



ルノー・日産アライアンスのさらなる飛躍のために

日産とルノーは、アライアンスが5周年を迎えた2004年、「アライアンス・ビジョン - 目指すべき姿」を発表しました。この中で掲げているアライアンスの目標と日産の目標は、個々に独立したものではありません。どちらも同じ方向を示しています。ルノーも同様です。両社は共通の高い実績を目指しています。それぞれの目標はアライアンス・ビジョン - 目指すべき姿で掲げている目標を達成するために、双方がベストを尽くす内容になっています。アライアンスはより高い業績を可能にします。

アライアンス・ビジョン - 目指すべき姿

ルノーと日産のアライアンスは、2つのグローバル企業同士が株式の相互保有を伴って、以下の特徴を実現した、世界に類の無い企業グループである。

- ・ルノーと日産は、一貫した戦略や共通の目標と理念を掲げ、シナジーを成果に結び付け、ベストプラクティスの共有化を通じて、力を結集して高い成果を目指す。
- ・ルノーと日産は、各々の個性とブランドを尊重し、それをさらに強化していく。

アライアンスの行動指針

アライアンスは、相互に信頼し尊敬しあう透明性の高い組織の下で、以下を実現する。

- ・明確な意思決定による迅速な実行、アカウントビリティ、意欲的な水準の業績を目指す。
- ・両社の強みを相互に活用し、共同組織、CCT(クロス・カンパニー・チーム)、プラットフォームや部品の共通化を通じたシナジーの創出による効率の最大化を図る。
- ・アライアンスは、魅力的な仕事と挑戦する機会を従業員に提供することにより、常に優秀な人財を引きつけ、グローバルな視野と起業家精神を育成する。



共通プラットフォームを採用した日産マーチとルノー モデウス



RENAULT NISSAN

アライアンスは、それぞれの株主にとって魅力的なリターンをもたらし、世界の模範になるような企業統治機構を実践する。

アライアンスは、世界の持続可能な発展、すなわち、環境、社会的責任、経済成長の調和の取れた発展に貢献する。

II 目指すべき目標

アライアンスは、利益ある成長のための戦略を策定し実行することにより、以下3つの目標達成を目指す。

1. 各地域、各市場セグメントで、製品品質、魅力品質、販売・サービス品質の3分野において、ベスト3に入る自動車グループであるとお客様から認識されること。
2. 各々得意とする特定の領域で責任あるリーダーシップを発揮し、将来的に重要な技術で、世界のベスト3に入る自動車グループになること。
3. 高い営業利益率を維持し、常に成長することにより、両社の営業利益合計額が、世界の自動車グループの中で、常に3位以内に入る企業グループになること。

(2004年3月に発表した「アライアンス・ビジョン - 目指すべき姿」の全文。)

2003 1月: 日産・ルノー共通の車両評価システム(AVES)が両社全工場 で導入完了。

1月: ルノー1.5 dCi エンジン(K9K) 日産「マイクラ」に搭載。

1月: クウェートにて、日産の現地販売網によるルノー車の販売を開始。

1月: ルーマニアにて、ルノーの現地販売網による日産車の販売を開始。

2月: パーレーンにて、日産の現地販売網によるルノー車の販売を開始。

3月: ブラジル・クリチバの共同小型商用車工場にて、3番目のモデル、日産「エクステラ」の生産を開始。

5月: 生産用部品の供給管理改善のための共同ワーキンググループを設立。

5月: カタールにて、日産の現地販売網によるルノー車の販売を開始。

5月: チュニジアにて、ルノー車の輸入を行うARTESが、日産車の配給を開始。

5月: オーストリアにて、4番目の単一法人(SLE)を設立。

6月: ルノーと日産、ハンガリーに共通地域部品倉庫を設立。2004年末には中央ヨーロッパにおける両グループの活動をカバーする。

7月: ルノー200Nmマニュアルトランスミッション(JR)日産「マイクラ」に搭載。

10月: ルノー「カンゲー」をベースとした日産「キュピスター」を発表。

12月: 新たな高度ネットワークインフラとして、「アライアンスのワールドワイドバックボーン(AWB)」ブロードバンドネットワークがオペレーションを開始。

2004 1月: ルノー・日産・パーチェシング・オーガニゼーション(RNPO)の共同購買比率を、従来の43%から70%へ引き上げ(年間購買額215億USDから330億USDへ)。取り扱い対象も拡大。

1月: スロベニアおよびクロアチアにてSLEを設立。

3月: 提携5周年に際し、「アライアンス・ビジョン-目指すべき姿」を発表。

5月: ルノー初の共通Bプラットフォームを採用した新型車「モデュス」を発表。2004年9月、主に欧州で発売予定。