

**NISSAN**

Half-year  
Report  
2012



**平成24年度上半期 株主通信**

自平成24年4月1日 至平成24年9月30日

**日産自動車株式会社**

## 株主の皆さまへ



取締役会長兼社長  
最高経営責任者  
カルロス ゴーン

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

平成 24 年度上半期は、長引く円高や特に欧州での深刻な経済不況を起因とする厳しい事業環境の中、当社は引き続き、確かな業績をあげることができました。

当上半期の連結業績をご報告いたします。売上高は 4 兆 5,468 億円となりました。営業利益は 2,870 億円となり、前年同期を 7.3% 下回りましたが、売上高営業利益率は 6.3% に達しました。当期純利益は 1,783 億円となり、売上高当期純利益率は 3.9% となりました。また、自動車事業のフリーキャッシュフローは、主として平成 23 年度末時点の低い在庫水準が通常の水準まで戻った結果、706 億円のマイナスとなり、当上半期末の自動車事業の手元資金から負債額を差し引いた額（ネットキャッシュ）は、4,420 億円となりました。

当社は、全ての市場で積極的な新車攻勢を続けるとともに、成長著しい市場でのプレゼンスの拡大に努めています。また、数々の新技術の商品化を進めるなど、中期経営計画である「日産パワー 88」を、順調に推進しております。

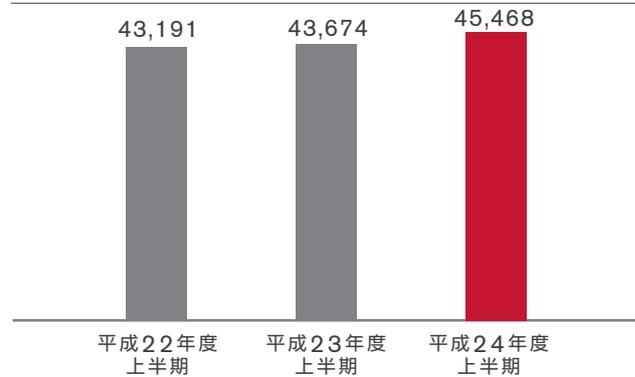
当社は、厳しい経営環境下、確かな業績を維持しており、引き続き、中長期的な利益ある成長を目指してまいります。今後も、新技術の開発、魅力的な商品投入、さらなる市場の拡大及び革新的なアライアンスの活動に取り組み、創造性あふれる熱意と徹底した財務管理により、結果を出してまいります所存であります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

