

東風汽車有限公司

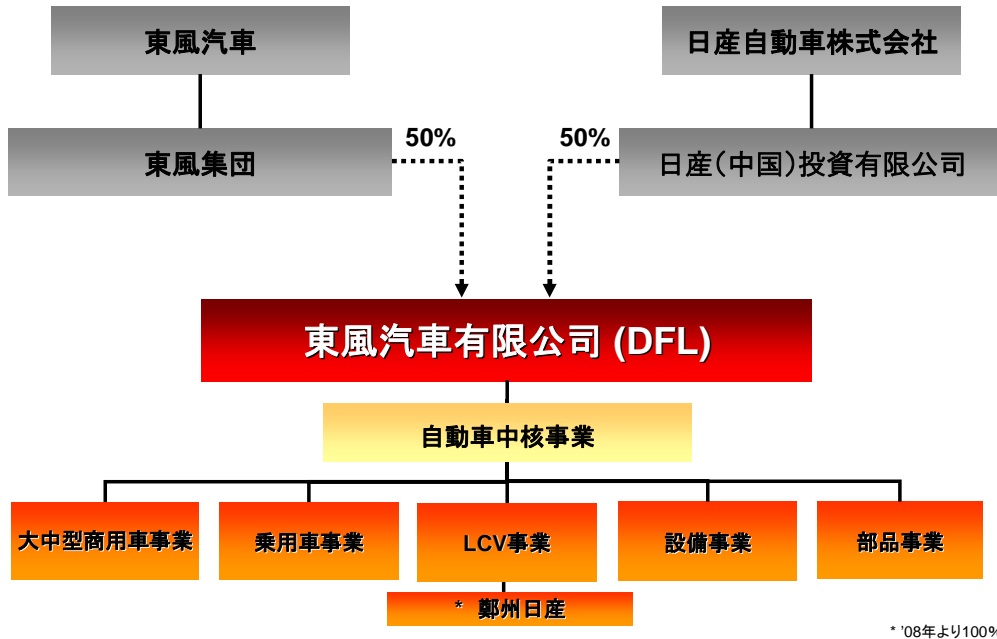
'04-'07 中期経営計画「Plan 2³」振り返り & 新中期経営計画「Plan 1³」概要

2008年6月16日
東風汽車有限公司 総裁
中村 公泰

本日の内容

- 「プラン 2³」振り返り
- 「プラン 1³」概要説明
 - 戦略構造
 - 目標と活動

東風汽車有限公司 事業概要



DFL中期経営計画「Plan 2³」(2004年～2007年)

“持続的な利益ある成長を伴う価値の創造”

- 商用車:
世界のトップ3
- 乗用車:
中国におけるお客さまにとってのバリューを提供する
ベストなブランドの一つ

Plan 2³: プラン・ツー・キュービック (= 2x2x2)

“力強い成長”
販売台数と売上高の倍増

“オペレーションの質的向上”
2桁の営業利益率

“学ぶ組織”

東風汽車と日産自動車との団結と協調(2社による提携)

“プラン 2³”振り返り

“力強い成長”
販売台数と売上高の倍増

'03年: 298,000台



'07年: 610,000台

“オペレーションの質的向上”
2桁の営業利益率

'07年: 営業利益額69%増加 (対 2004年)

“学ぶ組織”

