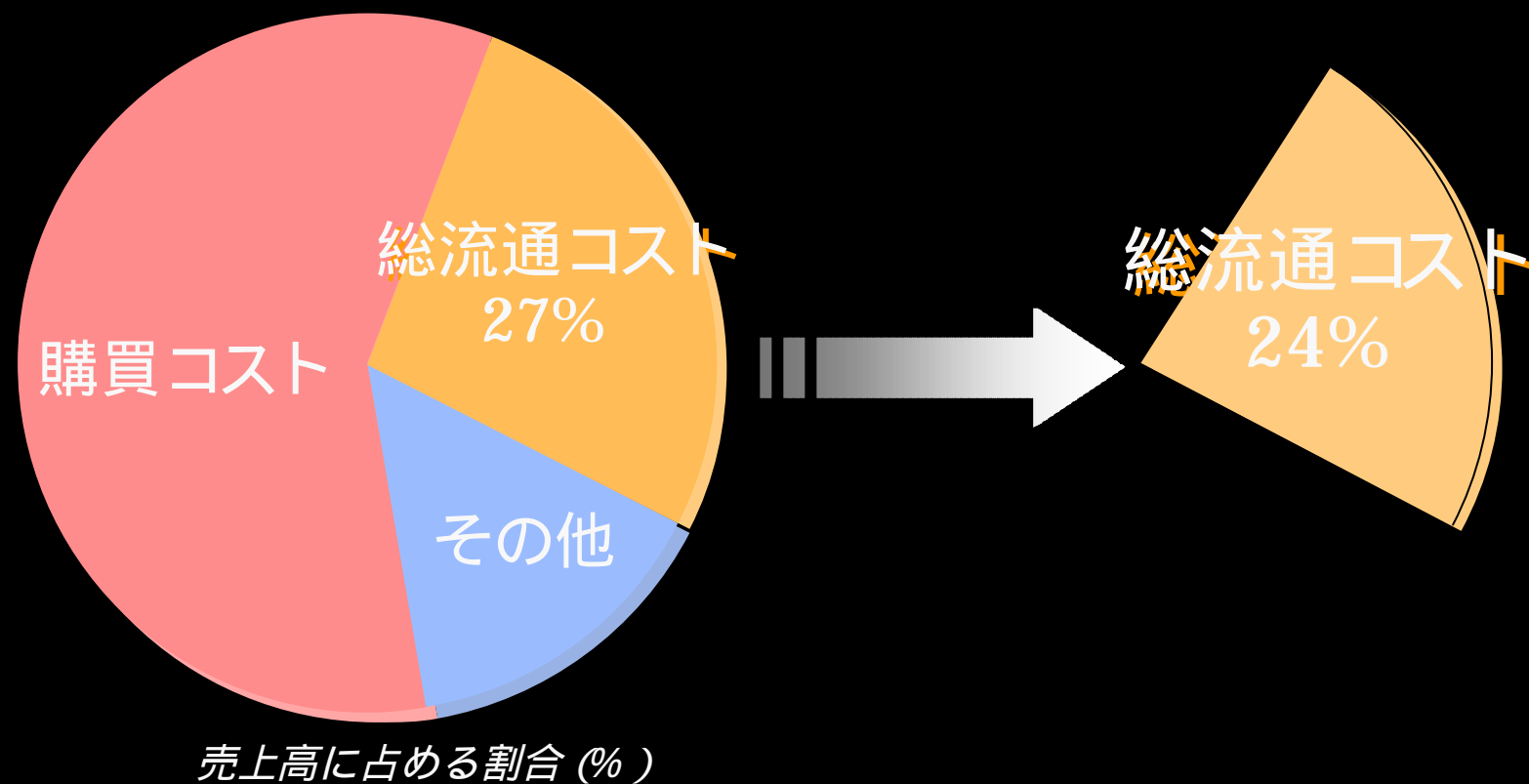
日産180

コスト削減

- 購買コスト
- 製造・物流コスト
3年間で12%削減
- 総流通コスト

日産180

グローバルレベルでの 総流通コストを3年間で24%に削減



日産180

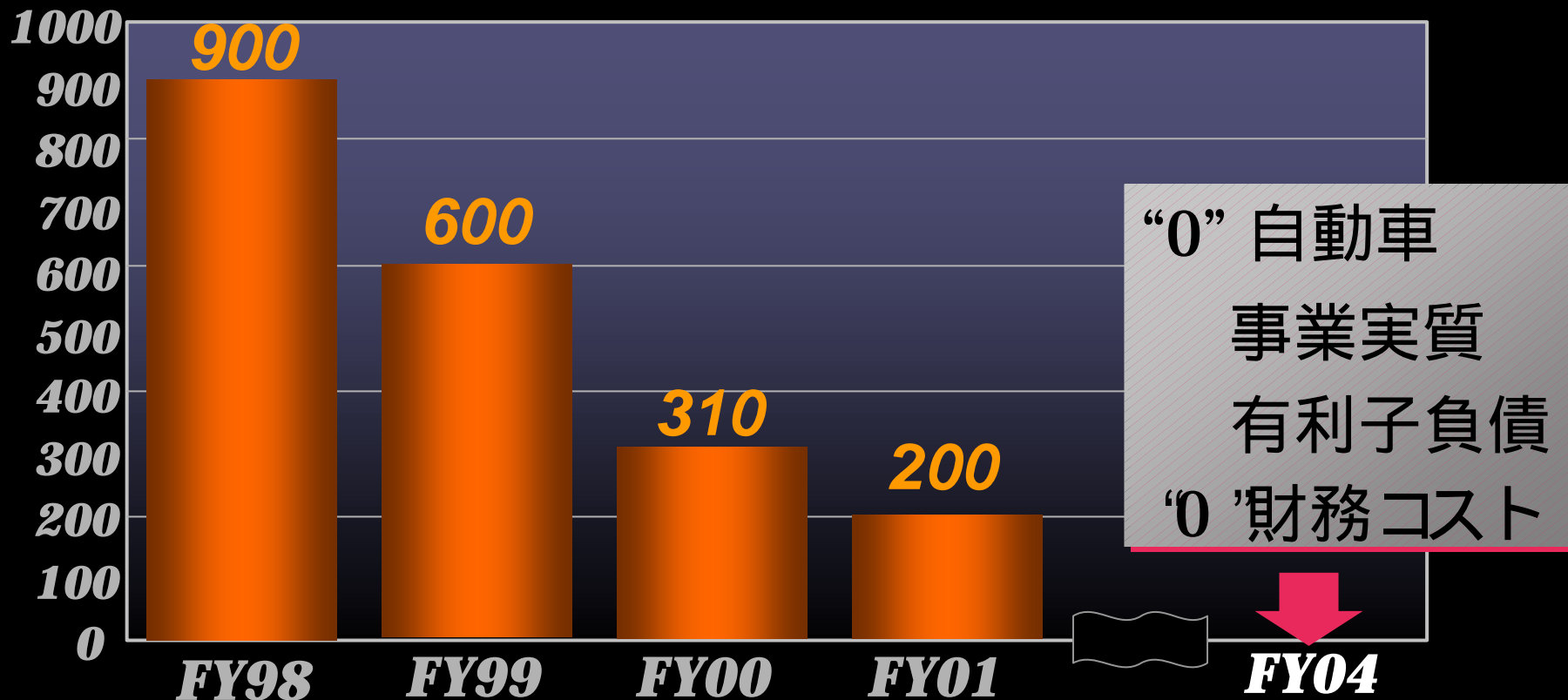
コスト削減

- 購買コスト
- 製造 物流コスト
 - 3年間で12%削減
- 総流通コスト
- 研究開発費の売上高に占める割合を4% ~ 4.5%に
- 財務コストをほぼゼロに

日産180

財務コスト削減

単位: 億円



日産180

日産“品質 3,3,3”活動

	分類	指標
商品魅力度	認知魅力度 顧客満足度	相対意見 JDP 指標
商品品質	初期 信頼性	JDP IQS JDP VDI, SOFRES
販売サービス	販売 サービス	SSI CSI

日産180

Original CFT's

- ⇒ Business development
- ⇒ Purchasing
- ⇒ Manufacturing & Logistics
- ⇒ R&D
- ⇒ Sales & Marketing
- ⇒ G&A
- ⇒ Finance Cost
- ⇒ Product Phasing out
- ⇒ Organization