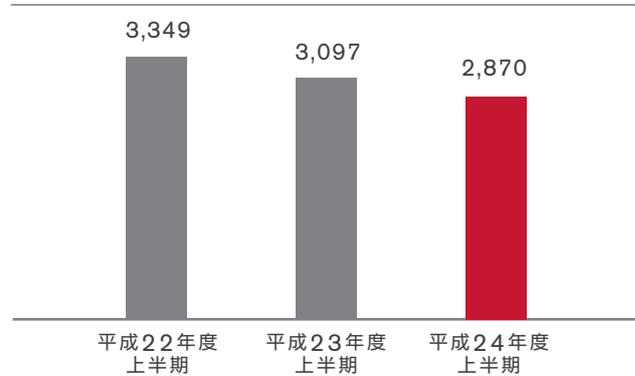
### 目次

- 株主の皆さまへ ..... 02
- 平成 24 年度上半期のご報告 ..... 03
- 今後の見通し ..... 07

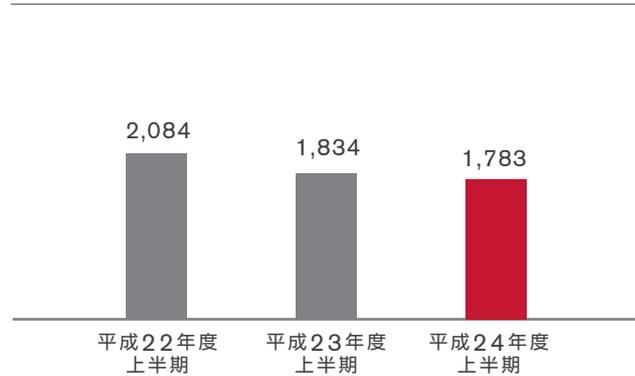
#### 売上高



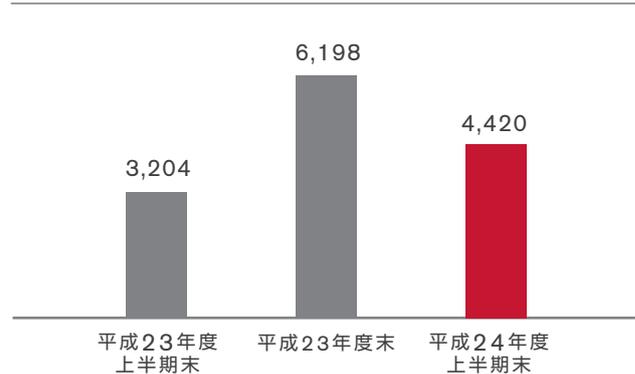
#### 営業利益



#### 当期純利益



#### ネットキャッシュ (自動車事業)



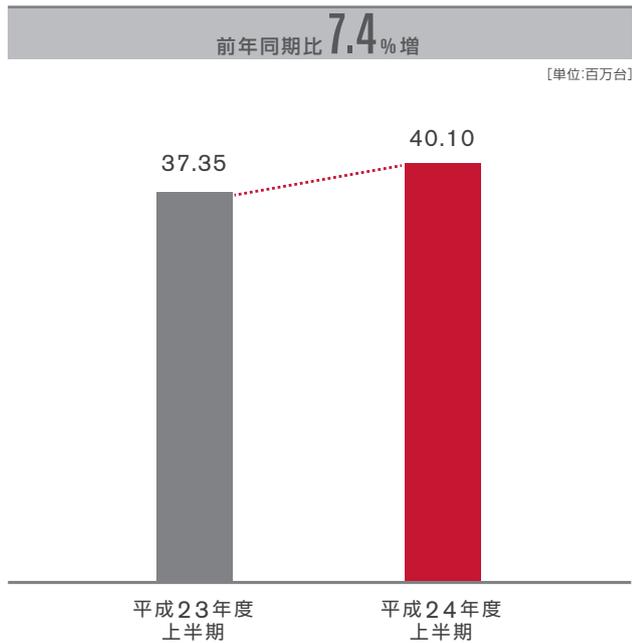
(本ページの数値の単位は、すべて「億円」です)

## 平成 24 年度上半期のご報告

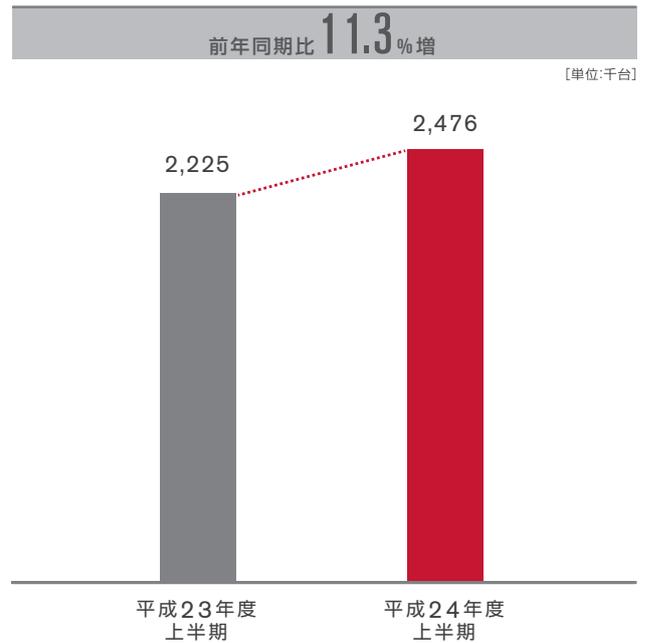
### 平成 24 年度上半期のグローバル販売実績

- 平成 24 年度上半期のグローバル全体需要は、前年同期比 7.4% 増の 4,010 万台となりました。
- 当社のグローバル販売台数は、前年同期比 11.3% 増の 248 万台となりました。