東風汽車と日産自動車との団結と協調(2社による提携)
東風日産マネジメントウェイの確立

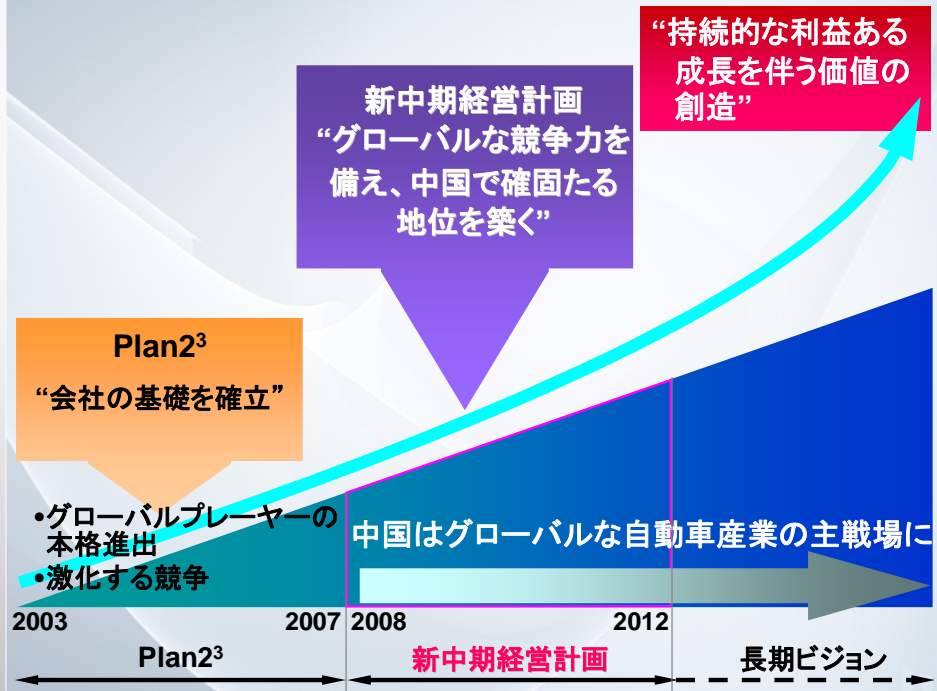
「プラン 2³」振り返り

「プラン 1³」概要説明

戦略構造

目標と活動

長期ビジョンに続くロードマップ



DFL新中期経営計画（'08～'12年）

DFLは新たなステップへ
新5カ年中期経営計画（2008年-2012年）
「プラン・ワン・キュービック」

力強い成長

オペレーションの質的向上

Plan 1³

信頼される企業

Plan 1³

力強い成長

- ・販売台数
 - **100万台**
- ・売上高
 - **1千億 人民元**

オペレーションの質的向上

- ・**1st** クラスのレベル
 - 商品の品質
 - 販売・サービスの品質
 - コスト競争力

信頼される企業

2つの会社による“学習” ⇒ **1つの企業 “DFL”**へ

ステークホルダーを尊敬し、“信頼される企業”へ

「プラン 2³」振り返り

「プラン 1³」概要説明

戦略構造

目標と活動

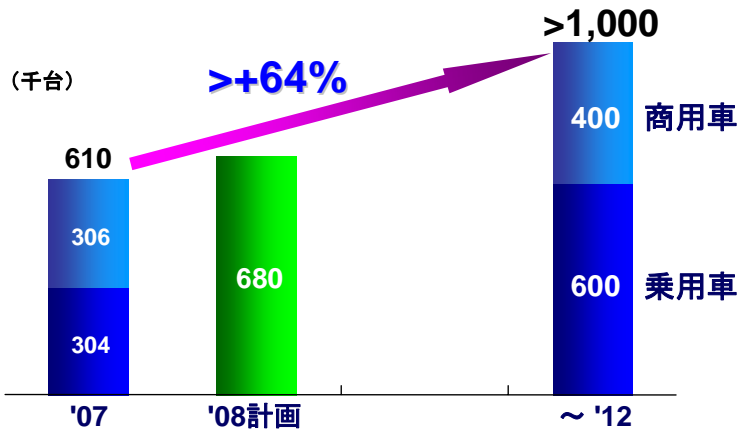
力強い成長

中国における市場占有率

乗用車	トップグループ入りを目指す
大中型商用車	No.1 を目指す
LCV	東風 & 日産の両ブランドでトップ2を維持する

力強い成長

2007年 61万台 ⇒ 2012年までに 100万台以上



力強い成長

中国のお客さまのニーズに応える
⇒中国重視の商品10車種以上を2012年までに投入

新型ティアナ



本日第一号車オフライン
価格: 190,800元~332,800元
目標販売台数:8,000台/月
'08年6月末より中国で発売

力強い成長

グローバルに競争力ある性能と品質
⇒ 大型トラック: D310シリーズ