New CFT Line-up

- ⇒ Associated Business
- ⇒ Supply Chain Management
- ⇒ Intellectual Assets Management
- ⇒ Fleet Business
- ⇒ Purchasing -- Nissan 3-3-3
- ⇒ Manufacturing & Logistics
- ⇒ R&D
- ⇒ Marketing & Sales
- ⇒ G&A
- ⇒ Finance Cost
- ⇒ Product/Part complexity/diversity management
- ⇒ Quality of Management
- ⇒ Cost of Investment

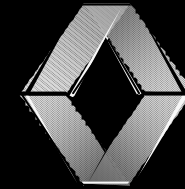
日産180

日産とルノーのアライアンス



44.4% ルノー

1.5%引き上げ



15% 日産

日産180

主要マーケット



プラットフォームとパワートレインの共用化

- 10のプラットフォーム
- エンジン8 機種
- トランスミッション7 機種

- Bプラットフォーム
(March/Micra/Cube)
- Cプラットフォーム

ベストプラクティスの交換

プレゼンテーション概要

- はじめに： NRP振り返り
- 2001年度 営業実績
- 2001年度 決算
- 日産180
- 2002年度 業績予想

2002年度

2001年度販売実績:
2,597,000台

2002年度販売予測:
2,792,000台

グローバル販売台数 7.5%増

2002年度

日産史上最多の新車投入効果

欧州

Primera

LCV

LCV

日本

Moco

Elgrand

Z-Car

Cube

Sedan

Coupe

米国

Z-Car

Murano

FX45

Maxima

G35 coupe

M45

一般海外市場

X-Trail

Platina (Mex)

Z-Car

C-sedan

Q45

sedan

2002年度

FY02 地域別販売予測

- 日本**
- 全需 1.1%減 (除軽)
 - 日産販売台数 6.1%増 (除軽)
 - シェア 1.3ポイント増の19.2% (除軽)
 - モコ、エルブランド、フェアレディZ、キューブ、新セダン、クーペ

(単位:千台)