#### グローバル全体需要（小売）



#### グローバル販売台数（小売）

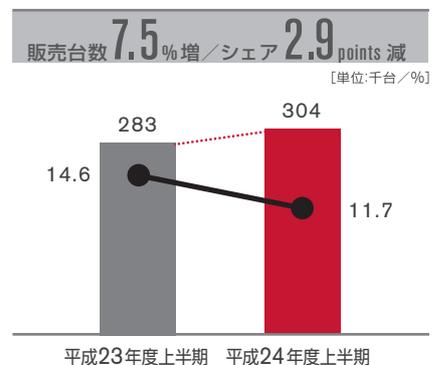
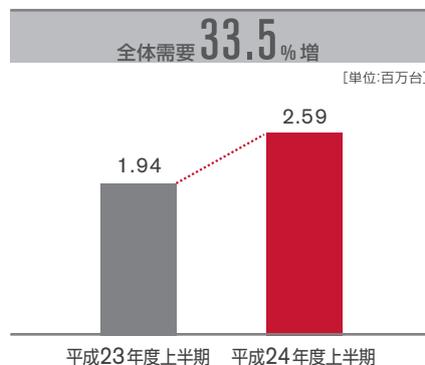


### 日本

- 日本国内の全体需要は、前年同期比 33.5% 増の 259 万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比 7.5% 増の 30 万 4,000 台、市場占有率(シェア)は、前年同期比 2.9 ポイント減の 11.7% となりました。



セレナ



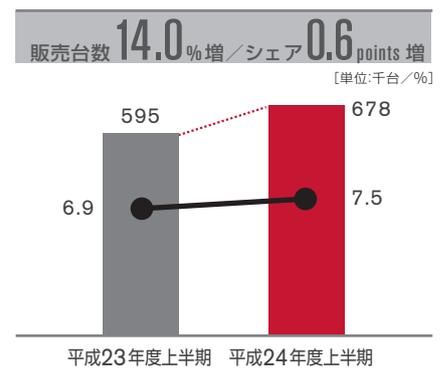
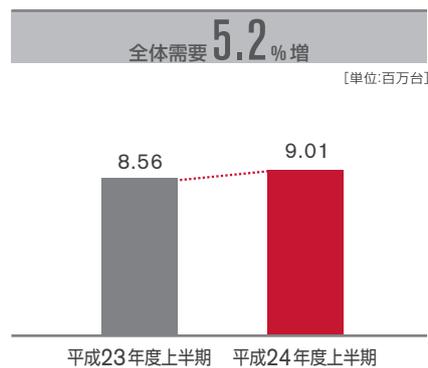
## 平成 24 年度上半期のご報告

## 中国 (1月～6月)

- 中国の全体需要は、前年同期比5.2%増の901万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比14.0%増の67万8,000台、シェアは、前年同期比0.6ポイント増の7.5%となりました。
- 一方、第3四半期(7月～9月)の販売台数は、9月中旬からの反日デモの影響を受け、前年同期比13.8%減の26万9,000台となりました。



ティーダ

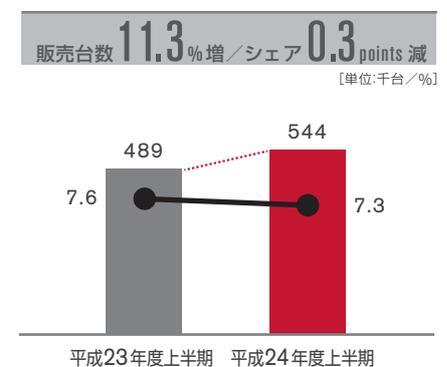
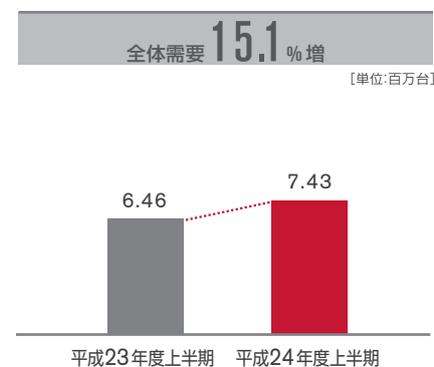


