



8つの「サステナビリティ戦略」

日産は事業を通じて経済貢献すると同時に、社会の一員として、持続可能な社会の発展を目指しています。

そのビジョンのもと、日産は8つのサステナビリティ戦略を定め、誠実に推進することで企業としての社会的責任をしっかりと果たし、信頼を高めていきます。



▶ website
詳細はサステナビリティレポート 2017をご覧ください。

1 環境

持続可能なモビリティ社会の実現に向けて、クルマのライフサイクルにおける環境依存・負荷を低減し、実効性のある商品・技術を拡大することで、社会の変革をリードしていきます。

2 安全

技術の革新に加え、安全推進活動に積極的に取り組み、クルマ社会をより安全なものにしていきます。

3 社会貢献

「環境への配慮」「教育」「人道支援」の3つの重点分野を中心に、企業市民として果たすべき社会貢献活動に取り組みます。

4 品質

世界中でトップレベルの製品やサービスをお客さまにお届けします。

5 バリューチェーン

サプライチェーンのあらゆる段階において、倫理的で環境に配慮した行動がなされるよう促進していきます。

6 従業員

多様な人材がグローバルビジネスを通して自らの成長を実感できる、魅力的な組織づくりを目指します。

7 経済的貢献

持続的な利益ある成長を目指します。そして社会全体の経済的発展にも貢献します。

8 コーポレートガバナンス・内部統制

法令と会社のルールを順守し、公平・公正で高い透明性を持った効率的な事業活動を目指します。

8分野の詳細はこちらをご覧ください。

環境	▶ website
安全	▶ website
社会貢献	▶ website
品質	▶ website
バリューチェーン	▶ website
従業員	▶ website
経済的貢献	▶ website
コーポレートガバナンス・内部統制	▶ website

▶ website
リスク管理の詳細についてはこちらをご覧ください。