

	当中間期実績 05年9月期	前通期実績 05年3月期	前中間期実績 04年9月期
売上高 (注1)	44,910億円 (12.1%)	85,763億円 (15.4%)	40,079億円 (12.7%)
日本	23,724億円 (11.4%)	45,378億円 (5.9%)	21,299億円 (4.0%)
北米	17,559億円 (8.1%)	35,052億円 (15.2%)	16,244億円 (11.3%)
欧州	7,258億円 (12.9%)	13,051億円 (9.1%)	6,425億円 (10.9%)
その他地域	8,912億円 (18.6%)	15,620億円 (72.0%)	7,515億円 (72.7%)
小計	57,453億円 (11.6%)	109,101億円 (15.7%)	51,483億円 (13.8%)
消去	12,543億円 (-)	23,338億円 (-)	11,404億円 (-)
営業利益 (注1) (注4)	4,115億円 (2.0%)	8,612億円 (4.4%)	4,034億円 (0.6%)
日本	1,994億円 (22.7%)	3,411億円 (3.2%)	1,624億円 (16.0%)
北米	1,521億円 (10.3%)	3,797億円 (7.9%)	1,695億円 (6.1%)
欧州	182億円 (6.0%)	560億円 (13.9%)	193億円 (67.8%)
その他地域	462億円 (11.2%)	848億円 (28.5%)	521億円 (64.9%)
小計	4,159億円 (3.1%)	8,616億円 (5.1%)	4,033億円 (1.8%)
消去	44億円 (-)	4億円 (-)	1億円 (-)
経常利益	3,956億円 (1.4%)	8,557億円 (5.7%)	4,014億円 (2.8%)
中間(当期)純利益	2,307億円 (3.4%)	5,123億円 (1.7%)	2,388億円 (0.5%)
1株当たり中間(当期)純利益	56.69円	125.16円	58.30円
潜在株式調整後1株当り 中間(当期)純利益	56.25円	124.01円	57.73円
為替レート	109.5円 / US\$ 136.3円 / EUR	107.6円 / US\$ 134.4円 / EUR	109.8円 / US\$ 133.1円 / EUR
設備投資 (注2)	1,566億円	4,775億円	1,850億円
減価償却費 (注2)	1,509億円	2,574億円	1,288億円
研究開発費	2,034億円	3,981億円	1,838億円
有利子負債残高	3,752億円	744億円	4,463億円
手許資金残高	2,489億円	2,802億円	3,461億円
自動車事業実質有利子負債残高 (注3)	(1,092億円) 1,263億円	(4,535億円) 2,058億円	(1,396億円) 1,002億円
有利子負債残高	41,749億円	38,727億円	32,942億円
手許資金残高	62億円	96億円	42億円
販金事業実質有利子負債残高	41,687億円	38,631億円	32,900億円
実質有利子負債残高計	42,950億円	36,573億円	33,902億円
総資産	106,001億円	98,485億円	91,155億円
株主資本	27,129億円	24,658億円	22,567億円
株主資本比率	25.6%	25.0%	24.8%
1株当たり株主資本	666.51円	604.49円	550.94円
業績評価	過去最高営業利益	過去最高益	過去最高益

* () 内は対前年同期増減率

(注1) この所在地別セグメントの区分は決算短信の添付資料に記載しているセグメント情報の区分とは異なっており、本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りとした。(前期実績の数値も同様に組み替えて表示している。)

(1) 北米...米国、カナダ

(2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン他欧州諸国

(3) その他地域...アジア、大洋州、中近東、メキシコ、中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を除いたベース。

(注3) 自動車事業実質有利子負債の()内の数値は、キャントン工場及びファイナンス・リース関連の負債を除いたベース。

(注4) 営業利益変動 (04年9月期 4,034億円 05年9月期 4,115億円)の要因

為替	104
連結対象変更	112
販売台数・車種構成	581
販売費増	-307
購買コスト削減	497
商品力向上	-474
研究開発費増	-83
製造費用増	-174
サービス保証費増	-210
一般管理費増他	35 億円
合計	81

	当中間期実績 05年9月期	前通期実績 05年3月期	前中間期実績 04年9月期
グローバル販売台数 (小売) (注1)(注2)			
日本 (軽を含む)	421千台 (14.5%)	848千台 (1.4%)	368千台 (4.9%)
米国	571千台 (16.7%)	1,013千台 (18.4%)	489千台 (16.6%)
欧州	287千台 (0.8%)	544千台 (0.3%)	285千台 (6.6%)
その他			
メキシコ	106千台 (0.5%)	235千台 (9.7%)	105千台 (6.8%)
カナダ	41千台 (13.6%)	70千台 (0.3%)	36千台 (4.9%)
他	408千台 (30.8%)	678千台 (25.9%)	312千台 (21.5%)
計	555千台 (22.4%)	983千台 (19.5%)	454千台 (15.2%)
計	1,834千台 (15.0%)	3,388千台 (10.8%)	1,596千台 (8.8%)
グローバル生産台数 (注3)			
日本	693千台 (2.7%)	1,482千台 (0.4%)	712千台 (1.7%)
北米 (含メキシコ)	577千台 (12.7%)	1,129千台 (21.6%)	512千台 (20.8%)
欧州	263千台 (9.1%)	463千台 (3.1%)	241千台 (5.6%)
その他 (注4)	162千台 (52.8%)	304千台 (43.4%)	106千台 (1.1%)
計	1,695千台 (7.9%)	3,378千台 (10.2%)	1,571千台 (5.9%)

* ()内は対前年同期増減率。

(注1) グローバル販売台数 (小売) には、生産用部品として出荷され在外持分法適用会社で組み立てられた車両を含む。

(注2) グローバル販売台数 (小売) の欧州、メキシコ及び他の一部は、1-6月^レ-^スの数字。

(注3) グローバル生産台数の欧州、メキシコ及び他の一部は、1-6月^レ-^スの数字。

(注4) その他は、台湾、タイ、フィリピン、南ア、インドネシア、中国の生産台数の合計。
 尚、CKD分を除く。

	当中間期実績 05年9月期	前通期実績 05年3月期	前中間期実績 04年9月期
連結売上台数 (注5)			
日本	406千台 (12.6%)	819千台 (2.5%)	361千台 (2.7%)
海外	1,333千台 (6.5%)	2,651千台 (23.5%)	1,251千台 (25.8%)
計	1,739千台 (7.9%)	3,470千台 (17.8%)	1,612千台 (18.1%)
連結生産台数 (注5)			
日本	693千台 (2.7%)	1,482千台 (0.4%)	712千台 (1.7%)
在外連結子会社	994千台 (16.6%)	1,811千台 (28.6%)	853千台 (27.3%)
計	1,687千台 (7.8%)	3,293千台 (14.2%)	1,565千台 (12.3%)

(注5) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。