

Message From Management

The Nissan Revival Plan is over. Two years after the start of its implementation, all the official commitments we took have been overachieved one full year ahead of schedule.

The NRP has produced the best financial results in the company's history.

In fiscal year 2001, Nissan achieved an operating profit of ¥489.2 billion, 68.5% higher than precedent year, resulting in an operating margin of 7.9%. Net income reached ¥372.3 billion. The second half of the fiscal year was particularly strong as our operating performance improved significantly with the arrival of the new products decided under NRP.

This strong operating performance generated a high level of cash, allowing us to repay ¥521.0 billion in debt. Total net automotive debt stood at ¥431.7 billion at the end of fiscal year 2001, the lowest level for Nissan in the last 24 years.

Because of NRP and its achievements, Nissan is now ready to grow. The new fiscal year opened under the banner of NISSAN 180, a plan designed to take Nissan to a higher level of performance; a plan that opens a new perspective for our company, a perspective of lasting profitable growth.

The objectives of NISSAN 180 are contained in the name of this new three-year business plan: grow Nissan by one million additional units by the end of fiscal year 2004, achieve an 8% operating margin and reduce net automotive debt to zero.

This is the vision for the future of our company. We now have to earn it. You can expect the best from Nissan.

当社2002年3月期(2001年度)のアンニュアルレポートをお届けするに当たり、一言ご挨拶申し上げます。

「日産リバイバル・プラン(NRP)」は終了いたしました。NRP開始から2年間で、NRPで公表いたしましたコミットメント(必達目標)につきましては、全て1年前倒しで公約以上の実績を達成することができました。

NRPの達成により、当社は、過去最高の連結決算を株主の皆様にご報告できることとなりました。

2001年度の連結営業利益は、前期比68.5%増の4,892億円、連結売上高営業利益率は7.9%、連結当期純利益は3,723億円となりました。特に下半期には、NRPのもとで計画された積極的な新商品の投入により、連結営業利益が大幅に向上いたしました。

この業績向上が生み出したキャッシュにより、5,210億円の有利子負債を削減し、2001年度末の自動車事業の連結実質有利子負債残高は4,917億円と、過去24年間で最低水準となりました。

NRPを実行し成果をあげたことで、現在、当社は、成長に向けた準備が整っております。2002年度は「日産180」とともにスタートいたしましたが、この計画はさらに高水準の業績を達成し、継続的な利益ある成長という当社にとりまして新たな局面を開くことを目的としております。

この新たな3力年の事業計画である「日産180」の目標は、その名称の数字に表れております。すなわち、2004年度末にグローバルでの販売台数を100万台増やし、8%の連結売上高営業利益率を実現し、自動車事業の連結実質有利子負債をゼロにするというものであります。

これは将来の当社のあるべき姿であり、その実現に向け、当社の持てる実力を最大限発揮してまいりたい所存でありますので、今後とも、一層のご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。



YOSHIHISA Harada
Chairman

CARLOS GHOSN
President
Chief Executive Officer