## 北米

- 米国の全体需要は、前年同期比15.1%増の743万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比11.3%増の54万4,000台、シェアは、前年同期比0.3ポイント減の7.3%となりました。
- カナダでの販売台数は、前年同期比7.4%減の4万4,000台となりました。
- メキシコでの販売台数は、前年同期比8.3%増の11万5,000台、シェアは、前年同期比0.5ポイント減の24.5%となりました。



ローグ



## 平成 24 年度上半期のご報告

## 欧州

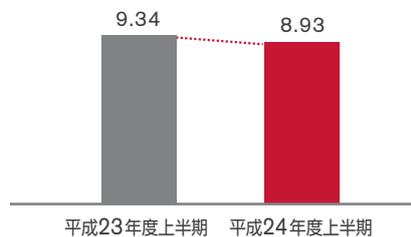
- ロシアを含む欧州の全体需要は、前年同期比 4.5% 減の 893 万台となりました。
- 当社の販売台数は、前年同期比 3.2% 減の 32 万 8,000 台、シェアは、前年同期比 0.1 ポイント増の 3.7% となりました。



キャッシュカイ

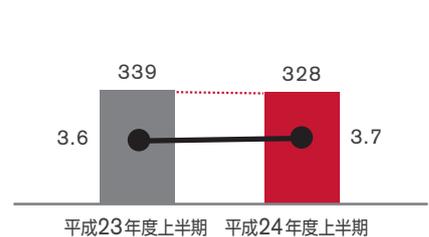
全体需要 4.5% 減

[単位:百万台]



販売台数 3.2% 減 / シェア 0.1 point 増

[単位:千台/%]



## その他市場

- アジア・オセアニア、中南米及び中東などのその他市場での当社の販売台数は、前年同期比 26.4% 増の 46 万 3,000 台となりました。



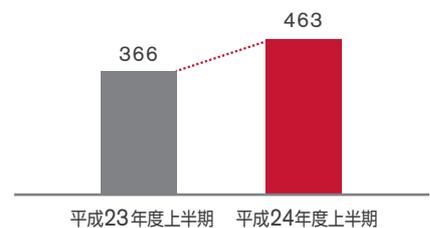
マイクラ



アルメーラ

販売台数 26.4% 増

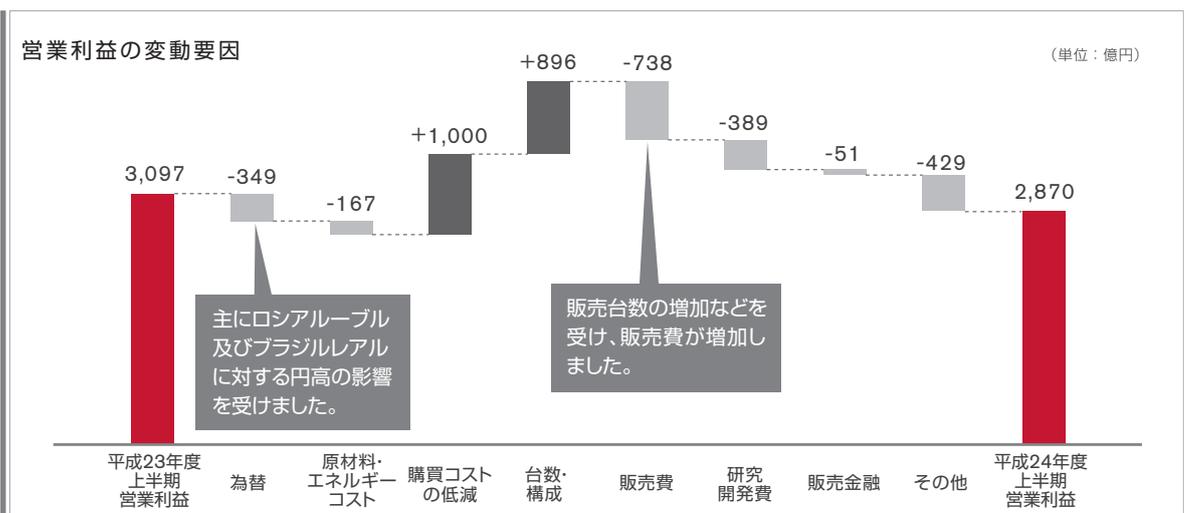
[単位:千台]



