

Half-year Report 2013



NISSAN MOTOR COMPANY



株主の皆さまへ

平成25年度上半期のご報告

今後の見通し



取締役会長兼社長
最高経営責任者
カルロス ゴーン

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当上半期は、日本及び北米市場において販売が増加しましたが、欧州市場の低迷及び新興市場での販売の減少により、グローバル販売台数は前年同期を下回る結果になりました。

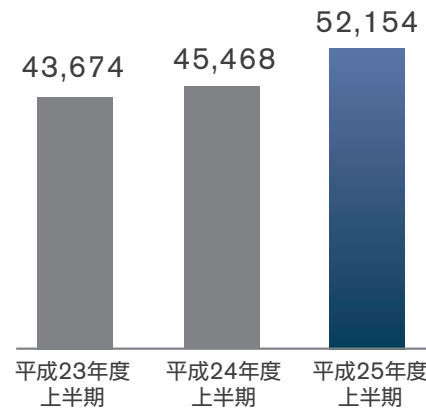
当上半期の連結売上高は5兆2,154億円、連結営業利益は2,647億円、連結当期純利益は1,898億円となりました。また、自動車事業のフリーキャッシュフローは876億円のマイナスとなりましたが、当上半期末時点での自動車事業のネットキャッシュ(手元資金から負債を差し引いた額)は、8,317億円を確保しました。

当上半期はこのような結果となりましたが、当社は、中期経営計画「日産パワー88」の達成に向けて、引き続き取組みを進めています。

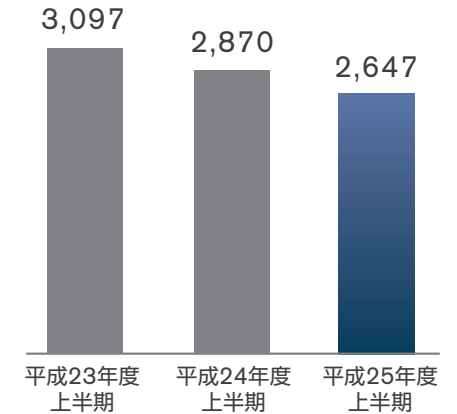
「日産パワー88」は、当社として初の6ヶ年計画であり、生産能力の増強及び技術・商品開発に関わる大規模な投資を伴うものです。各地域での販売の拡大に向けて、複数の工場建設及び生産能力増強に取り組んでおり、今年度だけでも、9つの大きなプロジェクトが進行しています。また、「日産パワー88」の期間中、平均で6週間に1車種の新型車を投入する計画ですが、堅調な販売が期待できる成長モデルの多くを、これまでにグローバルで発表してまいりました。

株主の皆様におかれましては、今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

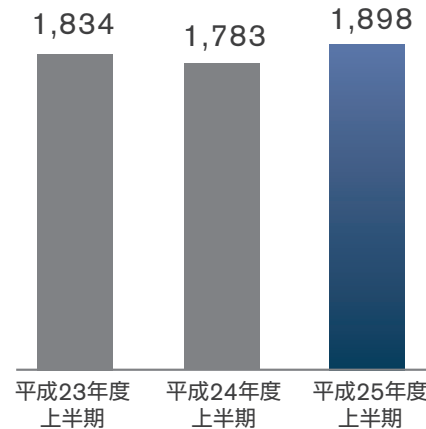
売上高



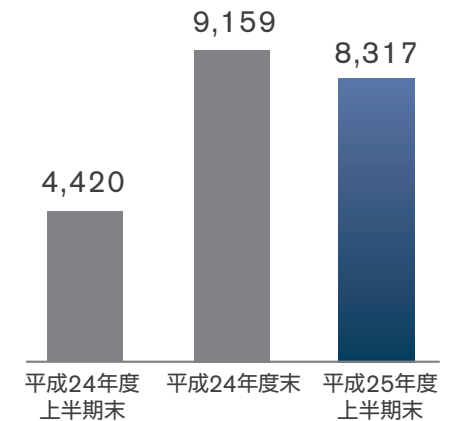
営業利益



当期純利益



ネットキャッシュ(自動車事業)