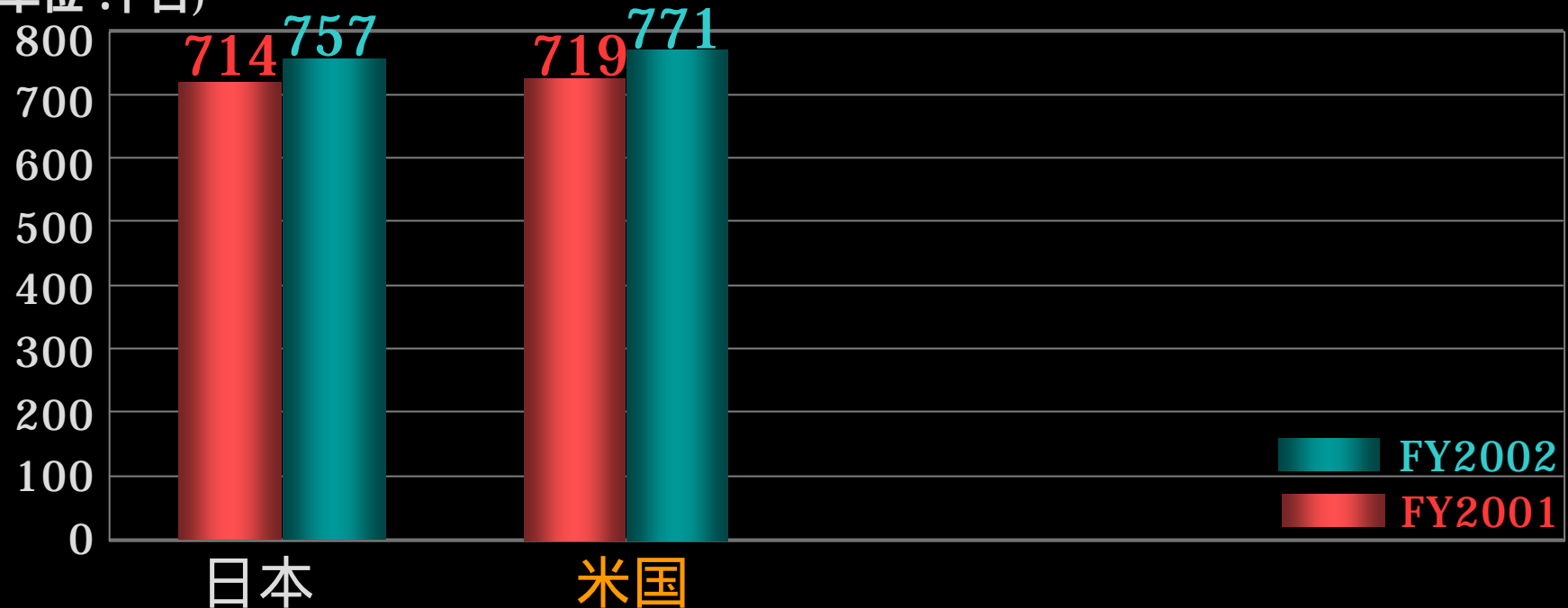
2002年度

FY02 地域別販売予測

米国

- 全需 8.2%減
- 日産販売台数7.3%増
- シェア 0.7ポイント増の4.9%
- 日産 : Z、ムラーノ マキシマ
- インフィティ: M45、G35クーペ、FX45

(単位:千台)