中型トラック: D530シリーズ

大型トラックD310 シリーズ



中型トラックD530シリーズ



力強い成長

2つのブランド: 東風 & ニッサン

- 強力且つ人気を誇る東風ブランド
 - 先進的なニッサンブランドは高級市場へ
- ⇒中国重視の商品5車種以上を2012年までに投入

ユーロ3適合小型トラック



DFAC-Jinba

新ニッサンブランド 小型トラック



鄭州日産(ZNA)第二工場

力強い成長

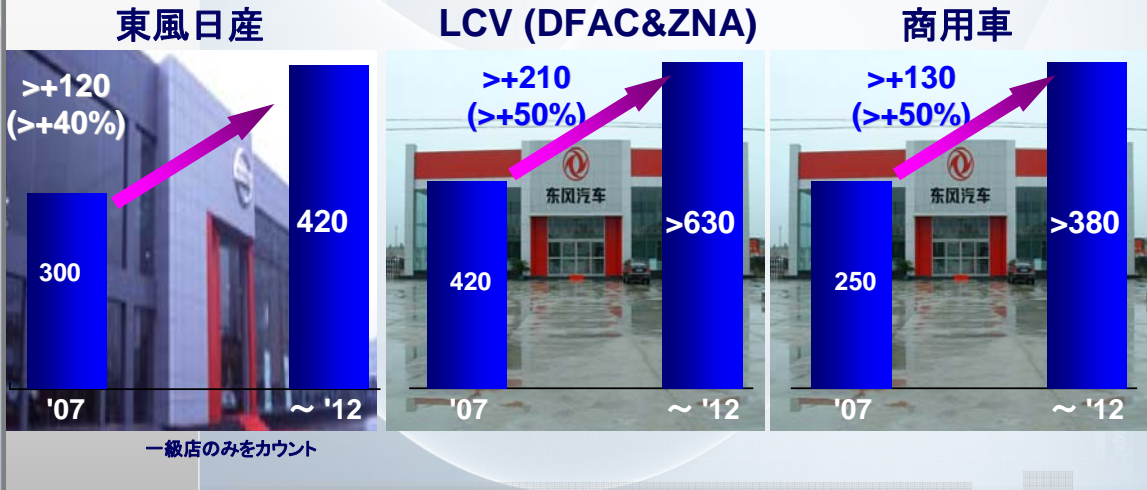
立地:	河南省鄭州市
生産開始:	2010年
生産能力:	12万台以上/年
投資額:	約10億 人民元



ZNA LCV 新工場 (イメージ)

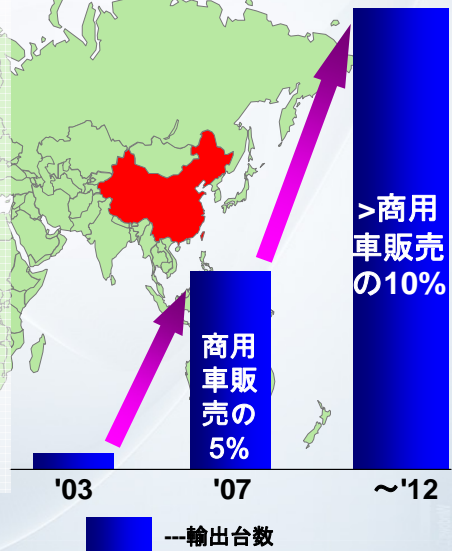
力強い成長

販売・サービス能力の向上
⇒お客さまの利便性を拡大



力強い成長

- 地理的拡大
 - 東南アジア、中東、南米等
- 強力な商品
 - D310(大型トラック)、D530(中型トラック)、新型小型トラック
- ビジネス基盤
 - 販売・サービス網の確立
 - KDベースの拡大
 - 日産との協力
- 部品輸出の拡大



オペレーションの質的向上

乗用車: IQS, SSI, CSIでトップレベルに
商用車: 業界のリーダーに

■商品の品質

- R&D能力の拡張
- 継続的な品質改善活動



武漢商用車R&D試験センター

■販売・サービスの品質

- ベストプラクティス活動
- お客さま重視の経営



オペレーションの質的向上

■ 乗用車

- 品質を維持しながら
更なる部品国産化を推進 '07年: 71% ⇒ '12年: 90%

■ 商用車

- 原低の更なる推進
- サプライヤーとの共同開発の更なる推進



Xtronic CVT
(乗用車)