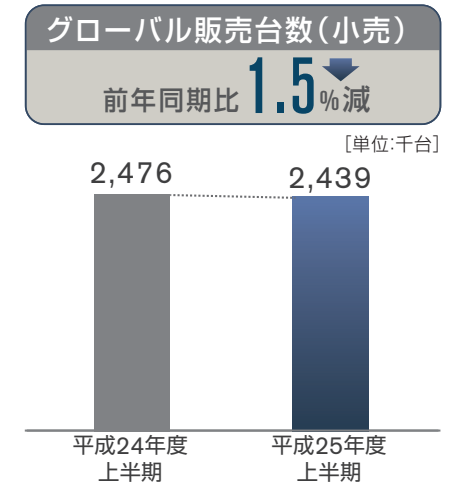
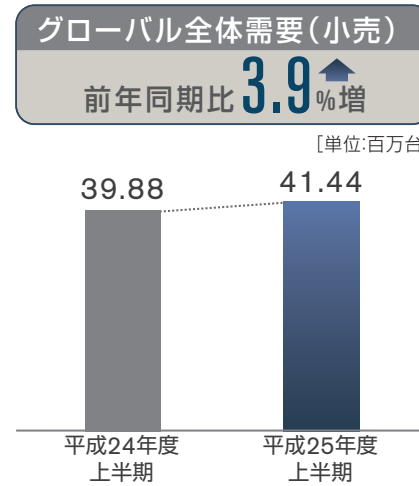
(本ページの数値の単位は、すべて「億円」です)

本「株主通信」では、平成25年度上半期及び平成25年度見通しの売上高、営業利益、経常利益、当期純利益及びネットキャッシュについて、平成24年度までと同じ会計基準を適用した場合の数値を記載しております。

目次	株主の皆さまへ	2
	平成25年度上半期のご報告	3
	今後の見通し	7

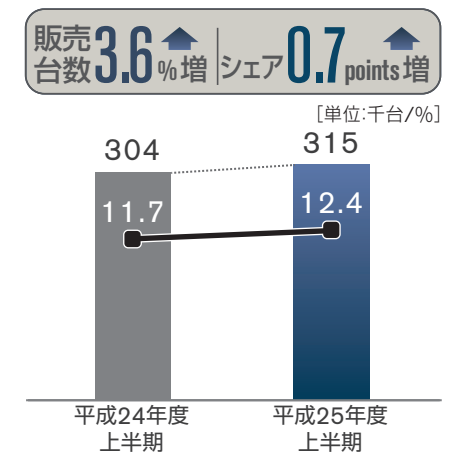
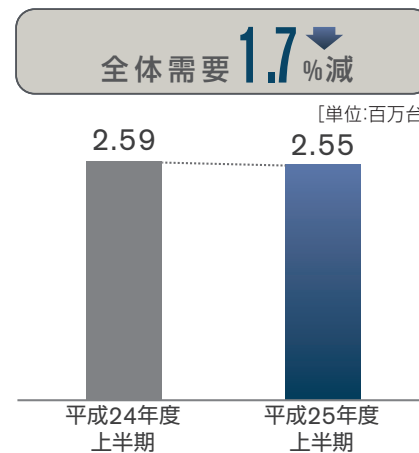
平成25年度上半期の連結業績

- 平成25年度上半期のグローバル全体需要は、前年同期比3.9%増の4,144万台となりました。
- 当社のグローバル販売台数は、前年同期比1.5%減の243万9千台となりました。



日本

- 日本国内の全体需要は、前年同期比1.7%減の255万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比3.6%増の31万5千台、市場占有率(シェア)は、前年同期比0.7ポイント増の12.4%となりました。