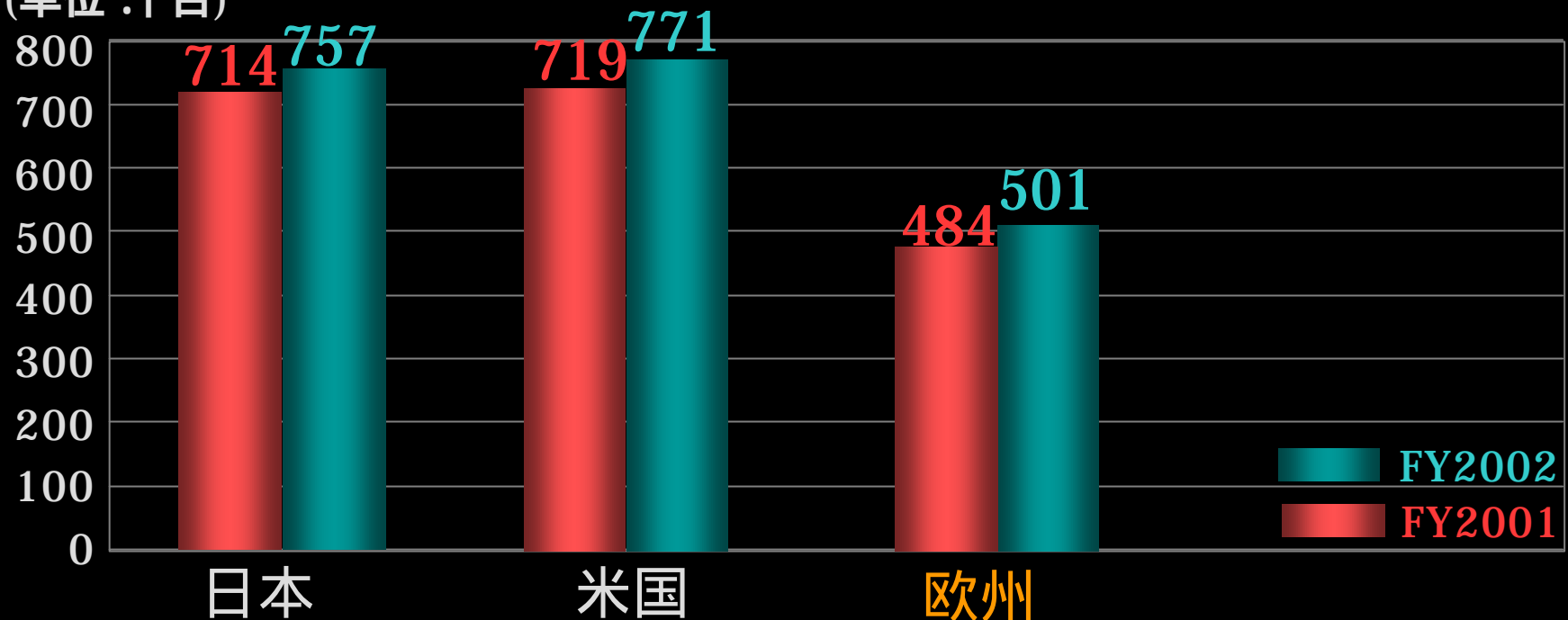
2002年度

FY02 地域別販売予測

欧州

- 全需 4.2%減
- 日産販売台数1.8%増
- シェア0.2ポイント増の2.7%
- プリメーラ、小型商用車2車種をルノーから供給

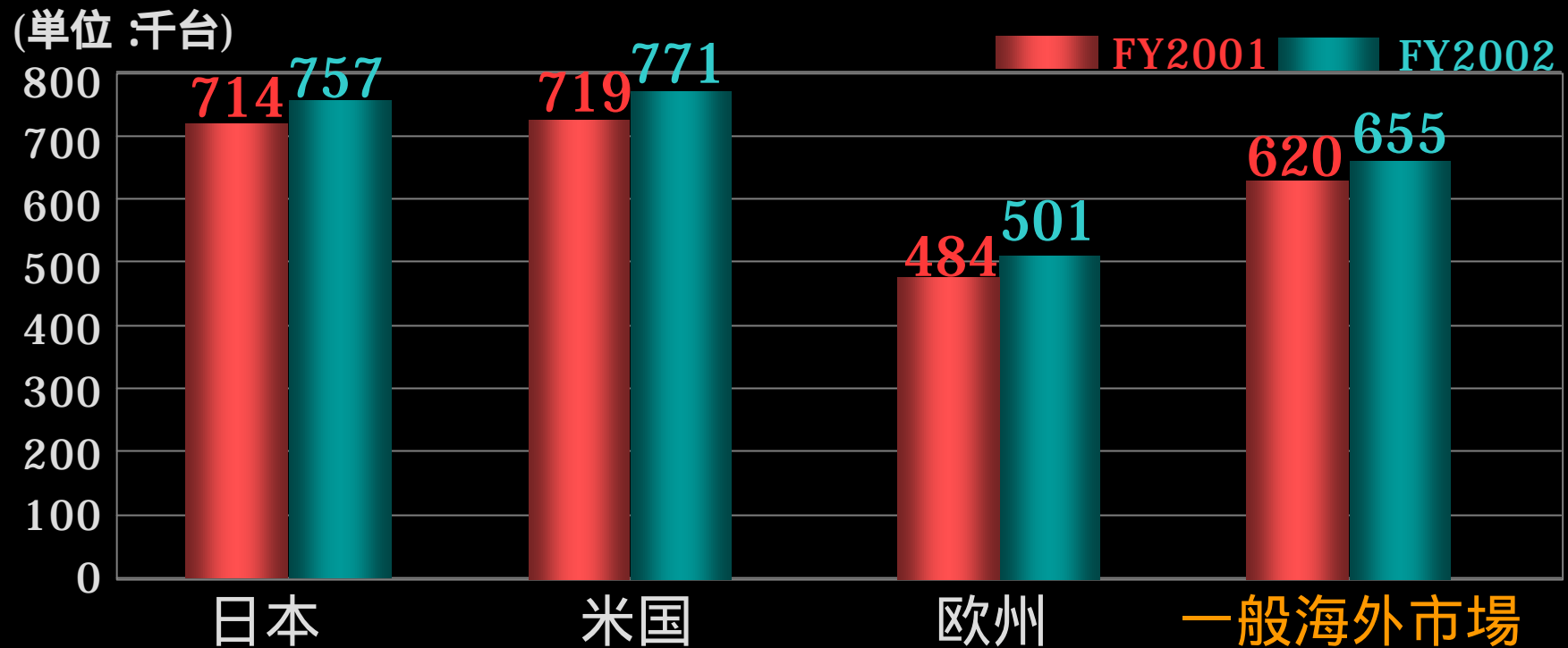
(単位:千台)



2002年度

FY02 地域別販売予測

一般海外市場



2002年度

リスク

- 円高ドル安局面
- 予想を上回る競争環境の激化

プラス要因

- 潜在的な全需の好転
- 日産180の迅速な実行

2002年度

	FY 2001	FY 2002予想
売上高	62,000	65,000
営業利益	4,900	5,530
経常利益	4,150	4,880
当期利益	3,720	3,800
設備投資	3,000	3,500
自動車事業実質 有利子負債	4,350	2,500

単位 : 億円

円/USドル

円/ユーロ

FY01

125

109

FY02予想

125

110