





世界的なラグジュアリーブランドを目指して

乗用車の分野において、ラグジュアリーカーとは羨望的となるサブブランドのような存在です。惜しめない配慮のもと特別に生産されるラグジュアリーカーは、クルマへの期待が非常に高く、クルマを心から愛するお客さまのためのものです。ラグジュアリーカーの取り扱いにはきめ細やかな配慮が必要とされるため、お客さまの要望やニーズに応える最高レベルの顧客サービスが求められます。

1989年にアメリカで発売されて以来、インフィニティはラグジュアリーブランドとしての地位を維持してきました。日産のテクノロジーと生産技術の粋を集めたインフィニティブランドは、躍動感のある性能、革新、そして、アートを融合させることにより、より高い完成度を実現しているのです。インフィニティは、競合する他のラグジュアリーブランドに取って代わる刺激的なクルマと言えます。

インフィニティは、北米市場のラグジュアリーブランドにおいて、3年連続で成長率トップを記録しています。インフィニティの顧客層のニーズを的確にとらえ、彼らの厳しい基準をも上回る独自のラグジュアリーカーを開発してきたことが成長を支えたと言えます。

北米での大成功を受けて、インフィニティブランドは、「日産バリューアップ」の一環として世界へ向けて展開されます。これまでは北米に加えて、中東と台湾で展開されてきましたが、2005年夏には韓国市場に参入し、本格的な世界進出への第一歩を踏み出しました。韓国のインフィニティ専売ディーラーではG35のスポーツセダンとスポーツクーペ、FXシリーズ、Q45から新開発のMシリーズまで、インフィニティブランド乗用車のフルラインアップを販売する予定です。

韓国は、インフィニティブランド初の本格的な世界進出先としてもっともふさわしい市場です。初年度の販売目標は控えめに設定しましたが、今後予定されているロシア、中国、そして最終的には日本への展開の足掛かりになると期待されています。

高い名声を誇るラグジュアリーブランドとして今後も確実に発展を続けるためには、ディーラー網の確立に加え、最高レベルのサービスや高度な訓練を受けたスタッフの育成が不可欠です。インフィニティブランドの世界進出は大規模な投資であり、当初から少しのミスも許されない完璧なものでなければなりません。そのため、新規市場への参入にあたっては、入念に検討したうえで、慎重に実行しなければなりません。こうしたアプローチが、インフィニティブランドの世界進出を成功に導くのです。