中国（1月～6月）

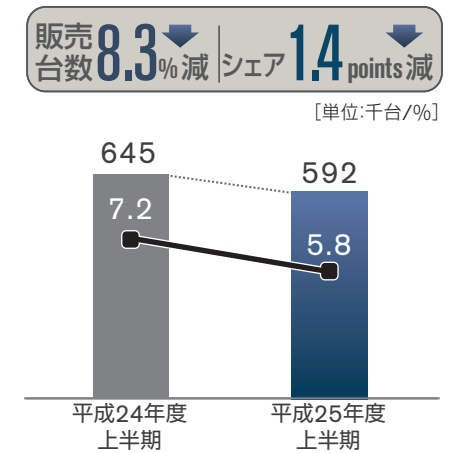
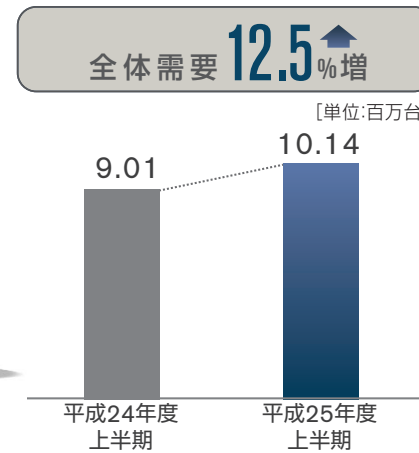
- 中国の全体需要は、前年同期比12.5%増の1,014万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比8.3%減の59万2千台、シェアは、1.4ポイント減の5.8%となりました。



シルフィ



ティアナ



北米

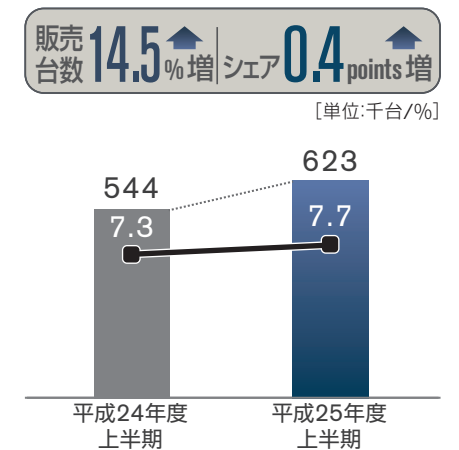
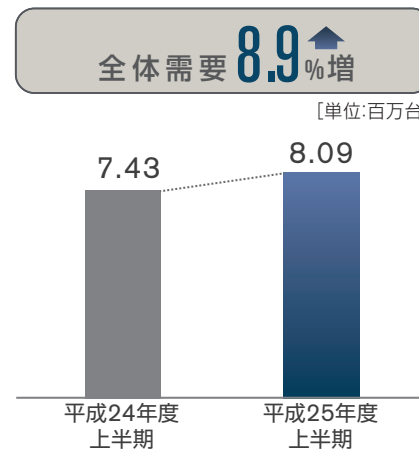
- 米国の全体需要は、前年同期比8.9%増の809万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比14.5%増の62万3千台、シェアは、0.4ポイント増の7.7%となりました。
- カナダでの販売台数は、前年同期比14.8%増の5万台となりました。
- メキシコでの販売台数は、前年同期比10.3%増の12万6千台、シェアは、0.4ポイント増の24.9%となり、トップブランドの地位を維持しています。



アルティマ



パスファインダー



欧州

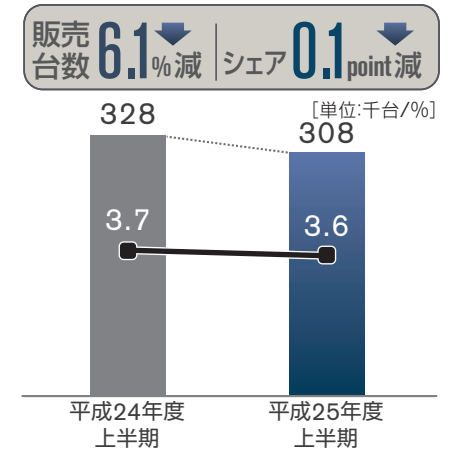
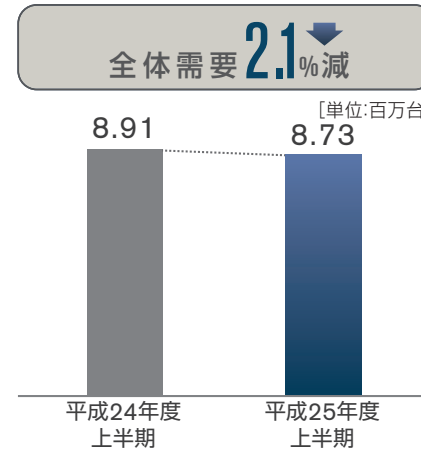
- ロシアを含む欧州の全体需要は、前年同期比2.1%減の873万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比6.1%減の30万8千台、シェアは、0.1ポイント減の3.6%となりました。