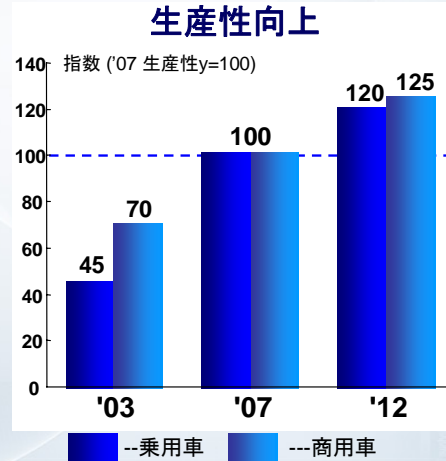
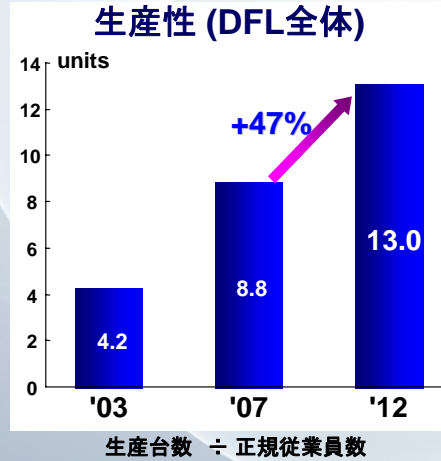
サプライヤーと
の改善活動



生産性

オペレーションの質的向上

- QCD活動
- 工場/従業員数の合理化
- 生産の最適化



信頼される企業

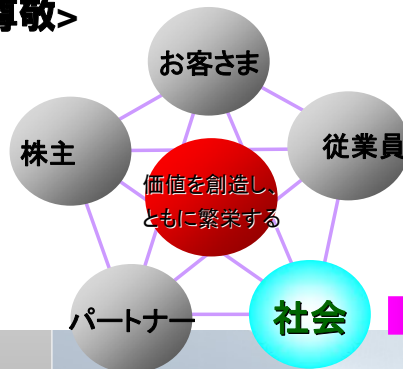
力強い成長

オペレーションの質的向上

Plan 13
信頼される企業

ステークホルダーを尊敬し、“信頼される企業”へ

<尊敬>



堅固なDFL文化の創造

- ⇒お客さま重視
- 異文化の融合
- ベストプラクティス 活用
- 人財の能力向上

新しい経営の柱

- 環境にやさしい
- 社会貢献

信頼される企業

1) 商品

- 乗用車: 日産の技術を使い世界トップレベルを目指す
- 商用車: 省エネ, 低排出, 代替エネルギー

Xtronic CVT (乗用車)



電気自動車



ピポ2 (コンセプトカー)

LNGトラック



信頼される企業

CVTの台数と採用率を拡大

- CVT採用率の急拡大を計画
- 2007年の13%から2012年に50%以上へ



信頼される企業

より良い燃費と環境配慮

トリプル レイヤー アプローチ



- 渋滞改善

STAR WINGS

政府機関との共同作業
- エコドライブ サポート

エコメーター
エコドライブ アドバイス
- エンジン/トランスミッション

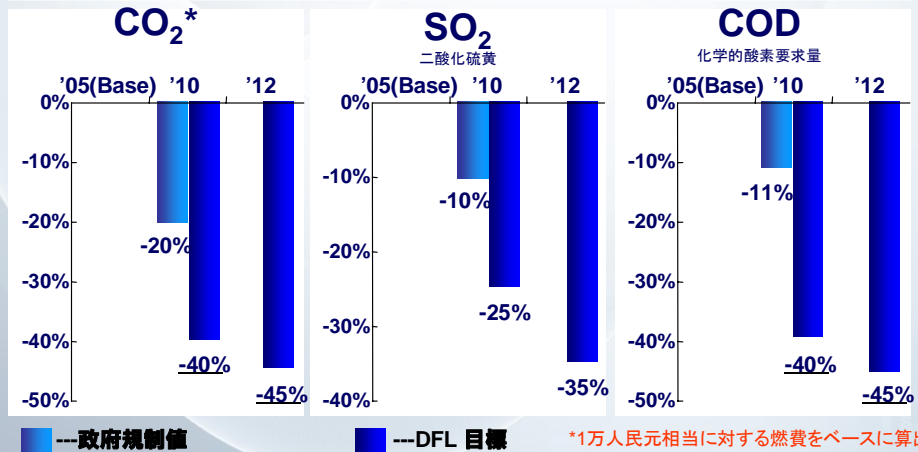
CVT

低燃費エンジン

信頼される企業

2) 生産

- 環境に優しい生産の更なる促進
- 政府要求規制値を上回る目標設定



信頼される企業

2012年の目標

グローバルに競争力のある従業員とマネジメントの確立

- モチベーション
- 従業員の能力向上



明確な企業文化

東風汽車有限公司
'08-'12 中期経営計画

Plan 13

力強い成長

1 百万台の販売台数

1 千億 人民元の売上高

オペレーションの質的向上

1st クラスのレベル

信頼される企業

1 つの企業“DFL”