## 平成 24 年度上半期のご報告

## 平成 24 年度上半期の連結業績

	平成23年度上半期	平成24年度上半期	前年同期比
グローバル販売台数	2,225千台	<b>2,476千台</b>	+11.3%
売上高	4兆3,674億円	<b>4兆5,468億円</b>	+4.1%
<b>営業利益</b>	3,097億円	<b>2,870億円</b>	-7.3%
経常利益	2,954億円	<b>2,756億円</b>	-6.7%
当期純利益	1,834億円	<b>1,783億円</b>	-2.8%



## 平成 24 年度の配当金について

本年度の中間配当金につきましては、平成 24 年 11 月 6 日開催の取締役会において、1 株につき 12 円 50 銭とし、そのお支払いを 11 月 27 日から開始することを決議いたしました。

また、平成 25 年 6 月開催の第 114 回定時株主総会では、1 株につき 12 円 50 銭の期末配当金を提案する予定です。これにより、平成 24 年度通期の配当金は、前年度比 5 円増配の 1 株につき 25 円となります。

## 今後の見通し

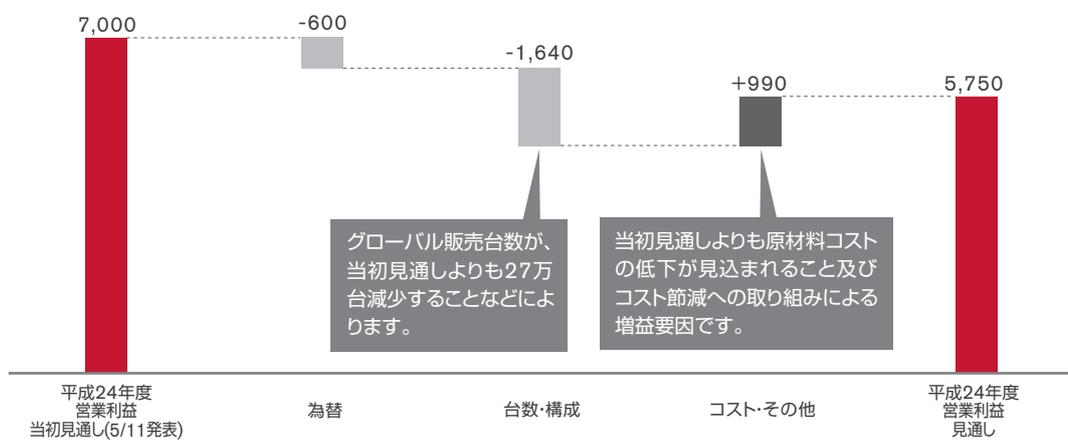
## 平成 24 年度通期の連結業績の見通し

継続する円高、中国での反日運動による販売への影響及び欧州での厳しい経済環境などを考慮し、平成 24 年度通期の連結業績の見通しを修正いたしました。当初見通しに対して、グローバル販売台数は 27 万台、売上高は 4,850 億円及び営業利益は 1,250 億円それぞれ下回る見込ですが、平成 23 年度実績と比べると、増収及び営業利益の増益基調を維持しています。

	平成23年度 実績	平成24年度当初見通し (5/11発表)	平成24年度修正見通し (11/6発表)
グローバル販売台数	4,845千台	5,350千台	<b>5,080千台</b>
売上高	9兆4,090億円	10兆3,000億円	<b>9兆8,150億円</b>
<b>営業利益</b>	5,458億円	7,000億円	<b>5,750億円</b>
経常利益	5,351億円	6,800億円	<b>5,450億円</b>
当期純利益	3,414億円	4,000億円	<b>3,200億円</b>
<b>配当金</b>	20円/株	25円/株	<b>25円/株</b>

## 営業利益の変動要因

(単位：億円)



## 配当金額

(1株当たり年間配当/円)