キャシュカイ



ジューク

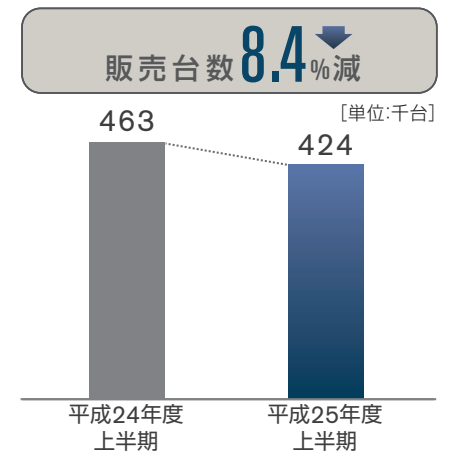


その他市場

- アジア、オセアニア、アフリカ、中南米、中東を含むその他市場での当社の販売台数は、前年同期比8.4%減の42万4千台となりました。
- アジア・オセアニア地域での販売台数は、前年同期比11.8%減の17万8千台となりました。
- 中南米地域での販売台数は、前年同期比17.8%減の10万台となりました。
- 中東地域での販売台数は、前年同期比10.1%増の9万6千台となりました。



Vプラットフォーム車

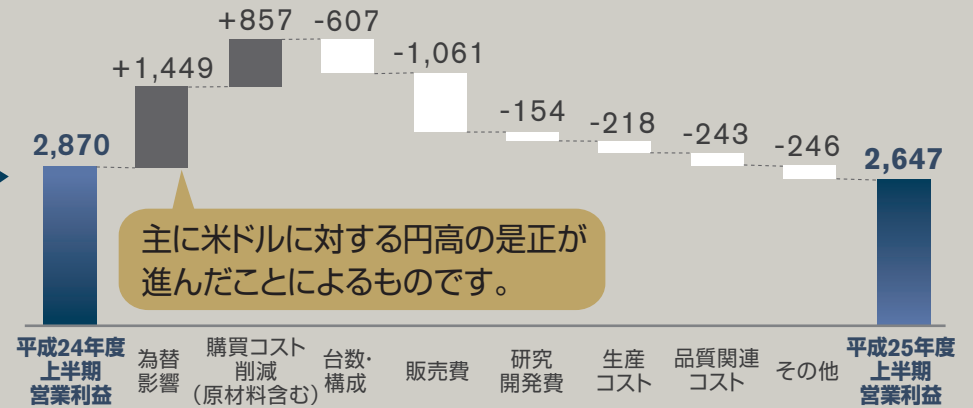


平成25年度上半期の連結業績

	平成24年度上半期	平成25年度上半期	前年同期比
グローバル販売台数	2,476千台	2,439千台	-1.5%
売上高	4兆5,468億円	5兆2,154億円	+14.7%
営業利益	2,870億円	2,647億円	-7.8%
経常利益	2,756億円	2,320億円	-15.8%
当期純利益	1,783億円	1,898億円	+6.5%

営業利益の変動要因

(単位：億円)



平成25年度の配当金について

本年度の中間配当金につきましては、平成25年11月1日開催の取締役会において、1株につき15円とし、そのお支払いを11月26日から開始することを決議いたしました。

また、平成26年6月開催の第115回定時株主総会では、1株につき15円の期末配当金を提案する予定です。これにより、平成25年度通期の配当金は、前年度比5円増配の1株につき30円となります。

平成25年度通期の連結業績の見通し

上半期の実績及び下半期に想定される市況等を踏まえ、平成25年度通期の連結業績の見通しを修正いたしました。当初見通しに対して、グローバル販売台数が10万台下回る見込ですが、平成24年度実績との比較では増収増益となります。

	平成24年度 実績	平成25年度 当初見通し(5/10発表)	平成25年度 修正見通し(11/1発表)
グローバル 販売台数	4,914千台	5,300千台	5,200千台
売上高	9兆6,296億円	11兆2,000億円	11兆2,000億円
営業利益	5,235億円	7,000億円	6,000億円
経常利益	5,293億円	6,650億円	5,450億円
当期純利益	3,424億円	4,200億円	3,550億円
配当金	25円/株	30円/株	30円/株

営業利益の変動要因

(単位：億円)



配当金額

(1株当たり年間配当/円)

